

大学生职业规划英语专业(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学生职业规划英语专业篇一

4. 优缺点分析

优点

缺点

做事认真谦虚谨慎

没有耐心缺少社会实践

对自己的工作负责

做事效率低

心地善良上进心强

紧张时一点点口吃

人品端正脚踏实地

不太关心同学

解决自己认知中的劣势和缺点，针对自己的不足和缺点，我准备从以下几方面克服我的缺点：

(1) 阅读一些励志性的书籍，增强自己学习的毅力 (2) 向学习努力的同学取经，借鉴其学习方法。(3) 参加一些实践活动多的社团，既能结交志同道合的朋友，又能参加社会实践。

3 社会环境分析：

此刻的中国在飞速的发展，产业也更新的很快。这天的热门专业明天可能就成为了冷门。但是幸运的是医学是恒星职业是不会过时的，当然我不会因此而放纵了自己。从事将来的医学事业必有过硬的知识和潜力才行，将来的社会是有知识和有潜力人的天下。因此只要你有足够的潜力，未来的世界必然是你走在时代的最前沿——但务必要注意就是你要有潜力！

此刻一些大学生选取自主创业，这是我们中国教育发展的必然结果，但是自主创业不是想干就能干成的事情，我不认为每个人都能够成功因为几十年中我才见到一个比尔盖茨，我不相信别人做到的我必须能作到因为人与人是有差别的。一些人说”人做到的我也能够作的到”那是不对的，例如有人考入了国家重点医科大学有人考入了煤医，这就是差距。因此在自主创业前务必思考好自己是不是那块料，适合不适合自主创业，首先看清自己。

我相信政府会帮忙大学生解决这个问题，政府会想办法来解决大学生就业难的问题。比如此刻政府大学生下乡工作，鼓励大学生农民工化以及支边，这些都是政府的一些措施。但是我们也不能以此而放松了，因为政府解决的只是一部分人的问题，因为此刻的社会存在着”浅规则”！

2. 中长期的职业目标：在国内读硕。在读研究生时学习一些中医知识，毕业后至少进一家一般的医院工作，在40岁前作到主任医师，在职期间不断学习，抓住出国的机会去国外学习，努力向院长迈进，争取在退休前作10年左右的院长退休

后去适宜的单位做医学顾问。

3. 备选的职业目标

（一）找工作。这一点我会首先思考，因为不管怎样深造就是为了就业。刚进医院肯定是最底层，但是我不会因此而气馁，因为我毕业的学校不好，我会努力工作以求晋升。大学毕业时我24，在找工作之前要拿到医师资格证，在30岁之前要不断的学习，尽量多的考取证书为以后的晋级做铺垫，并且要争取成为主治医师；在35岁前努力晋升为主任医师，之后去条件较好的医院工作，接下来向院长努力，在退休之前作5~8年的院长。退休后找适合自己的事做或者回到故乡帮忙乡亲们排忧解难。

（二）出国深造。大学毕业去国外读研。在外国读研究生毕业后若有好的机会就在外国工作或者在外国读博，但我期望在外国读完硕博后回国工作。回国后要进一家好医院，努力争取在35岁前晋升为主任医师，在职期间抓住一切出国学习的机会，尽可能多的评职称，在45岁前成为医院里的核心人物。接下来努力向中国科学院迈进而努力，争取在有生之年成为一名院士。若不能做院士就在医院努力工作，能晋升到那里就升到那里。退休后在适宜的单位做医学顾问。

梦想与现实之间总是存在着差距，但是这种差距是能够通过自己的努力来消除，这个过程也就是梦想实现的过程。我深深的明白要实现以上规划不是一件容易的事，其过程之艰难是可想而知的。成功，不相信眼泪，未来，要靠自己去打拼！大雨过后才会有美丽的彩虹，成功就在彼岸，离我们并不远，明天就能够到达，此刻我们只需划好属于自己的船，欣赏着沿岸风景就能够了。

大学生职业规划英语专业篇二

[论文摘要]文章通过分析江苏省4所高校100份大学生职业生

涯规划书，发现大学生职业生涯规划书中存在诸多问题，并对其问题的原因进行了分析，提出应该加强学生对自我探索的认识，增强学生对职业环境探索的意识，加强职业生涯规划教师队伍的专业化建设，以期对大学生职业生涯规划的教育工作向精细化发展提供帮助。

[论文关键词]大学生职业生涯规划书职业生涯规划职业环境职业定位

大学生撰写职业生涯规划书，既可以接受师长的指导，又能与同学切磋交流，还可以作为生涯发展的纪录，以阶段性成果的形式呈现出来，为下一步的发展指明方向。可以说，职业生涯规划书的写作过程也就是付诸纸面的职业生涯规划过程。职业生涯规划书主要包括扉页、目录、正文三部分。正文包括引言、自我探索、外界探索、职业定位、计划实施、评估调整与结束语。正文中自我探索、外界探索、职业定位、计划实施、评估调整是生涯规划书的重点内容。江苏每年都会举行一次省大学生职业生涯规划大赛，而高校会积极组织学生参与。本文通过分析江苏4所高校大学生职业生涯规划书100份，发现近两年大学生职业生涯规划大赛的参赛作品质量不断提高，但也存在不少问题。

1、自我探索过于简单，不够全面、深入、客观。自我探索一般包括了解自己的职业兴趣、职业能力、性格、职业价值观、优劣势等内容。在职业生涯规划书中，100%的学生用到了心理测评的量化分析，但使用并不科学合理。其中有53%的学生并不懂心理测评，只是在模仿，也不会质疑测评的准确性。76%的学生缺乏自我的质化分析，不会用生活事件与经历来说明自己的特质，从总体感觉自我探索很简单。另外，个人素质测评结果与职业生涯发展目标选择之间的联系不够紧密。既然个人素质测评是个人职业生涯规划的重要依据，那么，个人素质测评结果与职业生涯发展目标选择之间应该有一些比较密切的逻辑联系。在这100份职业生涯规划书中，有些同学不知道如何处理个人素质测评结果，无法把个人素质测评

结果与职业生涯选择的论证过程融合在一起。

2、外界探索针对性不强，职业环境分析普遍较弱。外界探索主要包括家庭环境分析、学校环境分析、社会环境分析、职业环境分析，并进行外界探索小结。外界探索，不是没有目标地探索分析自己的家庭、学校、社会、职业环境，而是基于自我了解的定向，进行有针对性的探索分析。如根据自己的兴趣，先寻找到适合自己的职业环境领域，然后着重对这些环境的信息进行搜集并分析，最后再反过来思考环境对自己的新要求是什么。但生涯规划书中，30%的学生纯客观地分析自己的家庭、学校，没有与自己的职业生涯发展相联系。在分析社会环境时，39%的学生只是对当前我国的就业形势及大学生的就业形势泛泛而谈，而对自己的目标职业及所处行业的特点、要求及面临的形势分析不够或不到位。对于职业环境的分析要遵循从宏观到微观的渐进性，从行业、职业，到单位、岗位等。宏观的环境因素为小环境提供了发展背景，而对于职业的探索，只有具体到较微观的部分（如某个岗位、某个专业方向），才是比较有效的、有导向性的。但目前学生对职业环境分析普遍较弱。

3、职业定位中职业生涯目标制定不够客观、明确，职业生涯发展路径不符合逻辑与现实。目标选择不够客观、明确，问题主要表现为：有的学生职业生涯目标模糊不清，在生涯规划书中一会希望成为公务员，一会希望自己成为人民教师等；有的学生的职业生涯目标定得太大，目前，比较多的学生属于后者，要做总经理、总设计师、科学家等。现实发展与未来职业生涯目标选择不统一，逻辑性不强，职业生涯发展路径也不符合逻辑与现实，主要表现在没有把自己过去做过的和现在正在做的而且与未来的职业生涯发展目标有密切关系的“亮点”展示出来，特别是不少同学的职业生涯规划书前后不连贯，缺乏逻辑性。

4、计划实施过于繁杂，不利于执行。计划实施，也就是对如何实现自己的职业生涯发展目标制订一个详细而又切实可行

的行动计划和策略方案，包括计划名称、时间跨度、总目标、分目标、计划内容、策略和措施等。行动策略与行动计划要清晰、明了、准确，但37%的学生的职业生涯规划书不能让人比较轻松地看明白其行动策略和行动计划，行动策略和行动计划与职业发展目标之间没有建立起内在的因果关系。行动策略和行动计划毕竟不是工作日程安排，因此必须注意繁简合理、详略得当。

5、对评估调整部分重视不够。职业生涯规划是一个动态的过程，必须根据实施结果的情况以及应变化进行及时的评估与调整，主要包括评估内容、评估时间、调整原则、备选方案。职业生涯规划书中的“评估与调整”部分占有很重要的分量。然而，有些同学在撰写职业生涯规划书时，对论证过程非常重视，却忽视了结尾的“评估与调整”。另外，调整不是360°大转折，而是应该在利用原有优势和条件基础上的优化组合，在调整中达到提升。备选方案应该是积极的，备选方案的制订也应该是一个深思熟虑的“自内而外”的规划过程。比如在前面自我了解部分，学生得到了许多推荐的职业，从中选择自己的最佳方向，那么，在制订备选方案时，也需要再选出第二个方向。

1、高校对职业生涯规划教育工作重视不够。目前，很多高校都开设了就业指导课程，有些还采用辅导与咨询、讲座、在线职业规划系统和职业规划大赛等方式来解决当前的学生问题，可以说，职业生涯规划教育已越来越被高校重视。但是，与高校的教学和科研相比，职业生涯规划教育工作的地位是相当排后的。从资金投入、人员配备来看，高校并没有意识到职业生涯规划教育的专业性。很多工作只是停留在表面，如有的高校购买了科学的心理测评工具，这对学生认识自我很有帮助，但学生并不知情，不知道通过何种途径去作测评，也没有相关的人员负责。如职业生涯规划大赛，只是一部分人参与，并没有达到全程化、全员化的目标。

2、缺乏一支高素质的专业化队伍。首先，教师能力有限。目

前，我国还没有设立职业指导专业，在高校，大多数教师的专业与职业生涯规划教育工作的相关性很低，这就导致教师们在从事这一工作时感到力不从心或不自信，如专业化的职业测评工具不会用，或者会用但不会解释，对学生的指导只能停留在泛泛而谈的层面，把握不住重点。其次，指导教师人员不足，虽然高校已经普遍设置了就业指导机构，但人少并分散工作，没有交流、分享，更谈不上一个团队。最后，教师精力有限，大多数教师都是在业余时间从事这一工作，在完成自己的职工作后，剩余的时间和精力就很有限了。由于缺乏一支高素质的专业化教师队伍，大学生得不到专业的指导和个别咨询，职业生涯规划的质量受到了极大的影响。

高校职业生涯规划教育工作最重要的任务是帮助学生树立职业生意识、，帮助学生了解自己并提升自我认识的能力和促进学生实际行动，提升自身素质和能力。因此，高校职业生涯规划教育工作在满足了面上的基本发展后，应着手向更精细化方向发展，让每项工作的价值落到实处。将观念的普及方式更为精细化、目的更明确化时，带来的教育效果也更明显。目前的工作重点主要在以下三个方面：

- 1、加强学生对自我探索的认识。“知己知彼，百战不殆”，职业生涯规划的第一步就是自我探索。自我探索试图回答“我是谁”这个问题。准确及时的回答能让学生知道内心的需要，清晰自己的能力，从而能够依据自身和实际作出选择，而不再是跟着感觉走或人云亦云，由此，有助于学生形成独立的人格。当学生了解自己的兴趣、能力、性格、价值观等，再结合职业环境探索，那么就可能比较容易准确地把握职业选择方向。自我探索涉及多个方面，其中涉及较多也较难把握的是心理自我，这就需要学生自己去思考，外人很难介入。若要清晰地认识自己就必须投入其中。当然对心理世界的探索也不能仅仅是“坐而论道”，很多时候还需要联系现实，对照问题，勤于思考，积累每次探索后所获心灵之感动，进而洞见更远的自己。自我探索不是理论，更不是哲理，自我探索本身不只是弄懂事实、学点知识，更多要参

与其中，提升能力，获得体验。对大学生而言，自我探索重在自己的信念和理念，至于方法则是条条大路通罗马，没有一个放之四海而皆准的制式标准，在探索的过程中可以将自省、他人评价、职业实践、心理测量等多种途径相结合。当然，自我探索不是一劳永逸的，它是一个不断精进的过程，需要不断跟进和总结。

2、增强学生对职业环境探索的意识。在职业生涯规划中，自我探索是一项复杂艰巨的任务，其结果对自我定位、初步确定发展方向都起着重要作用。尽管学生通过自省、测验等方法对自己的兴趣、能力、性格以及价值观有了较清晰的了解，但如果缺少在实践中的直观感受和真实体验，其结果还是可能出现偏差。而职业环境探索为学生提供了验证自我探索的结果和调整自我定位的机会，从这个意义上说，自我探索和职业环境探索不是彼此割裂的，在时间上也不分先后。自我探索能帮助学生知晓“我是谁”，职业环境探索能帮助学生明白“我在哪里，我将去何方”。两者是选择职业方向、作出职业决策的基础信息来源，缺一不可。学生只有对职业环境进行充分探索，掌握更加具体可靠的信息，职业规划才会更加合乎现实，更加理性。很多大学生在进行职业规划时花了大量的时间和精力进行自我探索，但却忽视了对职业环境的探索。另外，有学生意识到职业环境探索的重要性，但苦于不知晓职业环境探索的方向和方法，导致职业生涯规划无法真正与现实挂钩。因此，高校生涯规划教育要注重增强学生对职业环境探索的意识，同时，要教授学生具体探索职业的方法并告知获取信息的渠道。

3、加强职业生涯规划教师队伍的专业化建设。要解决以上问题，必须加强职业生涯规划教师队伍的专业化建设。高校从事职业生涯规划指导工作的专业教师很少，大多是班主任、辅导员在工作之余给学生上上就业指导课或进行一些简单的辅导咨询工作。其实，职业生涯规划指导工作的专业性很强，目前的`教师队伍显然是不能适应当前高校职业指导工作需要的，因此，学校当务之急是要组建专业的指导队伍，提升专

业人员水平。首先，要引进相关专业的人才如心理学、管理学、教育学方向的优秀毕业生从事专职工作，不论是测评还是咨询，都需要专业教师；其次，加大对现有职业指导从业人员的培训力度，鼓励相关人员特别是就业指导中心的人员再学习深造。在保证本校教师资源充足的前提下，还可以通过外聘、兼职等形式邀请校外的人力资源管理的专门人员或职业生涯规划专家开展讲座，提供辅导和咨询服务。

大学生职业规划英语专业篇三

江苏城市职业学院(南通) 汽车检测与维修 吴佳

职业规划大赛作品

目录

参赛者个人资

料..... 3

序

言..... 4

“我想做什

么”..... 5

“我为什么

做”..... 7

“我为什么能

做”..... 11

“我要做什

么”..... 13

“我想获得什 么”.....	14
“我还缺什 么”.....	16
“我要怎么 做”.....	17
“我的绝对优 势”.....	20
评估调 整.....	21
结束 语.....	22
参赛者个资料	

序 言

过去的20年间, 随着我国

经济的飞速发展, 汽车保有量持

续以年均9%以上的速度增长,

至20xx年已达8000余万

辆. 随着汽车在我国逐步普及, 直接带动了汽车维修业的繁荣, 汽车维修业已成为一个迅速崛起的庞大产业, 为公路交通运输业提供了强有力的技术保障.

加入世贸组织确立了我国在世界经济贸易中的地位, 将对各个

行业的经济活动带来深刻影响,汽车维修行业也不例外.因此,研究我国汽车维修业的发展现状和加入世贸组织后所面临的新形势,采取针对性技术和管理措施,对于加强市场竞争力,促进汽车维修业的健康发展具有重要意义.

“我想做什么”——职业方向及总体目标

职业方向:将汽车维修变成年轻人新的时尚,开苏北最大的汽车维修店.

总体目标:将自己的汽修店变为维修,休闲,时尚等多项内容为一体的新模式.

职业地点选择:南通

在中国的版图上,处于沿海经济带与长江经济带t型结构交汇点和长江三角洲头的城市只有两个,一个是国际大都市的上海,另一个就是与其一衣带水,处于长江北岸的南通.南通“据江海之会,扼南北之喉”,隔江与中国经济最发达的上海及苏南地区相依,被誉为“北上海”;北接广袤的苏北大平原,通过铁路与欧亚大陆桥相连;从长江口出海可通达中国沿海和世界各地;溯江而上,可通苏,皖,赣,鄂,湘,川六省及云,贵,陕,豫等地.苏通长江公路大桥建成以后,将使南通进入上海一小时经济圈.南通面临海外和内陆两大经济辐射扇面,与上海有着相似的地理区位。

大学生职业规划英语专业篇四

何谓“酒店服务”?酒店服务是一种感情服务。那么什么是感情服务,它的定义是什么?内涵是什么?外延又是什么?某位客人说过的一句话:“用‘心’去为客人服务!”。那是1992年的一件事。丽都饭店客房部员工史良在给一位香港客人做房时,发现客人枕过的两个枕头中间有一道折痕。细心的小史想:为什么两个枕头同时都出现一道折印呢?她分

析了半天认为，这只有一种可能：客人嫌枕头矮，把两个摞在一起同时对折使用。当她确认自己的判断以后，便把想法告诉了领班和主管，经领导批准，小史给客人多加了两个枕头。晚上客人回到房间，发现床前多了两个枕头，顿觉奇怪：“我没跟任何人讲过、他们怎么知道我嫌两个枕头矮呢！”他要探个究竟。第二天，客人没有外出，专等服务员做房。当他见到小史劈头便问：“你为什么把我的两个枕头换成四个枕头？”史良吓坏了，连连说道：“对不起，先生，实在对不起。如果您不喜欢，我马上撤掉，您看好吗？”客人看到服务员的紧张情绪，马上笑了：“不是，小姐！我是说，你们怎么知道我嫌两个枕头矮？”小史如释重负，就把她思考的前前后后一一道了出来。客人边听边想，脸上由白变红。当小史说完全过程，他再也抑制不住自己的激动，抢前几步，紧紧握住史良的手说：“小姐，您在用‘心’为客人服务！”

三、目标的确定

3.1 制定和实施的几个原则和方法：

3.1.1 找准重点和难点。酒店管理行业就业的重点区域和重点企业需要不断认识和思考总结，要结合社会经济发展态势作出合理的回答和应对，对职业规划可能遇到的难点问题，要有足够的预判，并对困难程度进行大致排序，做到心中有数，这样规划实施才会有有的放矢。

短的那块木板，及早改善，变短板为优势，或战术性隐藏短板给自己带来的不利影响，将其损失降到最低点，把解决弱点问题作为战略调整的突破口是大学生需要重点考虑的问题。

3.1.3 找准新需求。社会在不断进步，酒店行业更是快速发展，大学生自身也在不断成长、成熟。内外环境的不断变化要求我们主动了解新的发展趋势、变化和 demand，保持较高的敏锐性，随时采取最有利于职业生涯规划实施的方案策略。

3.2 实施策略

3.2.1 就业前学校准备期和实习期：充分利用校园环境及条件优势，认真学好专业知识，培养学习、工作、生活能力，全面提高个人综合素质，并为就业准备。

3.2.2 毕业后事业探索期：利用1~2年左右的时间，经过不断的尝试努力，初步找到合适自身发展的工作环境、岗位；找到适合的工作岗位后，在岗位上做出一定的成绩，为以后的工作发展期打下基础。

3.2.3 工作发展期：在自己的工作岗位上，踏踏实实的贡献自己的力量，为自己的事业奋斗。

3.3 具体实施方案：

3.3.1 短期目标：

(2) 实践与理论结合，积累管理经验。从一个小职员做起，努力做好自己的分内的工作，培养自己的实践能力，把自己学到的知识能够合理运用到实践中去。了解专业管理的基本模式，积累管理经验，熟悉两年之后，努力在各方面表现出优异的成绩。因为只有这样才能让领导发现做到管理阶层，如主管、部门经理，让自己的能力得到更好的体现；并不断的在工作中学习；努力做到更高职位，为将来的发展积累经验。

(3) 强化求职技巧，锻炼自己综合能力。进行预习模拟面试。积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人单位资料信息，强化求职技巧，进行模拟面试等训练。尽可能地在做好较为充分的准备的情况下进行施展演练。在撰写毕业论文的时候，可大胆提自己的见解，锻炼自己独立解决问题的能力 and 创造性。

3.3.2中期目标:

(1) 积累工作经验和人脉,充实自己。在这段时间我会在广州找一家四星级以上的酒店从事酒店(餐饮)工作积累工作经验,找到合适发展的企业。并且要一边工作一边深入学习,在努力工作的同时,还要争取扩大发展人际关系,为自己积累人脉和经验。工作外的时间,多看书学习充实自己,并且保持身心健康,趁着放假到处走走,让自己多接触整个社会和其他地方的风土人情。

(2) 短暂的酒店实习,熟悉工作环境。利用毕业实习的几个月时间,在沿海城市和比较发达的城市(上海、北京、广州等几个城市)寻找一家四星级以上的酒店作为实习地点;因为酒店工作是服务行业,必须要从基层开始干起,熟练掌握服务技巧,这样才能在以后的管理工作中更好的以事实服人。

3.3.3长期目标:

业,在未来的日子里拥有稳定平和的工作和成熟理性的心态,用理性人的态度对待工作和每件事。

作为一名学酒店管理专业的学生,自然很关注自己专业方面的发展,下面是我从网上看到的分析:“有19年酒店业从业经验的王先生说,这个行业目前最大的困难是难以找到合适人才。首先,由于市场规模扩大,酒店行业在不断扩充,对人才的需求也不断增加。相关数据显示,中国现有旅游涉外酒店8000多个,星级酒店3000余家。现有的酒店人才远远不能满足市场的需求,酒店业人才,特别是高级管理人才十分抢手。其次,正规教育培训机构培养的人才相对较少。目前国内的职业教育培养的大多是低层服务人员,经营管理人员培养相对欠缺。另外,在酒店从事服务工作,生理和心理上都要接受不断的挑战,上班时间不能休息,中午吃饭也只有半个小时,而且必须轮换就餐。这些服务行业的特性使酒店业对年轻人的吸引力下降。一位四星级宾馆老总曾说:“隔

行如隔山。这在酒店业体现的最为明显。”虽然到目前为止，国内人才市场已拥有了一支偌大的职业经理及高级管理人才队伍，但在酒店专业经理人才方面却存在空缺。因为在酒店管理这个特殊的行业里，经理人既要熟悉旅游市场动态，要在把握发展趋势、在确立市场定位等决策层面上具备判断力，又要精通业务，懂管理，能进行实际操作。从这一点来说，那些学企业管理、工商管理、行政管理的高级人才，缺少实践经验，并不适合酒店对管理人才的期望。”由此从上面这段话可以得出，酒店既是一个就业性很强，很有前景发展的行业，同时也是一个难就业的行业，虽然它很紧缺人才，但它的高层次人才的要求很高，使很多人不能进去工作，正因为如此酒店业才会发展的如此的好，也让我们有了动力去鞭策自己，要学好知识和做好工作，跟上时代的步伐，不做一个被社会淘汰的人。

四、反馈与修正

4.1 评估的内容：

职业目标评估：是否需要重新选择职业？

职业路径评估：是否需要调整发展方向？

实施策略评估：是否需要改变行动策略？

4.2 评估修正的时间：

在一般情况下，定期（半年或一年）评估规划。当出现特殊情况时，要随时评估并进行相应的调整。

4.3 规划调整的原则：因时而动、随机应变

4.4 结束语：

水无点滴量的积累，难成大河。人无点滴量的积累，难成大气。只有付出，才能有收获。一本书中这样写到：一个不能靠自己的能力改变命运的人，是不幸的，也是可怜的，因为这些人没有把命运掌握在自己的手中，反而成为命运的奴隶。而如今，身为大学生的我们，在一天天消磨时光的日子里，不如抓紧时间多学一些知识来充实自己。人的大学时光一生中也许就一次，不把握好，将来自己一定回追悔莫及。人都是有了目标才会有动力的，但是任何目标，只说不做到头来都会是一场空。然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求有清醒的头脑。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗。实现目标的历程需要付出艰辛的汗水和不懈的追求，不要因为挫折而畏缩不前，不要因为失败而一蹶不振；要有屡败屡战的精神，要有越挫越勇的气魄；成功最终会属于你的。

大学生职业规划英语专业篇五

职业生涯:是指一个人一生工作经历中所包括的一系列活动和行为。职业生涯规划分为个人职业生涯规划 and 组织的职业生涯规划，个人的职业生涯规划是指在对个人和内部环境因素进行分析的基础上，通过对个人兴趣、能力和个人发展目标的有效规划,以实现个人发展的成就最大化为目的的而做出的行之有效的安排。

由此可见，大学生的职业选择不是个人面临就业时的某个单独事件，而是贯穿于整个教育的全过程。许多大学生在当初高考填报志愿时，混淆职业与专业的区别，选择专业时带有一定的盲目性，因此在学生在进入大学时，高校应该指导大学生树立正确的就业观，指导他们逐步完成对自己职业生涯的规划。但从现状来看，此项工作开展的并不乐观，据一项对北京人文经济类综合性重点大学大学生的调查中显示，大部分学生对自己将来的职业没有规划：对自己将来如何一步步晋升、发展没有设计的占62.2%；有设计的占32.8%，而其中有明确设计的仅占4.9%。在大学期间，大学生对自己的发

展规划不明确，不能运用职业设计理论，规划未来的工作与人生发展方向，这种情况严重影响了学生对就业的提前准备和准确职业定位，甚至影响对工作的适应性。

作为一项系统工程，职业生涯规划虽受社会发展的需求的制约，但更多的是受大学生个人自身素质影响，因为职业生涯规划不是社会或学校强加个人身上的实施方案，而是当事人在内心动力的驱使下，结合社会职业的要求和社会发展利益，依据现实条件和机会所制定的个人化的实施方案。但由于我国长期受“包分配”思想的影响，高校对大学生的就业指导手段落后，更谈不上对大学生进行个性化的职业生涯规划和设计。随着社会形式、生活方式、就业方式、利益主体等方面的多样化，高校应建立相应的职业生涯规划咨询机构，按照职业生涯规划理论，从多方面对大学生将来的职业规划提供科学的指导。

二、职业生涯规划应成为高校就业指导工作的重要手段和核心内容

由于缺乏科学的指导，许多毕业生在择业的时候存在很强的盲目性、随机性和从众性。虽然许多学生在毕业前拥有许多“证书”，但却得不到用人单位的青睐，原因是用人单位认为应届毕业的大学生们只学到书本知识而没有掌握学习方法、实际解决问题的能力弱、缺乏团队精神、人际沟通能力和自我认识，而且对未来的发展盲目，没有规划。大学作为大学生职业生涯规划的第一站，高校生对他们的职业生涯如何规划呢？笔者认为可以考虑以下几个步骤：

- 1、评估自我。评估自我是为了更好的认识自我、了解自我。要通过科学认知的方法和手段，如借助于职业兴趣测验和性格测验以及周围人对你的评价等，对自己的职业兴趣、气质、性格、能力等进行全面认识，清楚自己的优势与特长、劣势与不足。评估自我时要客观、冷静，不能以点代面，既要看到自己的优点，又要面对自己的缺点。只有这样，才能避免

设计中的盲目性，达到设计高度适宜。

2、正确进行职业分析。现代职业具有自身的区域性、行业性、岗位性等特性。职业区域可能是城市，也可能是农村，可能是经济发达的特区，也可能是经济一般或贫困落后地区。职业生涯规划设计时要考虑到职业区域的具体特点，比如该地区的特殊政策、环境特征；职业角色的发展与职业所在的行业的发展有着密切的关系，职业生涯规划时，不能仅看重单位的大小、名气，而要对该职业所在的行业现状和发展前景有比较深入的了解，比如人才供给情况、平均工资状况、行业的非正式团体规范等；不同的职业岗位对求业者的自身素质和能力有着不同的要求，在职业生涯规划时，除了解所需要的非职业素质要求外，还要了解所需要的职业素质要求，除了解所需要的一般能力外，还要了解所需要的特殊职业能力。

大二：要让大学生了解应具备的各种素质，鼓励学生通过参加各项活动，锻炼自己的各种能力，如鼓励学生参加兼职工作、社会实践活动，并要求具有坚持性，最好能在课余时间后长时间从事与自己未来职业或本专业有关的工作，如参与学生科研工作，提高自己的责任感、主动性和受挫能力；同时增强英语口语能力和计算机应用能力，通过英语和计算机的相关证书考试，并开始有选择地辅修其他专业的知识充实自己；同时检验自己的知识技能，并要根据个人兴趣与能力修订个人职业生涯规划设计。

大三：由于临近毕业，在指导学生加强专业学习，准备考研的同时，要指导学生开始把目标锁定在提高求职技能上，培养学生独立创业能力。如高校可以通过大学生素质拓展活动来锻炼学生的独立解决问题的能力 and 创造性；鼓励学生参加和专业有关的暑期实践工作；加强和已毕业的校友联系，交流求职工作心得体会，学习写简历、求职信，加大了解搜集工作信息的渠道等。

大四：是一个分化期，大部分学生对自己的出路应该都有了

规划，这时可指导学生对前三年的准备做一个总结：首先检验已确立的职业目标是否明确，前三年的准备是否已充分；然后，有针对性的对学生进行专项指导，除了常规的就业指导课，比如可以聘请人力资源方面的专业人士为学生介绍各行业人才要求，让学生接受择业技巧培训、组织参加招聘活动，让学生在实践中校验自己的积累和准备等。最后，指导学生充分利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人单位资料信息、强化求职技巧、进行模拟面试等训练，尽可能地让学生在做出较为充分准备的情况下进行施展演练。

在指导大学生进行职业生涯规划设计时，要充分发动各有效力量，如二级学院、辅导员等人员；同时要发挥学生宣传工作的有效阵地，如素质拓展实施中心，各类就业导报等，加强就业信息的交流。

职业生涯规划是一项长期的工程，大学阶段的规划只是一个起步，高校应把此项工作作为高校教育的核心内容和重要手段，在各职能部门的配合下，共同探索，以提升学生就业的科学性和实效性。