

酒店管理的职业生涯规划 高校酒店管理人才职业素养解析论文(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

酒店管理的职业生涯规划篇一

摘要：随着高校教育在我国的教育地位日益的提高，高校的管理者对于高校的教务管理的要求也是在不断地提高。高校教务管理在高校教育的建设中占有非常重要的位置。和教育改革一样，高校的教务管理工作也在进行着改革和创新，力求使高校的教务管理能够适应现阶段的高校教育改革的需求。在这种环境下，对高校教务管理者的职业素养的要求也就明显地提高了。高校教务管理者是高校教务管理工作的直接执行者和实施者，其职业素养对于教务工作的提升有着重要的作用。

关键词：教务管理；职业素养；新要求

随着职业教育的深化，各种先进的教育理念不断被引进，教学手段不断更新，教学内容日益丰富，考核方法日趋灵活。这要求教务管理者摒弃教务管理年复一年简单、重复劳动的旧观念，要解放思想，开动脑筋，不断接受教务改革的新思想、新观念，认真开拓，努力创新。

一、高校教务管理内涵和现状

随着国家对学生素质要求的提高，全国的各大高校都实施了扩招的计划。同时许多民办高校也在不断的扩建。高校教育

工作受到了严峻的挑战。在高校的教育工作中，教务管理工作，是对高校学生进行思想、学习等方面进行管理的’。因此高校的教务管理工作是一项非常繁琐、复杂的工作，也是一项非常重要的工作。从事高校教务管理工作的工作人员的素养直接影响到高校教务管理工作的质量和水平。高校教务管理是连接学校与学生、社会与学生的重要枢纽。是对学生的思想教育的重要保障。因此高校教务管理的工作者必须具有很高的职业素养和管理水平。这样才能够使高校教务管理工作适应现阶段的高校教育的需要。现阶段我国高校的教务管理工作还有待提高，由于受到传统教学管理思想的影响，现阶段的高校教务管理者的文化层次偏低，综合素养还没有达到高效教育的要求。学校对于教务管理者的要求偏低，导致了高校教务管理队伍整体的职业素养偏低，管理水平不能够达到现阶段的高校要求。影响到了学生的素质的提高。

二、高校教务管理者职业素养

教务职业素养主要内容为：职业操守、业务水平、创新能力和品格修养，它直接关系到教务质量，影响着高校教育管理难题的解决。首先，高校教务管理者要有较高的思想觉悟。在不断发展的现代社会中，国家正在发生着翻天覆地的变化，国家的政策也在不断地发生着转变。而作为国家思想领跑者的高校教育，必须适应当前社会的转变，走在社会的前沿，时刻与国家政策和国际形势接轨，这样才能够保证对于学生的思想教育与国家、社会相统一。能够正确的引导学生树立正确的思想，培养学生成为新一代的社会的主人。因此高校教务管理者要有较高的政治思想觉悟。其次，高校教务管理者要有很高的文化素养和专业的业务管理知识。高校是培养现代化高级人才的摇篮。从高校里走出来的学生必须要有扎实的文化基础，和较强的社会适应能力。要想使高校学生有较强的社会适应能力，必须保证高校教务管理者有着很高的职业素质，高校教务管理者要有先进的管理知识、要掌握全面的知识、技能，这样才能够对学生的教育能够更加的系统、全面。第三、高校教务管理者要有不断创新的服务意识和爱

岗敬业的精神。高校教务管理者，要摆正自己的思想，高校教务管理从另一个方向上来看，就是为高校学生进行服务的。因此要有服务意识，从学生和教师的要求出发，从他们的需求中进行对自己工作的总结和提高。要有超前服务意识。从教师、学生的根本出发，不断的改进和创新自己的管理理念，时刻保持积极、主动的服务意识。第四、高校教务管理人员要有健康的心理素质。教务管理工作是平凡的、繁琐的，这就要求教务管理人员淡泊名利，甘当奠基石，默默奉献。

三、教务管理者必须具备的新能力

为适应时代发展需要，提升教务人员管理水平，教务管理者需具备以下新能力：1. 具备较强的综合协调能力。教务管理工作是进行学校与学生、教师、各个教学部门进行沟通连接的纽带。因此教务管理工作与学校的多个部门有着非常紧密的联系。这就要求教务管理者要有较强的交际能力和执行力、协调性，能够把各个部门的关系协调好，能够调动各个部门的积极性和主动性。并且能够准确的传达上级部门的信息。2. 具备信息技术的应用能力。现代社会是信息、科技的社会。许多高科技产品被运用到了社会的各个方面。信息技术的运用对于高校教务管理有着非常大的影响作用，信息技术的应用大大提高了高校教务管理工作的效率。信息技术在高校教务管理中的应用是高校教务管理工作的一项重要改革。同时也对高校教务管理者提出了更加严格的要求。高校教务管理者要有较高的信息技术运用水平，熟练使用各种电子设备，这样才能够保证高校教务管理工作高效的进行。

四、结论

高校教务管理工作的改革是高校教育改革的一部分，对于高校教育有着非常重要的作用。在改革的过程中，对于高校教务管理者的要求也是越来越高。因此高校教务管理者要提高自己的职业素养，不断地创新自己的管理方法，提

升自己的管理水平，使高校教务管理工作切实的做到实处。

参考文献：

[1] 孙淑艳，詹伟达. 高校教务管理人员素质的提升[J] 学园，2014（29）.

[2] 毕大鹏. 高校教务管理人员心理问题及人才培养探究—浅谈独立学院教务人员培养的途径[J] 科教文汇（中旬刊），2014（03）.

酒店管理的职业生涯规划篇二

前言

人生中我一直坚信“机遇总是降临于有准备的人”，而“有准备”就是要有规划。

所以拟订一份职业生涯规划将对我的未来有莫大的帮助，毕竟把人生掌握在自己的手中要远远胜过随意而安。一份职业生涯规划，所包含的是我对未来的发展，也是促进我理想实现的催化剂。进行一份有效的规划，不仅可以在时间上减少浪费，还可以加快自己在职业生涯的前进步伐。作为当代大学生，若是对自己未来的发展方向一片茫然，那么怎么才能被这个社会所接纳呢？怎样去奋斗自己的事业呢？因此我为自己拟订了一份职业生涯规划，为自己的未来进行好好的规划。

一. 自我认知：

一直以来，都很认真地去学习如何为人处事，与人接物。在性格方面养成了性格偏外向，好强，爱沉默思考。比较重感情。业余时间爱看书，也喜欢听音乐，外出散步，聊天。

自我优势：做事无论大小都比较认真，有条理，有计划，有责任心，尽自己的能力做到最好。

自我劣势：对于问题的考虑往往不够周到，做事有时太好强，不太愿意听取别人的意见。

二. 职场分析

家庭环境分析：家里有几个哥哥或者堂哥，都是从事饭店和酒店行业，对于他们如何处理事情的方法和与人沟通时的那种从容，让我深深折服，所以那时就希望自己也能成为一位如此从容淡定的人。

学校环境分析：在学校里，有模拟的酒店，餐厅，酒吧等环境，对于我们所学的酒店管理有很大的帮助，给我们以后在酒店中工作奠定了很好的基础。

社会环境因素：如今，随着中国经济的发展以及中国人民收入水平和生活水平的提高以及中国在国际社会上的地位和声望的不断的提高，中国的旅游业发展是非常的火爆，而酒店占据旅游业中吃、住、行、游、购、娱六大要素中的首要两要素，对旅游业所做的贡献是举足轻重的，对旅游业的发展起到了非常重要的作用。

酒店环境分析：改革开放30年，酒店行业不断地见证着城市变化和人民生活水平的提高。如今，三十年前仅有的几间简陋的招待所已成一批豪华高星级酒店群，三十年前负责端茶送水、打扫照料旅馆的十来个人变为了具有与世界接轨先进管理经验的专业团队，三十年前排队才能在酒店订上一个位子到现在网上订票、电话定位的方便快捷。这些都说明了酒店方向是一个很有发展潜力的新兴行业。

三：职业定位和结论

结论：

四. 职业实施计划

五. 结束语

计划固然好，但更重要的在于其具体实践并取得成效。任何目标，只说不做到头来都是一场空。然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求有清醒的头脑。理想，信念，追求，成功，未来，一切的一切都要靠自己去打拼！

一、决策前分析

根据我对旅游管理出路的理解，大致有以下方向：

无论是任何方向，如果想发展的好，前提是能说一口流利的英语！

根据我的性格特点，我大致倾向与酒店管理。

二、我的性格特点

一直以来，我都生活得无忧无虑，家庭条件谈不上十分宽裕，但是也可以让我衣食无忧，过去的我几乎从不为自己的未来过于担忧，总是觉得就业距离自己太遥远，如今，我已是一个即将步入大二的学生，看到前辈们辛苦的求职经历后，我才知道，未来并非自己想象中的那么一片光明，我需要对自己来一次好好的分析。以便于更好的进行自己的职业生涯规划。通过仔细的自我分析，我发现自己爱好广泛，喜欢唱歌，钢琴，与人交流，是一个活泼开朗的女孩，性格乐观向上，责任心强，喜欢探索与创新，很多事情都有新奇的想法，与人交往时热情大方是我的优点，所以我的人际关系良好，但是我的一个明显的缺点就是做事恒心不够，往往喜欢三分钟

热度，所以自己制定的计划往往完成地并不理想。

三、解决性格缺陷

我深知人的性格一旦形成是很难改变的，但是如果成为新世纪的人才我们就一定要克服重重困难，发扬自己的优势，改变自己的劣势，所以我下决心改掉自己做事恒心不足的缺点，我发现以前制定计划完不成还有一个问题就是自己的计划太宽泛，难度较大，我从现在开始要从简单的做起，制定计划时先从简单易行的做起，由小到大，慢慢把自己做事的恒心一点一点的积累起来！但是有时单凭自己的努力还是不够的，所以我也会时时注意别人的看法与评价，请老师与同学监督与配合。

四、选择该就业方向的理由

2002年统计，全国星级饭店平均客房出租率为60.15%，全国星级饭店共实现营业收入为914.43亿元，全员劳动生产率为7.52万元/人。目前饭店人力资源的现状是：人力资源供过于求，人才资源供不应求。今后若干年饭店业较为紧缺的人才主要有三类：一是饭店企业经营管理需要的常规人才，如高层管理者，从事人力资源管理与开发、市场营销、物业管理等人才；二是随着饭店业发展需要的一些新的专业人才，如从事电子商务、分时度假饭店网络管理、饭店资本运营等人才；三是在未来社会竞争需要的创造型、复合型、协作型人才。我认为我的条件与兴趣比较适合旅游管理中的饭店管理人员。

但是通过研究市场情况，我发现以下问题

许多饭店人力资源部门在招聘员工时宁愿吸收高中生，而不愿要大学生。对此业界与学界各执一词，我认为有下列原因需引起注意：

第一,中国现行高校制度仍然以分数为基础,学生对学校及专业的选择仍有较大的盲目性,因此出现专业与意愿之背离。

第二,目前饭店中的人事管理制度存在一定的僵化性,在目前外界尤其是外企对大学生诱惑较大的情况下,饭店仍然遵循大学生与职高等学生同一起跑线的做法,而且提升制度并不倾斜于大学生,使之感到其教育投资白费,造成心理上的不平衡,因此一有机会便纷纷跳槽。

第五,由于中国现行户籍制度存在着对人才使用方面的限制,而外管饭店通常较少有“户口指标”,客观上限制了异地优秀人才的选用。

为了克服这些问题,我觉得首要任务还是努力培养自己各方面的能力,并且避免眼高手低的问题出现,要培养愿意从基层干起的精神,再是要时时关心与本专业有关的形势动态,遇到事情要努力培养自己解决问题的能力,再次要向各个阶层的人虚心学习,学习他们的优点来弥补自己的不足。

六、行动计划

- 1、每天坚持锻炼身体至少1小时;
- 2、每天坚持联系英语口语至少1小时;
- 3、大二下学期通过英语4级考试并争取拿高分;
- 4、每年争取保持成绩优秀并拿到奖学金;
- 5、大三通过英语6级考试并争取那高分;
- 6、在离开博物馆时至少拿到4星志愿者证;
- 7、平常要不断了解时事,尤其是了解旅游动态,并及时对事情作出分析;

8、计划大三就到与相关单位实习，向有经验的人学习，练习求职简历；

9、毕业之后即可找到一份相关工作。工作后继续考研深造。

一、自我认知

1.1对自我的认识 一直以来，我都生活得无忧无虑，家庭条件谈不上十分宽裕，但是也可以让我衣食无忧，过往的我几乎从不为自己的未来过于担忧，总是觉得就业间隔自己太远远，如今，我已是一个即将步进大二的学生，看到前辈们辛劳的求职经历后，我才知道，未来并非自己想象中的那么一片光明，我需要对自己来一次好好的分析。以便于更好的进行自己的职业生涯规划。通过仔细的自我分析，我发现自己爱好广泛，喜欢唱歌，钢琴，与人交流，是一个活泼开朗的女孩，性格乐观向上，责任心强，喜欢探索与创新，很多事情都有新奇的想法，与人交往时热情大方是我的优点，所以我的人际关系良好，但是我的一个明显的缺点就是做事恒心不够，往往喜欢三分钟热度，所以自己制定的计划往往完成地并不理想。

1.2解决性格缺陷

二、职业分析、

2.1酒店管理专业前景 2.1.1随着全球经济的不断复苏与快速发展，酒店行业在全球与中国地区的发展速度与就业率将远远超出传统型行业。

2.1.2 全球很多著名大学均开设酒店管理专业，在这些著名的大学旅游与酒店管理课程设置之中均提供为期半年至一年不等的带薪实习和理论课程与实际操作相结合的活动内容，其毕业生就业率远远高于其它专业的学生。

2.1.3. 酒店行业其薪金与社会福利收入远远高于其它传统行业，同时随着工作经验的增加其工作地位会稳步上升。

2.1.4 2015年上海世博会将会大力促进中国酒店行业的蓬勃发展，其行业前景非常乐观。

2.1.5 中国各地大中小城市均把旅游业作为其经济增涨的源动力，其政府与社会投资将不断增加，将会是中国最具活力的行业。

2.2专业认知

年统计，全国星级饭店平均客房出租率为60.15%，全国星级饭店共实现营业收入为914.43亿元，全员劳动生产率为7.52万元/人。目前饭店人力资源的现状是：人力资源供过于求，人才资源供不应求。今后若干年饭店业较为紧缺的人才主要有三类：一是饭店企业经营管理需要的常规人才，如高层管理者，从事人力资源管理与开发、市场营销、物业管理等人才；二是随着饭店业发展需要的一些新的专业人才，如从事电子商务、分时度假饭店网络管理、饭店资本运营等人才；三是在未来社会竞争需要的创造型、复合型、协作型人才。我认为我的条件与兴趣比较适合旅游管理中的饭店管理人员。

2

何谓“酒店服务”？酒店服务是一种感情服务。那么什么是感情服务，它的定义是什么？内涵是什么？外延又是什么？某位客人说过的一句话：“用‘心’去为客人服务！”。那是1992年的一件事。丽都饭店客房部员工史良在给一位香港客人做房时，发现客人枕过的两个枕头中间有一道折痕。细心的小史想：为什么两个枕头同时都出现一道折印呢？她分析了半天认为，这只有一种可能：客人嫌枕头矮，把两个摞在一起同时对折使用。当她确认自己的判断以后，便把想法告诉了领班和主管，经领导批准，小史给客人多加了两个枕

头。晚上客人回到房间，发现床前多了两个枕头，顿觉奇怪：“我没跟任何人讲过、他们怎么知道我嫌两个枕头矮呢！”他要探个究竟。第二天，客人没有外出，专等服务员做房。当他见到小史劈头便问：“你为什么把我的两个枕头换成四个枕头？”史良吓坏了，连连说道：“对不起，先生，实在对不起。如果您不喜欢，我马上撤掉，您看好吗？”客人看到服务员的紧张情绪，马上笑了：“不是，小姐！我是说，你们怎么知道我嫌两个枕头矮？”小史如释重负，就把她思考的前前后后一一道了出来。客人边听边想，脸上由白变红。当小史说完全过程，他再也抑制不住自己的激动，抢前几步，紧紧握住史良的手说：“小姐，您在用‘心’为客人服务！”

三、目标的确定

3.1制定和实施的几个原则和方法：

3.1.1找准重点和难点。酒店管理行业就业的重点区域和重点企业需要不断认识和思考总结，要结合社会经济发展态势作出合理的回答和应对，对职业规划可能遇到的难点问题，要有足够的预判，并对困难程度进行大致排序，做到心中有数，这样规划实施才会有放矢。

短的那块木板，及早改善，变短板为优势，或战术性隐藏短板给自己带来的不利影响，将其损失降到最低点，把解决弱点问题作为战略调整的突破口是大学生需要重点考虑的问题。

3.1.3 找准新需求。社会在不断进步，酒店行业更是快速发展，大学生自身也在不断成长、成熟。内外环境的不断变化要求我们主动了解新的发展趋势、变化和 demand，保持较高的敏锐性，随时采取最有利于职业生涯规划实施的方案策略。

3.2实施策略 3.2.1就业前学校准备期和实习期：充分利用校园环境及条件优势，认真学好专业知识，培养学习、工作、

生活能力，全面提高个人综合素质，并为就业准备。

3.2.2毕业后事业探索期：利用1~2年左右的时间，经过不断的尝试努力，初步找到合适自身发展的工作环境、岗位；找到适合的工作岗位后，在岗位上面做出一定的成绩，为以后的工作发展期打下基础。

3.2.3工作发展期：在自己的工作岗位上，踏踏实实的贡献自己的力量，为自己的事业奋斗。

3.3具体实施方案：

3.3.1短期目标：（2015~2016）

（2）实践与理论结合，积累管理经验。从一个小职员做起，努力做好自己的分内的工作，培养自己的实践能力，把自己学到的知识能够合理运用到实践中去。了解专业管理的基本模式，积累管理经验，熟悉两年之后，努力在各方面表现出优异的成绩。因为只有这样才能让领导发现做到管理阶层，如主管、部门经理，让自己的能力得到更好的体现；并不断的在工作中学习；努力做到更高职位，为将来的发展积累经验。

（3）强化求职技巧，锻炼自己综合能力。进行预习模拟面试。积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人单位资料信息，强化求职技巧，进行模拟面试等训练。尽可能地在做好较为充分的准备的情况下进行施展演练。在撰写毕业论文的时候，可大胆提自己的见解，锻炼自己独立解决问题的能力 and 创造性。

3.3.2中期目标：（2016~2017）

（1）积累工作经验和人脉，充实自己。在这段时间我会在广州找一家四星级以上的酒店从事酒店（餐饮）工作积累工作

经验，找到合适发展的企业。并且要一边工作一边深入学习，在努力工作的同时，还要争取扩大发展人际关系，为自己积累人脉和经验。工作外的时间，多看书学习充实自己，并且保持身心健康，趁着放假到处走走，让自己多接触整个社会和其他地方的风土人情。

(2) 短暂的酒店实习，熟悉工作环境。利用毕业实习的几个月时间，在沿海城市和比较发达的城市（上海、北京、广州等几个城市）寻找一家四星级以上的酒店作为实习地点；因为酒店工作是服务行业，必须要从基层开始干起，熟练掌握服务技巧，这样才能在以后的管理工作中更好的以事实服人。

3.3.3 长期目标：（2017~2019）

业，在未来的日子里拥有稳定平和的工作和成熟理性的的心态，用理性人的态度对待工作和每件事。

作为一名学酒店管理专业的学生，自然很关注自己专业方面的发展，下面是我从网上看到的分析：“有19年酒店业从业经验的王先生说，这个行业目前最大的困难是难以找到合适人才。首先，由于市场规模扩大，酒店行业在不断扩充，对人才的需求也不断增加。相关数据显示，中国现有旅游涉外酒店8000多个，星级酒店3000余家。现有的酒店人才远远不能满足市场的需求，酒店业人才，特别是高级管理人才十分抢手。其次，正规教育培训机构培养的人才相对较少。目前国内的职业教育培养的大多是低层服务人员，经营管理人员培养相对欠缺。另外，在酒店从事服务工作，生理和心理上都要接受不断的挑战，上班时间不能休息，中午吃饭也只有半个小时，而且必须轮换就餐。这些服务行业的特性使酒店业对年轻人的吸引力下降。一位四星级宾馆老总曾说：“隔行如隔山。这在酒店业体现的最为明显。”虽然到目前为止，国内人才市场已拥有了一支偌大的职业经理及高级管理人才队伍，但在酒店专业经理人才方面却存在空缺。因为在酒店管理这个特殊的行业里，经理人既要熟悉旅游市场动态，要

在把握发展趋势、在确立市场定位等决策层面上具备判断力，又要精通业务，懂管理，能进行实际操作。从这一点来说，那些学企业管理、工商管理、行政管理的高级人才，缺少实践经验，并不适合酒店对管理人才的期望。”由此从上面这段话可以得出，酒店既是一个就业性很强，很有前景发展的行业，同时也是一个难就业的行业，虽然它很紧缺人才，但它的高层次人才的要求很高，使很多人不能进去工作，正因为如此酒店业才会发展的如此的好，也让我们有了动力去鞭策自己，要学好知识和做好工作，跟上时代的步伐，不做一个被社会淘汰的人。

四、反馈与修正

4.1 评估的内容：

职业目标评估：是否需要重新选择职业？

职业路径评估：是否需要调整发展方向？

实施策略评估：是否需要改变行动策略？

4.2 评估修正的时间：

在一般情况下，定期（半年或一年）评估规划。当出现特殊情况时，要随时评估并进行相应的调整。

4.3 规划调整的原则：因时而动、随机应变

4.4 结束语：

水无点滴量的积累，难成大河。人无点滴量的积累，难成大气。只有付出，才能有收获。一本书中这样写到：一个不能靠自己的能力改变命运的人，是不幸的，也是可怜的，因为这些人没有把命运掌握在自己的手中，反而成为命运的

奴隶。而如今，身为大学生的我们，在一天天消磨时光的日子里，不如抓紧时间多学一些知识来充实自己。人的大学时光一生中也许就一次，不把握好，将来自己一定回追悔莫及。人都是有了目标才会有动力的，但是任何目标，只说不做到头来都会是一场空。然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求有清醒的头脑。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗。实现目标的历程需要付出艰辛的汗水和不懈的追求，不要因为挫折而畏缩不前，不要因为失败而一蹶不振；要有屡败屡战的精神，要有越挫越勇的气魄；成功最终会属于你的。

一、自我认知

1. 随着全球经济的快速发展，酒店行业在全球与中国地区的发展速度与就业率将远远超出传统型行业。
2. 全球很多著名大学均开设酒店管理专业，在这些著名的大学旅游与酒店管理课程设置之中均提供为期半年至一年不等的带薪实习和理论课程与实际操作相结合的活动内容，其毕业生就业率远远高于其它专业的学生。

酒店行业其薪金与社会福利收入远远高于其它传统行业，同时随着工作经验的增加其工作地位会稳步上升。

4. 2015年上海世博会的召开也极大促进中国酒店行业的蓬勃发展，其行业前景非常乐观。
5. 中国各地大中小城市均把旅游业作为其经济增涨的源动力，其政府与社会投资将不断增加，将会是中国最具活力的行业。

二、想在酒店行业“混好”也不是一件容易的事

“能力越大, 责任也就越大”, 解决问题是经理人重要的任务, 也是考验一个人能力最佳的方式。就酒店经理人而言, 也许

是服务质量不佳、人力不足、人员流动大、设备老旧等问题需要解决，解决问题需要界定问题、收集资料、分析问题、找出问题根源，针对其根源，运用创造能力，达成解决问题的目的。据说智能、专业技术、经验只占成功因素的25%，其余75%决定于良好的人际沟通。酒店经理人半数以上的时间用在沟通上，大多数的工作障碍也都是在沟通中产生的；管理沟通既是一种人际沟通，也是一种团队沟通。

三、专业认知

年统计，全国星级饭店平均客房出租率为60.15%，全国星级饭店共实现营业收入为914.43亿元，全员劳动生产率为7.52万元/人。目前饭店人力资源的现状是：人力资源供过于求，人才资源供不应求。今后若干年饭店业较为紧缺的人才主要有三类：一是饭店企业经营管理需要的常规人才，如高层管理者，从事人力资源管理与开发、市场营销、物业管理等人才；二是随着饭店业发展需要的一些新的专业人才，如从事电子商务、分时度假饭店网络管理、饭店资本运营等人才；三是在未来社会竞争需要的创造型、复合型、协作型人才。我认为我的条件与兴趣比较适合旅游管理中的饭店管理人员。

何谓“酒店服务”？酒店服务是一种感情服务。那么什么是感情服务，它的定义是什么？内涵是什么？外延又是什么？某位客人说过的一句话：“用‘心’去为客人服务！”。那是1992年的一件事。丽都饭店客房部员工史良在给一位香港客人做房时，发现客人枕过的两个枕头中间有一道折痕。细心的小史想：为什么两个枕头同时都出现一道折印呢？她分析了半天认为，这只有一种可能：客人嫌枕头矮，把两个摞在一起同时对折使用。当她确认自己的判断以后，便把想法告诉了领班和主管，经领导批准，小史给客人多加了两个枕头。

晚上客人回到房间，发现床前多了两个枕头，顿觉奇怪：“我没跟任何人讲过、他们怎么知道我嫌两个枕头矮

呢！”他要探个究竟。第二天，客人没有外出，专等服务员做房。当他见到小史劈头便问：“你为什么把我的两个枕头换成四个枕头？史良吓坏了，连连说道：“对不起，先生，实在对不起。如果您不喜欢，我马上撤掉，您看好吗？”客人看到服务员的紧张情绪，马上笑了：“不是，小姐！我是说，你们怎么知道我嫌两个枕头矮？”小史如释重负，就把她思考的前前后后一一道了出来。客人边听边想，脸上由白变红。当小史说完全过程，他再也抑制不住自己的激动，抢前几步，紧紧握住史良的手说：“小姐，您在用‘心’为客人服务！”

所以我想，“用‘心’为客人服务”或许可以作为感情服务的定义。这里包括三个层次的含义：

1、在对客户服务过程中，要突出感情的投入，倡导“把客人当朋友、当亲

人、当成远道而来的贵宾”（注意：千万别提“把客人当上帝”。因为那种提法是不科学的）。使客人生活在饭店里真比在家还要温馨。

2、要突出“想客人之所想，急客人之所急”这一服务准则，时时事事处处给客人提供方便，使客人足不出门就可以解决各种问题。而每一种问题的解决又都充满了人情、友善和欢快。在解决问题的过程中使客人得到高档次的精神享受。

3、要突出对客户服务的“深度和广度”，也就是说，“客人想到了，我们

替客人做到；客人没想到的，我们要替客人想到而且做到。”

记得在南京金陵饭店暗访时，有这样一件事；一天，我房间来了一位朋友，茶杯不够，我就给房务中心打电话，要求送

个茶杯。一分半钟，听到服务员敲门声：“对不起，先生，打扰您了，您要的茶杯我给您送来了。”我道谢后，表示满意。然而服务员又说：“顺便我又多给您带了几包茶叶，您留着用！”我一愣，心说想得真周到！接着服务员说了第三句话：“我又给您打了一暖壶开水，如果您用，我就放在这儿，”他用眼扫了一下桌面：“如果现在不用，我先拿回去，用时您再给我打电话。”我不禁拍案叫绝，情不自禁地说：“真棒，不愧是金陵饭店！”“棒”在哪儿？我要了一个茶杯，我想到了，他们做到了，这仅仅是使客人满意。但是我没想到茶叶，他们替我想到了而且拿来了，我就十分满意了。妙就妙在第三句，我根本没考虑到暖壶问题，但他们却在想，多了一个人，肯定茶叶、水都需要增加，于是多打了一壶开水。当服务员发现房内桌子较小而且上面布满了文件，一旦放个暖壶在上面会影响办公时，又说出了第四句话：“如果现在不用，我先拿回去，用时您再给我打电话。”在这短暂的“真实的一刻”中，充分体现了金陵饭店对客服务的无微不至，员工把细心、爱心、诚心都献给了客人，使客人获得了无与伦比的超值享受。这就是服务中的深度和广度。

四、自定计划

(1)、2015~2015年，认真学好专业知识，培养学习、工作、生活能力，全面提高个人综合素质，并为就业准备。

(2) 2015~2015年就业前学校实习期：充分利用校园给学生带来的优势条件，

经过不断的尝试努力，初步找到合适自身发展的工作环境、岗位；找到适合的工作岗位后，在岗位上面做出一定的成绩，为以后的工作发展期打下基础。

五、总结

利用在校所剩时间，提升知识水平。现在的我们是大一的学

生，对专业知识开始有一点的学习和了解，已经基本掌握现代服务理念，了解现代服务业发展趋势；在剩下不到两年的时间里，我主要是利用学校环境和条件优势，培养和提升自己的全面综合素质，使自己在毕业前具有较强的计算机操作、文字表达、人际沟通能力以及一定的职业外语表达能力；学习写简历，求职信等求职技巧，向已毕业的校友或老师了解求职情况，争取实习机会。

酒店管理的职业生涯规划篇三

我是一名性格偏内向，爱沉默思考。比较重感情。业余时间爱关注时事，也喜欢听音乐，外出散步，聊天。

优势：做事认真，有条理，有计划，有责任心。

劣势：对于问题的考虑往往不够周到，做事有时不够坚决。

3-4年内：熟悉酒店营运，做到某个部门的中层主管；进修获得酒店管理的大本函授文凭和中级职业资格证；强化语言学习，英语口语流利。这个基础在地方酒店获得。

5-8年内：部门主管；进修获得中高级职业资格证；同样强化语言学习，至少掌握三门外语，英语口语流利，其他小语种能基本看懂和简单交流。这个阶段，如果地方酒店发展不错，那就要争取做到该酒店的执行副总经理；如果因为其他原因，则去武汉市的大型酒店寻求发展，做到部门主管的位置。

8-12年内：部门总监；就修获得高级职业资格证；保持强化语言学习。这个阶段，如果在地方酒店做到了执行副总经理的位置，那么就一定要去长沙市寻求更好的发展，甚至降低职位从部门主管的位置做起也可。

笼统地说，我的目标是，10几年以后进入一级城市的大型集

团酒店，做到部门总监或执行副总经理。我很看好长沙的发展，长株潭经济带的发展潜能很大，而且这个城市的生活基本符合我的生活理念。当然，未来的变化因素很多，发展的机会、婚姻家庭等，终不一定是长沙市。在酒店行业达到一定高度，接触核心人群有一定的人脉网后，我很有兴趣转向做企业培训和咨询行业，或者教书育人，或者创业。进入工作10年内，需要在工作以外完成的`积累：不断学习理财知识，学会科学理财，保障一定品质的生活。养成随时记录新的想法和灵感的习惯，提高文案策划、写作能力和演讲水平，阅读相关书籍，关注新案例，保持思维的活跃。养成写作的习惯，阅读能提高文学素养的书籍，保持想象力，保持个人魅力。

不积跬步，无以成千里。计划是成功的敲门砖，当如果只停留在计划上，而没有实际行动，一切都只是空谈。因此，职业生涯规划——行动才是关键！

酒店管理的职业生涯规划篇四

我是大专生，因为所学的专业是酒店管理，所以在与人沟通方面很重要。现在的兴趣方向也是希望能当一名酒店管理人员，所以一直以来，都很认真地去学习如何为人处事，与人接物。在性格方面养成了性格偏外向，好强，爱沉默思考。比较重感情。业余时间爱看书，也喜欢听音乐，外出散步，聊天。

自我优势：做事无论大小都比较认真，有条理，有计划，有责任心，尽自己的能力做到最好。

自我劣势：对于问题的考虑往往不够周到，做事有时太好强，不太愿意听取别人的意见。

家庭环境分析：家里有几个哥哥或者堂哥，都是从事饭店和酒店行业，对于他们如何处理事情的方法和与人沟通时的那

种从容，让我深深折服，所以那时就希望自己也能成为一位如此从容淡定的人。

学校环境分析：在学校里，有模拟的酒店，餐厅，酒吧等环境，对于我们所学的酒店管理有很大的帮助，给我们以后在酒店中工作奠定了很好的基础。

社会环境因素：如今，随着中国经济的发展以及中国人民收入水平和生活水平的提高以及中国在国际社会上的地位和声望的不断的提高，中国的旅游业发展是非常的火爆，而酒店占据旅游业中吃、住、行、游、购、娱六大要素中的首要两要素，对旅游业所做的贡献是举足轻重的，对旅游业的发展起到了非常重要的作用。

酒店环境分析：改革开放30年，酒店行业不断地见证着城市变化和人民生活水平的提高。如今，三十年前仅有的几间简陋的招待所已成一批豪华高星级酒店群，三十年前负责端茶送水、打扫照料旅馆的十来个人变为了具有与世界接轨先进管理经验的专业团队，三十年前排队才能在酒店订上一个位子到现在网上订票、电话定位的方便快捷。这些都说明了酒店方向是一个很有发展潜力的新兴行业。

略

略

计划固然好，但更重要的在于其具体实践并取得成效。任何目标，只说不做到头来都是一场空。然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求有清醒的头脑。理想，信念，追求，成功，未来，一切的一切都要靠自己去打拼！

酒店管理的职业生涯规划篇五

我是一名性格偏内向，爱沉默思考。比较重感情。业余时间爱关注时事，也喜欢听音乐，外出散步，聊天。

优势;做事认真，有条理，有计划，有责任心。

劣势;对于问题的考虑往往不够周到，做事有时不够坚决。

3-4年内：熟悉酒店营运，做到某个部门的中层主管;进修获得酒店管理的大本函授文凭和中级职业资格证;强化语言学习，英语口语流利。这个基础在地方酒店获得。

5-8年内：部门主管;进修获得中高级职业资格证;同样强化语言学习，至少掌握三门外语，英语口语流利，其他小语种能基本看懂和简单交流。这个阶段，如果地方酒店发展不错，那就要争取做到该酒店的执行副总经理;如果因为其他原因，则去武汉市的大型酒店寻求发展，做到部门主管的位置。

8-12年内：部门总监;就修获得高级职业资格证;保持强化语言学习。这个阶段，如果在地方酒店做到了执行副总经理的位置，那么就一定要去长沙市寻求更好的发展，甚至降低职位从部门主管的位置做起也可。

笼统地说，我的目标是，10几年以后进入一级城市的大型集团酒店，做到部门总监或执行副总经理。我很看好长沙的发展，长株潭经济带的发展潜能很大，而且这个城市的生活基本符合我的生活理念。当然，未来的变化因素很多，发展的机会、婚姻家庭等，终不一定是长沙市。在酒店行业达到一定高度，接触核心人群有一定的人脉网后，我很有兴趣转向做企业培训和咨询行业，或者教书育人，或者创业。进入工作10年内，需要在工作以外完成的积累：不断学习理财知识，学会科学理财，保障一定品质的生活。养成随时记录新的想法和灵感的习惯，提高文案策划、写作能力和演讲水平，阅

读相关书籍，关注新案例，保持思维的活跃。养成写作的习惯，阅读能提高文学素养的书籍，保持想象力，保持个人魅力。

不积跬步，无以成千里。计划是成功的敲门砖，当如果只停留在计划上，而没有实际行动，一切都只是空谈。因此，职业生涯规划——行动才是关键！