

# 2023年乡村文化旅游节活动方案设计 乡村群众文化活动方案(汇总5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 乡村文化旅游节活动方案设计篇一

为了贯彻落实会议精神，加强农村文化建设，进一步活跃丰富我乡群众的文化生活，增强广大群众强身健体意识，为新农村建设提供精神动力和智力支持，经乡党委、政府研究，决定在元宵节举办春节联欢会，为保证活动有序开展，制定方案如下：

### 一、指导思想

为贯彻落实会议精神，推进新农村建设，展现新时代农民精神风貌。让群众参与文化活动，创造文化，使群众成为文化的主角，不断增强文化软实力，使群众文化生活更加丰富多彩，精神风貌更加向上，推进文化创新，增强文化活力。丰富人们精神生活，共享文化成果。

### 二、组织机构

成立了“\_\_村乡农村文化活动领导小组”其成员如下：

组长：\_\_乡党委书记

副组长：\_\_乡党委副主席、乡长

\_\_副乡长兼妇女主任

成员：\_\_乡办公室秘书

\_\_团委书记

\_\_财税所所长

\_\_文化站站长

\_\_中学校长

\_\_中心完小校长

\_\_剧团团长

小组下设办公室，办公地点在文化站。

### 三、春节联欢会活动内容及时间安排

1、正月十三日赶集，在乡政府停车场举办一次大型文化演出，七个村、中心完小、中学、乡机关、剧团每个单位演出1个节目，（其中乡机关大合唱）中心完小和中学必须有舞蹈节目。

#### 2、送电影下乡

从正月十三晚到正月二十日，组织电影放映员深入到七个村和乡机关巡回放映8场电影。

### 四、奖项安排

春节联欢活动设团体奖，个人奖，分别为一、二、三等奖和鼓励奖、参与奖、团体奖等。

个人一等奖：奖品价值500元

个人二等奖：奖品价值300元

个人三等奖：奖品价值200元

团体奖：放奖状和纪念品

希望各单位认真组织实施，确保\_\_春节联欢晚会圆满成功。

## 乡村文化旅游节活动方案设计篇二

为加快推进文化强县建设，积极构建现代公共文化服务体系，实现农村文化体育事业大发展大繁荣，经研究，开展\_\_农村文化体育建设提升年活动。现制定实施方案如下：

### 一、工作目标

丰富农村群众精神文化生活、完善农村公共文化体育服务设施、提升文化队伍工作水平、健全农村文化体育工作机制为目标，通过农村文化体育建设提升年活动，进一步净化农村社会风气，促进农村文化体育事业快速健康发展，繁荣农民精神文化生活，促进我县城乡公共文化服务体系建设迈上新台阶。

### 二、主要任务

#### （一）强化阵地建设

1. 打造一批文化品牌镇。按照“一镇一品”的要求，各镇（街道）立足当地特色文化资源，围绕促进产业经济发展和繁荣农村群众文化，深入挖掘提炼培育区域文化品牌，打造一批文化品牌镇（街道）。各地要围绕提升区域文化品牌内涵，认真制订工作方案，设计工作载体，细化工作内容，抓出亮点特色。要围绕打响文化品牌，通过举办活动赛事和设计文化标识标牌，进行广泛宣传推广，营造浓厚文化氛围。

2. 创建一批文化样板村。突出典型示范，选择一批各方面条件比较成熟的行政村，集中部门和镇街资源力量，培育打造文化样板村。样板村要达到“十个一”标准，即要有一所文化礼堂、一个百姓舞台、一片门球场、一个灯光篮球场、一个室内电影放映点、一个文化广场、一家农家书屋、一支农民文艺队伍、一首村歌和一片文化墙。

3. 评选一批文化特色村。立足各地实际，在现有工作基础上，排摸出一批群众文化活动活跃、具有较好文化特色的行政村。通过梳理文字、图片、影视等资料，进一步提炼特色村文化内涵。在此基础上，县里将组织举办十大文化特色村评选活动，集中进行宣传展示，丰富全县文化建设内容内涵，促进农村文化繁荣发展。

4. 新建一批农村文化礼堂。发挥农村文化礼堂在提升农民素质、打造“精神家园”、繁荣城乡文化、促进社会和谐中的重要作用，坚持结合实际、彰显特色，挖掘当地自然资源和历史文化资源，将地域特色文化、传统民俗文化与现代文明进行有机融合，做到破立结合、继承发展，形成独具特色的文化礼堂品牌。

5. 完善一批文体活动设施。以结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的公共文化服务体系为目标，加大文化体育基础设施建设力度，进一步完善覆盖城乡的县、镇（街道）、社区（村）三级公共文化服务设施网络。\_\_年，要完成县公共文化活动中心、县体育馆和游泳馆建设，开工建设县职工文化活动中心，进一步完善社区文化中心、图书分馆等公共文化服务场所，提升城乡公共文化服务水平。

## （二）创新队伍培养

6. 实施“群星计划”。加大“种”文化力度，做好基层文化体育骨干和带头人的培养。\_\_年开展大型文化类培训辅导不少于30场；开展体育技能类的辅导培训不少于20场。加强农

村文化礼堂“八大员”培训，采取集中和分散相结合的方式，定期举办业务培训班，经常性地组织市民宣讲团等团体到各地文化礼堂宣讲。通过辅导培训，不断提高农村文化体育服务队伍的业务水平，提升农村文化体育活动质量。

7. 开展“春风行动”。坚持重心下移，建立部门单位和县级文艺骨干联片挂钩制度。指导各镇街成立基层文联组织，开展县级文艺人才下乡创作采风活动。加强对基层文艺团队、文化志愿者的引导和扶持，采取“以奖代补”等方式，将符合条件的社会文艺团队和民间职业团体纳入政府文化服务购买范畴，开展形式多种多样、内容丰富精彩的文化下乡活动，发挥主力军作用。

8. 健全“培养机制”。建立健全文艺人才培养激励机制，出台《进一步扶持社会文艺团队的实施意见》。开展以“深入生活、扎根农村”为主题的“学、采、送、种”活动，帮助和指导基层开展文化活动，促进我县群众性文化体育活动蓬勃健康开展。

### （三）繁荣文化活动

9. 农民文化节。根据农村生产生活实际，精选一批为农村群众量身定制的文化活动，举办首届农民文化节，吸引广大农民群众积极参与，丰富人民群众精神文化生活。活动项目主要有：农民达人秀、农民趣味运动会、农民排舞展演、农民歌王赛和美厨娘大比拼等。通过各类活动和赛事，挖掘发现优秀的草根文艺人才和文化体育团队，充分展示我县农村新面貌和农民新形象。

10. 体育运动季。有针对性地开展老年人门球巡回赛、健身操比赛等体育活动，提高中老年人的参与度。组织开展武林大会、游泳、乒乓球、篮球、羽毛球、钓鱼和象棋等单项活动，力争做到“月月有赛事、季季有盛会”，激发群众健身热情，充实人民群众业余文化体育生活。

### 三、工作要求

（一）加强领导，形成合力。各地各部门要站在落实“四个全面”，加快文化强县建设、实现农村文化体育事业繁荣发展、占领农村思想文化阵地的高度，充分认识开展“农村文化体育建设提升年”活动的重要意义，切实加强组织领导，确保各项任务落实。县宣传部门要发挥牵头抓总作用，有关部门要抓好任务分解落实，镇街要重点打造“一镇一品一活动、两村一特一样板”，社会各界要积极主动参与，形成共同推进农村文化建设的工作合力。

（二）精心指导，营造氛围。各地各部门要切实改进工作作风，进一步将工作重心下移，深入基层，深入农村，切实加大农村文化建设工作力度。建立各级干部联系挂钩制度，及时指导和帮助解决活动过程中遇到的困难和问题。各部门单位、镇街要根据农村文化发展实际，根据总体实施方案任务分工，制订切实可行的细化工作方案。新闻媒体要开辟专题专栏，加大宣传报道和舆论监督力度，动员全社会参与农村文化建设，为农村文化体育建设提升年活动营造良好氛围，创造良好舆论环境。

（三）完善机制，务求实效。建立健全农村文化体育建设工作机制，加大农村文化体育建设投入，加强基层文体队伍培养。把农村文化体育建设提升年活动作为年度重点工作，加大日常督查和年度考核力度，确保取得实效。各地各部门要加强与上级部门的对接，争取更多的政策和资金等资源支持。要加大信息报送力度，及时总结工作经验和工作亮点，建立健全长效工作机制，推进活动深入持续开展。

### 乡村文化旅游节活动方案设计篇三

动员和组织广大文艺工作者，结合实际，开展一系列内容丰富、形式多样、群众乐于便于参与的文化活动，大力营造团

结奋进、欢乐祥和的节日氛围，不断增强文化软实力，大力推进文化建设，为经济社会发展营造良好的氛围。

为加强对系列活动的领导，成立xx年元旦春节文化系列活动领导小组，其组成人员如下。

组长：

成员：

领导小组下设办公室在文化事业股，负责做好具体工作，由李兼任办公室主任，办公室人员从相关部门抽调组成。

(一)各乡镇(街道)元旦春节系列活动。具体活动的实施方案由各乡镇(街道)自行制定。活动的内容要突出重点，统筹兼顾，充分认识到开展好元旦、春节群众文化活动的重要性，要根据地方实际和广大群众节日期间的文化需求，积极开展诸如书画作品、摄影作品展；送戏、送“春联”、送电影下乡；广场文艺演出、灯谜竞猜、游园等广场文化系列活动；组织民间文艺演出等活动。围绕创建省级文明城市的重点工作，利用重大活动、重要纪念日、节庆日开展主题鲜明、形式多样的文艺活动，为创建工作营造良好文化氛围。各乡镇(街道)要做到早准备、早安排、早部署，争取主动，确保各项活动顺利进行。

责任单位：各乡镇(街道)文化事务中心

时间□xx年元旦、春节期间

(二)春节文化系列活动

1.xx年春节专场文艺演出活动

责任单位：县群众文化工作队(花腰傣艺术团)

时间□xx年2月至8日

地点：县城小花园舞台

## 2. 文化馆春节广场文化活动

### (1) 群众民族广场大家跳舞展示活动

责任单位：县文化馆

时间□xx年2月5日至2月15日19：00—20：00

地点：县城民族文化广场

### (2) 非物质文化遗产宣传展示活动(彝族手工剪纸及非物质文化遗产展示)

责任单位：县文化馆、省级传承人

时间□xx年2月8日13：00—15：00

地点：县城小花园

### (3) 迎新春诗书画活动

责任单位：县文化馆

时间□xx年2月8日13：00—15：00

地点：县城小花园

### (4) 免费开放迎春游园活动

责任单位：县文化馆



时间□xx年2月8日13：00—15：00

地点：县城小花园

(5)xx年春节楹联送下乡活动(送春联至扶贫联系点及部分乡镇)

责任单位：县文化馆

时间□xx年1月

3. 小花园舞台露天电影放映活动

责任单位：县广播电影电视股、县农村电影管理站。

时间□xx年2月8日至11日

4. 县图书馆系列活动

(1)开展现场“写春联、送祝福”活动。

时间□xx年1月28日

地点：县民族图书馆大门口

(2)xx年春节楹联书法展出活动。

时间□xx年2月8日

(3)开展免费放映高清数字电影活动。

地点：县民族图书馆多功能室

时间□xx年2月8日至2月10日13：00—15：00

(4)文化共享工程青少年“绿色上网”活动。

时间□xx年2月8日

上午8:30—11:30下午14:30—17:00

地点：县图书馆

(一)高度重视，统筹安排。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要把系列活动摆上重要议事日程，精心组织、周密部署、大力营造团结奋进、欢乐祥和的节日氛围，不断丰富人民群众精神文化生活。

(二)突出主题，把握重点。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要准确领会中国梦的精神实质，用艺术的形式展现中国梦、讴歌中国梦。

(三)灵活多样，务求节俭。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要认真落实中央八项规定精神，按照中宣部等《关于制止豪华铺张、提倡节俭办晚会的通知》要求，轻车简从、勤俭节约，杜绝奢侈浪费，制止豪华铺张和大操大办，多为基层着想、多求实际效果。抓好各项安全工作，确保各类文化活动顺利开展。

(四)注重宣传，营造氛围。县广播电视台等新闻媒体要充分报道元旦春节喜庆热烈的节日气氛，弘扬传统美德，讲文明、树新风的活动以及各级党委、政府关心群众生活等方面的情况。

(五)报送材料、总结经验。各相关站所及各乡镇(街道)文化事务中心负责人于2月19日下午5：30以前将春节文化活动开展情况以总结、图片等形式报送至文化股邮箱。

# 乡村文化旅游节活动方案设计篇四

大力推动文化大发展大繁荣，努力营造新年新春的喜庆气氛，丰富居民群众节日期间的文化生活，提升北山文化软实力，共建共享美丽幸福首善之街。

## 二、活动主题

美丽北山 幸福家园

## 三、活动时间

20\_\_年大年廿九(2月9日)——正月十六(2月25日)

## 四、活动形式及内容

今年的新春文化活动以丰富群众节日文化生活为宗旨，围绕区元宵灯会这一主线，坚持因地制宜、节俭节能、形式多样，将热闹喜庆的社区文艺活动与灯会相结合，力求丰富多彩，多角度、多层面地开展健康向上的各种文娱活动。

1、举办20\_\_年元宵灯会活动：以街道为主，在体育场路、曙光路、保俶路段悬挂大红灯笼与宣传直幅。上保社区在松木场景观小公园布置小型赏灯区，其他社区在各自的主要路段悬挂红灯笼(确保安全用电)，营造健康文明、欢乐祥和的节日喜庆气氛。

2、开展文化惠民活动：各社区要结合实际开展有特色和影响力的新春群众性文化活动，如文艺演出、自制灯笼比赛、写春联送春联、猜谜、游园、送汤圆、趣味比赛等。文化站要组织文艺骨干、特色、优秀团队，选送优秀剧(节目)，深入到社区开展节日文化活动，送活动到居民家门口。辖区单位可结合社区文化共建模式，开展规模适宜的群众文体活动。要通过开展丰富多彩、群众喜闻乐见的文化活动，体现出群

众参与面广、形式新颖、内容丰富、气氛喜庆等特点。

3、发挥公共文化阵地作用。节日期间街道文体中心、社区文化室，要妥善安排好节日服务工作，确保开放时间，扩大服务范围，努力提高服务水平。要进一步协调落实好节日期间对群众开放的项目、内容和方式，使公共文化场所成为节日文化活动的“主阵地”。要加强对基层业余文化团队的组织和辅导，提高他们的演出水平，调动他们参与文化活动热情。

## 五、活动要求

1、加强领导。为确保20\_\_年元宵灯会和新春文化活动各项工作的落实和顺利进行，成立由街道20\_\_年元宵灯会活动领导小组和工作组(名单附后)，全力做好本地区元宵灯会和新春文化活动的发动、组织、协调工作。街道机关联系各社区领导要亲自指挥，各社区主要领导具体抓落实，切实做到思想到位、组织到位、人员到位。

2、确保安全。各单位要加强节日值班制度，制定行之有效的安全预案，落实安全职责，确保安全措施到位。按照“谁主办、谁负责”的原则，切实做好安全工作。

3、注重实效。节日群众文化活动要从实际出发，量力而行，注重实效，要坚持小型、多样、分散、方便群众参与原则，坚决杜绝各种不正之风和铺张浪费。要充分发挥文化示范社区、文化示范户和文艺带头人的示范引领作用，全面推动基层节日文化活动的广泛开展。

## 乡村文化旅游节活动方案设计篇五

5、亲子游戏：《喂桔子》（每次10个家庭，玩三轮，30个家庭）玩法：家长手背后，幼儿喂桔子给家长吃，先吃完为胜。

## 6、亲子游戏：小指挥（每次三个家庭，现场报名参与）

道具：气球、筐、布条

玩法：让幼儿骑在家长的脖子上，家长蒙着眼，由孩子指挥方向运送气球一个，先到者为胜。

## 7、诗歌表演

## 8、亲子游戏：蒙眼摸宝贝

准备：同时请出十位家长和孩子，分成两排站好（间隔3米）。

玩法：先把家长的眼睛蒙上，原地转三圈后，凭感觉去摸自己的孩子。最后请家长一起摘掉蒙眼的毛巾，看自己摸到的是不是自己的孩子。摸对的奖励奖品，摸不对的以后还有机会。

## 9、亲子游戏：《我给爸爸妈妈穿衣服》

玩法：一名家长在终点，幼儿在起点，哨声音起时，幼儿拿起衣服跑向终点，给其家长穿上衣服，拉上拉链后，家长背起孩子迅速跑向起点，先到者为胜。

## 10、我的小手变变变（手指游戏展示）

（1）黄老先生有块地；

（2）石头剪刀布；

（3）五只小猴荡秋千；

（4）手指变变变。

## 11、幼儿自荐表演（可以是学过或自学的诗、儿歌、手指游

戏、歌曲等)

## 12、家长游戏：吹气球比赛

玩法：家长吹气球，看谁先把气球吹破。

## 13. 比比谁的眼光好准备：啤酒瓶筷子

玩法：参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子，假如筷子掉进瓶里，便是优胜者。  
规则：每人有三次机遇。

## 14、幼儿和家长一起唱《新年好》

## 15、结束语。

家长朋友们！小朋友们！深深地祝福你们开心每一天！健康每一天！小一班“庆元旦·迎新年”亲子联欢活动到此结束！感谢大家的光临与参与！再次祝大家新年快乐！