

春节活动策划书新时代背景(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

春节活动策划书新时代背景篇一

低碳环保爱心交换物尽其用。

青少年儿童将家中闲置的、有利用价值、干净卫生的物品，拿到跳蚤市场上自由交换、买卖交易。为了让我们的跳蚤市场更有意义，我们还将设置2个捐款箱，每个孩子都可以自愿捐出部分交易收入到捐款箱中，活动结束后当场将组织家长代表、社区代表、主办方一起清点确认捐款金额，并在春节前把全部捐款用来送温暖活动(社区寻找贫困家庭)，并公示活动过程。

1. 让小朋友愿意将自己的物品与大家分享、交换，懂得爱惜物品，倡导换物、珍惜资源，倡导低碳生活，从小事做起，建设节约型社会。

3. 通过爱心慈善捐赠活动，培养儿童的`爱心和责任心。

20xx年2月8日14：30—16：30

溧水大润发二楼室内广场(根据天气、场地等原因会做临时调整)

大润发会员及家庭成员、本社区居民

1、活动进行前，家长请与孩子交流此次活动的内容和意义，请确保出售商品的质量和安全性，如有条件，请先进行清洗

或消毒，贴上标签和价格。

2、6周岁以下儿童须有家长陪同，可在家中与孩子先行尝试如何交换买卖，认识钱币，学会使用钱币。

3、每个摊位为1米乘1米，家长和孩子可制作宣传海报和促销语，广告牌，摆摊用的布(报纸)，零钱，小喇叭等(以上物品家长根据各自需要，自行准备)，可以让孩子们发挥自己的才能，把自己的摊位布置的与众不同。

4、严格遵守买卖自由，公平交易的原则。互相尊重，不得强买强卖。需要孩子自己检查购买的东西是否有缺损，一经交易成功，不得反悔。拒绝任何销售儿童用品的商家参加活动。

1、2：00—2：30活动志愿者到场，对活动场地进行清扫，布置摊位。

2、2：30参加活动人员到场，摊位依次排开，交易活动开始。

3、4：30活动结束后，志愿者清理场地。

春节活动策划书新时代背景篇二

书香满溢，天使送福。

1、家长和宝贝共同完成一副对联作品，对联内容不限。完成的作品，可以带回家。

2、写福字。写好的福字，可以在班级展出。

3、猜灯谜。宝贝和家长共同完成，完成之后，可以拿小礼物。

4、剪窗花。

- 1、红纸(写对联和福字)。
- 2、毛笔(每人一支)。
- 3、墨汁。
- 4、墨盘。
- 5、黄色，红色打印纸(做灯笼，剪纸)。
- 6、纸灯笼，老师提前做好，下面悬挂谜语条，猜到谜底的，拽下来。
- 7、纱剪(比较便宜的剪刀，剪纸用)。

春节活动策划书新时代背景篇三

为开展好20xx年春节期间关爱帮扶慰问孤寡老人、贫困人群、空巢老人、留守儿童、农民工和残疾人活动，建立我街道关爱帮扶慰问志愿服务行动长效机制，特制订本次活动实施方案：

20xx年1月1日至2月6日

(一) 活动主题。

关爱留守儿童、帮扶空巢老人，慰问孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人，奉献志愿爱心、构建和谐社会。

(二) 活动范围。

全街道留守儿童（六到十四周岁父母常年或连续三个月外出务工的在家儿童和孤儿、遗弃儿童及单亲家庭儿童），全街道空巢老人、孤寡老人、“五保户”、“三无”人员、困难

人群、农民工和残疾人。

（三）活动方式。

以社区为依托，由驻社区干部牵头，以妇女干部和团员青年为主体，结对帮扶学校和社区干部广泛参与，采取志愿者和干部职工联动“多带一”结对帮扶的方式。

（四）活动内容。

对关爱帮扶慰问人群面临的主要困难，通过结对帮扶，为他们分别提供发放慰问品、心理抚慰、生活照料、应急救助、健康保健、文体活动、法律援助等帮助。主要围绕以下几个方面展开工作：

1、对留守儿童进行家访。

通过家访，看望留守儿童，及时了解和解决留守儿童的紧急需求。积极为留守儿童提供作业辅导、心理疏导、精神慰藉、生活帮助等服务。

2、为空巢老人组织文化、生活服务。

热心陪同老人聊天解闷，帮助空巢老人打扫卫生、洗衣做饭、理发等营造家庭幸福生活的良好氛围，并积极动员空巢老人参与街道、村（居）各类文艺团体和文娱活动。

3、街道组织一次大型元旦春节送温暖活动，为留守儿童、空巢老人、孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人送上节日的'温暖祝福。各社区根据实际情况，对辖区需要关爱人群送温暖。

春节活动策划书新时代背景篇四

为了提高员工企业归属感，增强酒店员工凝聚力，鼓舞酒店员工士气，丰富员工业余生活，经酒店研究决定，于20__年1月20日举行第一届员工新春联欢会。

一、主题：

放飞梦想希望无限(活动前背景音乐“超越梦想汪正正”)

二、活动时间：

20__年1月20日14点(根据预订情况决定，时间二小时以内)

三、活动地点：

酒店

四、参与对象：

酒店全体人员

五、活动主持人：

略

六、活动流程：

第1个环节：携手__风雨同程(背景音乐建议采用西安总经理年会背景音乐)

本环节主要内容：展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中，每个员工为自己家人朋友或公司写下一句祝福，号码由行政部提前发放到员工手中，以便于最后抽奖)公司高层致词(执行董

事黄永中先生总经理赵润森先生)大型歌舞节目一个介绍酒店的员工情况(20__年度酒店感动人物暨优秀员工事迹,建议参照感动中国的颁奖程序,有颁奖词颁奖嘉宾及影像资料)。

第2个环节:感动时刻温情常在(背景音乐“感动韩红不能没有你那英”)

本环节主要内容:庆祝近期时间员工生日回顾酒店筹开军训培训影像资料节目两个。

第3个环节:青春无限梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要内容:春节style;衣食住行玩。节目三个互动游戏(团结协作型“因为有你,我的世界更精彩”)。

第4个环节:激情荡漾畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要内容:传递快乐心情(现场传动一支话筒,由主持人随意叫停,如话筒在谁手里,由他说出对酒店想要说的话,并参加现场抽奖,现场堆放数个气球,里面有不同的奖品,也可能是惩罚等)放飞希望(抽奖,由现场的观众抽取6名幸运者,一等奖1名,二等2名,三等奖3名)。

七、活动准备工作:

行政部:主要负责本次活动规划预算组织协调各部门。

培训部:协助行政部完成本次活动,对活动整体策划节目选定化妆费服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部:活动当天14:00前完成音响灯光调试,2个无线麦克风2个有线麦克风2个麦克风架,负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部：负责活动当天14：00前场地布置完毕(绿色植物彩带等)。

春节活动策划书新时代背景篇五

如今人们外出就餐，所追求的是一个愉悦完整的过程，“吃”只是这个过程中的一部分，而服务和用餐环境也是这个过程中的重要组成部分。因此，一个优秀的餐饮团队要不断根据自身条件，洞察市场动向，挖掘春节市场潜力，增加适应市场的创利项目，必将获益丰厚。

总之，春节这个大市场对于我们餐饮企业来说存在着巨大商机，我们要不断研究、实践、总结，必将打造出一批优秀的春节餐饮品牌，也必将把新兴的年宴生意做得更火更大!由此我们酒店策划了年夜饭活动。

为进一步扩大酒店知名度，提高酒店经济效益，特筹划20xx年大年三十晚“年夜饭”主题活动。具体内容如下：

“新春纳福、品海鲜盛宴”

20xx年1月30日至20xx年2月28日

年夜饭火爆预定中!

即日起，四方阁酒店推出除夕团圆宴、年夜饭!越早预定惊喜越多，1月15日前预定包厢即可享受惊喜三重礼、提前预订年夜饭、团圆宴，用餐消费达到20xx元，名苑重磅奉送圣诞vip欢乐卡，内含现金900元，预定宴会厅每桌还赠送抽奖机会;惊喜多多!还有更多好礼等着您，让您一次爽到底;预定时间以交纳定金为准!赶快行动吧!

预定电话☐xxx

1、“蛟蛇闹春迎新年、阖家欢乐在名苑”

方案一：推出年三十吉祥如意团圆宴活动：阖家团圆饭、惊喜三重礼

菜单一：前程似锦宴988元/桌

菜单二：蛇凤呈祥宴1988元/桌

菜单三：吉祥如意宴3888元/桌

预订有礼

1、预定年夜饭即可每桌赠送名苑大酒店幸福团圆水饺1份。

2、预定2桌以上(含2桌)，每桌再送红葡萄酒1瓶。

3、预定大厅年夜饭9.5折优惠。

抽奖有礼

宴会与包厢均在现场组织抽奖活动，奖酒店贵宾卡、100元代金券、酒水饮料等。(每桌限抽一张)

消费预定：

(1)、所有预订需提前收取订金，并交纳最低消费金额的50%；

(3)、年夜饭菜单必须提前一个星期确认。

菜单一：前程似锦宴988元/桌

大展宏图——金汤蟹黄翅

加官封爵——官燕炒鲜奶

花开富贵——蟹粉扒西兰花

菜单二：蛇凤呈祥宴1988元/桌

财源广进——鲍汁扣广肚

竹报平安——竹笙琵琶豆腐

年年有余——年糕三杯银鳕鱼

菜单三：吉祥如意宴3888元/桌

如意吉祥——松茸炒带子

心想事成——鹅肝酱酿海参

前厅：

- 3、协助楼面给员工发放蛇角发箍；
- 4、安排一人协助楼面完成客人抽奖及登记工作；
- 5、安排足够人员协助进行宾客引领工作；

楼面：

- 1、1月22日(即大年三十)下午4点前完成团圆宴的摆台工作；
- 2、1月15日前完成餐厅的新年装饰工作；
- 5、服务员应随时关注用餐客人的随身物品，谨防财物偷盗事件发生；
- 6、安排好包厢及大厅抽奖工作；

- 7、负责新年抽奖箱(一个)的制作;
- 8、负责酒店新年灯光的`装饰工作(1月21日前完成);
- 9、协助采购部完成宴会厅新年背景台的布置(以大红色为主突出新年气息);

厨房:

- 1、请根据方案中提供的价位拟定好新年团圆宴的菜单;
- 2、确保大年三十中、晚餐的上菜速度及出品质量;
- 3、采购足够的原材料,确保新年期间客人的点菜及菜肴的出品质量;
- 4、请安排好足够的人手:

采购:

- 1、请于1月22日前将酒店新年装饰物品采购到位;
- 3、请于1月21日前做好新年期间酒水及物资的正常备货;
- 4、请于1月22日下午17点前将蛇的服装租借或采购到位;

行政:

- 2、负责协调各部门人员的调配安排到位;
- 3、做好现场拍照及录像工作;
- 4、做好此次活动的培训及检查工作:

销售:

- 1、制作好团圆宴的pop温馨提示牌；
- 2、于1月20日前做好所有赠券或代金券的印刷工作；
- 3、于1月1日前完成酒店此次促销活动的宣传资料的印刷工作；
- 4、请于1月1日前完成新年团圆宴活动印刷品的制作及宣传工作：

活动：

- 1、给每桌客人照全家福，并快洗赠送一份给客人；
- 2、在大厅提供电视，让客人可以选择性的看春晚；
- 3、给客人赠送饮料优惠券和某菜肴品尝券(下次光临才可使用)：

所有一线管理人员于晚6点半在前厅集合，随同抽奖的着蛇服者一同至宴会厅及包厢敬酒。

前两周是试用期，2月15号看运行成效，根据实际情况做调整。预计2月17号至2月25达到满客。

- 1、销售经费：1000元以内；
- 2、采购菜肴原材料：每2天一次(鲜时蔬除外)，一次2万元，预计11次进货；
- 3、楼面布置、活动道具及活动礼品预计费用为5万元；

总共预计费用为281000元。