

2023年企业合作重组协议书简单易懂(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

企业合作重组协议书简单易懂篇一

乙方：

公司系甲、乙双方共同组建并经依法核准设立的有限责任公司，经甲、乙双方共同协商，就该公司承包给甲方经营的有关事宜达成协议如下：

一、公司承包给甲方经营，自 年 月 日止，共计 年。

二、承包期间，甲方必须保证每年交纳承包款 万元，该承包款就体现在该公司的财务会计报表内，在每一会计年度结束后二个月内由甲、乙双方按法律规定进行分红。超出承包款部分的利润归甲方所有。

三、承包期间，甲方经营亏损，由甲方自负。承包期间，所有的债权债务关系均由甲方自行处理，由此造成公司财产损失的，应由甲方承担赔偿责任。

四、在承包期间，甲方享有充分的经营自主权和人事权。经营资金由甲方自筹(该公司的注册资金也交由甲方用于经营)，经营人员和所有的财会人员由甲方自行聘任或委派，经营人员的工资、奖金也由甲方支付但可列入公司的经营费用帐内。

五、承包期间，甲方必须遵守法律、行政法规的规定，依法经营，按照工商、税务机关的规定和要求办理公司年检、送交会计报表并依法纳税。

六、本协议生效三天内，承包公司的公章、合同专用章、财务专用章、银行帐号及财务帐册由双方列清单移交给甲方，双方确认。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议经双方签字盖章后即生效。

九、本协议如发生纠纷，由甲方所在地法院受理管辖。

十、本协议一式二份，甲方双方各执二份。

甲方：浙江省xxx公司 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

企业合作重组协议书简单易懂篇二

甲方：

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

1、根据甲方要求，乙方为甲方的_____产品（品牌/服务）在_____地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买。

2、如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究。

3、此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

1、本协议由_____年_____月_____日起开始生效。

2、在此期间（即正式解除合约前_____天）乙方将继续收取应有的策划管理费（列于收费细则内）。

在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

1、策略部分的主要服务包括

（1）市场咨询分析报告（每月）——对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

（2）竞争广告创意分析（每月）——对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

（3）竞争广告媒介分析（每月）——对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费（根据投放报告和估计单价计算）

进行汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告。

（4）零售市场访查（每季度）——对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。

（5）市场资讯分析（每半年）——利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议。

（6）品牌策略建议书（每年）——综合对市场、消费者和品牌现状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可。

（7）产品策略建议书（每年）——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识。

（8）广告传播策略和实施建议书（每年）——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议。

（9）战术性活动建议书（每年）——根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的“新点子”，并尽可能协助甲方进行活动的实施。

2、市场调研部分主要包括

（1）调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划。

（2）调研公司推荐——根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方做出推荐。

(3) 调研监督——在调研的操作环节中，对调研公司工作做出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施。

(4) 调研结果分析——对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

3、创意部分的主要服务包括

(1) 创意策略提案——根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念。

(2) 创意工作指令——根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

(3) 广告片——根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案。

(4) 平面设计——对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案。

(5) 广播广告脚本——发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案。

(6) 创意测试——在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

4、制作部分包括

(1) 广告制作——电视、平面、广播等广告的制作。

(2) 其他推广品的制作——按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作。

(3) 广告播出物料制作——根据媒体要求，制作和发送广告拨出所需的拨出带和刊出成片。

(4) 杂项工作——在乙方业务范围内的`其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等。

5、媒介部分的主要服务包括

(1) 媒介状况的分析——对地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和最新认识。

(2) 市场优良排序分析——根据甲方提供和乙方内部资料，对“市场营销分配比”和“市场潜力分布”进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

(3) 最佳媒介量度设定——通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的最优化广告到达率和总收视点水平，从而决定广告投放量的多少。

(4) 媒体总计划——确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等。

(5) 收视成本和效益分析——对给定目标对象的收视成本进行分析，确定最具效益的投资方式。

(6) 媒介最优化排期——使用权威收视率资料进行广告投放最优化排期组合和分析。

(7) 媒介月排表——根据最优化组合提供每月广告投放排期表。

(8) 媒介定位——根据甲方确认的排期进行定位，向媒体争取最大折扣，如实退还给甲方，并安排向媒介付款。

(9) 媒介机会——根据媒介品牌策略，主要搜寻媒体机会，并通过评估向甲方做出推荐。

(10) 检测服务（每月）——对甲方委托乙方投放的广告播出情况进行检测，并投放检测报告，即时发现播放和刊出的误差，并向媒体进行追缴，使甲方获得补偿。

(11) 投放后效果分析（每月）——对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

6、综合推广

(1) 推广方案建议——根据品牌产品策略和整体广告推广计划，利用乙方的相关经验和专长，为甲方提供公关、促销、直效行销、公共事务等方面的整合策略和方案。

(2) 推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

方案a（长程合作）

1、策划管理费——自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币_____元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务，甲方于本合同签订之日起_____天内向乙方预付两个月策划管理费，即_____元整，并从次月开始每月支付上月策划管理费。

2、制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务。收取制作费及杂项工作实际外付成本的_____%作为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付。

3、媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的_____%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的_____%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

4、其他收费——综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的_____ %作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

方案b(个案合作)

1、策划管理费——策略部分_____万元起。市场研究部分_____万元起。创意部分_____万元起。媒介计划部分_____万元起。

2、其他同上。

1、收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整。

2、乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行。

3、以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利。

4、乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方。

5、甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买。

6、如遇大型制作工作（如电视广告片制作），在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方。

7、在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

1、甲方同意倘若预期付账给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期_____天后，双倍支付滞纳金。

2、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

3、有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开出发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分。

1、本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

2、如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《合同法》的规定进行处理，仲裁单位为_____仲裁委员会。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

企业合作重组协议书简单易懂篇三

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方本着公平、合理、互惠互利，共同开拓婚庆市场的原则，为客人提供便捷的全方位综合服务的宗旨，经共同磋商，达成以下合作协议：

利用各自的服务优势，组成强大的服务群体，强强结合，扩大企业的知名度与品牌信誉，客人便捷，甲乙双方双赢。

第一条 甲乙双方应本着维护相互企业形象为原则，达至长期合作，长期赢利的目的。

第四条 合作期间，凡乙方推荐到甲方购买产品或租用器材的客人均获折优惠；

第五条 合作期间，凡甲方推荐客人到乙方惠顾，均可获乙方服务项目的折优惠；

企业合作重组协议书简单易懂篇四

2. 重组内容的确定

3. 重组的生效

4. 重组的落实

5. 税项

6. 相互赔偿

7. 不竞争

8. 争议的解决

9. 签署的生效

_____，是_____企业，其法定地址在_____（以下称“母公司”）_____（筹），是经批准拟成立股份有限公司（企业名称预先核准通知书号：_____号《企业名称预先核准通知书》），其筹委会地址在_____（以下称“股份公司”）。

鉴于：母公司为依法在_____注册成立的国有企业。母公司已得到_____字_____号文批准，作为主要发起人进行部分改制，并联合其他社会法人作为发起人，共同设立股份公司。母公司以其拥有的位于_____的主要生产车间（抗菌素、抗艾滋病药物中间体等）和配套设施，_____车间、_____中心和综合办公楼及其所在土地所有权，公司持有的_____（以下简称_____）_____%的股权作为出资，并联合_____公司、_____公司、_____公司及自然人_____作为发起人以现金出资，以发起方式设立股份公司。自股份公司正式成立之日，母公司拥有股份公司_____%的股份，是股份公司的最大股东。为了确保重组的内容和目的得到落实和贯彻，母公司和股份公司同意根据本协议内载明的条款和条件对重组有关事项作出适当的安排。据此，双方立约如下：

除非上下文中另有规定，下述词在本协议内有以下的意义：“母公司”_____公司，股份公司的控股股东和拥有母公司在重组时转给股份公司的全部资产和债务的所有人“股份公司”_____公司（筹）“重组”是母公司以部分资产及权益与其他发起人改制发起设立一家股份公司，而母公司成为其控股公司“重组文件”本协议附件中所附关于重组的报告和批文“财务报表”母公司截止_____年_____月_____日的资产负债表（连同有关附注）及利润表“生效日期”重组正式生效的日期，即为重组而进行的资产评估基准日的后一日。

2. 重组内容的确定

双方同意对资产负债的划分及 债权债务 处理的内容，作出如下确定，重组中资产负债的具体划分，按下述债权债务处理和确定为准。

根据重组方案，母公司将其位于_____的主要生产车间(抗菌素、抗艾滋病药物中间体等)和配套设施，_____车间、_____中心和综合办公楼及其所在土地所有权，母公司持有的_____公司(以下简称_____)%的股权折价入股投入股份公司，保留在母公司的其他资产，应属于母公司所有。被划入股份公司的资产和负债的调整明细表，已由 上海 立信会计师事务所协助编制完成。双方已在该明细表上盖章，以示同意和确认。具体的资产负债的划分，以编制该明细表时所进行的实际划分及本协议为准。此外，双方同意和声明，母公司对下列协议、安排、负债和义务承担全部责任，股份公司对协议、安排、负债和义务不承担任何责任：

(a) 母公司员工无论在任何时期在母公司的 工资 基金及职工福利基金中的权利

(b) 母公司在签定本协议之前与重组前母公司员工之间达成的有关集资的协议和安排。

无形资产的处理

土地使用权 处理情况改制主体中， 母公司将下属部分土地资产折股投入股份公司， _____土地使用权由母公司在“土地估价结果和土地处置经xxx确认后”向_____市国土局缴纳_____ %的出让金_____的土地使用权由设立后的股份公司向_____市国土局租赁使用。

3. 重组的生效

在本协议签订之日前，重组已获得有关部门的批准。重组的

生效日期为为重组而进行的资产评估基准日的后一日。重组自生效日期起正式生效。虽然股份公司在生效日期以后才正式成立，重组的生效有追溯性。

母公司的资产、负债、债权、债务，自重组生效日期起，按重组文件和本协议的规定，分别归入股份公司和母公司。除非第条另有规定，归入股份公司和母公司的资产、负债、债权、债务，于生效日期以后所发生的变化，以及其相关业务所带来的盈利或亏损，归双方各自拥有和承担。

母公司对股份公司作出声明和保证如下：

(a)财务报表真实公正地反映了股份公司截至_____年_____月_____日止的业绩。

(b)自重组生效日期起，截至股份公司正式成立之日止，母公司以正常的方法管理股份公司的资产、负债、债权和经营其相关的业务。

(c)股份公司的资产和负债的内容和价值，在重组生效日期至股份公司正式成立之日的期间，并无重大的不利改变股份公司在正式成立之日的净资产值，不小于其于重组生效日期的净资产值，但不计算资产在两个日期之间的折旧值。

(d)在股份公司成立之前，母公司全权拥有作价入股的资产及权益，有权将该资产及权益投入股份公司，而不受到任何抵押权、留置权或其他第三方权益的限制。

(e)除了已在财务报表和资产评估报告中已披露的负债外，以及除了母公司在重组生效日期以后正常操作股份公司业务和资产中所发生的负债外，在股份公司正式成立前有关股份公司资产没有其他实际的或已有的债务或责任。

(f)在股份公司正式成立前，母公司没有违反任何有关股份公

司业务和资产的重大协议的任何重要条款。

(g)在股份公司正式成立前母公司经营股份公司的业务从来没有违反任何适用的法律和 法规 ， 而将会令到股份公司遭受重大的损失。

(h)在股份公司正式成立前， 母公司经营股份公司的业务从来没有侵犯任何 专利权 、 版权、设计、 商标 、 商号或其他可注册的或不可注册的第三方的工业或 知识产权 。

(i)目前不存在对母公司并与股份公司业务或资产有关而提出的正在进行的或待决的或被威胁提出的任何 诉讼 或仲裁(不论作为原告、被告或其他)， 也不存在可能导致对股份公司的财务状况产生重大影响的索偿要求及任何可能构成索偿要求的事实。如果母公司违反上述声明和保证而令股份公司受到损失， 母公司同意向股份公司作出赔偿。

4. 重组的落实

母公司和股份公司确认重组的目的、内容、方法和精神， 同意依据重组文件和本协议及其附件的各项规定将重组落实， 并处理已发生或遗留的一切有关事项。母公司和股份公司确认和同意， 与重组有关的一切活动(包括但不限于资产、权利、债务和义务的转让)对其各自具有法律约束力。

在股份公司正式成立之前所未能完成的重组步骤和工作， 双方将用最大的努力， 相互合作， 尽快完成。双方同意尽最大努力采取一切活动(包括但不限于签订或促使他人签订任何文件申请或取得任何批准、同意、承诺或完成任何注册、登记、备案)以确保重组全面落实。重组方案有未尽之处， 而本协议亦未作出具体安排者， 双方将会诚意协商， 寻求公平和妥善处置办法。

如有任何母公司的资产、权利、债务或义务必须事先取得任

何第三者的审批、同意或承诺才能按重组文件和本协议及其附件订明的基准和其他条件转让给股份公司，而此审批、同意或承诺尚未取得的话，双方同意采取一切适当及合理的方法去处理该资产、权利、债务和义务，以维护母公司和股份公司在其中的利益。

除非本协议另有规定，双方各自承担执行本协议所发生的费用。

5. 税项

本第5条中“税项”指所有由国家、省、市地方或地区政府或机关或向其缴纳的税项，包括但不限于对毛利润或净利润、所得、收入、销售、买卖、专利、有形资产或无形资产、动产或不动产(包括它们的买卖、转让、赠与、处置、拥有、使用或占用)征收的税项(包括所得税、增值税、营业税、消费税、关税、印花税、能源建设交通基金费、预算调节基金费等)，并包括：

(a)以承包或类似方式或标准征收或缴纳的税项或上缴金额

(c)任何与税项有关的罚款、滞纳金或其他应缴款。但母公司产生或应承担的税项，不包括已在财务报表中已作出准备的“应付税金”。

母公司将承担：

(c)一切母公司在其经营过程中产生的税项

(d)在股份公司正式成立后，一切与资产、责任、业务、债权或债务有关的，应转给股份公司但尚未转出的税项。

股份公司将承担一切与按重组文件和本协议及其附件的规定归入股份公司的资产、权利、债务或义务(及其相关业务)

有关的、在生效日期或以后产生的税项。

母公司承诺向股份公司补偿(除股份公司按第条承担的税项):

(a)母公司按第条承担的一切税项

(b)与上述(a)项所述税项有关的一切起诉、索赔、诉讼、损失、赔偿、罚款、费用和开支(包括但不限于因这些起诉、索赔、诉讼的判决或和解以及这些起诉、索赔、诉讼的判决或和解的执行而产生的或与其有关的一切付款、费用和开支)。

股份公司承诺向母公司补偿,除母公司按第条承担的税项以外的:

(a)股份公司按第条承担的一切税项

(b)与上述(a)项所述税项有关的一切起诉、索赔、诉讼、损失、赔偿、付款、费用和开支(包括但不限于因这些起诉、索赔、诉讼的判决或和解以及这些起诉、索赔、诉讼的判决或和解的执行而产生的或与其有关的一切付款、费用和开支)。

6. 相互赔偿

股份公司对于母公司的资产、权利、债务和义务,仅承担在重组文件和本协议及其附件中规定从生效日期起划入股份公司的部分。股份公司对留于母公司的其它资产、权利、债务和义务,均不承担,对其亦无任何权利或责任。母公司的其它资产、权利、债务和义务(包括潜在的债务和义务),皆由母公司承担。

双方各向对方承诺将向对方补偿(以下分称“赔偿方”和“受偿方”):

(c)因赔偿方违反本协议的任何条款,使受偿方发生的一切起

诉、索赔、诉讼、损失、赔偿、付款、费用和开支但是(i)股份公司向母公司补偿的数额不得包含在前述财务报表中的资产负债表所示的长期、流动和或然负债总值中的事项和有关款项(ii)母公司应按第条(尤其是(a)项)向股份公司赔偿的数额,将等量地抵销第(i)项所述的数额。

(d)上述各项包括但不限于因这些起诉、赔偿、诉讼的判决或和解以及这些起诉、索赔、诉讼的判决或和解的执行而产生的或与其有关的一切付款、费用或开支但因受偿方蓄意违约、欺诈或疏忽而产生的或有关的一切起诉、索赔、诉讼、损失、赔偿、付款、费用和开支则不包括在本第条下的补偿范围之内。

7. 不竞争

母公司向股份公司承诺, 母公司将不会在中国境内任何地方和以任何形式(包括但不限于独资经营, 合资经营和拥有在其他公司或企业的股票或权益)直接或间接从事或扩大从事与股份公司的业务有竞争或能构成竞争的业务或活动。

第条将不限制母公司从事或继续从事: 母公司在重组生效日期前已经经营的, 与转给或将转给股份公司的资产和义务无关的, 且不与股份竞争的所有其他业务。

8. 争议的解决

双方就本协议的接受和履行有争议时, 应通过友好协商解决。协商不成, 任何一方均可向_____市有管辖权的法院提起诉讼。

9. 签署生效

双方保证已获得了为签署本协议相应的授权, 双方授权代表签署盖章后生效。

协议一式_____份，双方各持_____份。

因股份公司尚在筹建阶段，其公章以筹委会公章为准，待股份公司成立后，由股东大会通过本协议，加盖股份公司公章。

企业合作重组协议书简单易懂篇五

身份证号：_____

电话：_____

乙方(债务人)：_____

身份证号：_____

住址：_____

电话：_____

为进一步明确甲乙双方债权债务关系，甲乙双方特签订本确认书。

甲乙双方确认：_____

1、乙方于_____年_____月_____日向甲方借款人民币_____元(大写：_____)，乙方确认已经收到甲方的出借款项，甲方对乙方享有债权。

2、经甲乙双方确认，截止_____年_____月_____日，乙方尚欠甲方本金人民币_____元(大写：_____)，尚欠利息人民币_____元(大写：_____)。

3、该笔借款的利息按照甲乙双方先前的约定，利率为人民

币_____元/月，不足一个月的按照每月30天折算成日利率计算，在借款期限内该利率保持不变。

(3)_____□

5、甲乙双方应严格按照本协议履行，如果甲乙双方发生纠纷首先应协商解决；协商不成由本协议签订地法院管辖。

6、本确认书一式两份，双方各执一份，签字盖章后生效。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

协议签订于：_____市(区/县)