

2023年新颖的趣味活动 大班新颖的活动方案(实用8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

新颖的趣味活动篇一

活动目标：

- 1、增进与家长的交流，让家长了解孩子在园的生活、学习情况。
- 2、听取家长的意见和建议，以便更好地开展各项教育保育工作。
- 3、培养幼儿在成人面前大胆表现自己能力与勇气，增强自信心。

一、晨间活动

(一)入园：引导幼儿用英语主动和老师、小伙伴打招呼。提醒幼儿主动插牌，并将自己的小书包放进柜子里。

(二)区域活动：

1、区域活动内容：

益智区：七巧板拼图，训练左右脑思维。

绘本区：提供绘本《小象欧利找弟弟》引导幼儿阅读。

美工区：线描装饰大象。

科学区：串珠子，能够运用各种颜色有规律进行串珠。

棋类区：象棋，飞行棋，引导幼儿自由结伴，培养幼儿做事的坚持性。

英语区：提供英语单词卡，复习police、station、supermarket等单词。

2、重点指导：美工区线描小雨伞，引导幼儿欣赏周围生活事物的线条，感受线条的魅力。

二、晨间户外活动

1、分散活动：给幼儿提供小尾巴、纸棒、梅花桩、踩高跷，沙包，呼啦圈，垫子、鼓励幼儿自主选择。

重点指导：呼啦圈，指导幼儿运用手腕的力量使呼啦圈转起来。

2、集体游戏：小小接力

目标：练习在间隔物上行走，培养幼儿的平衡能力和团队合作的精神。

准备：平衡木、梅花桩、篮子、垫子、拱门。

具体规则和做法：游戏共进行两次，将幼儿分成男女两队，听到老师口令时，每位队员通过跳过小河，走过平衡木，爬过垫子，穿过拱门，跑回到队上和后面一位幼儿击掌，被击掌的幼儿继续前进，轮流下去，哪队先进行完毕为获胜，第一遍结束后老师讲解刚才出现的问题，例如，（匍匐前进部分幼儿身体没有贴近垫子，平衡木需要双脚跳等等），此后进行

第二次比赛。

3、律动：跟着音乐节奏做动作。

4、早操：动作合拍，精神饱满。

三、生活活动

1、点心：指导幼儿分组洗手且正确的洗手，听音乐安静用点心。

2、自由活动：如厕、交谈、阅读。

四、数学教学活动《看谁数的快》

五、绘本教学活动《艾玛与风》

六：游戏时间：开设“飞机场”

七、英语午唱□□ilikecandy□

八、午餐

1、分组洗手：强调正确洗手的顺序，用水将肥皂泡冲洗干净。

2、排队取点心：安静排队，不拥挤。

3、享用午餐：随轻柔的音乐安静享用。

新颖的趣味活动篇二

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助20xx年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，

让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

五月西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高西餐厅在xx地区的品牌知名度。

20xx年5月xx日

目标人群是x岁~x岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的’心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张（操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用）

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠（操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券）。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：2980/桌b款：3580/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

1、活动预热期

- (1) 广告宣传。
- (2) 活动所需物料准备。
- (3) 活动操作培训。

2、活动执行期

- (1) 客房前台操作规范；
- (2) 餐饮部操作规范；
- (3) 礼品的发放和监管

康乃馨□xx元

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花（费用约x元）

新颖的趣味活动篇三

浓情五月感恩母亲

虽然母亲节不是我国的传统节日，但是这个节日与我国百善之首——孝道有着极为重要的联系。我们身处大学，耳边没有了妈妈的唠叨，开始可能会不习惯，但是慢慢地我们发现，我们可以离开父母自己生活了。

为了增强同学们与家人之间的联系、提高班集体成员的个人

素质，强健班风，我班特地举办一次“浓情五月感恩母亲”活动，以提高“传统孝意识”，提高同学们的个人思想道德修养。

“浓情五月感恩母亲”

农学院20xx届农业资源与环境专业2班

经20xx届农业资源与环境专业2班班委商定，我们决定开展看沙画、给家人写信、打电话等活动。

- 1、全体学生在博学楼教室中看“母亲”主题的沙画。
- 2、全体同学给妈妈写封信，寄回家，内容自拟。
- 3、课后作业，全体同学给妈妈打个电话，不需要多肉麻，一句简单的问候就成。

活动地点：博学楼b502

活动时间：年5月10日

- 1、经费支出透明化。
- 2、不可作假。

活动总负责人：何晨曦、李天胜

活动策划：李天胜

活动后勤：刘凯、陈丽丽

活动记录：庞艳君

购买物品数量花费/元

信封34（个） 34

笔34（支） 34

信纸1（本） 1.5

新颖的趣味活动篇四

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一下午16：00在公司集中）

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服务部一人值班，保安照常上班）。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼x个。

一) 当天:

1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系方式,以方便到时联系,行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐,点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团,谈谈心事,聊聊天,数数星星,晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二) 第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后,可以参加二军对垒水枪交锋战,还可以钓大鱼,泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14:30集中下山,乘车返回原集中地点,结束活动。

策划:企划部;

执行:行政部,

本活动由行政部负责,企划部协助实施。

新颖的趣味活动篇五

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立73周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神，使员工了解建国x年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的团体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

我们爱祖国

组长□xx

副组长□xx

组员□xx□xx

2022年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月，2022年10月xx日开展具体庆国庆系列活动。

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”，“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设xx年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲73华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友

会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱资料健康向上，反映建国x年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，资料要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史[x]年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的提高、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国x年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

(1) 请各部门按要求认真开展活动[x]月xx日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2) 各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3) 公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4) 未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5) 参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲73华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

新颖的趣味活动篇六

学生社团联合会xx年暑期社会实践展

社会实践活动展给生活在都市象牙塔中的大学生们展示了暑期社会实践为他们提供了广泛接触基层、了解基层的机会。深入基层,同基层群众及领导谈心交流,让年轻的思想碰撞出了新的火花;也让我们从中学到了很多书本上学不到的东西,汲取了丰富的营养;理解了“从群众中来,到群众中去”的真正涵义,认识到只有到实践中去、到基层中去,把个人的命运同社会、同国家的命运联系起来,才是青年成长成才的正确之路。与此同时让全校的各师生更加的了解学生社团联合会,并广泛的丰富学校校园生活,尽显社联风采。

四川农业大学学生社团联合会

团联网编部、宣传部、活动部及各协会

xx-9-23至xx-9-25

四川农业大学全校师生

新校区11教水池前

(1) 宣传展板：（共计七块）

展板1——暑期社会实践卷首语：主要介绍我国暑期实践发展的历史及对大学生的意义；

展板2——暑期社会实践准备篇：主要介绍在暑期实践前各个实践活动组对自己的活动做的宣传、准备，介绍准备活动时大家的努力，如四处拉赞助、开动员大会等事项；在此展板中附以适当的图片说明。

展板3——暑期实践活动进行中、后期宣传篇：暑期实践虽然时间很是短暂，但是给同学们的却是全身心的锻炼不仅是意志还是身躯，都在某种程度上受到深刻的教育。途中肯定有很多的艰辛很多的付出，我们通过此块展板来传达他们的那份精神和他们的执着。本块展板主要以图片的形式向师生们展示。

展板4——暑期社会实践大型活动

展示篇(1)：在那似乎充满恐惧又似乎有些欢愉的暑期实践活动中，总有一些让人难以忘怀的事情，总有一些这样那样的活动让我们感到无限新奇，让我们总是留念。这个展板就为广大的师生展示他们整个暑期实践活动的各个流程中的风采。让我们共同期待！

展板5——暑期社会实践大型活动

(1) 展板内容收集——此内容主要由团联网编部负责。收集各展板的照片，文件及其他所需内容。最迟材料上交时间为xx-9-18日。

(2) 展板画处理——此块内容主要由团联宣传部负责完成。要求在各个展板上画展板画，以作宣传背景之用。

(3) 图片文件粘贴——此内容主要由团联网编部负责完成。要求将各个照片贴的有特色，展板版面布置合理舒适。

(4) 宣传场地租借——此任务主要由团联活动部负责完成。要求将展板的摆放地点向学校征得同意，并完成对大型荧幕的租借任务（注：大荧幕租借方式：至学校招生就业办公室找姚霞老师办理租借手续即可）。

(5) 宣传场地布置——此任务主要由团联活动部门负责完成。要求将宣传场景布置的大气，有声有色，做足宣传的效果。

(6) 活动开始至闭幕的维护——此任务主要由团联活动部负责完成。要求在xx-9-23至xx-9-25期间在上午九点前摆放至宣传地点，及在下午六点后完成展板的抬回工作。

(1) 照片冲洗：共需130张，0.8元每张共计104元

(2) 文件打印：每张展板需打印文件100张，需20元，共四展板，共计80元。

(3) 额外为估算开资：50元

总共需经费为 $104+80+50=234$ 元

所有经费主要由学生社团联合会全额提供。

(1) 在各个环节中强烈要求活动的有序性和安全性；

(2) 在场地租借或视屏播放器租借时注意各工作的稳定性，要求跟有关部门交涉清楚。

(3) 在展板的摆放时间里注意展板的完整和维护。

(4) 资金的使用要求有关部门进行监督。

新颖的趣味活动篇七

又是一个登高望远、品糕赏菊的日子，中班的孩子迎来了尊老敬老的传统节日——重阳节。在这个特殊的日子，我们将这个节日和培养幼儿良好的“尊敬老人”的情感结合起来，根据中班孩子的年龄特点，开展了“敬老节”活动。

20xx年10月9日（农历九月九日）

中二班活动室

- 1、初步了解重阳节是爷爷奶奶的节日。
- 2、使宝宝从小有关心爷爷奶奶的意识，为爷爷奶奶做力所能及的事。
- 3、喜欢爷爷奶奶，愿意表达爱爷爷奶奶的情感。

鼓、红花、重阳糕

（一）介绍重阳节

（1）老师引出重阳节主题

师：每年的农历九月初九是重阳节，它是我们中国的传统节日，也是我们爷爷奶奶的节日。今天，我们小朋友都把自己的爷爷奶奶请到我们幼儿园里来过节了，开心吗？跟爷爷奶奶说一声节日好。

（二）幼儿表演环节

歌曲：“我上幼儿园”

儿歌：“小动物的叫声”

歌曲□“hello大家好”

（三）互动环节

（1）击鼓传花

游戏规则：老师背对击鼓，当鼓声停止时，花落在哪个小朋友手里，那个小朋友就淘汰掉直到最后一名小朋友获胜。

（2）小脚踩大脚

游戏规则：小朋友的脚踩在爷爷奶奶的脚上，一步一步往前走，看哪一队先走到终点，先到终点的那一队为胜。游戏可反复进行。

（3）品尝重阳糕

鼓励宝宝先把重阳糕给爷爷奶奶，随后和爷爷奶奶一起品尝重阳糕，交流一下味道等

教师表扬和鼓励今天幼儿的表现，让幼儿感受节日的愉悦气氛。

教师让幼儿回家以后为爷爷奶奶或姥爷姥姥做一件力所能及的事情。

新颖的趣味活动篇八

国庆节促销是历来商家不会错过的. 拉量的机会，但同质化的产品，雷同的促销手段，让国庆节上的消费者们味同嚼蜡，因此，在制作超市国庆促销方案的时候，企划的担子总是沉甸甸的。国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，

限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加xxx超市的美誉度。

“喜迎国庆,欢度佳节”

通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民，共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工。

1) 喜迎国庆，欢度佳节。

2) 月圆中秋，情系xxx□

3) 举国同庆,佳节大献礼。

4) 中秋佳节□xxx浓您家乡情!

5) 每逢佳节倍思亲□xxx为您送温情。

6) 热烈庆祝中华人民共和国成立73周年!

7) 爱是挚诚，家乃至亲。

8) 品质、服务、物有所值!

(一)场内外布置

1、场外:

2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容,传达

活动信息，吸引顾客；

3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二) 活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间x月x日—x月xx日、a4□4p彩色；

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

(一) “欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间□20xx年x月xx日——xx月x日

活动内容：为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

(二) 买99元送30元现金券

活动时间□20xx年x月xx日——x月x日

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在xxx购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。(注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售)。

(三) 黄金周

旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

(四)庆国庆日

活动时间□xx月x日至xx月x日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

1)活动总负责□xxx

2)组成人员：各部门负责人。

3)相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。