

2023年大学生恋爱调研报告格式(通用5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。掌握报告的写作技巧和方方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

大学生恋爱调研报告格式篇一

奶牛养殖业作为高效畜牧业，以其独特的发展优势和潜力，近年来引起了各地的高度重视。这一产业对于带动农村经济结构调整、深入实施围封转移战略目标起到了积极的作用。但从**年下半年开始，奶牛养殖出现了前所未有的困境，不仅牛奶价格波动幅度巨大，而且奶农宰杀、“贱卖”现象时有发生。这是市场自发地调节和市场供需形势的变化促成的?还是其它被人忽视的问题呢?在基层调研中我们发现，奶农关心收益，但对奶价充满忧虑;企业关心效益，但对奶源抱有疑虑;消费者关心自身权益，但对产品的品质怀有顾虑。奶牛养殖业何去何从值得我们深思。

一、奶牛养殖的滑坡

由于受“三鹿事件”影响，奶牛业出现全行业不景气，全省奶牛业更是处于低迷状态，随之而来的是出现了大量养殖户“卖牛”现象。

据阳泉市统计局对全市规模以上养殖户和奶牛养殖企业的监测数据表明，到2季度末，全市规模养殖户和奶牛养殖企业共有奶牛901头，比一季度末的1384头，减少483头，下降34.9%，也就是说，二季度末存栏数比一季度末减少三分之一。郊区康源奶牛场一季度末存栏74头，6月份全部卖到河北，平均售价为每头3000元;盂县先文奶牛厂一季度末存栏87头，二季度

全部出售到忻州，最低价每头4000元，最高也只有7000元，与购买时每头14000元相比，共赔钱近17万元；平定县华润乳业有限公司是阳泉市规模较大的股份制奶牛养殖企业，设计能力为500头，一季度末存栏408头，到二季度末仅剩56头。

造成奶牛养殖滑坡的原因，除受“三鹿事件”影响之外，主要还有以下因素：

一是售价过低，不能维持正常生产。近期，奶牛养殖户出售的牛奶一般在每市斤0.5-0.94元之间，阳泉郊区康源奶牛养殖基地是较大的奶牛企业，与田园乳业签订了长期销售合同，每市斤奶卖到0.94元，但仍低于成本价，而其他没有签订合同的养殖户只能随市场奶价波动，一般只能卖到每市斤0.5-0.7元，卖奶收入根本不能保障生产所需的正常费用。

二是“压款”现象严重，养殖户不能及时回收货款。养殖户卖出牛奶后，一般拿不到现金，有的牛奶收购企业甚至拖欠奶农售奶款达半年以上，直接影响到养殖企业的资金周转。

三是售奶渠道不畅，收购企业太少。目前，阳泉市牛奶收购企业只有田园乳业一家，有很多养殖企业只能把奶销往邻近的太原和河北，而这部分奶的价格既低又不能得到政府补贴。

四是政府补贴不能及时到位。据了解，去年政府对每斤牛奶分别由市、县(区)两级各补贴1毛钱，而这些补贴款至今仍有3个月的没有到位。今年是否补贴至今尚无定论，直接影响到养殖企业(户)的积极性。

二、奶农的困惑

“奶牛不像生猪，生猪短缺了，国家一给扶持政策，几个月就可见效。而奶牛养殖周期要长得多。现在奶价这么低，而且奶站收的少，如果这样下去只能将奶牛当耕牛使用或是当肉牛杀了……”，话语中充满了奶农对奶牛养殖现状的无奈

和担忧。但纠其根源，我们调研发现，奶农不仅是奶价下跌的直接承受者，同时也是奶价下跌成因的主要制造者。

1、养殖数量逐步扩大，养殖成本不断提高

2、品种来源渠道多样，牛奶品质参差不齐。

我们调研了解到，目前，农户奶牛的来源大致有四种渠道：一是直接从国外引进；二是到国内奶牛主产区购买；三是靠胚胎移植或冷配改良获得；四是自养公牛，自繁自养。出于对购置成本和技术要求上的考虑，多数农户主要通过第二种和第四种途径购置奶牛。但由于我国培育的中国荷斯坦牛，系纯种荷斯坦牛与我国各地黄牛的高代杂交种，遗传基础广泛，育种历史较短，尚处于改良过程中，因此牛群质量参差不齐，产奶量普遍较低。第四种途径是靠自养种公牛、自繁自养来获得产奶母牛，质量自然无法保证。这种奶牛养殖品种上的多样化造成的直接后果，导致即使原料奶中都不含有害成份的化学物质，通过奶站收集到的原料奶也未必满足企业所需的奶质要求。

3、养殖环境强差人意，卫生防疫令人担忧。

奶牛业的直接经济效益取决于产奶量和产犊率。由于引牛、修建圈舍等一次性投资过大，再加上养殖户的思想认识也存在一定的差距，一些先进的生产管理方法和配套技术不能及时投入到生产中，青贮氨化技术、配合全价饲料、奶牛繁育新技术和品种改良、规范的防疫和疫病监测等措施没有配套实施。多数农户不建专门牛房，有的因陋就简，在低矮破旧的房屋或窑洞中将就着饲养，通风光照不好，阴暗潮湿，空气污浊，运动场地不足；有的在规划后的庭院中饲养奶牛，空间狭小，奶牛长期处于栓系或“站桩”，难有充分的运动。即使一些较大的规模奶牛场，也为节约用地，也常采用限位饲养、栓系，减少奶牛运动场面积。步入奶农的养殖场，基本上都是粪便满地，蚊虫肆意，卫生条件极其恶劣，奶牛常

期在这样的环境里生存，健康状况让人堪忧。而卫生防疫工作基本上都是由奶农自己完成，绝大部分奶牛户不知道饲养奶牛还有什么“标准”，喂料、用药，还要遵守什么“规矩”，防疫、消毒还有什么制度……所有这些问题，不仅会影响奶牛产奶量，更重要的是会影响牛奶的品质和安全性，对消费者的身体健康造成威胁。

4、经营管理各自为战，饲养方法粗放随意

在农户调研时，问及一头奶牛的年收入情况，无一人能说个准确数。追问有无各项生产记录时，往往会说只要记清卖多少奶就行了，还要什么记录，那多麻烦。购母牛不知道索要系谱资料，搞不清所买母牛的生产性能；生产过程中没有用料、用药、发情、配种、妊娠、分娩、产奶、防疫、消毒、治疗、饲料消耗等记录。其后果直接导致生产经验得不到及时总结，该降的成本降不下来，该加强的环节得不到加强，管理水平提不高。因此，生产水平上不去，降本增效更无从谈起了。调研中我们还发现，奶农在奶牛饲养方式上随意性较大。大部分奶牛饲喂方式仍用传统养牛方法，饲草主要是作物秸秆，饲料主要是玉米、麸皮等，饲草料品种单纯，营养不全。多数养殖区没有饲草基地，草料贮备不足，并且没有按照奶牛不同生长时期的营养需要进行饲料的营养调配。饲喂方式主要是：一是拿奶牛当黄牛养，饲料粗多精少，甚至喂已经变质的作物秸秆；二是单喂青贮料，优质干草搭配少；三是精料多，粗料少。这种粗放的生产方式必然造成奶牛营养不均衡，进而影响到产奶量和原料奶的品质，经济效益难以进一步提高。

通过分析我们不难发现，当前这种松散的生产模式所引发的农户各自为战的问题；简陋的生产条件所引起的卫生防疫安全问题；养殖数量的增造成的饲料、饲草资源的匮乏所引来的养殖成本提高的问题；粗放的养殖方式所带来的原料奶品质不确定性的问题。是我省奶牛养殖业生产的症结所在。因此，在市场供需发生变化或其它突发情况产生时，奶农为了个人的

利益必将展开无序的市场竞争，甚至运用其它非正常手段来维护自身的利益。从而当步入企业原料奶收购价格走低、奶农收入减少、奶农降低饲养成本、牛奶品质下降、企业原料奶收购门槛提高、奶农收入进一步减少的恶性循环的怪圈时，奶农也应承担无法推卸的责任。

三、乳制品企业的尴尬

1、乳制品企业“抢占”市场行为是促成了奶牛养殖业非常规发展的主因。

随着蒙牛、伊利、田园等乳制品加工企业先后入驻我省奶牛养殖区建站、建厂，随即便展开了为抢占市场份额对奶源的争夺，这种企业行为直接导致了原料奶收购价格一路走高，收购价一度达到2.8元/公斤，这个时候乳制品加工企业对奶源数量的需求远高于对原料奶质量的需要。可以说，奶源的紧缺促进了奶牛的价格水涨船高，前期奶农丰厚的回报似乎给了尴尬“场外”的农户某种暗示，只要养奶牛就等同于有了“摇钱树”，养殖奶牛的热情也就空前高涨起来，在这种背景下良莠不齐的有“奶”的牛就加入到了原料奶的生产中。但随着三鹿事件曝光，乳制品企业不得不高度重视奶源标准、安全问题，因此，提高原料奶收购标准、减少收购量是其面临着市场的压力必然选择。以发展的眼光看，如果乳制品企业的操作重点从一开始就着重于原料奶质量的要求而非对奶源数量的需要，那么奶牛养殖设定的技术规范将不是一般农户所能承担的，多数农户也就知难而退将不会涉足这一领域了。这也正是规矩与方圆本末倒置的必然结果。

2、乳制品企业和奶农之间的利益矛盾。

原料奶价格的低位运行对乳制品企业这样的行业，利润的影响将会非常明显。通过政府整顿奶站，取消流动奶站，加强检验设备要求，提高了行业入门坎，实际上减少了收购环节的恶性竞争，使得企业的议价能力显著提高。但由于前期

广告投入及消费群体的保有量影响，乳制品企业依然面临着成本上升的压力，本来企业与奶农都应该从乳品产业链上受益，但由于企业出于自身的利益的考虑反向压低原料奶的采购价格，这就使奶农不仅在承受养殖成本上涨压力的同时，还要承担本应乳制品企业承担的部分义务。从长远看，这将促使腹背受敌的奶农可能弃养或缩减奶牛饲养数量，进而导致原料奶供应步入供需循环的矛盾中，其最终后果将是企业与奶农之间的双输。因此，乳制品企业这种解决奶源供需矛盾的方式无疑为下次奶源争夺埋下了伏笔。

乳制品企业和奶农之间本就是利益的共同体，都应该在乳品产业中分得自己本应的那份利益。因此，如何协调好两者之间的关系不仅是政府部门需要考虑的。同时，如何划分企业与奶农间的责任和规范行业行为也应是这次奶价波动后应着重考虑的。就现阶段看，乳制品龙头企业和品牌频繁被爆出负面消息，可能会延缓整个行业的恢复进程。无论最终的调查结论是什么，都难以避免给消费者留下乳制品不安全的整体印象。在相当长的时间内给乳制品的销售仍会带来一定的压力。但从另一个角度看，这也正是乳品产业重新整合，从而步入良性发展的一次契机。

四、各国奶业相关政策

美国：政府收购所有卖不出的牛奶，保证价格水平。

自**年《农业调整法》出台，历经几十年，美国形成了完整的奶业政策。政府收购所有在支持价格内卖不出去的牛奶，农业部长通过商品信贷公司收购奶制品以保证支持价格水平，并通过特殊的办法处理，包括以世界市场价格出口奶制品，根据480号法案以低于支持价格水平的价格将奶制品用于学校午餐和福利方案，用于军队、老人、医院、救灾等。美国农业对外政策的核心是加强奶产品出口，以缓解国内产品的过剩。

美国作为世界上食品供应最安全的国家，实行机构联合监管制度，在每一个层次(地方、州和全国)监督食品生产与流通：对生产、加工、贮运、销售过程进行全程控制；严密畜产品质量安全管理组织机构体系，除了联邦畜产品检测体系外，美国还有各州畜产品检测体系，各行业协会质量监测体系以及各畜牧业生产单位、家庭农场主质量自检中心；强化生产源头控制和进出口检疫，美国以家庭农场为基本生产单位生产的畜产品，要通过质量认证体系和标准等级制度的严格控制和管理，才能进入市场，畜产品的进出口，均要通过联邦海关和动植物检疫机构进行严格检疫监测，检疫检验不合格的畜产品坚决予以销毁，保证了畜产品的进出口安全。

欧盟：以配额、补贴、定价干预，维护奶农及消费者利益。

欧盟的市场共同组织于**年对牛奶和奶制品生产实行生产配额、价格补贴和定价干预制度，试图通过这一机制使奶牛场主得到合理的收益，而消费者不必为奶制品多增加开支。对于超配额生产，欧盟通过增加额外税收予以抑制；对于市场需求不足，欧盟通过价格干预以保护价进行收购，通常情况下，保护价低于生产成本价。同时，欧盟对某些出口奶制品征收出口税，以保证欧盟内部不至于出现因奶制品短缺而造成的价格过高现象；对另外一些奶制品的出口实行鼓励政策，给予出口价格返还，以补贴出口商因国际市场价和欧盟内部价之间的差额而造成的损失；对进口奶制品征收进口税，以保护奶制品生产者的利益。

为保障食品的质量安全管理，欧盟在成立必要的协调机构基础上，实施了以统一的标准为中心的食品质量安全配套管理措施，强制实施食品质量安全控制的haccp标准。1996年开始实施的欧盟食品卫生法规定，食品生产、加工、处理、包装、运输或经销直至消费的各个环节都可能产生质量问题，都必须进行质量安全的控制。此外，规定食品、饲料、供食品制造用的家畜，以及与食品、饲料制造相关的物品，其在生产、加工、流通的各个阶段必须确立食品信息可追踪系统，

从而达到监测预防效果。

日本：实行销售定额、亏损补贴制度，合作社强制牛奶供应管理。

日本的奶业政策由三个基本部分组成，即政府对鲜奶的价格补贴，按等级定价，通过县牛奶销售部门实现的税收共享以及进口限额。同时，奶业生产合作社实施了强制性的奶供应管理方案，以控制牛奶的供应量。因国内价格高于世界市场可比价格，日本没有出口补贴。为了管理牛奶供应和奶业成本，日本实行销售定额系统。政府对定额之内的保护价和标准购买价之间的缺口给予补贴。为保持市场稳定，日本出台了亏额补贴法律，使家畜促进委员会成为几种进口奶产品的专营权力机构。在农林水产省的同意下，当市场价高于稳定指导价时，法律允许进口指定的奶产品，但进口产品在国内市场上要以投标的价格售出。进口价与投标价差，由该委员会掌握。20世纪70年代后期，日本出现了牛奶长期过剩的问题，政府从1979年采取了用限额来减少亏损补贴的办法。生产合作社自己制定定额方案，超量受罚，农场主都将超出量自行转化成奶制品，来避免受罚，此外，必要时，日本实施奶牛收买政策、给补助等措施。

1995年，日本建立了全面的以haccp为基础的卫生控制系统。制造商或加工商根据haccp系统确定对象食物的制造或加工方法及卫生控制方法，然后健康、劳动和福利部确认这些确定的方法是否符合审批标准。这意味着该系统使人们能够对食品生产采用众多的方法而需遵循统一的标准。目前，有包括牛奶、乳制品、肉制品、罐头食品、高压灭菌包装物等6类食物成为该系统的对象。

五、走出困境的对策

鉴于以上情况，考虑到原奶生产的特殊性，目前从最大限度地扶持我省奶业发展考虑，拟采取的措施建议为：

第一，加强对奶牛养殖户良种良法养殖技术的培训，大力促使奶牛养殖向标准化、规模和科学化发展，加速增加规模养殖比例，指导奶牛养殖户提高养殖水平，改变牛群结构，提高鲜奶质量，以提高经济效益。

第二，近期可以尽可能免费为奶农提供一系列科技和质量检验服务。这些服务包括建设培训教育设施、培训奶牛饲养业科技人员和饲养人员、进行技术推广和咨询服务及检验服务。通过建立一系列政府性、社会性服务体系，加大奶农产前、产中和产后服务的科技含量，增加奶农产品的附加值。

第三，给予奶农补贴性贷款，还可以就相关奶牛饲养设备的购置、饲养场所草场围设等建设材料方面的专项资金需求给予适当的补贴贷款。

第四，尽快组织有关部门，合理测算奶牛饲养成本，避免奶贱伤农。制定原奶价格支持政策，建立相应的原奶价格“标准”制度，以切实保护农民利益。

第五，由政府出资或资助建立统一挤奶厅，以便利奶农挤奶和提高原料奶的质量，也可以资助相关奶加工企业部分资金，由其出面筹建挤奶中心。

第六，立即加强奶源收购市场监管力度，对有欺行霸市、恶意垄断等行为的收奶户坚决淘汰。

第七，对生产高质量无抗奶的奶农给予减产专项补贴。

此外，还应当建立健全有关食品安全的法律法规和标准体系，完善食品安全检测体系、提高关键监测技术，普遍推行危险性评估控制技术，进行haccp认证。

大学生恋爱调研报告格式篇二

2、活动日程

时间□20xx年8月10日——8月25日

地点：越秀公园、广州火车站、沃尔玛超市、天虹广场

3、调查情况

（1）调查背景

400份问卷，其中有70%的人支持我们工作，另外30%不太愿意支持。其中一些中年人会以无聊或者没时间为理由推脱，而一些老年人愿意配合却又不识字，所以这次调查基本上是在年轻人中展开。

大多数人是通过电视、网络和报刊等媒体了解，他们觉得孤寡老人、残疾人和遗弃儿童更应受关注，特别是需要精神上的关爱，他们认为困扰弱势群体的原因主要包括人们的偏见、社会制度的忽略和自身的缺陷；调查显示，如果有机会参加帮助弱势群体的活动，大多数人都愿意去，并且都愿意关心他们的生活；面对弱势群体，多数人认为要有国家对他们的基本生活保障加上弱势群体自身的努力；而大学生则可以为此多做宣传，让更多的人来了解弱势群体，关注弱势群体，构建和谐社会。

（2）调查目的

了解社会民众、政府有关部门对孤寡老人、残疾人和遗弃儿童等弱势群体的知晓、关注、扶助程度。

（3）调查方法

问卷调查法、现场询问法

（4）现状与问题

大多数的孩子都是因为智力障碍和残疾被遗弃的，生活不能自理，需要人陪护；而有少数小朋友过于活泼，不便于管教；这些弱势群体都缺少物质的供给和精神的关爱。

根据调查报告显示，90%的人群是通过电视、网络、报刊等媒体了解弱势群体的情况，5%的人是通过去儿童福利院、敬老院等场所了解，剩下5%的人群则是通过父母平时的教育获得相关资讯。其中有90%的人群认为对鳏寡老人、残疾、以及遗弃儿童迫切需要民众、政府和社会的关爱，并且认为他们比其他的弱势群体更需要关注。

在关于困扰弱势群体的原因上，有110人认为是因为自身的缺陷，能力和知识不足等原因，有90人认为是社会制度对他们的忽略，70人认为是因为人们的偏见和不理解，还有68人则认为是因为得不到应有的救助而造成的。

人认为是冷漠的态度，19人则认为是不关注。对于弱势群体的需求问题，有187人认为他们需要的是精神上的关爱，还有117人则认为他们更需要的是物质上的满足。同时在关于弱势群体改变现状的问题上，有121人认为需要群体本人的努力，112人认为需要群众给与关爱，实施资助，86人认为社会企事业单位给与一定的扶助，有139人则认为需要国家对他们基本生活的保障。

对于保障弱势群体生活的要求人们是支持的，可采取不同途径对他们实施扶助。192人认为可以通过政府扶助社会救助，137人认为要弱势群体自身努力，86人认为可以请媒体进行报道，从而引起社会各界的关注，还有57人则认为可以让公司企业对其采取资助的形式，从而保障他们的生活。同时对弱势群体进行扶助时应采取有效而易于他们接受的方式进

行，有112人认为举行慰问活动是最好的，108人支持发放帮扶金的方式，96人认为可以采取与他们谈心聊天的方法，89人认为可以进行资金物品的捐赠。

保障弱势群体生存需求对于建设和谐社会有重要的意义，其中有167人认为是有利于和谐社会发展的协调性的，104人认为有利于促进社会的和谐，78人认为有利于社会的公平，还有77人则认为能使弱势群体生活更美好。

作为当代大学生，关注弱势群体也是我们也应该积极响应。有177人认为大学生应该要多做宣传活动，让更多人了解他们的境况，116人认为我们应该要为弱势群体呼吁，改变他们的生存状况，108人认为应该要开展志愿者服务活动，走进他们的生活。全国人大常委会原副委员长成思危提出：“先富起来的人，应自愿拿出一部分钱来扶助弱势群体”对此，有139人认为人文弱势群体的扶助应不止物质方面，精神方面也是很重要的。82人认为次提议有利于和谐社会建设，促进共同发展，79人则认为扶助与否全在于个人的自由。同时，这个提议应该要得到全民大众的积极响应，调查结果显示，有178人认为可以开展志愿服务、义工服务的活动来帮助他们。80人认为可以开展文化卫生活动和社会实践等活动，还有80人则认为可以进行物资的捐赠。

对于我们正在进行的这项以“关注弱势群体，构建和谐社会”大学生德育实践项目，有236人积极响应，有7人认为毫无意义，4人认为与己无关。

(5) 解决方法

多开展宣传活动、慰问活动、捐赠物资，多与弱势群体交流，国家政府机关应当制订相应的扶持政策并落实政策，我们要给予这些弱势群体的不仅仅是需要物质上的温饱，更是需要精神上的关爱。

4、总结

总体来说，针对社会弱势群体，我们要给予弱势群体物质和精神上的需求，更多的来开展一系列慰问活动，与电台、网络、报纸等媒体联系，对社会弱势群体的生存状况和现实情况展开报导，加强与企业、公司的联系沟通，倡导他们在盈利后回报社会，切实担负起扶住弱势群体的经济责任。

大学生恋爱调研报告格式篇三

忙碌的高中生活已经渐渐远去，在过往懵懂的大学生活中，我们应该认真地给自己一个客观定位，在这个动手力极强的现代生活中，大学正是一个锻炼我们、提升我们能力的好地方。在大学这个孕育希望催熟青果的天堂里需要更多的实践所带来的休闲元素来催活，活到老学，我们凡事不能纸上谈兵。

实践在大学生的生活中占有不可缺少的作用，它是我们能力的锻炼，也是我们是否适应达尔文的“适者生存”的社会考验。这次调研报告任务给了我们一个很好的实践机会，为了能更好的了解生活中的一些实际情况，我决定从小事做起，从身边做起。

随着社会经济的快速发展，人们的消费观念也有了很大的改变，大学生作为一个特别的消费群体正受到越来越多的人的关注。由于大学生年纪轻，社会实践经验缺少，身份独特等，他们有着与其他群体不同的消费心理和行为的观念。一方面因为他们有着强烈的消费欲望，但另一方面他们经济上并不能独立，没有自己固定的储蓄和收入，消费方面受到很大的限制。消费观念的超前和消费能力的落后使他们的生活受到了极大的影响。大学生的消费观的塑造和培养直接影响着他们的人生观与世界观的形成与发展，对他们的人生有着极其重要的影响。因此关注大学生的消费心理，让他们树立正确的消费观不仅仅对他们的发展有重要意义，对世界的发展也

有着重要的影响。

调查目的

通过调查大学生的日常生活消费情况，可以发现当代大学生的消费观念中存在的一些问题，并对之提出一些良好的解决方案，具有很好的现实价值和意义。同时对照自己也可以更好的发现一些问题，自我反省，促进自己建立更好的消费观，做一名以身作责的大学生。

调查方式

网上贴吧问卷，随机在生活中抽问等。调查对象在校的大学生

70人，占总人数的35%，女生130人，占总人数的65%。

数据统一和分析

从调查结果来看，大部分人每月的消费额度集中在500——700/月，符合正常的消费。大学生的生活能力低，基本上靠父母，属于“寄生”，因此很多都是比较节俭的。从消费额来看，学生消费额具有不同的层次的大很大的差距，家在城市里的大学生一般消费额在700元以上，少数还有些超过1000元/月。从一些偏远落后的乡村来的大学生消费大多集中在450——500左右。学校周边发展情况对大学生的消费也有一定的影响，会随着经济的发展而波动。

大学生的消费除了饮食外还包括其他的一些额外消费。如买衣服、上网、打电话等等。经调查，主要额外消费最多的事买衣服，以为爱美之心人皆有之，而且衣服方面的消费额度也较大；其次就是一些聚会，促进同学之间的友谊等；之后就是上网、打电话和网银消费，这些事适合一些较懒不爱运动的同学；极少数是花费在零食上。有点大学生在这些额外消费

上花的功夫过于大，消费观趋于不合理。

在大学生的消费观念中，就实用价值观念方面，绝大多数人很重视。在这个“山寨货”泛滥的时期，他们并没有盲目的追求时尚，他们在自己十多年的消费中懂得了什么才是“货真价实”，懂得了怎样去选购自己喜欢有实用的商品。‘大学生站在时代的前沿不甘落后，努力追求时尚’这些只是一些人的片面说辞而已。

就品牌方面展开的调查来看，大多数人集中在重视和不关心上，而选重视的人也是集中表现在一些艺体生上，可能是他们专业促使他们标新立异，与众不同吧，但是他们相对来说更重视一些知名度高的、质量好的品牌。在这个精神物质与消费同时发展的年代里，物欲享受正充斥着一些享乐主义的头脑，但是更多的人更重视物质与精神共同发展。

从调查来看大学生的消费方向趋于良好。都有较强的节约意识，大多数都发扬了我国“节约就是美德”的传统文化，节约观念是永远都不会过时的。由表可知，65%的大学生认为节约就是美德，20%提倡适当的节约，15%认为现在年轻，该享乐就享乐，用不着太节约。这是一个知道欣慰的数据统计。说明绝大多数的大学生了解自己并无资金来源的群体，不能贪图享乐，这在大学生的生活和理财方面都有很大的好处。

关于大学生消费中存在的一些问题。

由图可知，很多的大学生在消费时候不够理性。他们对于新鲜的事物的好奇心极强。经调查知60%的大学生在面对自己喜欢却实用价值不大的商品不能抵挡住诱惑；30%的自控能力较强，能抵挡部分；只有10%的能保证自己能经得起诱惑。

其次是他们的经济方面不够独立。58%的个人储蓄来自于父母，23%来自于自己新年的过年费，只有19%的来自于自己平时打零工挣得的钱，而这19%绝大多数来自贫困家庭的孩子。这也

证实了中国的另一个名言“穷人家的孩子早当家”。大学生一般都处于成人状态，在国外他们这已经远离了父母自己谋生，而在中国却大多数大学生经济完全依赖与父母，明明自己能够赚钱的但事实却不尽人意，或是令人很失望，曾经做过兼职的大学生也是少之又少。他们过于缺乏独立意识，对父母依赖太过于强。

现在的大学生刚从“鸟笼”般的封闭式高中走出来，步入了一个没有“围墙”的开阔的大学校园，几乎全方面的与社会接触。有部分大学生受到社会上的拜金主义、享乐主义和浪漫奢侈等不良风气的影响，如果不及时的发现与给予正确的纠正，极易形成心理趋向雷同。另外有些大学生进入大学后没有约束久完全放纵自己，如上网、聊天、打电话等等，空虚，寂寞就用一些奇装异服来装扮自己引起他人注意，以此来满足自己的虚荣心。这些不仅仅会影响个人的成长还会对周边的人和校园环境造成不好的影响。其中很多不良行为的偏激来源于家庭的影响，现在的家长过分溺爱自己的孩子，在父母心中都是心肝宝贝，一向有求必应。生活费方面也远远超出子女的正常水平。而周边的一些并不富裕的人攀比，这种攀比心理在校园里形成“蝴蝶效应”，这对校园的正常消费是不利的。

应该增强大学生的独立意识，培养和加强他们的理财观念。调查表明，大学生的独立意识很薄弱，他们没有自己个人收入大部分收入来源于他们的父母，而且也不会理财，生存能力较弱。应该在课余时间好好的锻炼自己的能力，可以出去实践实践，也可以去图书馆看看关于一些理财的书籍来提高自己的理财能力、生存能力。让自己的情商、财商、智商方面成为达人。

另一方面应该学会知足常乐，不要过度与他人攀比，现在的自己并没有攀比的资格。无谓的攀比会让我们进入消费误区，不要盲目学习大人物的礼尚往来，我们应该应时代的潮流正确的树立自己的人生观、价值观和世界观，给自己理性的定

位。

大学生的竞争意识要重点表现在学习上、能力上，而不是所以的事情都要强于他人。生活上次于他人并不可耻，没有必要太过于重视个人的外表。富裕的家庭要节制子女的生活费，让他们养成节俭的美德，较好的理财；不富裕的不要过于压抑，可以适当做做兼职来缓解，还可以锻炼自己的能力。

总的来说家长给适量的生活费是对大学生百利无害的。同时高校也应该以青少年为主，引导学生树立正确的.消费观，健康消费、绿色消费，而且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好的校风。此外学校还应该开展一些有关合理消费的讲座让大学生对理财方面更加了解。

大学生恋爱调研报告格式篇四

根据团市委要求，为及时准确掌握我市高校学生返校后思想团动态，更好地发挥团组织在服务青年学生、建设和谐校园方面的引导作用，有针对性地做好青年学生思想工作，我院在学院三个系部58个班级中以问卷形式对学生思想动态进行了调研，现将有关情况总结如下：

一、综合基本情况

本次调查于9月1日进行，调查对象选取了学院各年级不同系部、不同专业全日制高职学生，采取推荐和随机结合的方式，共发放问卷500余份，回收有效问卷362份，有效回收率为72%。年级抽样率为：一年级，二年级，三年级，政治面貌的抽样分布率为：党员占2%，团员占87%、非团员占11%。从学生答卷面可见，学生对此次调查能认真对待，调查结果具有比较高的可信度。学生对这些问题的认识多数比较客观，能够理性地对待这些问题。

二、详细调查情况

大学生思想动态是我国实现科教兴国战略的重要力量之一，他们的思想动态如何，关系到社会主义现代化建设能否成功，关系到能否实现中华民族的伟大复兴：面对新形势下大学生思想动态情况的特点，如何准确地把握大学生思想政治工作面临的新形势，开拓新格局，对于提高高校思想政治工作的针对性，实效性和科学性具有十分重要的意义。

现将具体调查情况统计如下：

会性竞争与比较，这就使得炫耀性消费成为一种难以休止的金钱竞赛，其结果是形成奢侈之风，造成财富浪费。炫富是很幼稚的行为，有出息的靠的不是家庭，而是自己的能力。一般含着金钥匙出生的比穷苦的人来的幸运，但没什么值得炫耀，应该更好的运用这些资源帮助需要帮助的人。家境贫寒的学生很少加入到学生组织中，心理危机在“穷学生”身上蔓延，但贫穷不可能磨灭人们的志气和意志，从校园里很多所谓‘穷学生’身上展现出的刻苦求学、积极进取的精神状态，确实能让人感受到‘贫贱不能移’的人格力量。也许，贫寒，对于将来获得成功的‘穷学生’来说恰是一笔财富。

(二)如何看待当前社会上的贪腐现象?对于这个问题，认为贪腐现象应打击42%，贪腐现象在每个国家都客观存在，只希望能将人民的利益放在第一位12%，贪腐现象也是因人的贪恋14%。

从调查中可以反映出如今，大学生们对贪腐问题已有了较客观的认识，贪腐现象是经济社会的必然产物，特别是在市场经济发展的初级阶段，贪腐现象发生的驱动力大于反腐的遏制力。对货币的崇拜，体制、法律制度的不完善、不健全，使贪腐现象处于高发时期，这是事物发展规律所决定的。纵观世界发展的历史，贪腐现象的发展都具有这一共性。英国在十八、十九世纪资本主义迅速发展的时期，二十世纪末在第三世界发展市场经济的初期，都是贪腐现象高发时期。所以，从这一点来说我们应认识到，消极贪腐现象存在有其必

然性，并不是改革开放导致贪腐。列宁曾指出：贪腐收人贿赂这类贪腐现象，是旧社会遗留下来的人类社会的一种毒瘤。这种社会弊病，是任何政治上、军事上的胜利都一时难以治愈的，它只能靠提高全民的文化素质来解决。这里需要指出的是，贪腐的滋生蔓延有其不可避免的一面，但并不是说我们对贪腐现象就任其发展蔓延，而无能为力，束手无策。虽然我们不能改变事物发展的规律，但我们可以创造一定的条件，使事物向着积极的有利的方面发展，避免或限制其向消极方面发展。权力资本的恶性膨胀是贪腐现象的根源，要坚决让权力退出市场，党政军机构停止经商，实行公务员公开财产制，实名存款制，缩小人才的价值与价格的偏离，建立完善法律和反贪腐斗争领导体制，加大执法力度是反贪腐的关键。

(三)如何看待就业难的问题?对自己将来的就业有何期待和打算?认为就业难主要在于自己的要求的占20%，就业较难，社会的竞争大，人才多，希望找到好工作，学好本事的占68%。

其实，所谓的就业难，一方面是因为当今人才多，社会竞争激烈，更多的原因还是意识上的误区.每个上大学的同学都肩负很多，家庭的期望，还有自己的未来.但是所期望的不会从天上掉下来，需要付出很多努力，也有付出很多努力的没有得到所期望的。优胜劣汰，强者生存，想要获得成功只有不断努力。在社会发展进程中应不断转变就业观念。随着社会的发展，人才观念的不断更新，学历、学位已不再是衡量人才的标准，一个人具有的学历、学位只能说明他相应的学习经历，不能代表他真正的能力。正如当前所说：“学历不代表能力，思想不说明行动。”所以，对大学生和其家长来说，应当清醒地认识当今的社会形势，明确就业首先解决生存问题，而后才是在此基础上事业的发展问题。另外，高校的人才培养也逐渐在与市场接轨，培养以市场为导向的符合社会发展需要的合格人才。目前，我国高校都进行了不同程度的改革，也一定程度上适应了社会发展的需要，培养了大批受时常欢迎的优秀毕业生，有力地推动了社会经济的发展。

(四) 如何看待民族团结问题?

学生们普遍认为民族团结是必须的，只有团结起来，经济才能发展，国家才能富强。对于少数民族同胞的习俗，大家都能表示理解和尊重。30%的学生关心西藏、新疆问题。在大学校园中，少数民族的学生与汉族学生接触较多，共同学习、共同生活，彼此了解，对于不同民族的风俗习惯都能接受，且同学情、师生情都较浓厚。因此，各民族学生在一起，普遍都能和睦相处。

与时俱进地开展学院团的工作，努力使学院团学工作在学生成长成才过程中发挥更大作用。

大学生恋爱调研报告格式篇五

学生从小学一路走到大学，然后大学毕业面临择业。一直以来从一所学校进入到另外一所学校，虽然周围的变了，身边的人变了，但是性质没有变，始终是接受老师传授的知识。而大学毕业踏入工作岗位，变得不仅是身处的环境，身边的人，最重要的是生活的主体内容的性质变化。毕业大学生们要从相对纯净的校园进入到五光十色的社会，从随意性很大的课堂生活进入到不能旷工、不能怠工且在专业性、技术性都有诸多要求的工作岗位上。生活内容性质的转变，周围环境的变化，以及怎样应对错综复杂的人际关系，这对刚刚毕业的大学生来说都是一个心理上的巨大磨练，都有一个漫长的心理蜕变的过程。

一、新鲜感和逃避心理

大学生以往生活的环境是相对比较封闭的校园和家庭，毕业之后进入工作岗位面对的就是在各方面都比较开放的社会生活。一部分大学生对新的生活模式，新的生活环境充满新鲜感和好奇，对社会生活抱有过高的期望。这部分大学生会在刚开始接触工作的时候精神头十足，可一旦在工作中遇到实

际困难，就会造成很大的心理落差。还有一部分大学生对社会身份的转变不能很好的掌握，看不惯社会生活中形形色色的世俗，无法很好的处理工作中上下级以及同事之间错综复杂的人际关系，从而对工作产生厌恶的情绪，负面情绪长时间得不到正确的调整，久而久之就会形成心理障碍。工作不能得心应手，人际关系上不能突破，一部分大学生会把现在的工作生活与过去作为学生的校园生活进行比较，觉得校园生活简单美好，想要重新回到校园借此逃避现实。这种不能正确的面对现实的心态被称为逃避心理。针对这种心理大学生要做好对自己心态的调节，面对困难找到原因，找到解决的办法，而不是一味的用不切实际的想法来逃避现实。

二、自卑和自负

自卑心理和自负心理是两个对立的极端。这两种心理都是不正确的，都会影响毕业大学生的身心健康。毕业大学生以前所在的学校是一个相对纯净的环境，没有太多的利益纠葛以及人情世故。进入到工作以后也就意味着进入了社会生活。工作中首先面临的是工作内容的实际操作，大学生之前在学校所学习掌握的知识在实际的应用中并不是很理想，这给大学生的心理上就造成了一个打击。其次在工作中要面对的还有自己的领导、同级同事、以及下属，在处理这三层人际关系上，没有社会实践仅靠书本上的理论知识是根本不可能实现的。人际关系处理不好，同样会导致大学生自卑心理的形成。自卑是缺乏自信心的表现，树立信心是战胜自卑心理的关键。毕业大学生刚刚踏入岗位在陌生环境陌生模式下产生的自卑心理并不是一般意义上真正的自卑。这种自卑心理只要稍加调试很快就能转变成一股力量，成为成功的推动力。不能熟练的工作是因为刚刚入职，需要一段时间的磨合，给自己树立信心，在工作上多加练习，尽快的掌握。这种自卑心理也会随着对工作环境的熟悉，工作内容的掌握而消失。不要太早的放弃，给自己一点信心，也给自己一个机会。善于发掘、利用自身的“资源”改变自己适应环境.....