

最新建设工程管理论文答辩问题及答案(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

建设工程管理论文答辩问题及答案篇一

[摘要] 随着我国经济的快速发展，市场竞争日益激烈，其中建筑行业表现的尤为明显。建筑项目的增多及竞争形式的激烈化导致企业经济效益受到影响。工程造价是建筑工程项目中的重要枢纽。因此，要对工程造价管理进行严格把控。建设工程造价不仅在项目施工中占据着主导地位，同时还影响着企业经济效益及效率。为保障建设行业的良性发展，就必须要对项目质量及安全实施有效管理。本文主要对工程造价的具体细节及项目施工中存在的主要问题进行分析，以期望在建筑领域提供更多的参考价值。

[关键词] 建设工程；造价管理；相关问题

引言

建筑工程造价管理对建筑行业的持续发展有着深远的影响，加强施工项目的造价管理不仅能为企业带来更高的经济效益，还为项目工程的施工质量提供有效保证。在进行建设项目造价管理时，应深入了解施工的每一项进展，留意每个细节，对各项指标和项目成本的关键环节进行着重处理，保证工程造价的精准性，并优化项目工程的各个环节，以此提高工程的造价管理水平，促进我国建筑行业持续发展。

一、对建设项目进行科学管理

1.1 投标报价的前期准备

招标阶段作为项目工程的初始阶段。在招标投期间，工作人员必须做好项目建设的前期准备工作，对价格、材料、质量等因素进行一定的调研，制定与项目建设有关的各项事宜。一旦项目开始投标，就必须立即进行投标生产，并以合理的方式对项目进行投标。

1.2 正确的项目投标

招投标时，招标人员必须在满足工程建设标准的前提下努力争取为公司获得更多的经济效益。针对建设项目的施工特点与要求，制定相应的报价，发挥公司自身的优势，增加中标的概率。此外，负责招投标的人员必须结合市场的详情，这样才可以规避或转移在造价时存在的风险，减免浪费，给企业创造更高利润。依据招标的文件，合理的做出决策，确保招投标的顺利进行，给企业的发展创造突出贡献。

二、增强建设中施工合同的管理

为了保障施工按时进行，企业要了解施工合同对于施工的重要性，科学的对于工程施工中资源的管理，合理的调配，如若资源不能得到有效利用，将会使施工工期造成延误，更有甚者将造成经济的重大损失。所以，施工合同在施工成本管理中，各部门间需紧密联系，增加每个部门间的调配与合作，保证建设工程按照约定时间完成。工程施工十分复杂，若想提升项目的经济效益，必须加大对于工程施工的监管，对成本预算提高意识，认真学习和贯彻施工合同中的条款，增加对于施工合同的监管力度。

三、加强施工现场管理意识

3.1 合理的制定施工计划

施工计划包括了全部工程的实施流程，施工方式通常会随着现场施工情况进行变换。施工计划的完善可以使全部实施过程都处在可控范围内，一旦施工计划发生失误，将会致使工期延误，加大施工成本，对企业的效益产生影响。施工方案的科学可行性可以为施工过程提供一定的指导作用。项目管理人员也将根据建设目标选择不同的施工方法或管理方法。因此，一个好的施工方案是整个工程建设的保证。在项目正式施工前，成本管理人员应对影响工程施工的各种因素进行调查，并根据现场施工条件制定和完善计划。

3.2 确保材料质量和价格的一致性

建设项目最重要的建设标准是质量，保证建设质量也是每个企业发展的重要基础。目前，我国建筑工程的质量受到人们的关注。它要求我们必须严格遵守施工质量标准。只有施工质量达标，人们的需求才会更大，建筑行业才能实现更大发展。因此，在项目施工中，有必要对每项施工任务执行严格的检查。特别是工程的施工材料，这将直接影响着施工质量和工程造价。从选材和采购到项目的应用到施工的严格审查，都必须把控好材料的品质，保证材料的质量和价格的协调。此外，在项目建设期间，应该注意减少过度浪费。对于项目的每个方面都要预算好成本，并按预算施工，做好总结。

四、加强建设项目完成阶段的`结算管理

在项目完成阶段的成本管理中要执行以下几点：第一，施工单位必须掌握项目建设情况，确保项目各环节符合施工标准，做好各项工作项目中的发票的收集和保存，包括工程材料明细，设计计划的修改，现场监理的签证表格和协商的施工计划等。管理人员必须根据项目实际确保这些文件的准确性。会计核算过程中避免计算错误。其次，在现场施工过程中，可能会出现各种意外情况。因此，这些紧急事件的索赔工作也十分重要。在开展索赔工作时，施工单位必须认真考虑索赔的相关问题，同时总结相关管理部门的职责和采取的措施

等。根据实际情况，出具报告以使索赔工作更加有效。

五、加强建设项目成本管理的对策

影响项目工程成本的原因很多，所以为了控制成本，需要从这几方面着手：一是项目决策阶段，准备好基本资料的收集，仔细辨别资源，规避因资料有误影响最终决策。同时，加大员工管理力度，以免造成不必要损失。二是控制设计成本，实施限额设计方针，设计多样方案，比较各方案的实际可行性和成本，寻求性价比较高的方案。三是建筑施工阶段，加大对工程现场的监管力度，降低工程施工方案变更。如在选材上，选择高品质材料，严格审查施工图纸，及时修改错误项，与现场施工人员保持沟通，对工程实现高效的监管。

六、结语

总之，建设项目的成本管理连接全部施工过程。造价管理中最重要的一步是建设阶段。因此，如果企业要提高项目成本管理水平，就需要在项目建设中加强劳动力，施工材料，施工设备等成本管理，并在保证施工质量的前提下降低开支；不断总结施工经验，及时调整成本管理工作，为项目建设成本和建设奠定基础。

参考文献

[2]施雯雯. 探讨建筑工程造价预结算与建筑施工成本管理的关系[j].四川水泥, 2018(04): 193.

[3]李林兰. 工程造价管理在建设项目全过程中的应用分析[j].建材与装饰, (5): 163~164.

[4]刘茜. 工程造价过程控制管理研究[d].天津: 天津工业大学, 2016.

[5]杜蓓. 建筑工程项目造价控制对策[d].武汉: 湖北工业大学, 2016.

建设工程管理论文答辩问题及答案篇二

摘要: 建设工程造价, 一般是指某项工程建设所花费的全部费用, 即该建设项目有计划地进行固定资产再生产和形成相应的无形资产和铺底流动资金的一次性费用总和。它不仅与工程内容有关, 还与建设地区的经济发展程度、建设者的管理和技术水平、国家和当地政府的政策等存在着联系。正确地编制工程造价对政府和业主的决策有着不可替代的作用。为了适应社会主义市场经济体制和建设项目全过程工程管理的需要, 合理确定和有效调控建设工程造价, 提高工程造价编制水平, 反映工程的实际造价, 已经是我们工程造价专业工作者面前的一项十分重大的课题。

关键词: 工程造价问题改革措施

0、引言

在建设工程造价从计划经济向市场经济的转变过程中, 无论是体制上还是思想观念、人员素质上都不可避免地受到旧的习惯势力的影响。因此, 在深化建设工程造价管理改革的进程中, 既要肯定计划经济体制下工程造价管理的重要作用, 又要认真分析它不适应市场经济形势发展的弊端, 要在现有工作的基础上运用价值规律的原则, 适应市场经济竞争的需要去健全和完善建设工程造价管理体制。

1、我国建设工程造价管理存在问题

但随着社会主义市场经济的发展, 这个体系的许多问题也随之暴露出来。主要问题有以下几方面:

1.1 市场供求关系失衡, 造成市场竞争不规范, 影响了合理定

价

近几年来，在宏观政策调控下，固定资产的投资规模不断扩大，同时从事建筑施工的队伍却以更大幅度增加，“僧多粥少”的供求局面使得本已激烈的市场竞争更趋激烈。

1.2 由于施工企业之间的历史差异，难以形成公平的市场竞争

市场经济呼唤公平竞争，然而由于施工企业之间的历史差异，难以形成公平的市场竞争。国有大中型施工企业曾为国家做出了很大的贡献，但也背上了沉重的历史包袱。在与集体企业、乡镇企业一起参加竞争时，明显处于劣势。在制定工程造价管理政策时正确处理好国有大中型施工企业背负的历史包袱，是促进建筑市场公平竞争的首要问题。

1.3 工程立项阶段和设计阶段造价管理薄弱

多年来，我国的建设项目普遍忽视了项目建设前期阶段的重要性，造价控制的重点主要放在项目的建设后期阶段甚至在工程决算阶段，因此经常出现投资超限的现象。

1.4 工程肢解发包，行业垄断严重

由于建筑市场缺乏规范的法制管理，某些建设单位在工程发包中不是从工程的整体利益出发，而是肢解工程多方发包。也有某些行业依靠特权垄断发包。造成现场的总包单位无法协调安排进度和对现场的统一管理，造成施工中的浪费。工程肢解发包和行业垄断增加了中间环节，抬高了工程造价，影响了市场的公平竞争。

1.5 对业主的不规范行为缺乏约束机制

近年来从事工程造价咨询、标底编制等工作的中介组织发展很快，而相应的管理制度却不配套，各种中介组织的资格认

定和审批未能严格执行，造成从业人员素质不一。

2、深化建设工程造价管理改革的举措

针对当前工程造价存在的问题，造价管理的改革应从加强法制建设入手，健全法制、完善法规。

2.1加强宏观调控，完善法制建设

社会主义市场经济是法制经济，建设工程造价管理要依法管理，尤其在计划经济向市场经济转轨时期，更应加强法制建设，要健全法制、完善法规，逐步建立起一个以《建筑法》为核心的建筑法律体系，使建设工程造价管理走向有法可依、执法必严的法制轨道；要继续完善建筑施工企业资质管理办法、招标投标法、施工合同法、质量管理法等法规制度；要明确在市场经济体制下必须坚持政府的宏观调控，消除那些认为“愿打愿挨就是市场经济的定价原则”的错误认识，法制建设要结合实际，便于操作，对工程建设的各个阶段都要有相应的约束机制。

2.2理顺各方关系，加强配合管理

长期以来，我国建设工程造价管理部门主要侧重于工程造价计价依据和计价方法的管理，实行分阶段、分部门的管理，而根据政府职能要求，工程造价管理应该是全过程的管理。因此，必须理顺关系、各负其责、加强协调。标准的制定应上下衔接，确保文件的交圈。

2.3规范中介服务，提高竞争能力

中介机构是建筑市场中不可缺少的服务主体，搞社会主义市场经济应提倡服务社会化、市场法制化。造价咨询、标底编制等就是一种有偿的社会化服务，在目前条件下，我们要建立符合社会主义市场经济要求，自主经营、自负盈亏、高度

专业化、功能完备的社会中介服务组织，加强工程造价管理，为工程承发包双方提供最优质的服务。第一，对中介机构进行清理、整顿，不合格的要清除。中介机构应该以“独立、客观、公正”的态度对待中介咨询，接受政府有关部门的监督管理，承担相应的法律责任和经济责任，分级、分别管理。第二，应实行回避制度，咨询实体应与行业主管部门脱钩，避免利用行业特权承揽标底。标底编制实行市场竞争、信誉取胜的原则，对中介机构要实行资质年检、标底抽查，惩罚结合的制度。第三，积极开展业务技能培训，提高咨询服务单位人员的技术水平和专业技术资质等级，要求从业人员持证上岗。第四，制定咨询服务机构的行为规范，加强职业道德教育和法制教育，促进工程造价咨询业队伍整体素质的不断提高，以优质的服务配合政府职能部门共同搞好工程造价管理工作。

2.4提高企业素质，规范承包行为

实行建设工程招投标以来，承包单位承揽施工任务的主要方式是通过投标取得。因此，我们必须规范招投标市场。第一，建立联合办公制度，由各级建设行政主管部门造价工程师负责，组成“工程造价审定小组”，组织招标投标、标准定额、合同管理部门负责人定期联合办公，参与招标投标评标活动，协调一致，相互配合，各承包单位不得以带资承包作为竞争手段承揽工程，禁止私下授标，层层转包；第二，实行工程量清单报价，规范招标投标行为，做好工程量清单报价与招标文件的衔接；第三，严把概算审核关，加强概预算人员的培训考核，把考核与日常管理结合起来，提高概预算人员素质。

总之，建设工程造价管理的核心在于合理确定和有效控制工程造价，目标在于提高工程效益。合理确定是有效控制的基础，有效控制是合理确定的保证，两者相辅相成，缺一不可，只有前面两者达到了有效的搭配与补充，才能够抵达最终的目标。我们要勇于探索，敢于开拓，主动转变观念，积极创

造条件，促进工程造价业的发展，为开创适应社会主义市场经济体制的建设工程造价管理的新局面做出我们应有的贡献。

建设工程管理论文答辩问题及答案篇三

1.1 工程投资决策阶段的造价管理作用。

路桥工程是涉及层面较广，项目较多的大型工程，不仅需要大量的资金投入，施工周期也耗时较长，并且在施工过程中还会受到外部环境及不确定因素的影响及制约。路桥工程的投资程序较为复杂，这就使得工程中的关联性部门较多，一旦控制不当，就会在规划及设计等环节出现问题，从而影响工程的正常施工。工程各个环节的造价管理是存在一定差异性特点的，而发生投资行为之前造价管理的关键点就是对工程前期阶段的资金往来进行管理及控制，确保实现资金的最大化利用率。一般来说工程项目的决策及设计阶段的造价管理在整个工程中的作用都是不可小觑的，它能够贯穿于工程始终发挥其资金管控作用。通过对可靠资料的研究及分析可以发现，决策及设计环节的造价在工程中所占分量能够达到50%左右，而施工环节的造价对工程的影响最小比例为6%，最大也仅能达到38%，另外工程结束阶段的造价所占影响比例最小，甚至有可能不会对工程形成任何作用，因此决策及设计阶段是造价形成标准值的关键时期，在整个工程的造价管理中至关重要。

1.2 工程设计阶段的造价管理作用。

在路桥建设工程中，造价管理能够对施工项目的顺利推进、提升经济效益起着决定性的影响作用，并且它能够对工程方案的形成及图纸设计提供密集型资金保障，因此也可以说造价管理可以始终贯穿于设计项目的各个阶段。部分施工单位由于对建筑工程的设计工作缺少重要性认识，从而导致工程项目中的设计资金占有量并不能达到既定标准，还有部分造价管理部门也缺少对建筑设计环节的资金管控。但是设计环

节中所涉及的应用材料选择、施工方案的形成、施工技术及设备的应用等都是影响工程质量及经济效益的重要因素，因此设计阶段的造价管理能够确保工程的各个项目的优化选择达到最佳状态，确保路桥工程的整体质量与预期目标的高度相符。

1.3 施工阶段造价管理的作用。

施工阶段的造价管理是工程项目造价管理中不可或缺的一部分，虽然这一阶段对工程的影响比例并不是最高的、并且提高资金利用率所存空间不大，但是如果缺少强而有效的管理不仅会导致资金的不必要流失，更会提高工程运行风险，因此为了提高工程质量及经济效益，首要前提就是要将这一阶段的造价管理纳入施工管理的重点考量范畴中。路桥建设工程从确定项目到工程竣工，需要耗费的时间较长，在施工周期中需要投入的资金小达几十万，多则上千万，因此建筑工程是规模大、耗资多、涉及层面广、所处施工环境复杂、材料变动幅度大的工程项目，这些因素都会对造价管理形成直接影响，所以这就需要从工程项目的各个环节入手，通过完善相关变更审批制度，强化施工造价管理。

1.4 工程竣工验收阶段造价管理的重要性。

工程进行到竣工验收阶段，可能存在着建筑材料价格变化、工程量统计不准确、工程归类引起的收费差额、定额选择错误基价套高等问题。如果竣工验收阶段不能很好的解决这些问题，将极大地造成资金的浪费。竣工验收阶段的工程造价管理包括：核定工程量、确认签证等文件的合理性、根据工程合同索赔或者反索赔。我国实行的是最低价格中标原则，很多建筑企业为了争取工程微利甚至无利润操作。还有些国企无法适应市场机制，缺少合理的利益分配机制，加上计划经济重视产值、轻视效益的落后观念，导致企业经营风险增加。有些企业争取到建筑项目会变相追加资金。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

建设工程管理论文答辩问题及答案篇四

1现阶段建设工程造价管理的内容

建设工程造价管理的内容是依据相关法律、法规、建设标准等确定合理的工程造价，并采取积极有效的措施进行造价控制的过程。在现阶段——建设工程造价管理发展的新阶段，工程建设造价管理的内容为：以前期决策阶段、设计阶段、招投标阶段、施工阶段、竣工验收阶段的造价管理为内容的全过程造价管理；以建设前期、建设期、使用期、拆除期四个阶段的造价管理为内容的全寿命期造价管理；以工期、质量、安全、环保、成本为内容的全要素造价管理，这五个要素之间相互制约、相互影响，要协调、平衡好各要素之间的先后关系，确保各要素相对满足功能要求，并把造价控制在预想的范围内；以与建设项目有关各方的管理和项目建设的各专业人员的管理为内容的全方位造价管理。

2实施有效的工程造价管理应坚持的原则

在全过程造价管理中以设计阶段为重点的原则：现阶段工程

造价管理已贯穿工程建设全过程的各个阶段，在各阶段造价管理中设计阶段的造价管理尤为重要。因为，设计一旦形成，工程的各项功能已定，工程造价基本已成定数，其它各阶段对造价的影响和设计阶段相比不是太大，起不了决定性作用。在建设工程全面造价管理中以主动控制与被动控制相结合的原则：纯粹地采取其中任何一种控制措施都是不完善的，只有把二者结合起来才能很好的做好造价管理。主动控制是进行提前预防的控制，在预计偏差出现前，就采取一定的预防措施，尽力把能预想到的偏离提前消灭在萌芽状态。被动控制是在后期实施的过程中采取的措施，能发现偏离，不能预防偏离。施工阶段以前进行的造价控制相当于进行主动控制。采取技术措施与经济措施相结合的原则：技术和经济在工程造价管理中是既对立又统一的关系，工程项目在设计上要求产品技术先进、功能先进，相应的在经济投入方面就会增加，甚至增加很多；一味地强调工程建设中节约投资，相应的建筑的技术先进性、功能的适用性等方面就会降低。两者之间相互制约、相互影响，如何在建设工程造价管理中把握两者之间的关系，寻求两者之间的最佳切合点，做到既技术先进又经济合理，是工程建设造价管理中应解决好的课题。

3当前形势下建设工程造价管理的要领

3.1设计阶段的造价管理

设计是在工程项目决策之后进行的工作，是把决策阶段形成的建设项目的系统框架和具体而明确的建设内容通过特定的语言表达出来，为建造者提供有技术依据的设计文件和图纸。设计是工程建造过程中的重要环节，设计阶段是解决工程技术和经济投入两者之间对立矛盾的关键阶段，并对控制工程造价起到至关重要的作用。根据相关资料分析显示，在初步设计阶段，影响项目投资的可能性很大，大约为75~90%。在设计阶段进行工程造价管理的主要方法是进行多个不同方案的技术经济分析比较，优化设计方案等，并将限额设计贯穿其中进行工程造价控制管理。价值工程在设计阶段的应用能

使建设工程的价值大大提高，获得的经济效益较高。运用价值工程把建设项目的功能、价值、成本三者作为一个整体同时考虑，而不是片面地孤立地进行，在进行方案比选分析时，综合考虑三者之间的对立统一关系，最终创造出既技术先进又经济合理的建筑产品，同时又兼顾用户利益，这样的工程才是总体价值最高的工程。设计优秀了，才能建造出优秀的建筑产品。

3.2 招投标阶段的造价管理

招投标中要根据工程项目的特点选择合适的计价方式和相应的合同类型。在现阶段，建设工程在招投标中一般要求用工程量清单计价。从发包方的角度出发，选择专业的、实力强的招标代理机构或造价咨询单位很重要，因为招标现价的合理与否直接影响工程的发包、后期的实施及发包单位的利益。从投标方的角度出发，根据企业的实力，发挥企业的特长，合理的进行投标报价并中标是关键，这对投标单位的技术实力、报价水平、投标技巧是严峻的考验，投标单位应选择各个方面业务能力强的人员联合起来进行投标，投标文件的质量直接影响其中标与否及施工中的获利大小。

3.3 施工阶段的造价管理

施工阶段是将设计成果转化为实物的主要阶段，也是投入人力、物力最大、最集中的阶段，由于施工中参与人员多，影响施工及造价的因素多，因而该阶段造价管理的难度亦大。建设单位在施工阶段进行造价控制最有效的方法是编制符合工程实际的具有可操作性的资金使用计划，将工程造价的总目标值按照一定的分解方式层层逐级分解，与各个工作单元一一对应，形成相应的分目标值，这样可以及时地将工程项目中各个工作单元的实际支出费用与对应的目标费用进行比较，及时发现偏差，并找出偏差发生的原因及时采取措施纠偏，如加强合同管理，控制好变更和索赔等，这样既能将工程造价控制在力所能及的范围内，又能做到心中有数。在实

际工作中，有的建设单位对造价控制很盲目，缺乏相应的知识，有的则是管理不到位，盲目的支付工程款，到猛然发现工程款支付超支，有些甚至连工程预留金都支付出去了，还不知道哪儿的原因，这对投资控制极为不利，这样也使得后期的工作很被动。建设单位一定要编制符合工程实际的资金使用计划，使工程造价控制有据可依。施工单位在该阶段要做好施工成本管理，成本管理的方法较多，最核心的内容是成本控制，这也是工程项目成本管理中最基础的内容，不确定因素多、复杂程度高，因为要控制的要素多，包括人、机、料、法、环，针对这些要素做好事前、事中和事后控制，并在成本核算、分析的基础上不断总结、提高，做到既节约成本又高效，既经济又安全，加强施工管理，提高企业收益和在行业中的竞争能力，推进建筑业健康发展。

4结束语

建设工程造价管理是专业性强、技术含量较高的一门学科，既有管理学、经济学方面的知识又有工程技术等方面的技能。随着社会的不断发展进步，工程造价管理最终是要形成市场形式的价格机制，实现工程造价管理市场化，形成社会化的、更专业的、高水平的工程造价咨询服务业，更好的服务于社会主义现代化建设。

参考文献

- [1]杨茂英，杨映芬. 建设工程造价管理[m].北京：北京大学出版社，.
- [2]陈德义. 工程造价管理改革的目标与途径[j].建筑经济，（11）.
- [3]梁思德. 论施工过程中的工程造价管理[j].建材技术与应用，， 21（15）

建设工程管理论文答辩问题及答案篇五

摘要:本文分析了公共事业单位建设工程项目实施招标投标管理的主要存在的问题并提出了应对措施。

关键词:公共事业单位;建设工程项目;招投标

1加强公共事业单位建设工程项目招标投标管理的意义

在国家实施压缩财政经费开支,提倡节俭、大力反腐,建设低碳绿色工程的背景下,各级地方政府对招标投标工作都十分重视,纪委等相关监督部门更是将对公共事业单位建设工程项目招标投标工作的监督和管理纳入了重要工作议程中,实施了项目建设跟踪监督管理制。在这种形势之下,作为招标人的各行政公共事业单位在组织招标投标过程中要自觉地严格按照标准和程序进行,规范招标行为,努力提高资金使用效率、降低成本、规范管理,使招标投标程序得到规范、建设成本得到控制、工程质量得到保证、市场秩序得到维护,真正使招标投标工作成为一项廉洁工程。

2公共事业单位建设工程项目招标投标管理中存在主要问题

2. 1缺乏招标投标管理专业人才,经验不足

公共事业单位大多是国家的职能管理部门和承担特殊社会服务的单位,受机构和编制上限制,不可能在内部设置专门的基建管理机构和管理岗位,公共事业单位缺少懂基建管理、特别是工程造价和招标管理的专门人才,面对专业性、程序性和复杂性极强的招标投标工作,难免顾此失彼,导致招标投标存在一些风险、隐患。

2. 2仍存在场外交易、规避招标投标的现象

有些公共事业单位在项目招标投标中为了避免公开招标,把造

价工程进行肢解或分拆，以避开招投标法的规定，从而达到不公开招标的目的。主要有以下几种形式：首先，化整为零将造价高的单项工程肢解为多个子项，各子项的造价低于招标限额，从而规避招标。如有的单位将办公楼装修工程分解为楼地面石材、木地板、墙面涂料、吊顶等项目对外单独发包；其次，主体工程进入有形建筑市场，后期工程和附属配套工程等则搞场外交易；再次，对工程冠以特殊项目、重点建设或条件限制等名义，从而达到规避公开招标的目的。或对项目以虚假集资等为名，以主体工程招标为掩护，来进行全部或部分规避招标。

2. 3 招投标管理制度不够健全

一方面由于公共事业单位招投标工作经验不足，在一些关键问题和节点上难以把握，致使招投标存在一定漏洞。同时由于公共事业单位建设工程项目的特殊性和政策性，不能够完全遵照市场上的做法，缺乏一套严格规范的规章制度，可能虽然有自己单位内部的制度，但缺乏一定的可操作性，最终导致招投标工作在关键节点问题上难以准确把握。如工程设计、项目监理、工程审计等；另一方面存在项目建设合同的管理不严格，缺少对合同的严格推敲，致使合同中存在一些不利条款，一旦出现问题，就会出现中标企业抵押不足，甚至逃之夭夭。或是合同条款中在资金、工期、质量、成本、责任、风险等方面的内容审查不严格，从而使中标企业有可乘之机，由此造成不利影响。

2. 4 在招投标的过程中管理不够严格

在招投标的过程中，往往出现招投标管理部门与招标单位相互勾结，大搞假招标，存在过程中的把关不严、暗箱操作等非正常手段，使招投标工作流于形式，不能使其发挥真正的作用。有的甚至招投标管理部门利用手中权利，强制招标单位给与亲友、朋友，存有贿赂的承包商现象；招投标工作是一种通过竞争性选择和自主进行市场的公开交易，应充分体现

出择优选择投标人这一准则。然而在实践中往往却是事与愿违，很多政府机关、公共事业单位的建设工程项目大多是与其有一定密切联系的施工单位完成，有的施工队与招标单位有千丝万缕的关系，有的并不具备施工条件和资质，但是仍然能通过参与招标，参与到工程施工当中，其中的利益关系也不言而喻。