

# 2023年旅游的创新创业计划书(实用5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 旅游的创新创业计划书篇一

封面内容：

项目名称:xxxxx项目创业项目策划书（居中）

系部：

申请人:联系电话：

指导教师:联系电话：

（布局要美观。）

摘要:简要介绍项目（公司）概况，创办的目的、意义。

第一章公司简介

一、公司（项目）名称

二、组织机构

三、经营范围

三、资本构成

## 四、技术支撑

## 五、创办公司（项目）的目的、意义

### 第二章市场调研

#### 一、校内外市场介绍

#### 二、市场调研

以校内学生、教职工为主要调研对象，围绕经营的内容、经营目标、经营策略进行调研。

对调研数据进行必要的分析，得出可行性结论。

将回收的调研表等基础材料装订成册，作为附件1上报。

### 第三章经营策略

#### 一、经营目标

根据调研结果，资金实力等确定经营目标

#### 二、经营策略

围绕经营目标，详细分析说明本公司（项目）的经营策略。

内容包括采购策略、定价策略、服务策略、技术优势等。

### 第四章资本运营分析

#### 一、资本构成:固定资本、流动资本构成及来源。

#### 二、成本构成及依据

三、盈亏分析及预测

四、资本回笼（还贷）分析及资金回笼周期预测。

五、投资风险分析及对策。

### 第五章公司规章制度

主要包括资本金筹措、使用管理制度；股东进入、退出制度；产品服务制度、赔偿制度、员工管理制度、分配制度等等。

### 第六章诚信经营承诺书

□

□

□

□

以上格式及内容仅供参考，各项目（公司）可根据需要适当增加、删减。

编写策划书时重点放在第二章、第三章、第四章、第五章，应力争分析详实、措施得力。

## 旅游的创新创业计划书篇二

“课友”手机app

xx

20xx.4.21

随着手机和平板电脑等移动终端的发展，大部分大学生都有了手机等终端，其中拥有智能手机的不占少数，进行app的开发是创业的好项目。而在大学生日常生活中，最重要的是听课。本产品就基于大学生授课方式相对于初高中来说的巨大转变做出设计：初高中课程老师固定，学生不用习惯每学期课程内容的变化和熟悉各门功课的要求，而到了大学，每学期甚至每个季节的课都不同，有的专业的同学专业课很多很杂，没有大量的空余时间来管理其他课程，以至于得到不好的结果。本软件的作用是为上同一门课的同学划分交流空间，并提供资料上传下载的专门区域以及相关课程内容推荐等多种类型的服务形式。市场是非常巨大的，有高校的地方就有我们产品的目标人群。而且现在很多大学实行多面培养的计划，课程多种多样，更需要我们的这款app产品来管理做自己的学科。

项目名称：“课友”移动端分享软件

启动时间□20xx.3.11

主要产品/服务：手机app的

目前进展：产品研发阶段

1、主要业务□app开发，发布以及广告商的招揽。

2、盈利模式：基于中国消费者长期的消费价值观，产品的营销策略定位于采用免费运营模式，在取得了较多的受众以后，以招收面向大学生受众的广告商铺设广告而收取广告运营费用。前期需要一定的经费来进行开发和产品的宣传工作，产品正式运营后需要考虑定期的维护和广告商的招揽工作。

3、未来3年的发展战略和经营目标：前期主要以投入开发为主，计划于两年内同等类型软件市场占有率达30%，第3年开始考虑盈利：

1、人员配置与分工：计划选用10名人员左右的开发小组，分工如下：

5名产品开发者(其中一名管理者)，2名产品企划者与管理，2名产品推广员以及广告招收员，以及1名总管理者。

2、员工的奖励制度：拟采用激励式的管理方案，5名开发者在开发期

间享有基本工资，在开发完成后享有奖金。而产品企划者与管理与产品推广员将视产品的市场占有率以及app受欢迎程度来决定红利(主要考核方式以app下载次数为指标)。

## 1、项目的技术可行性和成熟性分析

目前市场上还没有此类产品，但有类似的课表app[]通过对类似课表app的调研发现，该类软件在大学生中普遍受欢迎，用户多。但是课表软件仅仅是提供课表和选择该门课的同学的简单对话交流，且对课程的年份没有区分开，往往几个年纪的同学混在一起，并没有做到一个班的同学能够相互交流的程度，所以可行性较好。

## 2、项目的技术创新性论述

### (1) 基本原理及关键技术内容

该软件基于苹果ios系统开发，针对所有苹果用户适用，技术要求不高，仅为简单的代码编写与组合，一般计算机专业的人员在经过该代码的学习后即可编写。

(2) 技术创新点：本app是实用类型的软件，受众广，广大受众能够轻易的学会使用该软件，不麻烦，使用方便。

3、后续研发计划：如果在苹果的软件平台上得到了较好的收

益并且有了一定的资本累计，则考虑安卓和塞班等其他操作系统的软件移植(一定要基于良好的收益)。

4、研发投入：每年投入研发费用超过盈利的20%。用于产品改善和员工福利及技术研发。5技术保密和激励措施：关键技术由高层和研发团队掌握，高薪待遇。

1、行业状况：项目由于目前没有相关产品的存在，所以存在一定风险和开发难度，需要时间，技术和资金的大量投入。但该app有很好的前景。

2、市场前景与预测：没有相关产品问世，市场空白，前景广阔。没有相关产业与之配套，将带动其他产业发展。

3、目标市场：主要以各个高校的学生为主要目标市场。

4、主要竞争对手：目前没有相关app，但有类似课程表格app类软件，相信很快会有该类软件的出现，很快会出现竞争对手。

5、市场壁垒：主要是推广工作的展开和广大高校受众的接受程度。

6、swot分析：由于暂无相关app，主要问题在产品问世后的模仿软件冲击。

7、销售预测：预计前两年因为以推广和产品研发升级为主，不会盈利。第三年开始正常盈利。

1、价格策略：采用免费的运营模式。

2、行销策略：发布上appstore以后，销售前期主要通过微博等网络推销来主动寻求客户。等品牌优势形成后考虑采用电视广告营销等方法。等公司实力雄厚以后再加大广告投入，

扩大客户源。

3、激励机制：公司起步阶段对推销员采用提纯5%的奖励模式，以促进其推销积极性。等公司稳定收入后，采取销售竞争奖励制度，依据其销售业绩划分不同的奖金等级。

1、产品生产：该产品为软件应用类产品，采用小组工作室的生产方法。

2、生产人员配备及管理：计划选用10名人员左右的开发小组，分工如下：5名产品开发者(其中一名管理者)，2名产品企划者与管理，2名产品推广员以及广告招收员，以及1名总管理者。

## 旅游的创新创业计划书篇三

加强高校创新创业教育工作是党中央国务院作出的重大决策，也是创新型国家建设的需要，

是提高人才培养质量，促进大学生全面发展的重要途径，是促进高校毕业生充分就业的重要措施，我院响应国家政策，引导学生自主开展有关主题班会，以增强学生创新创业意识。

创新创业

20xx年xx月xx日

17电商三一班全体成员

教室a—201 4号楼

增强学生创新创业意识，激励学生提高自身科学文化素质

班级召开班委会议，确定活动的时间，讨论活动的举行，内

容等事项前期:

班委积极在班上宣传活动,让同学们对其有一定的了解

出一期以创新创业为主题的黑板报,提前渲染活动气氛

组织委员组织好同学进入活动地点:中期

主持人宣布活动开始

主持人简述创新创业的概念

演示国家在创新创业有关方面的建设成就ppt

展示几个通过创造性创业取得成就的名人事例

展示我校在创新创业教育方面的工作以及取得的成果

创新创业知识问答环节

主持人做活动结束工作后期:

清理好场地卫生

维持好班级纪律

严禁吃东西,玩手机等现象

## **旅游的创新创业计划书篇四**

说明:策划书摘要应该尽量控制在2页纸内完成。创业策划书摘要应该涵盖该策划书的所有要点,浓缩所有精华,并要求简洁、可信、一目了然。

第二部分 产品/服务 产品/服务描述(这里主要介绍拟投资的



产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它企业同类产品/服务的比较，本企业产品/服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。)

企业现有的和正在申请的知识产权(专利、商标、版权等):  
专利申请情况:产品商标注册情况:企业是否已签署了有关专利权及其它知识产权转让或授权许可的协议?如果有,请说明(并附主要条款):  
目标市场:这里对产品面向的用户种类要进行详细说明。  
产品更新换代周期:更新换代周期的确定要有资料来源。

产品标准:详细列明产品执行的标准。详细描述本企业产品/服务的竞争优势(包括性能、价格、服务等方面):产品的售后服务网络和用户技术支持:

### 第三部分 行业及市场情况

1、行业情况(行业发展历史及趋势,哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大,进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制等,行业市场前景分析与预测):

(1)列表说明过去3年或5年各年全行业销售总额:必须注明资料来源。

(2)列表说明未来3年或5年各年全行业销售收入预测:必须注明资料来源。

#### 2、目标市场情况

(1)图表说明目标市场容量的发展趋势

(3)市场销售有无行业管制,企业产品进入市场的难度分析

## 第四部分 组织与管理

3、企业内部部门设置情况:以图形来表示本企业的组织结构,并说明每个部门的责权利、部门与部门之间的关系等。

4、企业员工的招聘与培训

(6)其他对企业发展负有重要责任的人员

## 第五部分 营销策略

1、产品销售成本的构成及销售价格制订的依据:如果产品已经在市场上形成了竞争优势,请说明与哪些因素有关(如成本相同但销售价格低、成本低形成销售优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品,等等):

2、在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略与实施:

3、在广告促销方面的策略与实施:

4、在产品销售价格方面的策略与实施:

5、在建立良好销售队伍方面的策略与实施:

6、产品售后服务方面的策略与实施:

7、其它方面的策略与实施:

8、对销售队伍采取什么样的激励机制:第六部分 产品制造(如果是非制造业,则不需要产品制造,可以制定相应的经营计划)

1、产品生产制造方式(企业自建厂生产产品,还是委托生产,或其它方式,请说明原因):企业自建厂,购买厂房还是租用

厂房，厂房面积是多少，生产面积是多少，厂房地点在哪里，交通、运输、通讯是否方便：现有生产设备情况(专用设备还是通用设备，先进程度如何，价值是多少，是否投保，最大生产能力是多少，能否满足产品销售增长的要求，如果需要增加设备，采购计划、采购周期及安装调试周期)：请说明，如果设备操作需要特殊技能的员工，如何解决这一问题：

3 正常生产状态下，成品率、返修率、废品率控制在怎样的范围内，描述生产过程中产品的质量保证体系、以及关键质量检测设备、产品成本和生产成本如何控制，有怎样的具体措施：

4、产品批量销售价格的制订，产品毛利润率是多少?纯利润率是多少?

## 第七部分 融资说明

2、请说明投入资金的用途和使用计划

： 3、拟向外来投资方出让多少权益?计算依据是什么?

4、预计未来3年或5年平均每年净资产收益率是少?

5、外来投资方可享有哪些监督和管理权力?

6、如果企业没有实现项目发展计划，企业与管理层向投资方承担哪些责任?

7、外来投资方以何种方式收回投资，具体方式和执行时间：

8、在与企业业务有关的税种和税率方面，企业享受哪些政府提供的优惠政策及未来可能的情况(如：市场准入、减免税等方面的优惠政策)：

9、需要对外来投资方说明的其它情况：

## 第八部分 财务计划

1、产品形成规模销售时，毛利润率为 %，纯利润率为 %

2、请提供：未来3-5年的项目盈亏平衡表、项目资产负债表、项目损益表、项目现金流量表、项目销售计划表、项目产品成本表；注：每一项财务数据要有依据，要进行财务数据说明。

第九部分 风险评估与防范 请说细说明该项目实施过程中可能遇到的风险及控制、防范手段(包括可能的政策风险、加入wto的风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、投资风险、对企业关键人员依赖的风险等。每项要单独叙述控制和防范手段)

第十部分 项目实施进度 详细列明项目实施计划和进度(注明起止时间)第十一部分 其它 为补充本项目策划书内容，需要进一步说明的有关问题(如企业或企业主要管理人员和关键人员过去、现在是否卷入法律诉讼及仲裁事件中，对企业有何影响)：请将产品彩页、企业宣传介绍册、证书等作为附件附于此。(注：此策划书为参考格式，非具体要求，各参赛团队可根据自己实际情况结合此样式做适当调整与修改)

## 旅游的创新创业计划书篇五

封面内容：

项目名称：**xxxxx**项目创业项目策划书（居中）

系部：

申请人：联系电话：

指导教师：联系电话：

（布局要美观。）

摘要:简要介绍项目（公司）概况，创办的目的、意义。

## 第一章公司简介

一、公司（项目）名称

二、组织机构

三、经营范围

三、资本构成

四、技术支撑

五、创办公司（项目）的目的、意义

## 第二章市场调研

一、校内外市场介绍

二、市场调研

以校内学生、教职工为主要调研对象，围绕经营的内容、经营目标、经营策略进行调研。

对调研数据进行必要的分析，得出可行性结论。

将回收的. 调研表等基础材料装订成册，作为附件1上报。

## 第三章经营策略

一、经营目标

根据调研结果，资金实力等确定经营目标

## 二、经营策略

围绕经营目标，详细分析说明本公司（项目）的经营策略。

内容包括采购策略、定价策略、服务策略、技术优势等。

## 第四章资本运营分析

一、资本构成:固定资本、流动资本构成及来源。

二、成本构成及依据

三、盈亏分析及预测

四、资本回笼（还贷）分析及资金回笼周期预测。

五、投资风险分析及对策。

## 第五章公司规章制度

主要包括资本金筹措、使用管理制度；股东进入、退出制度；产品服务制度、赔偿制度、员工管理制度、分配制度等等。

## 第六章诚信经营承诺书

□

□

□

□

以上格式及内容仅供参考，各项目（公司）可根据需要适当增加、删减。

编写策划书时重点放在第二章、第三章、第四章、第五章，应力争分析详实、措施得力。