

2023年产品宣传演讲稿三分钟(大全9篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编为大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

产品宣传演讲稿三分钟篇一

xxx□

大家好!

我先自我介绍下，我是来自14电商一班的xxx□

第二张：我今天为大家推荐一款产品，那就是键鼠，我为什么当初会选择这款产品呢，那就是因为我看中了键鼠市场的潜力，因为吧，现在家家户户几乎都有至少一台电脑，而每天对着电脑的大多数也都是些年轻人，年轻人嘛，大家也知道，每天一下班回到家中，想释放一下一天的工作压力，大多数人会选择打开电脑玩一玩游戏，而玩游戏的话，电脑的配置要求也会比较强，没有一副好的键鼠，怎么会过瘾呢。在今天摩尔定律已经将近“失守”的it业界里，小小的键盘鼠标也在人们不知不觉中发生着翻天覆地的变化。各种外形设计时尚、技术创新的键盘产品不断涌现在市场上，键盘也许已经不是一个简单的it产品代名词，更可能成为点缀你家居生活的新宠。这也是我选择键鼠的一个客观原因。

第三张：至于键鼠这个产品怎么进行营销呢，接下来我为大家介绍一下微分销的好处：首先，第一点就是低门槛，开店成本比较低，只要你有一颗创业的心即可。第二点呢，就是

管理更便捷，微分销商城下单发货一体化，可以完美解决微商囤货的问题。第三点也就是传播力度大，微分销具有健康的粉丝裂变模式，可以打造最活跃的粉丝自循环；最后一点就是微分销合作项目资源共享，具有完善的三级分销系统，打破传统多级代理的弊端。

第四张：微分销的业务流程也比较简单：首先第一步就是要开通注册微分销，接下来就是要打造自己的微分销商城，然后就是发展分销商，只有分销商多了，我们售出的产品也就多了，钱包也就会变得更鼓了，对吧然后呢就是需要分销商分享一下我们的产品链接，然后客户下单之后，等买家收货订单完成了，这时候就需要商家给分销商打一个佣金了。分销商赚取我们的佣金，我们赚分销商的钱。我们的业务流程就是这样。

第五张：我们微分销将会给企业带来四大核心价值：第一就是全员分销，让更多人帮你卖产品。第二：万店同源，可以轻松管理成千上万的微店。第三就是万客合一，可以迅速积累百万粉丝。而且是零投入，见效快。

在这里我给大家讲一个案例吧：浙江百兴食品有限公司成立于1996年，是国内蘑菇产业链最完整和最具实力的企业之一，在微分销销售团队的指导下，百兴食品搭建好微商城后，刚刚上市短短两周香菇酱，便获得355名分销商主动进行销售，周销售额已过万元。这是一个很典型的例子，互联网思维说白了就是挂着羊头卖狗肉。

第六-七张：分销商的操作也比较简单：打开微分销，点击我要分销，然后选择现在分销，就是这么简单。旗舰店商家点击分销商管理即可看到自己的下级会员，通过后台也可以看到分销订单，而且我们平台拥有强大的佣金管理，可以自由提取佣金。

第七八张：打开我们微分销总店的后台，选择店铺装修，可

以自由选择一种适合自己店铺的模板，也可以自由设置分销专题，就跟我们的淘宝店一样。除此之外，还有分销商管理以及财务报表等等功能。还可以进行一系列的分销活动，如每日签到送积分兑换礼品等等。

我的演讲完毕，谢谢大家！

产品宣传演讲稿三分钟篇二

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！

回想起来，当有识之士将安全工作提升到企业发展的战略层面时，当责任感使命感推动安全教育越来越受到重视时，我们公司也顺应时代的召唤，公司领导登高一呼，提出了“科学发展，安全发展”的主题活动，将提高广大职工安全生产法制意识、责任意识和事故防范意识、应急救援作为了本次活动的重点对象，它如一面猎猎的旗帜，指引方向、凝聚人心；它似一声嘹亮的号角，鼓舞士气，催人奋进！作为一名员工置身在这安全工作的滚滚热潮中，感受到我公司对安全工作的重视程度，这些无不使我感到万分荣幸，而更让我为之动容的是我身边每一位员工用自己的力量为安全工作添砖加瓦。要做好安全工作，对我们每一个人而言其实就意味着责任、奉献、律己，是大智慧的象征！

责任！古语有云：“心生而言立，言立而文明”。古人认为万物自有天地之道，人能够靠自己的内心去感知这个世界。当我们的内心感悟到了一定的程度时，所展现的行为、言语也就不再统一而论。说起责任，它并不是一个甜美的字眼，它仅有的是岩石般的冷峻。人来到世间，在享受多彩生活的同时，还要背负起一个字轻意重的行囊，那就是责任！作为一名销售人员我们时常追赶在拜访客户的路上，为了一份责任我坚持每周在巢湖和合肥两地来回奔走，不畏惧舟车劳顿，更

不惧风雨阻挡。身为安全工作潮流中的一员，我们清楚，这份责任不是空洞的口号，不是华丽的装饰，而是爱岗敬业的实际行动，是无怨无悔的拼搏付出，是汗水辉映出的无限执着！

奉献！销售的岗位是平凡的，这里没有灿烂的鲜花，没有欢声雷动的掌声，也看不到惊天动地的业绩。每天面对的只有风里雨里，拜访客户，不厌其烦的解释；有的只是夜以继日，团结作战，努力提高销售业绩；有的只是主动积极、耐心细致，宣传产品维护形象的不遗余力；有的只是面对不法者的无理纠缠的义无反顾和大义凛然！我们勤奋敬业、无私无畏，销售业绩快速上升；我们披星戴月、忍辱负重，品牌形象名誉广播！记得一位世界冠军曾说过：我举得起世界上最重的杠铃，却举不起自己曾经流过的汗水。这句话用在我们身上，非常贴切。作为销售人员，我们能够清楚掌握客户的思想动态，却掌握不了自己曾经付出的心血和汗水。可是为了肩负的重责大任，再苦再累我们都无怨无悔！可以说奉献是我们队伍中一道最靓丽的风景，是我们贯彻“科学发展”的有力保障。

律己！虽然我们的工作很平凡，但不可否认，要做好安全工作，还得靠大家的努力。安全工作只有满分，没有及格，我们应当深深地知道，一个工程的十项措施我们做了九项，我们不能说安全工作及格了，往往剩下的那项措施就可能是我们安全工作的隐患，就是发生事故的原因。我们销售工作需要长期在不同的地区回来，经常乘坐各种交通工具也是在所难免，我们深知要保证业绩的前提是要保证我们自身的安全，为此，当我们在行车周转的过程中，也同样加倍小心，时刻谨记公司的安全要求，面对恶劣天气时，我们也均是小心翼翼地注意生命安全，同时不断补充自己的安全知识，尽可能地避免因为不安全事故给公司带来不必要的损失，给自己带来危害。安全教育我们时时学，社会事故案例我们常常看，但事故一出，还是因为“违章”。究其原因，就是抱着及格就行的思想，怀着侥幸心理，心里头少了安全生产这根弦，导致了事故的发生，轻则设备受损，重则人身伤亡。如果每个安全责

任人能够树立“安全是生命之本，违章是事故之源”的思想。100%严格按规办事，检查到位，不漏过一个细节；措施到位，不漏过一个疑点，许许多多的事故都是可以避免的。

在经济快速发展的当下，安全生产地位可谓是日渐上升，唯有居安思危，才能未雨绸缪；唯有高瞻远瞩，才能创新发展；时刻牢记“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，持之以恒，挑战安全生产工作至高境界，以安全快速的发展促进我公司的快速发展。

“长路奉献给远方，江河奉献给海洋。和谐奉献暖人心，积极奉献干劲增。”回首我们走过的每一步，曾经艰难跋涉，曾经风雨兼程，奉献国家，回报社会，敬业爱岗，无愧时代。唯有我们始终用甘洒热血写春秋的激情忘我工作，用舍小家顾大家的精神高歌奉献，用真诚、真心、真情的服务对待每一项工作。乘风破浪正当时，挥楫击流为明天。在未来的征程中，我相信我们心中将永燃争创“科学发展，安全发展”的激情，任由时间消磨永不熄灭，循着坚实的足迹，书写壮美的人生，用火一样的激情去谱写事业的光辉诗篇！

产品宣传演讲稿三分钟篇三

我，作为一名普通的国酒员工，对“质量”二感触很深，深刻认识到质量的重要性、紧迫性，对质量从新提出了一个更高的要求，提高了一个层面，提升质量，把好质量关，是我公司生存与发展之根本，争创全国质量奖，不仅关系我公司的长远发展，更是我又好又快、更好更快发展之路。

我作为xx集团公司的一名员工，对此次开展争创全国质量奖活动心有感触，大有体会。

一，我充分的认识再创全国质量奖的重要性和紧迫性，进一步增强做好工作的责任感和使命感，我所从事是简单而有事关重大的包装工作，如果我所做的工作质量不合格，我们公

司的产品一旦流通到市场，将不会被消费者认可，而且将严重影响整个公司的形象，所以一方面我不但要严把质量关，干好自己的本职工作，提升自己的包装技能，多向老员工学习，总结工作经验，与同事和睦相处，相互交流、沟通。另一方面我将利用工作之余，加强学习，同时要理论与实践相结合。

二，我在工作中，将以饱满的热情，务实的作风带领我的姐妹们，把我们的本职工作做好，在工作中不投机取巧，要脚踏实地，不盲目追求量的提高，要注重质的提高，将量和质有机结合。

三，是我在工作中将严格遵守公司的一切规章制度，一切劳动纪律，强化质量，明确工作职责。

全国质量管理奖这项企业管理的桂冠，不仅是关系到公司的长久发展，更是消费者对我公司产品信赖的一种认可，以质量为第一位，只有保证了质量，我公司的产品才会在市场上有充足的市场占有率，才会在同业竞争中处于有理地位，我们的品牌才会更加响亮，我们的产品才会真正的国际化，才不愧为国际品牌，才会增加公司的销售利润，同时也会增加我们每位国酒工人的收入，公司的兴衰，关系到我们每个员工的切身利益，我们国酒人人有责。我也只有做好我的本职工作，兢兢业业，才能为推动国酒又好又快、更好更快发展作出我应有的贡献。

产品宣传演讲稿三分钟篇四

们：

今天，县政府召开全县质量强县工作会议，主要任务是贯彻落实全市质量强市工作会议精神，总结近年来我县质量工作情况，部署质量强县工作，推动我县质量总体水平上新台阶。刚才，县质监局局长袁育群传达了全市质量强市工作会议精

神，总结了近年来我县质量工作情况；县府办副主任甘xx宣读了我县《关于开展质量强县活动的意见》，明确了今后几年我县开展质量强县工作的指导思想、工作目标、主要任务和保障措施，请大家认真抓好贯彻落实。下面就如何建设质量强县，我讲三点意见。

首先，开展质量强县活动是我县转变经济发展方式，实现经济社会发展率先崛起的战略需要。我县是传统农业县，基础薄弱、经济总量较小、产业集群少且竞争力不够强、经济效益不够好。就三大产业而言，在第一产业中，全县农业标准化、产业化还处于起步阶段，知名品牌的农产品数量少、优势不明显；在第二产业中，我县工业发展起步晚，基本上是中小型企业，企业质量技术基础薄弱，自主创新能力不足，品牌发展意识薄弱，产品缺乏竞争力，产品质量抽查合格率不高；在第三产业中，商品流通领域的农资、建材、食品、药品等假冒伪劣的问题时有发生，公共服务领域中损害消费者权益的问题仍一定程度存在，服务业发展水平有待提高。综上所述，我县县域经济发展，目前仍处于粗放型、低层次水平，有数量无质量、有产品无品牌的现象在企业、产业发展中都不同程度存在。这些落后的经济增长方式迫切要求我们要转变经济发展方式，将总量增长转移到质量发展的战略上来，促进产业结构升级，形成人无我有，人有我优的发展格局，推动经济社会全面协调可持续发展。没有质量就没有发展，没有名牌就没有发展后劲。抓质量、抓名牌，就是抓发展。开展质量强县活动，是提升我县综合发展竞争力的重要途径，是产业转型升级、发展四新产业的重要抓手，更是我们变后发劣势为后发优势的重大契机。我们要充分发挥质量工作作为发展生态文明建设的基础性、技术性手段，突破能源、土地、环境承载力等要素的制约，把产品质量、服务质量、工程质量、环境质量等作为基本要素，不断提升我县经济社会发展的内在质量和整体素质，并通过努力打造一批高质量名牌产品，为紫金产品走出去，为我县长远发展、可持续发展打下坚实的基础。

其次，开展质量强县活动更是保障和改善民生的内在需要。建设质量强县的最终目的，是提高人民群众的生活品质。如果让假冒伪劣产品充斥市场，服务质量投诉不断，市场交易短斤少两，优不胜，劣不汰，不仅扰乱了我县市场经济秩序，更将严重影响人民群众生命财产的安全。积极开展质量强县活动，构建符合民生取向的质量工作机制，使全县的产品质量、工程质量、服务质量、环境质量水平不断提升，确保我们的生产企业为社会提供安全可靠的产品，我们的服务行业为社会提供优质的服务，我们的建设者们为人民群众创造更加美好的生活环境，切实提高人民群众生活的安全感，是保障和改善民生的内在需要，对我县营造良好的市场环境、信用环境、消费环境、人文环境，提升紫金对外形象，扩大开放发展，具有非常重要的意义。

因此，各镇、各部门要从全局和战略的眼光，深刻认识开展质量强县活动的长远战略意义，增强紧迫感、责任感和使命感，坚定信心，奋发有为，以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加扎实的手段，推动全县质量工作再上一个新台阶。

刚才□xx宣读了县政府《关于开展质量强县活动的意见》，文件明确了工作目标和主要任务，下一步，关键是如何抓落实。

第一，要把握三大总体要求。一是强化全面质量观，融入发展抓质量，实现从产品质量向发展质量的转变。全面的质量观是在产品质量的基础上，扩大并涵盖生产生活及社会发展各个领域的发展质量。我们以前主要强调产品质量，覆盖面不够广，现在强调的是全面发展的质量观。推进质量强县建设，必须坚持发展质量的全面进步，从宏观着眼、实体入手，通过不同领域、各个行业的质量水平提高，进而实现宏观质量水平的整体提高。今后我们要突出抓好产品、工程、服务、环境等重点领域、重点行业的质量建设，以此推动全县质量水平的整体提升。二是强化全程质量观，融入转型升级抓质量，实现从质量监管向质量建设的转变。全程的质量观要求把质量建设措施落实到制造、销售、消费等质量形成的全过

程，把影响产品、工程、服务、环境等质量的各种因素、各个环节尽可能地纳入监管范围，实现全过程监管。推进质量强县建设，必须大力推行全过程的质量监管，防范、控制和化解质量风险，积极构建长效机制，覆盖生产源头到最终消费的监管，保障质量安全；着力优化全方位的质量服务，全力搭建质量服务体系和工作平台，鼓励、引导和帮扶质量创新，加快培育创新主体，促进紫金制造向紫金创造转变，推进产业转型升级。三是强化全民质量观，融入民生抓质量，实现由物质化的发展向人本化的发展转变。全民的质量观要求质量建设必须发动群众、依靠群众、为了群众、惠及群众。推进质量强县建设，必须围绕民生安康，把物质化的质量建设融入到人本化的生活品质提升。要激发各行业、各职位各工种以及广大消费者的全民质量意识，落实政府、部门、企业、协会、社会等各方责任，形成政府统筹协调、部门科学监管、企业主体作用充分发挥、行业自律、社会参与的大质量工作机制，形成覆盖全社会的质量文化氛围。

第二，要构建四大工作体系。四大工作体系是指质量安全保障体系、质量技术服务体系、质量检测支撑体系、质量诚信监管体系，这是推进质量强县建设的重要基础。质量安全是底线，质量技术是基础，质量检测是支撑，质量诚信是前提。构建质量安全保障体系，关键是落实从源头抓质量的责任，形成政府总责、部门指导、乡镇为主、属地管理、社会参与的质量安全工作新机制；构建质量技术服务体系，关键是要引导和指导广大企业建立健全开发、生产、营销和售后服务等一体化的质量保证体系；构建质量检测支撑体系，关键是要围绕特色产业和主导产业，创建检验检测的配套公共服务平台；构建质量诚信监管体系，关键是要制定完善企业质量信用制度，搭建一个公正反映产品、工程、服务、环境等重点领域质量并实现信用资源互通共享的信用信息大平台。

第三，要加大质量综合治理。重点解决一批老百姓反映强烈的质量问题。一是开展重点产品、重点领域质量整治。把食品、药品、农资、建材等作为重点监管产品，把菜篮子工程、

集贸市场、建筑工程等作为重点监控对象，把农村、城乡结合部等作为重点监管区域，开展专项执法整治，加大对假冒伪劣、商业欺诈、哄抬物价等扰乱市场经济秩序行为的打击力度。二是开展块状产业质量治理。把质量整治作为产业整合提升的重要手段，对重点区域、重点行业组织开展专项质量治理行动，严厉打击假冒伪劣、低端恶性竞争等现象，切实将区域性、行业性质量问题消灭在萌芽状态，净化块状产业转型升级环境。三是开展环境质量治理。以污染综合防治为重点，深入开展环境综合治理，加快建立完善环境监测与评价体系，严格执行污染物减排标准，确保人居环境、生态环境得到保护和发展。

第四，要实施品牌带动战略。品牌是一个地区产业发展水平和竞争力的重要标志，因此我们必须下大力气，强化品牌意识，培育出一批有带动力的品牌产品。目前，我县一般性家庭作坊式的产品多、知名产品少；低档产品多，高精尖产品少；无品牌的产品多，有品牌的产品少，尤其是缺少获得权威机构发证的名牌产品。因此，在今后开展质量强县活动的过程中，要坚持扶优限劣、奖优罚劣，全面提升我县各类产品的技术含量和质量，大力实施品牌战略。

质量强县工作是一项重要复杂而系统的社会工程，涉及方方面面，需要全县上下齐抓共管，各行各业协调配合，社会各界广泛参与，建立有效的落实机制，才能形成质量强县工作的强大合力，确保质量强县工作扎实推进并取得实效。

一要强化组织领导。县政府已按照市政府的要求成立了质量强县工作领导小组，负责推进质量强县工作的领导、统筹规划、组织协调和监督考核工作。各镇也要建立相应的组织机构，主要负责要亲自抓；要把质量工作纳入当地国民经济发展规划和年度工作计划，定期听取情况汇报，研究解决和协调处理质量工作中的重大问题。县质量监管部门要强化大局意识，依法履行职责。各牵头部门要尽快制定产品质量、服务质量、工程质量、环境质量工作实施方案并组织实施。各有

关单位要各负其责，通力合作，形成齐抓共管的强大合力。

二要强化责任落实。按照政府总责、属地管理、部门指导、行业自律的质量监管工作要求，县质监部门要根据县政府《关于开展质量强县活动的意见》，做好统筹协调工作，会同有关部门共同开展质量强县工作的检查、调度，建立健全质量评价体系，制定评价办法；对各镇和有关部门的工作落实情况及效果进行评价，评价结果报县政府，对工作不落实的镇和部门，县政府将给予通报批评；引导企业加强质量管理，在同行业中总结推广先进的质量管理方法，促使整个行业质量管理水平稳步提高。县工商部门要建立健全市场监管体系，切实加强流通领域的质量监管工作，有效遏制市场流通领域的假冒伪劣产品。县建设、交通部门要加大对工程质量的监管力度，防止重、特大工程质量安全事故的发生。县农业部门要集中力量抓好农业标准化工作，组织制订农产品标准和生产技术规程，并加大应用推广力度。县环保部门要强化环境质量监测措施，加强环境保护力度，确保我县各项环保指标达标。县司法机关要积极参与质量案件的查处，为质量强县活动提供有力的法律支持。县新闻媒体要开展多层次、多渠道、多形式的质量宣传。其它部门和单位也要各司其职，各负其责，密切配合，齐抓共管，形成合力，共同推动质量强县工作。同时，还要落实企业的主体责任，充分发挥行业协会等社会中介组织的作用。提升质量，主体在企业，质量出问题，根子也在企业。县有关部门要督促企业落实质量安全主体责任，不断提高企业的质量法制意识，引导企业健全从产品设计到售后服务全过程的质量管理体系，并广泛开展质量义诊活动，主动帮扶企业提高质量管理水平；各个行业协会是推进质量强县的重要力量，要引导行业协会和社会中介机构有效发挥作用，切实帮助企业开展质量提升活动。

三要强化宣传教育。我们要坚持正确的舆论导向，充分利用广播电视、互联网等媒体，大力宣传质量强县工作的意义、做法和措施，营造浓厚的质量强县工作氛围。大力宣传名牌产品、优质工程和金牌服务，及时向社会和企业展示质量强

县工作成效，营造良好的质量工作环境。要及时掌握舆论对我县质量问题的报道动态，消除不良影响。要深入开展3·15国际消费者权益日、质量月等活动，开展质量安全知识进校园、进社区、进企业活动，帮助社会公众增长质量安全知识，提高质量安全意识。

我县部署开展质量强县活动，意义特别重大。各镇各部门要以强烈的政治责任感和对人民高度负责的态度，求真务实，真抓实干，推动质量强县工作不断迈上新台阶，为推动全县经济社会又好又快发展做出新的更大贡献！

产品宣传演讲稿三分钟篇五

尊敬的白总、傅总、冯院长，各位领导、各位来宾上午好：

盾安新一城建设施工的全体将士们辛苦了！

今天是个喜悦的日子，庆贺的日子，项目施工走过了艰辛曲折，采用了非常措施及手段，在业主、监理单位的带领下，项目部全体员工奋战了300多个日日夜夜，抢工期，赶进度，不计成本，累计投入模板万平米、木枋万立方、扣件万套、钢管万吨；尤其是在去年冬天近零下三十度的严寒条件下，组织开展了冬季施工，采取了一系列保暖措施，一次性投入门帘万平米、草垫万平米、彩条布万平米、防火布万平米、焦炭吨，火炉万次，最终成功开创了东北地区大规模主体结构冬季施工的先河，为工程主体的如期封顶发挥了至关重要的作用，比定额工期缩短200多天，终于迎来了封顶的日子。

这是沈阳市人民的期盼，业主的渴求与愿望，也是项目全体参战将士的无限光荣，我谨代表中建三局，感谢业主的信任、宽容与支持，感谢监理、设计院和社会朋友的关心与帮助，感谢全体将士们辛苦汗水和奉献，三局不会忘记大家，新一城这座历史的丰碑不会忘记大家。

盾安新一城的结构封顶仪式只是一个加油站，后面的施工管理任务还更加艰巨，我们在庆贺胜利的同时，还要认真总结过去项目施工与管理存在的差距与不足，如工期进度的控制，劳动力的组织与管理等，我们必须继续发扬三局敢为天下先，永远争第一的铁军精神；继续发扬不怕苦、不怕累、不怕吃亏、勇于奉献的新一城项目精神。精心组织，精心施工，担当总包管理的责任，服务业主、服务分包，确保10月22日工程全面竣工交付使用，向业主、设计院、监理单位和一直关心、支持盾安·新一城项目建设的总公司领导、社会各界人士交出一份满意的答卷！

同志们有信心没有！

到工程交付庆典的那一天，到新一城华彩开张营业的那一天，我再来庆贺，为项目施工的立功集体、立功个人戴大红花，颁证书，发奖金！好不好！

谢谢大家！

产品宣传演讲稿三分钟篇六

尊敬的评委、来宾、参赛的伙伴们：

大家好，代表辽宁东杰科技发展有限公司参加路演，我路演的项目是□xx能量眼罩及系列产品。

东杰公司成立3年以来，致力于新能量材料在健康领域的应用研制与推广，深耕于太赫兹能量健康应用领域，研制出多款适用于亚健康 and 慢性病群体的产品。

下面，以能量眼罩为例做项目简介，这款能量眼罩是采用太赫兹能量频谱技术，它是介于微波与红外线之间的频率段，是波和光子之间的频率范围，也是后6g时代深入开发的频率范围，能穿透常见障碍物，进入人体3—5厘米，改善体液和

细胞，并打通之间的交换通道，促使身体自我修复能力加强，从而逐渐恢复健康，在眼罩的作用下，改善视力、缓解头疼、改善睡眠。同样能用于其他疼痛部位，如肩、肘、膝、踝等部位。

我们研发这些产品，是源于自身和亲人健康问题。人到中年，身体大部分都处于亚健康状态，而我们的老人又多慢性病。说到亚健康和慢性病群体，寻医问药的烦恼历历在目。常见的药物治疗，其副作用在所难免。在寻求健康的过程中，我的亲人都成了xx能量产品的受益者，我的母亲就是能量眼罩的高效受益人，视力有所加强，头疼和睡眠困难迅速改善。

同时我们也做了两千多人的体验活动，有显著效果的达到75%，产品简便易用，无任何副作用，个人的健康有利于家庭，更有利于社会和国家，我们努力走在科技与健康的探索道路上，成为科技与健康的传递者、促进者和实践者。

说到行业痛点，似是而非的各类保健品，良莠不齐，传销欺骗大行其道，多年的市场混乱，在大家的意识里，已经被打上骗子的烙印，甚至刻骨铭心。

用户确认效果是销售的唯一前提，采用限期押金试用，有效购买，无效返还试用品，退还押金的销售模式更好解决了行业痛点。

持续培育市场，在新冠疫情的背景下，和民众重拾对中医药的信任前提下，我们秉承着中医治未病的理念。中药是药性的组合治疗，而新能量材料是健康技术和应用的新发现。这不是个能用数字描述清楚的获利项目，因为存在着巨量的需求个体，在我们的解决方案下，稳步扩大销售，实现盈利。

“宁可架上药蒙尘，但愿世间无病人”这幅对联曾挂在药店门两侧，这里面的含义大家都懂。我们做了一款超长效万能膏药，但万物不是万能，还有其不能，我们希望真正的竞争

对手，多多益善，来补充我们的不能，我们在秉承中药的物性之外，也要传承中医的德行。

我们的团队是北京金源洁国际量子医学研究院中德道合集团，查志刚教授团队。

公司成立3年，已经做出8种形式的产品，实验销售1万多件，得到大部分使用者认可。

3年的努力，我们虽然在起步阶段，但等希望致力于大健康产业，寻求长期稳定回报和持续发展的资方关注我们，合作形式不限。我将融资50万，出让10%的股份。

科技以人为本，我们的会在科技与健康的路上追寻下去。

谢谢大家！！！！

产品宣传演讲稿三分钟篇七

各位领导同事们：

大家好！

我是来自铁厂设备办的一名技术员，今天我为大家演讲的题目是《加强设备管理，保证安全生产》。

近几年，钢铁企业面临的经济环境十分恶劣，市场竞争激烈，企业经营步履维艰。真是在这种环境下，我们更要加强设备管理，保证生产的顺利进行，为公司的良好发展打下坚实的基础。

设备安全管理工作必须坚持“安全第一，预防为主”的方针；坚持设备与生产全过程的系统管理方式；坚持不断更新改造，提高安全技术水平的原则；才能及时有效地消除设备运行过程

中的不安全因素，确保公司财产和人身安全。

我厂紧紧围绕企业经营目标，始终坚持“预防为主”的管理思想，深化设备点检，加强设备安全管理，大力开展设备隐患治理，降低设备事故率和故障率。具体有以下几个方面：

1、积极深化完善设备点检制度，点检制度是科学的设备管理制度，推行点检制度是设备管理的客观要求，是实现设备预防维修和预知维修的可靠保证，是目前公认的行之有效的一种体现预防为主管理思想的设备管理制度，对控制和减少设备事故故障的发生有着重大意义。

2、加强特种设备的管理，炼铁厂的特种设备不仅数量多种类也很多，其中包括压力容器、压力管道、起重设备、工业电缆等。因此加强特种设备的管理就显得尤为重要，为此我们建立了严格的特种设备管理台帐，特种设备安全操作规程。另外，针对一些常规的特种设备(如压力容器、压力管道)做一些常规维护工作(如：表面清洁，更换润滑油，更换常规配件等)。对于重要的、安全系数较低、安全隐患较多的特种设备的维护与定期保养，由专业资质资格的机构进行检验和验收。严格贯彻“安全第一，预防为主”的方针，对设备隐患的检查和治理工作实行制度化，让设备隐患始终处于受控状态，确保安全、稳定，为安全生产提供可靠的保障。

3、定期组织设备培训，培训工作是投资最少、见效最快、回报最持久的特殊投资，俗话说磨刀不误砍柴工，只有了解了设备的原理，知道了设备的参数，掌握了设备的操作规程，才能更好的使用设备，用起来才能得心应手，也不会因为违章操作让自己受伤，让设备损坏，给公司造成不必要的损失。

4、组织检查设备防雨、防雷、防高温设施，夏季雷电、雨水增多，同时我厂又面临这2#高炉停炉检修，1#高炉开炉时间邻近的严峻挑战，工人、设备作业率提高。为此，我厂在防雨、防雷、防高温工作中稳抓不懈，做到未雨绸缪，保证夏

季安全生产。

积土成丘，聚水成海，在日常的安全工作中，我们必须怀着如履薄冰的心态，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，敬畏生命，敬畏责任，敬畏制度，抓好安全责任的落实和制度的执行，才能确保安全工作的长效有效。设备安全的核心理念就是预防为主，检查隐患，排除一切安全隐患，把设备事故扼杀在摇篮里。

谢谢大家！

单位安全宣传演讲稿二

各位领导同事们

大家好！

“千里之堤，溃于蚁穴”的道理人人都懂，可是在我们的建筑施工中，也存在着许多安全隐患的问题，安全事故依然此起彼伏的发生，令人触目惊心的悲剧不断上演，给人们的生命和财产造成巨大的不可弥补的损失。我们所要做的不是悲伤难过而是要防患于未然，做到预防为主，竭尽所能的去改变那些日常生活中可以避免的危险。“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”。

安全必须从点点滴滴的细节入手严抓细管，从小事做起，以个人行为的安全保证施工行为的安全，以个人的行为质量保证施工质量，以个人安全保证班组安全，以班组的安全保证全公司的安全，以全公司的安全保证全社会乃至整个国家的安全。“前车之鉴，后事之师”，安全工作只有起点，没有终点。我们必须牢固树立“安全第一”的思想意识。必须从我做起，从现在做起，端正自己的思想作风，有“责任重于泰山”的责任意识，时刻紧绷安全之弦，从严要求，熟练掌握安全专业知识，严格遵守操作规程，预知危险，分析和控

制危险。安全来自警惕，事故出于麻痹。

安全措施不到位造成安全事故的发生。在企业的安全生产过程中，正是有些人还存在侥幸的心理，最终导致事故的发生。如果我们每个人都能够树立“安全第一”的思想，严格按照规章制度办事，检查到位，不漏过任何一个细节；措施到位，不放过任何一个疑点，许多的事故也许就不会发生。

安全是一个永恒的主题，安全在哪里都重要，它是人类最重要、最基本的要求。安全生产是企业生存与发展的基础，更是人们生命健康的保障。在安全事故面前，人的生命是如此的脆弱。我们时时刻刻谈到的都是安全，它带给了我们企业发展的美好前景，同时又凝聚了太多人的牵挂和责任，每一个企业的建设者都能感受到这份责任的重大。

每一个生命都是天地之灵魂，万物之精华。生命之歌，因安全而激越；生命之树，因安全而长青；生命之光，因安全而璀璨。安全就是我们的生命，我们应该像爱护生命一样重视安全。只要我们认真对待每一次操作，认真检查每一项工作，就能牢牢的把握安全命脉，踏上安全的坦途。让我们时刻牢记：安全无小事、责任大于天！让我们一起拥抱安全，拥抱生命！

因为安全就在我们自己手中！

谢谢大家！

产品宣传演讲稿三分钟篇八

大家早上好！11月9日是“世界消防日”，11月9日的日数恰好与火警电话号码119相同，而且这一天前后，正值风干物燥，火灾多发的季节，全国各地都在密锣紧鼓地开展防火工作。为了增强全民的消防安全意识，我国就将每年的11月9日定为全国的“消防宣传日”。消防安全知识的贫乏，消防安全意识的

淡薄总是能让我们看到、听到一幕幕血的教训，作为小学生，我们应将目光定位到自己身上，从平常的学习生活细节入手，注意消防安全，防止消防事故的发生。在此，我向大家提出几点建议：

1、不带火柴、打火机等火种以及汽油、烟花、爆竹等易燃易爆物品进入校园。

2、自觉爱护校园内的各种消防设施。如教室走廊通道的消防栓、灭火器等。消防设施是扑救火灾的重要工具，必须处于“常备不懈”的状态。一有火灾，马上能够投入使用。因此，我们平时不要随意玩弄、挪用消防器材，或将其改变用途。如果发现损坏消防设备的行为，应立即上前制止或报告老师。

3、有的同学到功能室上课或到运动场上体育课时，由于疏忽忘了随手关掉电源，教室空荡荡的电灯、电扇却仍然开着，存在消防隐患，一些意外事故也便有可能发生。因此，老师应严格要求同学在今后能养成随手关电源的好习惯。

4、在教室里，不准私拉电线，不得擅自使用电器设备。

5、如果从室外进室内时，闻到石油气味，千万不要开灯。因为石油气的着火点很低，在按电源开关的瞬间产生的火星会引起爆炸而发生火灾事故。这时，最好的做法是立刻关掉煤气炉，然后打开窗户通风。

6、掌握一定的消防安全常识。如遇到火警应立刻逃到安全的地方，然后打119报警。值得注意的是，在我们学校，也搞过几次的消防疏散演习，同学们也掌握了一定的知识。但我们的老师和同学还要增强意识，随时留意安全消防报警讯号，遇到突发情况学会逃生自救。

“远离火灾，创造和谐社会”是我们共同的目标。老师们、同学们，让我们携起手来，更加关爱生命，更加关注消防安全，

为保护自己和他人的平安幸福而共同努力吧！

产品宣传演讲稿三分钟篇九

上个学期，我在小区里做了一件有关环保的事情。

虽然做得比较顺利，但是在此之前，我却找不到办法。

我想啊想，终于想出了个好办法。但是，这种办法有很大的可能性会被别人笑话。但是，我觉得，这还不错。这个办法就是？——捡垃圾。

开始行动了。我在楼下“巡查”，看有没有“敌人”。如果遇上“敌人”，我就用个计策，把他们当作球一样踢，一直踢到一条几乎没人的小路里去。我左看看，右看看，果然发现没有一个人关注着我。于是我立刻把“球”放进了装“球”的袋子里。接下来的垃圾我如法炮制，不一会儿，我就捡了五六个瓶子和其他的东西。我看差不多了，就上楼把垃圾扔到垃圾桶里，然后我就高兴地回家去了。

第二天，我下楼再次“巡查”，发现地面上又增加了一些垃圾。我又用第一天的办法把它们送进了垃圾桶里。但是我不可能每天都下来捡的，我还要做其他的事情，我很伤心。但是我想我只要不乱扔垃圾，就是对保护环境最大的贡献了。

我们以后要保护环境，不乱扔垃圾。