

2023年广告牌位租赁合同 广告牌位置租赁合同(大全9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢?下面是我给大家整理的合同范本,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

广告牌位租赁合同篇一

广告牌位一般立于显眼和人流多的地段,对于广告牌位置租赁合同你理解多少呢?以下是本站小编为大家整理的广告牌位置租赁合同范文,欢迎参考阅读。

甲方(出租方):

乙方(承租方):

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定,在平等、自愿、协商一致的基础上,甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

第一条 广告位基本情况:

- 1、广告牌位置: _____
- 2、广告牌规格及面积: _____
- 3、广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限:

该广告位租赁期为 年,即从 年 月 日至 年 月 日止(以实

际租赁时间为准)。特注：前叁年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。（如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。）

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、 甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、 广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。
- 3、 乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 4、 乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方

不负任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：

乙方：

西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元， 第二年租金提前当年时间两个月付清， 否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年__月__日 _____年__月__日

共2页，当前第1页12

广告牌位租赁合同篇二

乙方（出租方）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

- 1、广告牌位置：_____（详见附图）
- 2、广告牌规格：_____
- 3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

该广告位租赁期为一年，即从 年 月 日至 年 月 日止（以实际发布时间为准）

- 1、 广告牌租赁费总金额共计人民币：（不含税）
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

（一）甲方责任：

- 1、 甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。
- 2、 甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 3、 甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

（二）乙方责任：

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批

手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章） 乙 方（章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

广告牌位租赁合同篇三

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由

乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为____年____月____日，于____年____月____日正常使用。

第四条 费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元，租金的支付方式：一次性付清。

第五条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。 本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

日期： 日期：

广告牌位租赁合同篇四

随着广告业的不断发展，广告牌场地租赁也越发频繁，广告牌场地租赁合同是怎样的?以下是本站小编为大家整理的广告牌场地租赁合同范文，欢迎阅读。

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、 广告牌位置： _____

2、 广告牌规格及面积： _____

3、 广告牌制作材料： 钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际租赁时间为准)。特注：前叁年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

第四条 双方责权：

(一) 甲方责任：

- 1、 甲方提供广告位场地。

(二) 乙方责任：

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、 广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。
- 3、 乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 4、 乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内, 甲、乙双方不能无故终止合同, 但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时, 则甲方不负任何赔偿责任, 其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌, 甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满:

租赁期满后, 本合同即终止, 乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租, 须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任:

双方签订合同必须信守, 任何一方违反本合同的规定, 违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决, 并签订补充合同, 补充合同与本合同不一致的, 以补充合同为准, 补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份, 甲、乙双方各持壹份, 均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年___月___日 _____年___月___日

出租方：（以下简称甲方）

租赁方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方

协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第1页12

广告牌位租赁合同篇五

乙方：_____

一、租赁招牌(广告)位地点：_____

二、租赁招牌(广告)位的尺寸：_____

三、租赁用途：_____乙方租赁本合同中约定位置的招牌(广告)位，用于对外进行招牌(广告)宣传。

四、租赁期限：_____乙方租赁约定位置招牌(广告)位的租赁期到期日须与商铺租赁到期日一致，即从_____年____月____日起至_____年____月____日止。

五、招牌(广告)位租金：_____年____月____日前，月租金为_____元。

从_____年____月____日起，月租金按每年5%递增。

即：_____年____月____日至_____年____月____日，月租金为_____元；_____年____月____日至_____年____月____日，月租金为_____元；_____年____月____日至_____年____月____日，

月租金为____元;____年____月____日至____年____月____日,
月租金为____元;____年____月____日至____年____月____日,
月租金为____元;____年____月____日至____年____月____日,
月租金为____元;____年____月____日至____年____月____日,
月租金为____元;____年____月____日至____年____月____日,
月租金为____元;____年____月____日至____年____月____日,
月租金为____元;____年____月____日至____年____月____日,
月租金为____元。

六、招牌(广告)位押金:____以两个月的月租金额作为押金,在本合同签订三天内乙方向甲方支付,押金不抵租金。

七、付款方式:____按月支付,首次支付时间为本合同签订后三天内,以后每月25日前支付下月租金,一次付清。

八、合同履行期满或因乙方违约终止后此招牌(广告)位设施的所有权归甲方所有。

九、招牌(广告)发布所需相关审批手续由乙方自行办理。

十、乙方向甲方提供此招牌(广告)位所需报批的全部资料、施工方案、施工图纸的情况下经甲方同意方可进场施工。乙方在进场施工及维修过程中,不得破坏甲方财产及物业,如乙方作业造成损失应由乙方照价赔偿。

十一、本合同中招牌(广告)位的施工安全及日常维护、保养工作由乙方负责,费用由乙方负担。乙方在更换招牌(广告)画面和需对招牌(广告)位的内部及外部任何部分作出结构上的变化时,都应事先向甲方申请,经甲方同意后方可进行。

十二、乙方租赁的招牌(广告)位上的招牌(广告)在租赁期内(包括施工、安装、未发布招牌(广告)画面、已发布招牌(广告)画面)若发生安全事故,造成甲方或第三方财产、人身损害的,由乙方单独承担责任并予赔偿,甲方不负任何责

任。若因甲方直接原因导致招牌(广告牌)损坏,由甲方赔偿。

十三、乙方在招牌(广告)发布过程中,应保证该招牌(广告)位的完整性、美观性。若非甲方因素造成招牌(广告)位及招牌(广告)画面的破损、残缺及招牌(广告)箱内灯管损坏时,乙方应无条件及时维修处理,其费用由乙方自行承担。

十四、乙方必须依据中国法律、法规的规定,对外发布内容、形式合法的招牌(广告)。否则,甲方有权解除合同,因乙方所发布招牌(广告)的内容或形式,引发的法律纠纷,与甲方无关;因此造成的甲方经济损失,乙方负赔偿责任。

十五、若乙方需甲方提供该招牌(广告)位电源,则应向甲方提供线路走向、材料材质等施工图纸及说明,经甲方同意后,方可施工接驳。

十六、乙方必须遵守甲方的有关管理制度,服从甲方广场工作人员的统一管理,搞好环境卫生、治安和防火。

十七、租赁期满或其它原因导致招牌(广告)不能继续发布时,乙方必须对招牌(广告)位恢复原状。否则甲方将自行恢复,并向乙方追讨违约责任,所需一切费用由乙方承担。

十八、违约责任: _____

1、乙方未按合同约定向甲方支付租金时,则每延期壹天按本合同租金总额的5%向甲方缴纳违约金。

2、若逾期十天未支付租金时,甲方有权解除合同而无需知会乙方,乙方所缴押金不予退还。招牌(广告)位上一切材料设施等全归甲方处理。

3、乙方因故意或疏忽违反本合同的其他规定时,则每违约壹天按本合同租金总额的5%向甲方缴纳违约金。

十九、不可抗力及处理

1、若因政府行政机关、司法机关行为等不可抗力导致乙方不能正常发布招牌(广告),则本合同终止,甲乙双方按本合同第十六条约定执行。

2、若因第三方(指政府、司法机关以外)原因造成乙方不能正常发布招牌(广告)的,乙方应自行恢复招牌(广告)发布,甲方提供相应协助,双方继续履行合同,但乙方仍需依据合同约定支付该暂停时段的租金。

3、若因甲方原因造成乙方不能正常发布招牌(广告)的,甲方应退还或免收乙方实际不能正常发布招牌(广告)期间的租金,合同期限顺延或终止合同。

二十、本合同期满后,乙方若无违约行为可在同等条件下享有优先承租的权利;若乙方愿继续租赁经营,应提前壹个月通知甲方,并及时办理相关手续。

二十一、在本合同终止执行,乙方对招牌(广告)位恢复原状,甲方检查无误后,将押金无息退还给乙方。

二十二、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份,双方签字盖章后生效。

二十三、本合同中的未尽事宜,甲乙双方协商解决。附加条款与本合同具有同等法律效力。

甲方: _____ 乙方: _____

签章: _____ 签章: _____

时间: _____ 时间: _____

广告牌位租赁合同篇六

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：_____

2、租赁位置：_____

3、广告规格：_____

第二条 租赁期限

租赁期限为_____年。

第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

于____年____月____日正常使用。

第四条费用支付及结算

1、合同保证金：_____为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金_____元，租金的支付方式：_____一次性付清。

第五条知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人正式订立书面变更协议的方式进行任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条合同生效及其它

本合同自双方法定代表人签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

_____年_____月_____日

广告牌位租赁合同篇七

根据《民法典》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项

甲方租用乙方楼面广告牌，用于广告经营。

1. 租赁地点：_____

2. 广告规格：每块为_____米。

3. 租赁时间：_____年。

4. 租赁费用及说明：广告牌为甲方全额投资，所有权归甲方所有。广告位建成后第一年给乙方使用，第二年为甲方使用。第三年开始每年付给乙方_____元租赁费用。以后每二年在原有基础上递增_____%租赁费用。

二、付款方式：

从第_____年开始每年甲方向乙方一次性付清当年租赁费用。

三、乙方权利和义务

- 1、乙方保证依法享有上述楼房墙面广告位的租赁权，并按约租赁承包。
- 2、乙方提供电源为广告牌夜间照明，所产生的电费单独计算，另行向甲方收取。

四、甲方的权利和义务

- 1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权
- 2、按时支付租赁费用如因广告位掉落等原因造成的安全事故引起的责任由甲方承担。
- 3、甲方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，由甲方承担与乙方无关。

五、本合同为期限为_____年，如因不可抗力致广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同遵守，如有违约，违约方需向对方赔付全部损失。

七、合同签订后，任何一方未经对方同意，均不能行使单方面的解除合同的权力。

八、本合同一式两份，双方各执一份，均有同等法律效力，

未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成的由当地的仲裁委员会或法院裁决。

甲方：_____手机：_____

乙方：_____手机：_____

_____年_____月_____日

广告牌位租赁合同篇八

广告牌场地是设立广告的场所，那么对于广告牌场地租赁合同你了解多少呢?以下是本站小编为大家整理的广告牌场地租赁合同范文，欢迎参考阅读。

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置：_____

2、广告牌规格及面积：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实

际租赁时间为准)。特注：前叁年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。（如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。）

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、 甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、 广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。
- 3、 乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 4、 乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方

不负任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

出租方：（以下简称甲方） 租赁方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

共2页, 当前第1页12

广告牌位租赁合同篇九

甲方(承租方):

乙方

(出租方):

甲乙双方

方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有关规定, 就广告牌租赁发布广告事项, 在平等、公平、互惠的原则下, 双方达成一致, 内容如下:

一、广告牌位置、规格:

1、广告媒体具体位置: ;

2、广告牌媒体形式规格: 单立柱, 面积 $21\text{m} \times 7\text{m} \times 2\text{面} = 294\text{m}^2$;

3、广告媒体数量: 壹个。

二、广告牌租赁期限

广告租赁期限为壹年, 日期从_____年____月____日至_____年____月____日。

三、广告牌租赁费用及付款方式:

1、合同总金额为人民币100000元，大写：壹拾万元整，此款项包括广告喷绘费、展挂费、广告框架制作安装费、发布费、维修费、后期维护费；含税金额为110000元，大写：壹拾壹万元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

四、广告制作发布要求及验收：

1、乙方严格按照甲方签字确认的画面样稿进行制作，未经甲方同意乙方不得改动画面内容和比例。

2、甲方须在发布时间起始日之前，提前15个工作日向乙方提供用于发布的合法广告内容画面。

3、甲方在规定时间内提供广告发布所需一切资料后，乙方准时发布（因甲方提供给乙方报批的相关资料不符合报批要求而耽误时间的，由甲方承担责任，不可抗力除外）。

4、媒体制作及挂刊完毕后，乙方以书面发布通知单（照片、发布日期）一式两份送达甲方。

5、发布期间内，乙方将保证广告画面平整、清洁，并负责广告发布期间内的维修及保养。

五、甲方的权利和义务：

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费；

4、甲方应向乙方提供广告画面发布所必须的文件及有效证明。

六、乙方的权利和义务：

5、乙方负责合同期内广告巡视、检查、保养和日常维修，确保广告能正常发布。

七、广告画的维修及后续服务

1、乙方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如甲方另行要求更换画面内容，广告画面的喷绘费、展挂费、安装费用由甲方承担。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修

复。在发布期内，如果发生广告画面损坏，乙方承担修复、更换画面所产生的费用。

八、违约责任：

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为（如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况）等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方

