

轻松写演讲稿(模板5篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。那么你知道演讲稿如何写吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来看看吧。

轻松写演讲稿篇一

演讲稿是一种实用性比较强的文体。一篇好的演讲稿不仅可以快速抓住听众的注意力，还可以为整场演讲的成功打下坚实的基础。本站小编为大家整理了轻松写好演讲稿的技巧，希望对你有帮助。

历史上有定评的演讲辞和现时中涌现出的优秀演讲稿，如美国裴特瑞·亨利的《不自由，毋宁死》，我国新时期歌颂老师的《为了共和国的高高站立》等，哪一篇不闪耀着真理的光芒及对真理的追求、坚持和宣传呢？法国的帕斯卡说：“演讲应当是令人愉快和内容丰富的。但是，这种愉快的演讲首先必须来自真理。”

或许有人觉得：只写写身边的人，讲讲他们的工作和生活，怎么能同真理、追求真理挂上钩呢？其实，只要踏上演讲稿写作的路程，不管你选的是什么议题，也不论是政治演讲稿还是生活演讲稿，你就会自觉不自觉地进入了追求真理的境地。因为你要写的所有事物都有其发生、发展和存在的道理，你发现了并要把它写(讲)出来，就是要通过这个事物写(讲)出一定的道理，所以在你写作的整个过程中，很重要的一点就是研究探讨这个“理”，揭示和阐明这个“理”，这个“理”就包含着一定的真理，而你的写作的过程，就是追求真理的过程，整个心理活动就是对真理的追求。反过来，这个理又决定你写这个不写那个，这样写而不那样写。比如写好人好事，没有真理的支撑，没有对真理的追求，怎么会

出现好人好事?你要写好人好事而不追求其中的真理并准确地把握,又怎能表现出好人好事?事与理是同时同体存在的。

因此,那种迫使你产生强烈写作欲望和不写不快的激情,那种文思敏捷的最佳写作状态,乃至演讲稿写作所具有的科学性,都缘于真理和对真理的追求。

演讲稿写作有两条心理线索,一条是遵循认识论的方法进行科学研究的心理线索。在这条线索上有三个点:一是准备提出一个什么样的议题;二是从什么角度去分析认识这个问题;三是得出怎样的结论——这是围绕演讲内容形成的心理线索,也是任何形式的写作都不能缺少的心理线索。这一线三点缺少其一,就不能形成一篇完整的演讲稿。这条心理线索与演讲稿写作的心理特征紧密相连、相互一致,思考和解决的是演讲的内容问题,演讲稿的科学性即源于此。

另一条是以听众接受能力和演讲目的为中心形成的心理线索。在这条线上也有三个点:一是这个稿是讲给什么人听的;二是对这个内容应该怎样去讲;三是所要达到的目的是什么。其核心问题是在写作过程中心里始终怀有听众,由听众的接受能力决定其他。这条线索及其三个点也都是各种演讲稿写作中不可或缺的。即使是礼仪性的演讲也同样存在上述三点。这条线索的实现,体现并保证着演讲稿的艺术性,直接关系到演讲效果和能否达到目的。忽略其中某一点,也就忽略了听众对象和演讲目的,从而也就失去了演讲稿的艺术性。

这两条心理线索紧密相联、相互制约,其中六个点之间的关系也是如此。一个点变了,其他五个点都要随之相应的变,从而保持演讲稿的科学性和艺术性的整体结合。两条线索与其中的六个点之间的关系图示如下:

我们以鲁迅《娜拉走后怎样》这篇演讲辞的写作为例分析一下:他提出的议题是妇女解放问题;分析的结果是“经济”问题;得出的结论是要“韧性的战斗”——这是一个颠扑不破的

真理，至今未失去其意义。从第二条线索看：听众对象是爱好文学的女大学生；怎样去讲是借助易卜生的话剧为中心；要达到的目的是使听众明白自身解放的道路。从中还可以看出，他提出的议题与听众对象是直接相关的，如果对男大学生讲其针对性就差多了。以大家熟知的文学形象娜拉这个人物命运为中心去讲，对女大学生是非常恰切的。在这篇演讲辞中，这两条线六个点中，任何两个点之间的关系莫不如是。

总之，演讲稿是心理活动的产物，要写好演讲稿就要培养和提高自己的心理素质。

(1) 演讲稿的开头写作。

由于在整个演讲稿中的显要地位，以及特殊的作用，一般来说在开头部分，演讲者要引入他所要阐释的主题，使听众心中有数；另一方面好的开头还要能抓住听众，通过一定技巧使听众有继续听下去的兴致。但如果故弄玄虚，乱加渲染，就会弄巧成拙，甚至事与愿违，引起听众的反感。同时，演讲稿的开头部分也从侧面反映出了演讲者的文风，所以演讲内容不同，开头的方式也可以灵活选择。

实践表明，演讲稿的开头可用“凤头”来概括，力求小巧美丽。正如古人所说：“善于始者，成功已半。”好的开头，能唤起听众的兴趣和求知欲，产生巨大的吸引力，紧紧抓住听众的兴头，使听众非听下去不可。好的开头，能为全篇演讲定下基调——是庄重严肃，还是喜庆欢快，抑或诙谐幽默，往往一开始就给人以清晰的印象。好的开头，画龙点睛，勾勒提要，能自然顺畅地引领下文，把听众带进声情并茂的演讲情景中去，造成有利于接受演讲观点的心理定势。

(2) 演讲稿的主体写作。

演讲稿的主体是指开头和结尾之间的文字，这是演讲的主要部分。主体演讲得如何，决定着本篇演讲质量的好坏，论点

是否令人信服，决定于主体的阐述。“猪肚”，大而丰，有血有肉，是演讲稿主体的鲜明特点。

演讲内容上有详有略，篇幅上有长有短，这样才能使整篇演讲显得有重点。演讲稿的重点，或是要让听众了解的重要信息或是希望取得听众赞同的看法、认识，或是领导者期望下属心领神会并在行动中加以贯彻执行和大力推广的意志、意图，随演讲内容的不同而各有所异。如果在演讲稿的篇首提出了重点，那么在主体部分还要进一步加以详细阐述，否则演讲一结束，听众就把重点忘了。

演讲稿主体，篇幅较大。要使演讲的观点站得住，立得牢，就必须做到内容充实丰满，有血有肉，要围绕中心论点，处理好论点与论据间的关系，合乎逻辑地逐层展开论述，做到结构有力，层次清楚，过渡自然。最理想的效果就是着重讲演的部分也正是听众印象最深、感触最多的部分。重点表现在一两个问句上的情况很少，绝大部分是集中在由几个段落结合而成的一个层次、一个部分，或集中在一个层次、一个部分的某几个段落上。重点集中是一个办法，也可以重点分散在全篇各部分中，层层展开，但必须做到“形散而神不散”。

(3) 演讲稿的结尾写作。

结尾是演讲内容的自然收束，是演讲稿的有机组成部分，万万不可忽视，有的演讲者在结尾处要么草草收兵，要么画蛇添足，要么采用陈词滥调的套话。“豹尾”就是对于演讲稿结尾而言的，应雄健有力、言止意长。

明代学者黄政枢说：“好的结尾，有如咀嚼干果，品尝香茗，令人回味再三。”可见结尾和开头一样重要。如果演讲的开头和高潮很精彩，结尾又出人意料，耐人寻味，则是锦上添花，给人以美的享受。

如古希腊著名演说家德摩斯梯尼发表的《斥腓力演说》这样结尾：“敌人正在对我们铺罗设网，四面合围，而我们却还呆坐着不求应付。同胞们，我们究竟要到什么时候才能采取行动。当雅典的航船尚未覆灭之时，船上的人无论大小都应该动手救亡。一旦巨浪翻上船舷，那就一切都会同归于尽……即使所有民族同意忍受奴役，就在那个时候我们也要为自己而战斗。辞令的灵魂就是行动！行动！再行动！”

(4) 演讲稿正文的一般模式。

一般说来，演讲稿的正文至少有两种特殊模式，即议论式结构模式和叙述式结构模式。

所谓议论式结构模式，即以普通论文方式安排的结构。由提出问题、分析论证和得出结论三部分组成。一般只提一个问题，得出一个结论，而议论方式则多种多样。其结构顺序一般是问题在前，分析论证在中，做出结论在后，这其实是大“三一律”中的小“三一律”。这个小模式前加开头，后加结尾，就是演讲稿结构的特殊模式：开头、问题、分析论证、结论、结尾。如鲁迅《娜拉走后怎样》的开头和结尾两部分就很简单，各用一句话：“我今天要讲的是‘娜拉走后怎样’”和“我这演讲也就此完结了”。

而叙述式结构模式，是以听众的心理线索安排的结构。主要以趣味、情感打动听众，像小说、故事的开头。不明显分出问题、论证和结论等各部位，主旨于夹叙夹议中显露；所叙述的几件事或以时间为序，或以空间为序，从引人入胜的目的出发进行安排。每一番夹叙夹议都可以构成一个段落，一篇演讲稿可能由几个段落组成，并按时空顺序排列，不分先后部位。把它放在演讲结构的一般模式中则为开头、夹叙夹议(往复)、结尾。

轻松写演讲稿篇二

演讲是在公众面前就某一问题发表自己的见解的口头语言活动。

1、内容上的现实性

演讲稿是为了说明一定的观点和态度的。

2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。

3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

4、语言、结构

演讲稿还要在情绪上具有较强的感染力，语言上做到生动感人。

演讲稿的结构。演讲稿的结构通常包括开场白、正文、结尾三部分。

开场白是演讲稿中很重要的部分。好的开场白能够紧紧地抓住听众的注意力，为整场演讲的成功打下基础。常用的开场白有点明主题、交代背景、提出问题等。不论哪种开场白，目的都是使听众立即了解演讲主题、引入正文、引起思考等。演讲稿的正文也是整篇演讲的主体。主体必须有重点、有层次、有中心语句。由于演讲材料是通过口头表达的，为了便

于听众理解，各段落应上下连贯，段与段之间有适当的过渡和照应。

结尾是演讲内容的收束。它起着深化主题的作用。结尾的方法有归纳法、引文法、反问法等。归纳法是概括一篇演讲的中心思想，总结强调主要观点；引文法则是引用名言警句，升华主题、留下思考；反问法是以问句引发听众思考和对演讲者观点的认同。

演讲稿的结尾也可以用感谢、展望、鼓舞等语句作结，使演讲能自然收束，给人留下深刻印象。

演讲稿的标准格式

格式：

1. 顶格写称谓语(如：亲爱的老师)
2. 下一行空两格写问候(如：大家好)
3. 正文
4. 结尾(如：谢谢大家)

写法：

1、内容上的现实性

演讲稿是为了说明一定的观点和态度的。这个观点和态度一定要与现实生活紧密相关。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。它的观点要来自身边的生活或学习，材料也是如此。它得是真实可信，是为了解决身边的问题而提出和讨论的。

2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的政治斗争铺路。

3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

4、口语化

演讲稿的最终目的是用于讲话，所以，它是有声语言，是书面化的口语。因此，演讲稿要“上口”、“入耳”，它一方面是把口头语言变为书面语言，即化声音为文字，起到规范文字、有助演讲的作用；另一方面，演讲稿要把较为正规严肃的书面语言转化为易听易明的口语，以便演讲。同时，演讲稿的语言应适应演讲人的讲话习惯，同演讲者的自然讲话节奏一致。

演讲稿对于演讲都有哪些作用呢主要体现在以下几方面：(1)整理演讲者的思路、提示演讲的内容、限定演讲的速度；(2)引导听众，使听众能更好地理解演讲的内容；(3)通过对语言的推究提高语言的表现力，增强语言的感染力。

由于演讲稿具有以上的特征和作用，它在写作方法上也有一定方法可循。

演讲稿是一种实用性比较强的文体。是为演讲准备的书面材料。

那么，什么是演讲呢演讲是在公众面前就某一问题发表自己

的见解的口头语言活动它的特点是：第一，它是在人与人之间进行的；第二，它有一定的时间性；第三，它是为了阐述某一问题或整理而开展的；第四，它带有一定的鼓动性和说服力。像演讲比赛、典礼致辞、会议发言、学术讲座、科研报告、竞选演说、就职演说、法庭陈述等，都带有演讲的性质。演讲稿是演讲用的文稿，也是演讲的依据。它是为演讲服务的，是体现在书面上的讲话材料。演讲有内容、目的的不同，演讲稿也具有不同的形态，有报导、有说明、有论辩、有答谢等。总的来说，它的特征可以概括如下：

1、内容上的现实性

演讲稿是为了说明一定的观点和态度的。这个观点和态度一定要与现实生活紧密相关。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。它的观点要来自身边的生活或学习，材料也是如此。它得是真实可信，是为了解决身边的问题而提出和讨论的。

2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的政治斗争铺路。

3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

4、口语化

演讲稿的最终目的是用于讲话，所以，它是有声语言，是书面化的口语。因此，演讲稿要“上口”、“入耳”，它一方面是把口头语言变为书面语言，即化声音为文字，起到规范文字、有助演讲的作用；另一方面，演讲稿要把较为正规严肃的书面语言转化为易听易明的口语，以便演讲。同时，演讲稿的语言应适应演讲人的讲话习惯，同演讲者的自然讲话节奏一致。

演讲稿对于演讲都有哪些作用呢主要体现在以下几方面：(1)整理演讲者的思路、提示演讲的内容、限定演讲的速度；(2)引导听众，使听众能更好地理解演讲的内容；(3)通过对语言的推究提高语言的表现力，增强语言的感染力。

由于演讲稿具有以上的特征和作用，它在写作方法上也有一定方法可循。

1、演讲稿的结构。演讲稿的结构通常包括开场白、正文、结尾三部分。开场白是演讲稿中很重要的部分。好的开场白能够紧紧地抓住听众的注意力，为整场演讲的成功打下基础。常用的开场白有点明主题、交代背景、提出问题等。不论哪种开场白，目的都是使听众立即了解演讲主题、引入正文、引起思考等。

演讲稿的正文也是整篇演讲的主体。主体必须有重点、有层次、有中心语句。演讲主体的层次安排可按时间或空间顺序排列，也可以平行并列、正反对比、逐层深入。由于演讲材料是通过口头表达的，为了便于听众理解，各段落应上下连贯，段与段之间有适当的过渡和照应。

结尾是演讲内容的收束。它起着深化主题的作用。结尾的方法有归纳法、引文法、反问法等。归纳法是概括一篇演讲的中心思想，总结强调主要观点；引文法则是引用名言警句，升华主题、留下思考；反问法是以问句引发听众思考和对演讲者观点的认同。此外，演讲稿的结尾也可以用感谢、展望、鼓

舞等语句作结，使演讲能自然收束，给人留下深刻印象。大多数演讲稿如同一篇议论文，有主要观点，有对主要观点的论证。一篇演讲稿最好只有一个主题，这是由演讲稿的特定情景性和时间性所决定的。在一个有限的时间段内，完全借助于语言、手势等向听众讲明一个问题或道理，同时又要说服听众，就要求在写作演讲稿时一定要突出主题、观点鲜明。

文章《演讲稿写作注意事项》由本站演讲稿频道为大家整理，欢迎参考。

1. 演讲，首先要了解听众，注意听众的组成，了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地，分析他们的观点、态度、希望和要求。掌握这些以后，就可以决定采取什么方式来吸引听众，说服听众，取得好的效果。

2. 一篇演讲稿要有一个集中、鲜明的主题。无中心、无主次、杂乱无章的演讲是没有人愿听的。一篇演讲稿只能有一个中心，全篇内容都必须紧紧围绕着这个中心去铺陈，这样才能使听众得到深刻的印象。

轻松写演讲稿篇三

一个猎人带儿子去打猎，在林子里活捉了一只小山羊。

儿子非常高兴，要求饲养这只小山羊，父亲答应了，将猎物交给儿子，要他先带回家去。

儿子挎着枪，牵着羊，沿着小河回家。

中途，羊在喝水的时候忽然挣脱绳子，小猎人紧追慢赶，最终没抓住，到手的猎物就这么飞走了。

小猎人既恼火又伤心，坐在河边一块大石头后哭泣，满腔懊悔，不知道如何向父亲交代。

糊里糊涂等到傍晚，看见父亲沿河流走来了，小猎人站起来，告诉父亲失羊一事。

父亲非常惊讶，问：“那你就一直这么坐在大石头后面吗？”

小猎人赶忙为自己辩解：“我没能追赶上它，也四处找了，没有踪影。”

父亲摇摇头，指着河岸泥地上一些凌乱的新鲜脚印：“看，那是什么？”

小猎人仔细察看后，问：“刚刚来过几只鹿吗？”

父亲点点头：“就是！为了那只小山羊，你错过了整整一群鹿啊！”

轻松写演讲稿篇四

演讲稿是演讲者为演讲活动撰写的文稿，其质量的高低直接影响着演讲的成败。下面是本站小编为你整理的几篇课前轻松搞笑的演讲稿，希望能帮到你哟。

返回的路上，总经理一直想这个问题。车行至一路口，忽见一老农赶着一群猪过来。总经理顿时来了灵感，对司机说：“我给你嫂子买了件睡衣。回去无法报销，你打个便条，就说路上开车不小心，撞死了农民的一头小母猪，赔款360元。”

第二天，司机打了便条，总经理签了字，拿到财务科报了销。司机心里觉得很不舒服：睡衣你老婆穿在身上。花的钱公家报销，却把责任推到我的头上，哪有这样的道理！

过了几天，司机也拿着一张便条找总经理签字。上面写：“某月某日出车至某某路段，不小心撞死农民一头小母猪，赔款320元。”总经理拿着便条大笔一挥，签了字。

过了些日子，总经理又到外地出差，又让司机拉着他到处转。在一家珠宝店。总经理看中了一对850元的耳环，付了钱，珠宝店的营业员不肯开具“办公用品”的发票。

回去后，总经理又让司机打了一张和上次一样的便条。不过这次总经理在便条上改了一个字，把“撞死了一头小母猪”改成了“撞死了一头老母猪”。

总经理的车接连撞死母猪的消息，两位副总经理和10位中层干部都知道是怎么回事。于是，今天是李副总经理，明天是王副总经理，后天是计划科的赵科长，再后天是安全办的赖主任……隔三差五，就有人拿着“撞死小母猪”或“撞死老母猪”的便条让总经理签字。

于是，总经理召集所有公司干部开了一个会，专门研究这个问题。经过充分发扬民主，他们研究出了一个《公司关于干部外出撞死母猪的规定》。

《规定》强调：总经理每年可以撞死12头猪，其中老母猪不得超过6头；副总经理每年可以撞死6头猪，老母猪不得超过3头；中层干部每年可以撞死5头猪，其中老母猪只能撞死1头；一般员工外出一概不准撞死猪。超过指标的，费用不得报销。

嫦娥是天界的第一佳人，大家都知道她是玉皇大帝的情人，王母娘娘当然也知道，所以罚她到地广人稀的广寒宫居住，不准涉足天宫。不过这难不住玉皇大帝，隔三差五还是到广寒宫偷香。

有道是人间一年，天上一日，转眼到了人间的公元二十一世纪。月亮上的广寒宫重门深锁，唯闻到嫦娥的声声幽叹。原

来是玉帝好久不来了，嫦娥烦恼。但嫦娥烦恼的还不只这些，近来照镜子，她惊讶地发现自己显老了。原来这天上的神仙虽然长生不老，但这不老仅仅是寿命长而已，不是永远都年轻靓丽的，要不然天庭来那来的老老少少啊？像太白金星，也不是生来胡子一大把吧？嫦娥的玩偶兼贴身侍女玉兔儿很快揣摩到主人的心思，它刚刚趁嫦娥睡懒觉到人间转了一圈，那儿正流行人造美女，便撺掇嫦娥下凡。玉兔儿扯着嫦娥走进了第一间房，门口挂着美女设计室的牌子，墙上全是顶级的美女，医生一个个指给嫦娥看：这个是芝芝，那个是小燕子，还有露露……末了，问：喜欢谁？可惜嫦娥谁也不认识，只得含糊说：最漂亮的那个吧。

嫦娥进了美女加工车间，被打了麻药，觉得医生们在自己身上锯啊、割啊，这儿抽吸，那儿注入……不知不觉竟然睡着了。手术进行的非常顺利，非常成功。嫦娥进的最后一间屋子叫美女润色车间，几个美容师精心地给她描眉画唇，染色上彩……一系列的加工后，中国美女嫦娥就变成了伟大的西方美女玛丽莲。梦露！

嫦娥摔下一箱子黄澄澄的金子，拉着玉兔儿急忙往天上赶，想给玉皇大帝一个大大的惊喜。顾不得王母娘娘不准她涉足天宫的规矩，嫦娥和玉兔儿直奔通向天宫的南天门，却被两名天兵拦住了：站住！何方妖精？玉兔儿大怒：什么妖精，睁开狗眼看看，这是玉皇大帝的心上人嫦娥！天兵不信，刚好有执照妖宝镜的天将路过，那天将对嫦娥一照：只见镜子里的人鼻梁硅胶填就，胸脯上也是两大团玉色的胶状物……照罢那天将对天兵耳语几句，天兵忙恭敬地一躬放嫦娥进门。

嫦娥熟门熟路绕过灵宵宝殿，闯进了御花园，正撞见玉皇大帝在荷花池旁若有所思呢。嫦娥娇滴滴在喊了声玉郎，玉皇大帝转身一看，吓得差点掉进荷花池：你，你是谁呀？嫦娥风骚地一扭腰肢：不认识了？我是你的嫦娥妹妹啊！

玉皇大帝还是战战兢兢地：真的吗，你也整容了？

嫦娥诧异：你怎么知道？

玉皇大帝不答，只是两眼发直地看向嫦娥后方，嫦娥转身一看，大吃一惊，只见众多彩练仙子，簇拥着一位异常眼熟的美人走了过来。

嫦娥则以为对方是玉皇大帝的新欢，亦怒不可抑：你又是谁啊？

美人身旁的仙子大喝道：大胆贱人，见了王母娘娘还不下跪！

什么，是王母娘娘？玉兔儿结结巴巴地说：为什么你长得象嫦娥？玉兔儿这样一说，嫦娥才醒悟到，对方确是整容前的自己。

王母狂笑一声，轻蔑地说：我爱像谁就象谁！快说你是谁！

嫦娥大声说：我才是嫦娥！

王母也吃了一惊，走下车架绕着嫦娥转了三圈，然后开口说：呀，你也整容了？嫦娥在人间已把二奶的气焰养得很盛，说：啥了？你能把老娘怎么样？两名女人怒目相视，突然两人都冲到玉皇大帝身边，一人拉扯住他一只胳膊。玉皇大帝觉得身子快被扯散了，忍无可忍，一跳老高，甩开了两个女人：别争了，我也不是玉皇大帝！我是太白金星！

什么？周围的人一下子全愣了。

原来玉皇大帝前几日和太白金星到人间巡视，看到人间到处是帅哥美女，一打听，便进了一著名美容医院，三下五除二把自己变成了风流帅哥，又强制太白金星整成了自己的样子，返回天庭替自己当差。

玉皇在哪儿王母和嫦娥异口同声地问。

太白金星宽袖一挥：看那儿！

城里人喜欢当老板。

老板是个女的，开了家音乐茶坊，要找个打杂和看门的。女老板来到民工市场，转悠了三天，才看中一个乡下少年，他叫木伢。

女老板说：“木伢你听着，白天你在茶坊的后屋干杂活儿，随叫随到，叫干啥就干啥，不许偷懒。”

木伢不敢看女老板的脸，低头应道：“晓得。”

女老板说：“你长得又凶又丑又土，可不许随便进前厅，免得让客人见了吓着，影响我的生意。”

木伢点头：“晓得。”

女老板又说：“晚上，客人走了，你就睡在前厅看门，关好门，不准出去，不准把你的老乡招来串门，发现一次，扣你半年工资。”

女老板说完了，木伢仍低着头。女老板说：“干活儿去吧！”

木伢抬头偷偷看了老板二眼，脚步犹豫了一下，女老板像是忽然想起来，说：“对了，工资每月300元，干一天算一天。”

老板以前吃过乡下人的亏，当然也时时提防木伢，因为乡下人开始都挺老实，时间一长，就跟着城里人学坏了。

几个月后的一天夜里，老板打烊关门后，故意走了一段又悄悄潜回茶坊，因为她发现木伢当天有些异常，像是有什么心事。老板要伏击木伢。

果然，老板老远就发现茶坊里的灯重新亮了，心里一惊，这么晚了，他不睡觉干啥？待靠近茶坊门口，听到了里面的音乐

声。老板心里的火腾地蹿上脑门儿，正要踢门进去，忽听里面木伢在说话，老板将耳朵贴了上去。

木伢的声音：“爹，娘，今天有人在我们这里过生日，可热闹了。我忽然记得，我也是今天生的。可这么多年，我从来就没见你们给我过生日。都是人，为啥城里人能过，我们就不能过？不都是从娘肚子里生出来的吗？开不起生日晚会，在天井里煮一锅汤面，把同村的伙伴们叫来一块儿吃，好喜庆啊！我来城里快半年了，可还不知道城里是啥样。老板走了，我就把同村的伙伴都叫来，帮咱过生日……”

老板听到里面搬动沙发的声音；木伢说：“大头你坐这儿，水根你坐这儿，兰花、小米、水芹几个女的坐这边，离二秃远点，他一会儿就要捣乱……”老板在门外气得直咬牙：“这个木伢！就差没把他们村子也搬到茶坊来了。”木伢又说：“你们会跳舞吗？不会？咳，怎么进城半年了还不会跳舞？我早会了，兰花，我教你。不会跳的，就边喝饮料边看着我跳。这叫罐装啤酒，外国的。石头，你怎么连易拉罐都不会开？来，我教你，拽这个小圈圈，你瞧，‘砰！’喝吧，喝吧，敞开肚皮装！”

老板心疼得浑身肉跳，她再也忍不下去了，掏出钥匙一拧，卷闸门愤怒地蹦起老高。“木伢，你现在就滚！”女老板还没进屋就吼道，“滚！”可她进屋后定睛一看，愣住了，蒙胧的灯下，当间儿就站着孤零零的木伢，四周围了一圈沙发，每个沙发上都放着客人扔下的空饮料罐。

木伢被老板的突然袭击吓傻了，半天才“扑通”一声跪下：“老板，我……晓得错了……饶了我这一回吧！”

女老板突然喉咙发哽，鼻子一酸，哽咽道：“木伢，我是……来给你过生日的……”

轻松写演讲稿篇五

城里人喜欢当老板。

老板是个女的，开了家音乐茶坊，要找个打杂和看门的。女老板来到民工市场，转悠了三天，才看中一个乡下少年，他叫木伢。

女老板说：“木伢你听着，白天你在茶坊的后屋干杂活儿，随叫随到，叫干啥就干啥，不许偷懒。”

木伢不敢看女老板的脸，低头应道：“晓得。”

女老板说：“你长得又凶又丑又土，可不许随便进前厅，免得让客人见了吓着，影响我的生意。”

木伢点头：“晓得。”

女老板又说：“晚上，客人走了，你就睡在前厅看门，关好门，不准出去，不准把你的老乡招来串门，发现一次，扣你半年工资。”

女老板说完了，木伢仍低着头。女老板说：“干活儿去吧！”

木伢抬头偷偷看了老板二眼，脚步犹豫了一下，女老板像是忽然想起来了，说：“对了，工资每月300元，干一天算一天。”

老板以前吃过乡下人的亏，当然也时时提防木伢，因为乡下人开始都挺老实，时间一长，就跟着城里人学坏了。

几个月后的一天夜里，老板打烊关门后，故意走了一段又悄悄潜回茶坊，因为她发现木伢当天有些异常，像是有什么心事。老板要伏击木伢。

果然，老板老远就发现茶坊里的灯重新亮了，心里一惊，这么晚了，他不睡觉干啥？待靠近茶坊门口，听到了里面的音乐声。老板心里的火腾地蹿上脑门儿，正要踢门进去，忽听里面木伢在说话，老板将耳朵贴了上去。

木伢的声音：“爹，娘，今天有人在我们这里过生日，可热闹了。我忽然记得，我也是今天生的。可这么多年，我从来就没见你们给我过生日。都是人，为啥城里人能过，我们就不能过？不都是从娘肚子里生出来的吗？开不起生日晚会，在天井里煮一锅汤面，把同村的伙伴们叫来一块儿吃，好喜庆啊！我来城里快半年了，可还不知道城里是啥样。老板走了，我就把同村的伙伴都叫来，帮咱过生日……”

老板听到里面搬动沙发的声音；木伢说：“大头你坐这儿，水根你坐这儿，兰花、小米、水芹几个女的坐这边，离二秃远点，他一会儿就要捣乱……”老板在门外气得直咬牙：“这个木伢！就差没把他们村子也搬到茶坊来了。”木伢又说：“你们会跳舞吗？不会？咳，怎么进城半年了还不会跳舞？我早会了，兰花，我教你。不会跳的，就边喝饮料边看着我跳。这叫罐装啤酒，外国的。石头，你怎么连易拉罐都不会开？来，我教你，拽这个小圈圈，你瞧，‘砰！’喝吧，喝吧，敞开肚皮装！”

老板心疼得浑身肉跳，她再也忍不下去了，掏出钥匙一拧，卷闸门愤怒地蹦起老高。“木伢，你现在就滚！”女老板还没进屋就吼道，“滚！”可她进屋后定睛一看，愣住了，蒙胧的灯下，当间儿就站着孤零零的木伢，四周围了一圈沙发，每个沙发上都放着客人扔下的空饮料罐。

木伢被老板的突然袭击吓傻了，半天才“扑通”一声跪下：“老板，我……晓得错了……饶了我这一回吧！”

女老板突然喉咙发哽，鼻子一酸，哽咽道：“木伢，我是……来给你过生日的……”