

# 2023年企业创新发展心得体会 企业变革 创新心得体会(模板5篇)

我们在一些事情上受到启发后，应该马上记录下来，写一篇心得体会，这样我们可以养成良好的总结方法。那么心得体会该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 企业创新发展心得体会篇一

随着时代的不断发展和竞争的日益激烈，企业变革和创新成为了企业生存和发展的关键要素。在我所工作的企业中，我积极参与了一次变革创新的项目，通过这个项目的经历，我深刻地体会到了企业变革创新所带来的机遇和挑战，也领悟到了变革创新的重要性。

### 第二段：认识变革创新的重要性

变革创新对于企业的重要性不言而喻。在竞争激烈的市场环境中，企业需要不断适应市场变化，寻找创新的发展路径。变革可以帮助企业转型升级，保持竞争力。而创新则是企业突破传统模式，迎接市场需求的关键。只有通过持续的变革创新，企业才能在中立于不败之地。

### 第三段：挑战与机遇

在实践中，我遇到了很多变革创新的挑战。首先，传统思维的束缚是最大的阻碍。人们习惯于固定的方式和模式，难以接受新的变革和创新。其次，资源和能力的匮乏也是一个挑战。变革和创新需要投入大量的时间、人力和财力。最后，市场环境的复杂性也是变革创新的挑战。市场需求的多样性和变化性给企业带来了无尽的挑战。

然而，正是这些挑战也给了企业机遇。面对传统思维的束缚，我们可以通过培训和教育来拓宽思维，激发员工的创新潜力。面对资源和能力的匮乏，我们可以通过与合作伙伴的合作和资源整合来实现创新。面对复杂的市场环境，我们可以通过市场调研和客户沟通来准确把握市场需求，推动企业的变革创新。

#### 第四段：成功的经验与教训

在变革创新的实践中，我从中学到了很多宝贵的经验与教训。首先，要有开放的心态。坚持创新和变革意识，接受新的思维和观念，不断学习和进步。其次，要有团队合作精神。只有整合和发挥团队的优势，才能实现创新的突破。此外，要注重市场洞察力。通过深入了解市场需求和顾客意见，及时作出调整和改进。最后，要有勇于尝试的精神。风险与机遇并存，只有勇于尝试，才能迎接变革创新的挑战。

#### 第五段：总结与展望

通过这次变革创新的实践，我深刻地认识到了变革创新对企业的重要性以及所带来的机遇和挑战。只有不断适应市场变化，迎接挑战，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。未来，我会继续保持对变革创新的敏感度，积极参与企业的变革创新，在实践中不断积累经验和教训，为企业的发展做出更多的贡献。

总而言之，企业变革创新是企业发展的关键要素，既有挑战也有机遇。在实践中，我们需要面对挑战，开拓思维，整合资源，准确把握市场需求，勇于尝试，才能实现变革创新的目标。只有不断努力，才能保持企业的竞争力，实现长远的发展。

## 企业创新发展心得体会篇二

创新的一个企业长久发展的源泉，是一个企业竞争力所在。企业创新管理培训很有必要。今天本站小编整理了企业创新管理课程培训的体会，希望对你有帮助。

参加了集团总公司举办的青年人才培训，这次培训涉及了企业经营管理中创新思维和决策的问题，尤其在创新思维方面，很符合我们企业的管理需求，对于我们在企业的经营管理方法方面起到了非常有效的提醒和帮助作用，我个人也受益匪浅，结合分公司管理实际，我个人有以下心得：

创新用很简单的话说就是多积累把前人的经验转化为自己的经验在前人的基础上下功夫。要敢于想象要敢于探索多使用发散思维尽量避免惯性思维条件允许的可以多想一想尝试去做别人不敢做的事。

一、要善于发现问题。发现问题最主要的是需要增强观察能力。我作为企业的管理和决策者，对于运作方式和工程施工流程是最熟悉的，如何在工作中发现问题，我觉得应从以下三个方面入手：一是要善于从工艺流程入手，看一看企业的运作方式是否准确、是否符合规定要求、是否符合企业长远发展的目标；二是要善于从工程施工流程入手，看一看施工过程是否符合规范要求，各施工程序能否达到精准；三是要在整体运作过程中掌握各项环节，检查各环节是否在技术创新、质量控制、成本节约、以及绿色文明化管理方面有缺陷或者存在创新空间。这样一来，问题就不难被发现。

我个人认识到现阶段建筑市场就如同任南鹏当年经营如家一样，即将接近瓶颈阶段，国内从央企中建、中铁等到地市级建筑企业、私营建筑公司，管理水平差异、技术层次差异、资金差异等造成市场占有比例逐渐失衡。我觉得我们所在的企业应该逐步与国内外大型建筑企业接轨，引进先进的经营

管理模式，同时应该加强企业品牌文化建设，在经营管理创新的同时扩大企业影响力，进而促进企业的长远发展，在激烈的竞争中分一杯羹。

二、改变以往的管理模式。我们单位目前的管理模式比较死板，一直以来都是依靠主要领导来对企业的经营管理等进行决策，导致员工个人思想僵硬化，如同操作机械一样，最终导致企业管理的整体僵化。苏源泉教授所讲的“不去管理”、“群策群力”、以及“高效沟通”是目前我们企业所最需要突破的。

我认为，所谓的“不去管理”，应该是要让企业领导学会组织企业内在、外在的所有相关资源，并不是单纯的直接、集中地参与到实际管理操作当中，而是要利用一切有效资源，激励和提升员工的工作积极性与主人翁意识，为企业做出贡献；“群策群力”应该是要将领导的个人决策权转变为采纳权，把日常经营管理存在的各类问题逐一开会研讨，让所有参与人员发散性思维，群体决策后形成最终采纳意见，这样不仅会使问题得到解决，而且可以增强员工的个人归属感，使其乐于为企业的长远发展出谋献策；“高效沟通”是我们企业领导目前急需突破的难点，由于我们建筑行业分散性的特点，致使企业内部沟通不尽理想。在企业日常管理中，我经常深入施工项目，了解项目进展的同时与员工个人进行沟通，但通过今天的讲座，我才意识到我个人以及企业管理层并未与员工之间实现“高效沟通”，应当在经营管理的同时，降低姿态倾听员工提出的个人问题、对企业的建议和心声，而后及时付诸行动，形成长效。目前，我们正在新项目进行管理、决策、沟通等方面的试点，期望会取得良好的效果。

感谢集团总公司领导举办的这次培训，并感谢苏教授的辛苦准备与讲座，让我们在企业经营管理中又拓展了新的视野，为企业的长远发展积攒了新的管理方式，希望集团总公司以后多举办这样的培训，同时我们也加强自身的学习，努力为集团的繁荣发展增添自己的一份力量！

潘诚老师在同学们暴雨般的掌声中走出了课室，目送着老师的离开，很多同学都有种依依不舍的感觉，有的甚至还在自言自语：潘老师讲了两天，声音一直都是那么响亮，一点都不疲倦，真是难得！而我却在想：老师们这么用心地为我们授课，我们一定要对得起老师的一片苦心，要认真听课，尽量做到知行合一，学以致用！

中国企业一路高歌三十年，在收获成长的同时，也面临诸多全新挑战，在瞬息万变的市场竞争中，企业运营应该有怎样的思维？在中国特色的社会环境里企业战略应该有怎样的创新？变革转型的后危机时代，企业生存如何实现基业常青？比问题本身更可怕的是，我们不知道问题在哪里！主动变革、突破瓶颈、实现重生，已成为中国企业可持续发展的核心问题。潘诚老师结合20xx年企业研究实践心得，用两天的时间，向我们深度解析了企业运营的内在规律，理性反思中国企业成长历程，从宏观、中观到微观，剖析当前企业面临困局，系统探讨了中国企业变革创新之道，从战略到执行，为企业对“成长的麻烦”提供了实战解决方案。

首先，我们要探讨的问题是：后危机时代，企业运营应该有怎样的思维？

第一、未来综合竞争力的重点在于企业的软实力，软实力就是价值观念、管理模式、知识创造等等，素质决定未来、能力决定成败。企业经营将由“机会导向”转为“能力导向”；从“规模至上”转为“效益至上”；从“稳态经营”走向“转折经营”；从“企业价值”延升向“社会价值”。

第二、就是标杆学习，标杆学习首先要寻找标杆，再界定差距，跟最好的比我在哪；与行业的世界最高与平均水平接轨对标或者与类似企业经营的他业借鉴；找出企业能力的时空标准，知道最好的，做到平均的。然后实行变革创新，最后是最佳实践。

第四、系统竞争，过程好结果才会好，慎防顾此失彼，防止短板效应；学习华为集团鼓励人人当雷锋，但决不让一个雷锋吃亏的企业文化。核心劣势，防止乘零效应；系统优化，防止摩擦效应。

第五、知行合一，想的与做的一样好。一个企业有了发展的战略，只是说明定出了做正确的事情的方向，而要把事情做好就要靠执行。执行力等于职责的理解力、管理的操作力、方法的创新力、高层的理念、中层的技能与基层的习惯之和。执行力是组织的系统工程，那么，靠什么来提高执行力呢？靠的是信念和信仰、培训和工具。“工具”包括目标科学、职责清晰、制度、流程、考核、激励、能力的提高等等。

第六、持续发展，永续经营的能力，笑到最后剩者为王。例如：价值观共识，讲诚信是关键；再如：机制的保证，民营企业上市的目的就是将一个民营企业家族化的公司转型为规范化的公司。持续发展另外的关键点在于学习与适应，要与时俱进。

第七、研究过往企业失败的原因，研究失败更有价值。现代企业失败的原因可以归纳为以下几种：

- 1、现金断流式；
- 2、自然衰老式(无疾而终)；
- 3、信誉毁坏式(如三鹿、双汇、味千和达芬奇等)；
- 4、四面楚歌式(盲目多元化、小有成就就盲目自大，如春兰空调、春都火腿肠)
- 5、环境突变式(如“小灵通”)；
- 6、挥刀自宫式(自身犯错而导致公司灭亡)。

第八、运营之道，也就是企业战胜危机之法。

首先，要“正”，即合法、合德；然后要“实”，实实在在、低调务实；

再要“强”，要有核心竞争力，有独门绝技；

最后要“久”，基业长青，学会坚持、忍耐，剩者为王，邓小平曾说“发展是硬道理”，潘老师说：我们做企业不死才是硬道理。

第二点，我们要探讨的是：在中国特色的社会环境里企业战略应该有怎样的创新？企业的变革转型有被动和主动两种，例如：竞争对手推出新产品；政府的新政策；客户的潜在需求变化等促使企业在危机中变革转型，称为“被动转型”。无论是主动转型还是被动转型，我们坚决要系统规划、结构思考出变革的方式，过程是关键。要避免两大误区：

1、盲目多元化；

2、轻易去核化。

企业转型有三种选择：

1、整容：局部调整，优化组合，在原有的基础上优化和改良，实现效益提升；

2、变性：基因改造，脱胎换骨，从原来的业态跨越到新兴产业，实现产业升级；

3、自杀：壮士断臂，另起炉灶，大破大立，用休克疗法在战略方向上实现大转移。

往往在变革过程中都会遇到一系列的麻烦而阻碍变革，我们要分析出原因，让变革顺利进行。首先，领导的心态坚决不

能急躁，不能期望一蹴而就；更不能狂躁，不能以为“老子天下第一”；还不能烦躁，不能疏于组织管理；再就是不能焦躁，遇事要沉得住气；最后就是不能暴躁，犯错就要反省。变革过程中企业的领导者还不能有“三分钟热情”、“怀疑印证”、“灰色|情绪”、“看客心理”、“赌博心理”这些文化方面的原因；还不能出现管理方面的原因，比如计划太大，资源分散、变革目的不清晰、没有专门组织的规划、变革和经营不相关、旧利益团体的影响、变革的方式太迅猛缺乏节奏、无法容忍混乱期等等。

企业持久变革需要行动、方向、带头人、归属感、解决方案和结果。没有行动，就没有变革的需要；没有方向，就没有清晰的愿景共识；没有带头人，就没有决策层的支持和行动；没有归属感就不会有员工的参与；没有解决方案就没有相应的组织和流程；没有结果就没有绩效评估，那么持久的变革就不能成功。一个领导者要具备科学、艺术、宗教这三种要素，科学能让人辨别真假，他是人的理性所在；艺术能让人辨别美丑，是人的感性所在；宗教能让人辨别善恶，是人的灵性所在。

最后，我们要探讨的问题是：变革转型的后危机时代，企业生存如何实现基业常青？

无论哪一种转型方式，都离不开战略、资本、产业、人力、管理这五个环节的合理匹配和良性循环。我们也可以让自己的企业实施利基战略走向强大，利基战略就是企业选择一个较小的产品或服务领域，集中力量进入并成为第一，从当地市场到全国再到全球，同时建立各种进入壁垒，逐渐形成稳定、持久的地位和竞争优势。

我们常问：什么行业最能赚钱？而我们真正要思考的却是：我们能赚什么行业的钱？首先，我们来谈谈战略，战略就是“想好”、“能做”、“敢做”、“可做”、“该做”这五个要素的集合点。战略能帮我们解决什么问题呢？战略不是去决定“明天做什么”？而是去决定“今天必须为不确定的明天做



什么”？战略不是去消除风险，而是提高承担更大风险的能力。计划必须量化，而战略则不一定，战略更是思想，分析和判断。战略制定前必须先做战略分析，分析内外部环境，分析利益相关者，资源与能力分析；接着作战略选择，作出可能战略方案的拟定，可选战略方案的评估，战略方案的选择确定。

战略制定必须遵循三大核心。

1、特色，就是以独特性赢得顾客，提供特殊产品服务、满足特殊消费群体、特殊途径满足顾客，如“王老吉”，提供的是有特色的凉茶。

2、取舍，就是权衡利弊作出选择，君子有所为有所不为，鱼和熊掌难兼得，和谐共生留余地，如万科，专攻居住式房产而成为中国当今房地产业的龙头老大，这就是“取舍”。

3、组合，就是环节配合整体最优，产业组合协同效应、市场网络协同效应、资源竞合协同效应。最后，进行战略实施，进行资源计划的分配，组织结构的设计，战略跟踪调整。

创新变革战略的实施离不开人力资源队伍的建设，我们常说要“以人为本”，其实“以人为本”的真实含义是组织目标和个人目标的高度统一。企业人事管理不当，强力的约束人只会造成人员流失、员工缺乏敬业精神和对职业的忠诚，激励失效、绩效低下，机构臃肿，人浮于事等等。人力资源管理最重要的是要培育人、用对人、激励人，每一个在岗位上有造诣有贡献的都是人才，用好你身边的人比什么都重要。建设一支良好的能给企业带来超值绩效的员工队伍有七个步骤：

1、搭平台，制度留人比感情留人更长久；

2、给掌声，物质激励与非物质激励结合，正激励与负激励结合；

- 3、分钱财，钱聚人散，钱散人聚；
- 4、另眼看，有用的就是人才，英雄不问出处；
- 5、造风景，营造独特的文化氛围感动员工；
- 6、抓培训，不怕慢就怕站，找到路就不怕路远；
- 7、找外援，造船不如买船，买船不如租船，“不为其有，只为其用”。

后危机时代企业变革创新还要遵循六个管理原则，那就是经验管理、科学管理、行为管理、精益管理、文化管理和自主管理。要清晰的给自己企业的转型战略定位。

- 3、竞争地位的定位，尽量避免做行业“老大”；
- 4、发展空间的定位，不要急于扩张。

为什么中国的企业都偏好多元化呢？那是因为中国的市场变化速度太快，多元化有时可以抵御风险，中国的企业缺少核心技术优势，没有专业化运营的能力，国内市场宽广辽阔，多元化更容易发展，再就是体制和政治、经济环境的影响。实行多元化也不是不可行，实行多元化经营要考虑以下六个方面的问题，第一个问题就是，首先要考虑“基础稳”，要清楚在当前市场上，您比对手做得更好的是什么？然后要考虑“进得去”，您为在新市场取得成功，必须具备什么优势？第三要“站得住”，进入新业务能否迅速超越其中现有的竞争者？第四要“无冲突”，多元化是否会破坏公司现有整体战略优势？第五要考虑“能取胜”，在新业务领域公司是否有可能成为优胜者？第六个要考虑的问题是“有发展”，多元化是否能为公司进一步发展打下基础。

最后，在后危机时代，针对企业现有的实际问题，我们要遵

循变革创新的十大思路：

- 1、变新，新的商业模式；
- 2、变精，精益思想；
- 3、变绿，绿色经营；
- 4、变快，敏捷服务；
- 5、变柔，柔性管理；
- 6、变尖，寻找尖端技术；
- 7、变仁，承担社会责任；
- 8、变轻，超轻资产；
- 9、变高，高附加值；
- 10、变长，永续发展。

在中国现有的国情下企业的生存规则是：一定要树立自己的信誉，要懂得取钱之道比取钱之术更重要，要慎重选择合作伙伴，一个人要飞得更高、更远，取决于身边与你同行之人，要合理避税而不是拙劣偷税，要经常上网，记得看《新闻联播》，别把钱看得太重，要善于总结别人的成败得失，不要用黑白道的规矩去解决商业冲突，不要追求事必躬亲，要懂得离场，要给自己留条后路，预防众叛亲离。

在公司成立、蓬勃发展五十周年的前夕，感谢公司党委、经理部做出的具有前瞻性的决策，举行的这期高层次的创新企业管理培训学习班。我有幸作为公司第一批培训人员来到祖国最高学府—清华大学进行创新企业管理知识的培训，并在清华大学感受到了“自强不息、厚德载物”的独特精神魅力。

同时，聆听了知名教授们所做的关于创新企业管理方面的新的理念和新的思维方式，其内心震撼，且受益匪浅。

作为一名从事事业二十多年，将一生中最美好的青春年华奉献给xx企业的青年人，我有着浓厚的情结，深爱着为之倾注了心血奋斗的企业，并以它的壮大、辉煌为自豪。同时，我也为公司在发展过程中存在的问题及运行中的盲点盲区担忧。

近几年来，我一直坚持不断地努力学习，尤其是进入审计这个赋有压力和挑战性的岗位后，我更加意识到个人综合素质提高的重要性，遗憾的是这次提升个人素质学习的时间太短了，但我还是接受到了很多新的信息、新的理念和新的思维方式。

下面结合学习所涉及的内容，对应公司目前这些方面的现状及存在的主要问题谈一点自己的认识和体会。

## 一、公司目前的现状及存在的主要问题

1、企业发展速度很快，市场施工领域不断拓展，规模逐年增大，人均劳动生产率呈上升趋势。但公司目前来没有形成自己的核心竞争力，与同行业的比较竞争优势也仅仅是在某个领域的相对工艺上，且这种相对工艺是可以复制的，随时都有落后的可能，我们仍应保持高度的危机意识。

2、作为全资子公司，受国有企业原有的体制及制度上的影响和限制。许多企业经营管理上的新理念和有效的管理制度未能在公司内部得到推行。如：公司的战略管理、组织结构、业务流程及其绩效考核某种程度上受到传统思想和旧体制的影响及母公司的限制，因而新的经营理念和管理制度不能在公司得到有效的落实和执行，甚至不能突破“水土不服”的障碍。公司核心领导为公司的发展在不断地努力，但公司的改革仍受到上述因素的影响，其力度欠缺。

3、公司人力资源的管理需要进一步改革。目前公司的人力资源管理工作未提到一定的高度，其乃保留着旧的劳动人事管理制度的模式。因此，公司内部各岗位的编制没有经过详细调研、测算，编制的确定人为因素较大，没有因岗设人，人员流动机制不健全，关键岗位未有效落实竞聘制。人力资源管理的重要性在公司没有得到充分体现，工资总额受控，许多方面仍存在国企的平均主义现象。

4、公司的各项内控制度很多，但是很多内控制度不够科学，难以操作。如：公司纵向、横向组织机构中的职责和各岗位职责划分、界定不够清晰，各岗位的职责和 workflows 仍存在许多弊端，操作的难度极大，造成公司制度的执行力不足。

6、企业的成本太大，尤其是管理费用居高不下，项目形成的利润和企业施工的总规模失衡，除了外部因素外，内部管理还需进一步完善、改进和加强。

.....

二、建议采取循序渐进的方法，逐步完成如下工作。

1、严格按照项目法施工管理，按项目进行成本核算，员工个人(尤其是管理人员)的绩效与项目的经营成果挂钩，提高绩效考核的公平性和奖惩力度，避免吃大锅饭。当然需要制定适合企业的绩效考核体系。

2、公司内部的关键岗位，尤其是应在公司总部拿出几个关键岗位，在全公司范围内竞聘。根据竞聘人员的各类素质的综合评价，择优录取竞聘岗位所需的最合适的人，作到人岗匹配，努力达到公司和竞聘者双赢。

3、建议公司在内部组织一套班子或请外部咨询公司对公司的现状进行全方位的诊断，找毛病、开处方。以便公司党委、经理部对症下药，确定公司长远的战略发展目标。打造公司

的比较竞争优势和打造有利于适合公司发展的企业精神和企业价值观的企业文化核心。

4、建议公司对不同的员工，针对员工的需求，制定出不同的培训方案和员工的职业生涯设计。根据员工知识、才识、胆识的不同，用其所长，用我所需，充分挖掘员工的最大潜力，提高企业经营管理效率，达到企业和个人的双赢。

5、公司应通过严格的绩效考核让大家看到，干多干少就是不一样，绩效考核一定要公平、公正、合理，并且落实到每一个员工身上。因此，公司迫切需要建立起一整套符合公司利益的绩效管理体系，并应严格对员工的工作实行绩效考核评价。

6、公司的内控制度在编制时就应该清晰化，程序化和具有可操作性；在执行的过程中进行严格的考核，提高公司制度的执行力度。同时建议对目前的制度进行全面的整合，对各岗位的工作流程进行梳理、分析和优化，严格确立各岗位的职责和工作流程。

7、建议将类似此次高层次的培训形式继续开展下去，以便有利于提高公司员工的综合素质，达到提升公司经营管理的高效运作。

通过本次学习和与老师、同学们的交流、沟通，感触很深。以前，我也常常

看一些企业管理方面的书籍，收集、研究了一些经典审计案例和其它相关类型的案例，并从中也得到了许多的启迪。但是，在具体的工作中仍遇到一些让人感到困惑的问题不易解决。

当然，这些问题的形成既存在着主观上因素，又存在着客观上因素。如：受

传统理念的影响;受旧的运行体制和经验的影响;公司的管理制度、薪酬制度、分配制度、人力资源制度、激励机制不完善等原因，也是形成这些问题的客观因素之一。

我认为：在强者恒强的生存法则下，提升企业的战略核心竞争力，才是企业

发展的最终根本。因此，不管企业在顺境中还是在逆境中，也不管企业存在着什么样的问题，我们都应当以积极的心态，正确的理念去面对，认真解决问题。要敢于用正确的方法解决问题，要敢于知道自己哪里不舒服，勇于找医生诊断，做好病前的“保健”和“预防”工作。我坚信：核心领导能够使明天更加辉煌。我们也将与一同健康成长。

## 企业创新发展心得体会篇三

我们在7月5号开始了本次会计实习，采取模拟实习的方式，使用印制好的资料作为整个会计实习的材料。通过实习，熟悉并掌握会计流程的各个步骤及其具体操作包括了解账户的内容和基本结构，了解借贷账户法的记账规则，掌握开设和登记账户以及编制会计分录的操作、原始凭证填制和审核的操作以及根据原始凭证填制记账凭证的方法。以使学生对会计有更深理性认识并掌握会计基本操作技能。这是本次实习的目的！

以前，我总以为自己的会计理论知识扎实较强，正如所有工作一样，掌握了规律，照葫芦画瓢准没错，经过这次实习，才发现，会计其实更讲究的是它的实际操作性和实践性。书本上似乎只是纸上谈兵。倘若将这些理论性极强的东西搬上实际上应用，那我们也会是无从下手。这次实习，我们是既做会计，又做出纳，刚开始还真不习惯，才做了两天，就感觉人都快散架了，加上天气又热，心情更加烦躁，而会计最大的忌讳就是心烦气燥，所以刚开始做的几天，那真是错误

百出啊！

## 一、设置账簿

首先按照企业会计制度要求，首先设置：总账、现金日记账、银行存款日记账、资产类、负债和所有者权益类以及损益类等明细账。其次根据下发的会计模拟资料，仔细阅读、判断本资料中的经济业务涉及哪些账户，其中：总账账户有哪些，明细账账户是哪个；而后再根据各账户的性质分出其所属的账户类别。再次按照上述分类，将所涉及的全部账户名称，贴口取纸填列到各类账簿中去，并把资料中所列期初余额，登记在相关账户借、贷方余额栏内。最后试算平衡，要求全部账户借方余额合计等于全部账户贷方余额合计；总账借贷方金额要与下设的相关明细账户借贷方余额合计数相等，试算平衡后方可进行本期业务登记，否则不能进行。

## 二、登记账簿

首先登记账簿必须使用兰黑墨水书写，冲账时可使用红色墨水，但字迹要清楚，不得跳行、空页，对发生的记账错误，采用错账更正法予以更正，不得随意涂改，挖补等。其次明细账要根据审核后的记账凭证逐笔序时予以登记；第三总账根据“记账凭证汇总表”，我们做了10天的登记，登记完毕要与其所属的明细帐户核对相符。

## 三、结账

首先详细检查模拟资料中所列的经济事项，是否全部填制记账凭证，并据此记入账簿。有无错记账户、错记金额，如有应及时补正。其次在保证各项经济业务全部准确登记入账的基础上，结出现金日记账、银行存款日记账、总账和各类明细账的本期发生额与期末金额，为编制会计作好充分准备。

## 四、编制会计报表



首先在左上角填明编制单位、编制时间；其次根据总帐或有关明细帐资料按项目填列；还必须要使资产负债表要保证左方金额合计等于右方金额合计，否则重填；最后还要编制人要签名。

这次实习的时间是三周，由郑丽和张娅老师指导我们做，可是我们只做了1-10号的凭证，总结原因有以下几点：(1)我们之前的理论基础学的不好，以至于在做的时候还要不停的翻书；(2)以前没有接触过会计，很多凭证都是第一次看到，刚开始根本无从下手，怕做错啊！(3)年轻人，心浮气燥，对做会计没有兴趣！所以我们要在接下来的时间里，把会计理论知识好好的复习一下，培养对会计的兴趣！争取下次再做的时候能够快点！

这次会计实习，学到了很多书本上没有的知识，现总结

我们先做的是出纳工作，出纳登帐的方法：出纳在每一笔经济业务发生的时候，先要取得相关原始凭证，然后根据相应的原始凭证，将其登记记帐凭证。再根据记帐凭证，登记其明细帐。期末，填写科目汇总表以及试算平衡表，最后才把它登记入总帐。结转其成本后，根据总帐合计，填制资产负债表、利润表、损益表等等年度报表。这也就是会计操作的一般顺序和基本流程。

现金日记帐必须采用订本式帐簿，一般为三栏式帐页格式，由出纳人员，现在也就是由我根据现金收付款凭证，按照业务发生顺序逐笔登记。每日终了，应当计算当日的现金收入合计数、现金支出合计数和结余数，并将结余数与实际库存数核对，做到随时发生随时登记，日清月结，帐款相符。若有外币现金的企业，应当分别人民币和各种外币设置“现金日记帐”进行明细核算。

银行存款日记帐也必须采用订本式帐簿，一般为三栏式帐页格式，也由我根据银行存款收付款凭证，按照业务的发生顺

序逐笔登记，每日终了应结出余额。“银行存款日记帐”应定期与“银行对帐单”核对，至少每月核对一次。月度终了，企业帐面余额与银行对帐单余额之间如有差额，则必须逐笔查明原因进行处理，并按应当月编制“银行存款余额调节表”。若有外币现金的企业，应当分别人民币和各种外币设置“银行存款日记帐”进行明细核算。

现金日记帐和银行存款日记帐必须每日结出余额。结帐前，必须将本期内所发生的各项经济业务全部登记入帐。结帐时，应当结出每个帐户的期末余额。需要结出当月发额的，应当在摘要栏内注明“余额”字样，并在下面通栏划单红线。需要结出本年累计发生额的，应当在摘要栏内注明“本年累计”字样，并在下面通栏划单红线；12月末的“本年累计”就是全年累计发生额。全年累计发生额下面应当通栏划双红线。年度终了结帐时，结出全年发生额和年末余额。年度终了，要把余额结转 to 下一个会计年度，并在摘要栏注明“结转下年”字样；在下一个会计年度新建有关会计帐簿的第一行余额栏内填写上年结转的余额，并在摘要栏注明“上年结转”字样。现在我们做的只是12月份的帐，所以只要在摘要栏里写“余额”即可，但还是要下面通栏划单红线。

每月按理是要对帐，如发现有未达帐项，应据以编制未达帐项调节表，以便检查双方的帐面余额。调节以后的帐面余额如果相等，表示双方所记帐目正确，否则，说明记帐有错误，应及时查明原因予以更正。此外，还应注意的是，调节帐面余额并不是要更改帐簿记录。

会计本来就是烦琐的工作。在实习期间，我曾觉得整天要对着那枯燥无味的账目和数字而心生烦闷、厌倦，以致于登账登得错漏百出。愈错愈烦，愈烦愈错，这只会导致“雪上加霜”。反之，只要你用心地做，反而会左右逢源。越做越觉乐趣，越做越起劲。梁启超说过：凡职业都具有趣味的，只要你肯干下去，趣味自然会发生。因此，做账切忌：粗心大意，马虎了事，心浮气躁。做任何事都一样，需要有恒心、

细心和毅力，那才会到达成功的彼岸！

此次的实习为我们深入社会，体验生活提供了难得的机会，让我们在实际的社会活动中感受生活，了解在社会中生存所应该具备的各种能力。利用此次难得的机会，我努力工作，严格要求自己，虚心向财务人员请教，认真学习会计理论，学习会计法律，法规等知识，利用空余时间认真学习一些课本内容以外的相关知识，掌握了一些基本的会计技能，从而意识到我以后还应该多学些什么，加剧了紧迫感，为真正跨入社会施展我们的才华，走上工作岗位打下了基础！

会计模拟实习是强化实践环节的一种基本形式。旨在培养金融、外贸、营销、会计等经济专业的学生对会计实务操作的感性认识、实际动手能力，为毕业后更快更好地适应工作岗位打下良好的基础。这一学期，本人担任了二年级会计模拟教学这一块内容，在此次吴江市职业学校技能节中也负责了这一项目。在培训过程中，虽然我们尽可能去模拟实际，但是由于实习条件、实习资料等方面的限制，还是与实际的会计操作存在一定的差距。主要体现在以下几个方面：

一·会计模拟实习内容涉及企业材料、往来款项、工资核算、成本核算、利润核算等方方面面，内容繁多，在教学中分工很难明确，往往照顾不到每一个环节。传统的会计模拟实习往往是学生每人一套实习资料，相当于一个中型制造企业的一个月业务量，一个人充当企业的各种人员的角色，既是仓库管理员又是销售人员，既是会计又是出纳等等，给学生感觉混乱，理不清头绪，做起来也很繁琐。一个学期以来的实习，一大部分学生在老师的辅导下勉强能完成任务，但要他们对实习进行总结的话，却讲不出个什么来，有时甚至讲出来有点外行的感觉，不够专业。对企业财务是如何运作的更是没有一个清晰的思路。

二·模拟实习的资料“过于真实”或“过于虚假”，影响了会计模拟实验的可操作性。主要表现在：在选择模拟实验资

料时，过于强调“真实”，将某一企业某一时期的会计资料刻板地照抄照搬，缺乏代表性；同时也没有对这些实际资料进行“去粗取精、去伪存真”的分析，加工整理。由于企业个体的特殊性，大量的特殊业务夹杂其中，使学生无从下手。而有些学校所准备的实习资料则与实际相差较远，完全靠凭空编造出一个虚假的企业和一些缺乏客观依据的业务，其结果必然造成“模拟实习就是会计作业的翻版”的现象，缺乏真实感，使学生慢慢地失去了兴趣。以上两种情况都影响了会计模拟实习的有效性，达不到理论与实际相结合的目的。

三·只重视手工模拟，忽视了计算机模拟。目前，大多数企业都已全部或部分实现了会计电算化，掌握相关的会计知识、计算机知识和操作技能已经成为会计人员的基本要求。但我们看到，在会计模拟实习方面，许多学校还停留在手工模拟阶段，应用计算机模拟实习的相对还较少。这样，学生参加工作后，仍然要经过长时间的适应期才能胜任实际的会计工作。

四·会计有两大基本职能，即核算和监督。但是我们在教学过程中往往过分强调会计核算，而忽视会计监督。目前的会计模拟实验基本都是要求学生完成“原始凭证——记账凭证——账簿——报表”的循环，即根据原始凭证编制记账凭证，再根据记账凭证登记账簿，最后根据账簿记录编制会计报表。学生拿到实习资料后，接着就按要求填制相关的原始凭证，像常见的支票、工资结算单、差旅报销单等，再根据原始凭证编制记账凭证，省略了“审核、监督原始凭证”这一重要环节。造成这一现象的原因并非在学生，而是由于我们在准备资料时，就没有准备不真实、不合法的原始凭证供学生选择，使学生从观念上就没有重视或淡化了这一重要的审核工作。显然，这样的会计工作程序是不合格的。

五·教师本身实践经验不足。在此次技能节的培训中，我深刻感受到了自己本身缺乏会计工作的实际经验，在教学中往往会遇到很多问题。特别是在综合模拟中，始终感觉到太偏

重于理论教学，或者说就参照了课本上的简单的实习内容，跟现实社会中的会计工作存在很大的差异。很多现实中的问题都没办法展示在学生面前，特别是税务这一方面的内容。这不能不说是一个缺憾。

针对以上几个问题，我觉得在很大程度上应改进实习的方式方法，让实习的方式方法容易和乐意为学生所接受，使学生能按要求完成实习任务，达到预定的教学目标。

首先，应根据模拟单位的经营特点、组织结构、规模大小，模拟设立不同的工作岗位，主要是与财务关系密切的部门岗位，如：仓管员、销售人员、车间统计人员、出纳、会计、主管会计等等，然后让学生分别担任不同的角色，各司其职，让模拟单位运转起来，并在适当的时候对学生在模拟企业担任的岗位进行轮换，使学生体验各个岗位的工作任务、职责及其联系，最终完成会计实习。为顺利进行分岗位会计模拟实践，在实验室中，还要配套与企业有相关业务联系的外部机构，如企业的开户银行、运输部门、税务部门等。这样，在安排实习教学时，就可以根据实际需要进行模拟实践。

其次，就是将学生三年的会计学习根据教学进度分成若干阶段，并在不同阶段安排与之相适应的模拟实习。克服了以往只等到所有课程上完才安排实习的缺点，并能更好地锻炼学生的动手能力，激发学生对该学科的兴趣。

1·在《基础会计》课程上完后的实践，主要是配合会计基础教学的需要，进行一些简单的会计业务操作，从而使学生能够掌握原始凭证的种类、内容及审核；记账凭证的填制；会计账簿的登记；会计报表的编制等一些基础理论知识和基本会计实务操作的程序。

2·在《企业财务会计》课程上完后的实践，主要是进行模拟实习单位一个月的主要经济业务的会计核算过程，从而巩固学生学习企业会计业务的内容，增强对会计核算方法的认识，

提高学生的动手能力。但企业并非是独立存在的个体，它要与政府部门、其他企业及个人发生一些业务往来。为此，在进行模拟教学时，还应注意分岗位进行实践，以提高学生认识会计工作的分工与联系。分岗位会计模拟实践，主要考虑企业与外部社会发生业务往来时，会形成各种财务关系，这种关系的发生是通过凭证传递来完成的。在实践时，可以进行会计凭证传递的操作，让学生清楚认识会计工作的复杂性及相关的财务关系。

3·在《成本会计》课程上完后也可以根据学生的实际情况，适当安排一些专项实习，旨在加强成本核算的掌握。

再次，应适时地将手工会计的模拟实习和会计电算化的模拟实习有机地结合起来。在实际教学中应要求学生把手工会计的模拟实习资料，再在电算化模拟实习中，利用财务软件再次得以重演，从而加深对整个会计核算流程的掌握，又进一步了解和体会到实现会计电算化的意义，取得更好的教学效果。

还有，要解决目前模拟实习重核算、轻审核、轻监督的问题，必须在准备的实习资料中，加入一些有问题的原始凭证，如假发票等。有问题的原始凭证有的比较外露，有的比较隐蔽，让学生自己去思考，去挖掘。当然这种有问题的资料不需很多，只要能引发学生对这些问题的重视并能及时、正确地进行处理即可。

最后，学校应加强会计专业教师的业务培训，以提高其业务素质。创造机会让教师参加会计后续教育的学习；鼓励教师到企业兼职或暑期实习，使教师及时了解会计实务发展变化情况，更好地服务于教学。另外，如条件允许可以聘请有实际工作经验的会计人员指导模拟实验，如聘请退休的会计人员，或临时邀请模拟实习样本单位在职会计人员指导实习，以增加会计模拟实习现场的真实感。

综上所述，我们要根据学校、教师、学生的具体情况，通过多方面的努力，给学生创造一个优质的实习环境和条件，并充分调动学生的学习积极性，更好地提高会计模拟实习的教学效果。

模拟实验是一种教学设计，是会计学科教学中运用的一种直观性方法。在长期的会计实践工作中，广大会计工对填制会计凭证，登记会计帐簿和编制会计报表等一系列会计实务工作进行了有益的探索，总结出了一整套科学的操作规程。通过会计实验课，可以很好的学习这些规程。

## 二，财务会计模拟实验的特点

财务会计模拟实验这一教学形式具有以下特点：

### 1, 直观性

会计模拟实验教学是以单，证，帐，表的形式，真实的将企业会计资料形象的复制出来，可以清楚的了解会计核算的基本方法和会计资料的处理过程。各种会计实务资料都是真实的，是财政部门或税务部门统一要求的，所反映的内容一目了然，直观易懂。

### 2, 趣味性

会计模拟实验教学是以各种原始凭证来说明经济业务内容的，学生根据提供的原始资料，编制记帐凭证并登记会计帐簿，然后据以编制会计报表。这一系列的操作活动，他们会因有身临其境的感觉而进入角色，从而去专心致志地学习和领会，避免了枯燥乏味的厌学心理，增强了学习兴趣，提高了学习的积极性。这与传统会计教学中所作的习题有着显著的区别。

### 3, 系统性

会计模拟实验教学中，以一个企业的经济业务为主线，有机的贯穿章节实验和综合实验，由浅入深，由局部到全体，遵循循序渐进的教学规律。学生从审核原始凭证开始，运用复式记帐方法编制记帐凭证，依据会计凭证进行记帐，结帐和对帐，最后编制会计报表，这就对企业会计核算的全部过程有一个比较清晰，完整，系统的认识。

### 三、财会模拟实验室设备教学的作用

1, 通过财会模拟实验室设备可以培养学生的实际动手操作技能，增强职业意识，缩短上岗适应期。在实际工作中，一些会计专业的学生在参加工作之初虽满腹理论，但难以很快适应实际工作的需要，往往不会填制原始凭证以及记帐凭证，不会登记帐簿和编制报表，甚至看不懂简单的原始凭证，特别是会计凭证传递等一整套会计资料处理程序和期末的帐项调整，更会使他们觉得头昏眼花，不知如何下手。

通过财会模拟实验室设备模拟实验，可以使理论课上学到的知识翻译成单证帐表，使会计实务工作搬到课堂上来，从而使学生得到实弹演习的机会，将自己置于会计职业的氛围中，增强了知识的立体感，锻炼了会计工作的实际操作技能，为上岗作了很好的准备，也为以后从事与会计相关的工作奠定了一定的实践基础。

2, 通过财会模拟实验室设备可以激发学生学习会计的兴趣，突出学生的主体作用，提高教学质量。会计理论是比较枯燥的，学习时不易理解和掌握，而模拟实验如同化学实验一样，使学生能观察和体会到比较真实的东西。这样，由抽象的理论变为直观的现实，可以激发学生浓厚的学习兴趣。实验教学中，学生是主体，对每笔经济业务都要去思考，从识别票证，审核凭证，记账，结帐，算账等各环节都要亲手操作，学生的主体作用非常明显，大大地调动了学生的主动性和积极性。



3, 财会模拟实验室设备课为财会专业学生提供了很好的实践园地，它是实践教学的一种行之有效的方法。模拟实验把学生实习基地设在课堂上，边学习边实践，既灵活及时，又便于管理，对提高教学质量有着重要的意义。

## 企业创新发展心得体会篇四

创新是企业永恒的主题。面对日新月异的市场变化，企业必须不断地学习、创造和创新，才能保持竞争优势。在现代社会，创新已成为企业发展的关键，这也是我工作多年以来的心得体会。在这篇文章中，我将分享一些我对企业创新的心得，希望对正在努力推进创新的读者有所启发。

### 第二段：了解市场变化

在创新的路上，了解市场变化是至关重要的。企业如果不能及时地抓住市场变化，认清市场环境的现状和未来发展的趋势，就不能找准自己的定位，也就不可能采取正确的创新策略。因此，企业应当深入了解市场，多开展市场调研，善于利用数据分析和评估，及时发现并掌握有利的商机。

### 第三段：培养人才

企业的创新需要有具备专业知识和创新能力的人才。在企业内部，要培养一批有创新思维的员工，让他们发挥才能，为企业创新添砖加瓦。此外，企业也可以通过外部合作、拓宽渠道和灵活的人事管理等方式，吸引人才加入。

### 第四段：注重技术创新

技术创新是企业创新的重要方向。技术创新可以帮助企业提升产品质量、扩大生产规模、降低成本等。技术创新还可以将公司在同行业中的地位提升到更高水平，从而进一步提高市场竞争力。企业应当注重信息化建设，加强研发能力，开

拓新的技术领域，不断探索创新之路。

## 第五段：推进流程创新

推进流程创新可以帮助企业快速响应市场变化，提高效率和降低成本。流程创新旨在通过改善管理与组织的处理程序，从而推动工作流程的优化。流程创新可以采用先进的管理工具和技术，比如设计改造项目管理、信息化管理、业务流程再造等。同时，企业也可以通过培训和引入流程改善人才等方式，不断提高流程创新的层次和能力。

## 结语

以上是我对企业创新的一些心得体会。在今天的激烈市场竞争中，企业要保持竞争力，就需要不断探索创新之路。除了要了解市场环境，培养人才，推进技术创新，更要推进流程创新。通过不断的努力和实践，不断提升创新能力，才能立足于市场，长盛不衰。

## 企业创新发展心得体会篇五

随着时代的变迁和市场竞争的加剧，企业变革创新已经成为了企业发展的关键因素之一。在我从事企业管理的多年经验中，我深刻体会到了企业变革创新对企业发展的重要性。在此，我将结合自身的经验和见解，分享一些与大家共同探讨的心得体会。

首先，企业变革创新是企业持续发展的源泉。时代在不断变化，市场在不断竞争，企业如果不能及时进行变革创新，必然会被市场所淘汰。例子比比皆是，如曾经鼎鼎大名的诺基亚，由于没有及时适应智能手机的兴起，最终失去了市场优势。因此，企业变革创新不仅是企业发展的必然要求，更是企业生存的基本条件之一。

其次，企业变革创新需要全员参与。在企业变革创新的过程中，领导者的角色至关重要，他们需要树立变革创新的意识和理念，并带领团队开展具体的工作。然而，真正推动变革创新的不仅仅是领导者，每一位员工都应该积极参与其中，发挥自己的智慧和创造力。只有全员参与，才能凝聚起强大的改革力量，推动企业更好地应对市场挑战。

第三，企业变革创新需要长期的战略规划。变革创新不是一朝一夕的事情，而是需要长期的战略规划和执行。在我所在的企业，我们制定了长期的战略规划，明确了企业变革创新的目标和路径。并且，在执行过程中，我们不断进行调整和优化，以适应市场的变化和企业的发展。长期的战略规划可以使企业有方向感，提高变革创新的成功率。

第四，企业变革创新需要大胆尝试和敢于失败。在企业变革创新的过程中，难免会遇到各种各样的挑战和阻力。有时候，为了迎接市场的变化和竞争的压力，我们需要做出一些冒进的决策和尝试。尽管我们每次都会做好充分的市场调研和风险评估，但并不是每个尝试都会取得成功。然而，我们并不因失败而气馁，反而以失败为鞭策，不断总结经验教训，不断创新。只有敢于尝试和敢于失败，企业才能不断进步和发展。

最后，企业变革创新需要不断学习和改进。在现如今这个信息化的时代，才华横溢的人才层出不穷，各种前沿技术和管理理念也不断涌现。企业如果停滞不前，不学习不改进，将很难与时俱进，跟上市场的步伐。因此，企业变革创新需要不断学习和改进，吸收外界的最新知识和经验，以使企业更加强大和有竞争力。

在总结中，我认为企业变革创新对于企业发展的重要性是不言而喻的。只有进行变革创新，企业才能在中立于不败之地。然而，并非每一个企业都能成功进行变革创新，其核心在于全员参与、长期战略规划、大胆尝试和敢于失败、不

断学习和改进。只有在这些条件下，企业变革创新才能取得成功，推动企业不断发展壮大。