

庆祝十一国庆节活动方案策划 庆祝国庆节活动方案(精选8篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

庆祝十一国庆节活动方案策划篇一

庆祝新中国成立xx周年，祖国发展我成长

为了让广大中小学生学习了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。在中华人民共和国建国xx周年之际，特举办“庆国庆爱国歌曲”合唱大赛活动。

20xx年x月x日

大礼堂

全校师生

(一) 教师工作组：

1、总策划：

2、九年级参赛策划：

3、八年级参赛策划：

- 4、七年级参赛策划：
- 5、总调度及小学策划：
- 6、场地布置：
- 7、音响设备：
- 8、评委：
- 9、主持人培训：
- 10、服装与化妆：
- 11、记分员：
- 12、摄像：
- 13、学生组织工作：
- 14、后 勤：

（二）学生工作人员

- 1、主持人：
- 2、音 响：
- 3、联络员：
- 4、协助计分：
- 5、场地布置
- 6、会场纪律协助：

7、会场布置：

1□x月xx日开始初步策划，发放候选曲目（中宣部推荐的曲目）。

2□x月xx日登记各班比赛曲目，广播室开始播放爱国歌曲。

3□x月xx日初步拟定工作流程，开始系列准备工作。

4□x月xx日出场顺序的抽签，确定主持人并开始培训。

5□x月xx日各年级策划审定参赛伴奏，确定各班参赛形式。

6□x月xx日比赛流程的确立，串联词的编写，表演节目确定

7□x月xx日评委用品的准备，评分表的打印，比赛流程的打印
串联词的打印，奖状证书的准备，班主任处强调参赛选手的
着装和配乐问题。

8□x月xx日各班参赛选手熟悉场地。

9□x月xx日正式比赛。

本次活动设立小学部一、二、三等奖各一名。初中部设立一
等奖2名、二等奖4名，三等奖若干。将按制度纳入班级量化。

另设最佳指挥奖一名，优秀指挥奖若干。最佳组织奖一名、
最佳创意奖一名。

1、开场：校歌《我们的航程从这里出发》

2、主持人致开场白

3、主持人介绍评委

4、节目开始，各班参赛选手依顺序进行

5、颁奖

6、主持人致结束语

7、活动结束

一、基本分（40分）

1、歌曲内容健康，积极向上（20分）

2、合唱人数符合要求(参赛人数不少于30人)（20分）

二、服装纪律（15分）

队员衣着整洁、大方、统一，精神面貌好，进出场纪律好，。

三、演唱形式与指挥（15分）

1、指挥动作标准、协调。（40分）

2、现场效果(合唱人员、指挥、伴奏舞台表演准确、恰当，配合默契等)。（5分）

3、演唱技巧（25分）：其中音准、节奏好，有乐感（10分）；对歌曲有较好的理解，作品处理得当，音色优美，表演完整（15分）

4演唱形式多样，有一定创意形式新颖，有一定创意（10分）

（合唱比赛由评委会当场评分，取分数的平均值记分，各队名次按积分排列。评分采取百分制计算，请各位评委打分时保留到小数点后1位。）

庆祝十一国庆节活动方案策划篇二

10月1日-10月7日，时间为一周。

国庆节是一个结婚的高峰时节，因此，进入10月份又将是黄金珠宝首饰的销售高峰!在一个收获的季节里，结合我们公司最新的推出的“XXXX”系列，针对目标消费群体实行不同程度的优惠，必将会促进销售，提高品牌的形象!

活动方案一

开展“XX珠宝杯”祝福短信大奖赛

活动内容：与XX或XX大客户部联办此活动。短信要求：祝福内容要活泼、幽默、朗朗上口，易于传播。能把“XX珠宝”几个文字嵌在祝福语中!

奖设：1等奖1名，奖价值3000元XX钻石戒指一枚。

2等奖2名，奖价值1000元XX首饰一件。

3等奖3名，奖价值600元XX首饰一件。

凡获奖者均赠送XX免费清洗卡1张、优惠卡1张。

XX或XX大客户部负责消息的发布、短消息的收集、整理和评奖。

活动方案二

美丽人生，天长地久

活动内容：

1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“xx珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并承诺凡在与xx珠宝合作的影楼中拍摄婚纱影集者，凭影楼发票均可在xx珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）

2、反之，凡在xx珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。

（由具有此方案可操作性的加盟商和当地影楼协商）

活动方案三

聆听爱情煲爱情电话粥

活动内容：爱一个人是拨通电话时，忽然不知道说什么好，原来，只是想听听她(他)那熟悉的声音。此时此刻，你所爱的人在你身边吗?想打电话给她(他)吗?诉说你心中永久的爱情密码吧!让你煲一次没完没了的爱情电话粥!

凡在活动期间来本店消费情侣戒1999元，送手机充值卡100元。

特别企划：爱你一万年(参考)

活动地点：门前广场

活动时间：预期为一个小时至一个半小时

活动说明：钻戒是象征永恒的物品，在活动上推出“爱你一万年”企划与商品特性以及整个活动主题十分吻合。

活动布置：搭建一高台，铺上红色地毯，用彩色纸板、海报等，围绕“爱你一万年”发挥想象，制作各种造型，营造温

馨活泼、充满浓情爱意的氛围。

活动引语：爱不是藏在心里，爱要大声说出来，爱要用行动来明证，拿出勇气，让爱接受三关考验！

第一关：说出你的爱

当一份爱情摆在你面前的时候，也许你没有去珍惜，也许你没有机会向他或她坦白，现在给你一个机会，你就大胆勇敢的大声说出你的爱吧！让全世界都听到你的爱！

现场只要有青年男女敢在现场大胆表白他(她)对她(他)的爱情，就算过关，上场表白时间不得短于两分钟，可以用歌唱、肢体语言等各种方式表白，但其中必须提到“爱你一万年”五个字。

第二关：心灵默契

主持人现场提三个问题：只要双方回答一致，就算过关。

第三关：吻

既然你爱我，那就用行动来表示吧。何种形式吻都算过关(推动活动进入潮)

奖品设置：

1. 凡是参加活动顾客都将获赠一份价值50元的精美礼物，礼物包括玩具、手表、礼品等，一对顾客限领一份。

2. 闯过三关的顾客将获赠一份神秘礼物，价值500元的“xx”首饰一件，限赠十份。

庆祝十一国庆节活动方案策划篇三

《我们的国庆节》

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受人们欢度国庆的喜悦心情。

2、选择自己喜欢的.方式(唱歌、跳舞、写诗、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

1、活动重点：感受国庆活动的热烈，知道我国的国庆日，为自己是中国人感到自豪。

2、活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

1、师生共同：收集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、老师准备有关国庆节来历和庆祝活动的相关资料(开国大典、9、3大阅兵等)。

3、老师准备祖国风光图片。(包括长城、故宫、长江、黄河等祖国风光及各族人载歌载舞的图片)

4、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的广场上的花坛等。

对于如何过国庆，学生都比较熟悉，一般是家长利用长假带着外出游览或走亲访友，但国庆节的由来及对祖国的理解，

是幼儿园的孩子认知区域中的一个“盲区”，因此，我们在设计时从学生比较熟悉的“过生日”这一生活情境入手，以“我为祖国过生日”这一主题贯穿整个教学过程，通过说对国庆节的了解弄清学生的未知，针对学生的未知开展下面的教学，并播放相关录像使问题得以解决；通过观看祖国风光录像知道祖国是指全国人民赖以生存的家园，是我们共同的母亲，用自己喜欢的方式为祖国庆祝生日等活动中体验人们庆祝国庆节时的喜悦与自豪之情，培养学生对祖国的热爱。

1、活动导入：播放课件(伴随着优美的背景音乐，一个漂亮的大蛋糕出现在画面上，红红的蜡烛燃烧着，像是在欢快的舞蹈…、旁边堆满了各种各样的生日礼物)，引导学生说说看到这个大蛋糕，想到了什么?(学生自由答：想到自己过生日，爸爸妈妈送自己生日礼物，同学们为自己唱歌等)(从学生熟悉的生活情境入手，调动起学生的积极思维，促使学生主动参与到教学中)

2、了解国庆节由来：

1)我们每个人都有自己的生日，我们的祖国妈妈也有自己的生日。今天，我们就来召开一个盛大的“生日庆祝会”，给祖国妈妈庆祝生日。关于祖国妈妈的生日，你们知道些什么?(引导学生说出自己已有经验中的知识，学生可能会说出祖国的生日或国庆节，是10月1日等一些简单的常识，也有可能说不出。老师在上课时注意关注学生的即时反应，科学地进行引导。)(此环节的目的旨在了解学生对于国庆节有哪些是已知，哪些是未知，以便开展下面的教学，让已知得到深化，未知得到解决)

2)播放开国大典图片，教师解说：1949年10月1日，毛泽东爷爷在北京城楼上庄严地宣布：中华人民共和国成立了!从那一天起，一个崭新的中国诞生了，人民翻身做了主人，都过上了好日子，再也不用受坏人的欺负了。

3) 学生自由说通过录像知道了什么?教师引导学生了解祖国的生日是10月1日, 祖国的名字是中华人民共和国, 我们的祖国已经有71岁, 庆祝祖国生日的就是国庆节。

4) 看祖国风光图片, 了解祖国妈妈的样子。老师随图片的变换进行适当解说。(在学生的已有经验中, 过生日的对象是“人”, 因此, 对祖国这一抽象的概念不易理解, 以图片将抽象的祖国形像化, 使学生对祖国有深刻的认识, 同时以祖国秀丽的风光激发学生的自豪感, 培养学生对祖国的热爱之情。)

3、体验国人庆国庆的喜悦

2) 学生根据搜集到的资料, 结合自己观察到的说说人们是怎样庆祝国庆节的。

3) 播放人们庆祝国庆节的图片。(解说: 人们为了庆祝国庆节, 在前面设计了许多有精美图案的花坛, 在大门口挂上了国旗, 人们还举行了庆国庆文艺演出, 海外同胞也在各地庆祝国庆节, 向我们的祖国表示祝贺。祖国生日的时候, 全国人民为她举行了一个盛大的庆典, 充分展示出了祖国的繁荣富强、欣欣向荣……)(在初步感知祖国形象的基础上, 深化学生对祖国的认识, 使学生心目中的祖国形象更加丰满、形象、清晰, 使学生更深刻地体会人们热烈庆祝国庆节的喜悦心情)

4) 引导学生说说看了录像以后的感受, 注意对学生进行民族自豪感与对祖国热爱之情的教育。

4、我为祖国过生日

刚才我们知道了祖国妈妈的生日, 还知道了过去人们是怎样为她过生日的, 今天, 我们一起为祖国妈妈开一个“生日庆祝会”。

庆祝十一国庆节活动方案策划篇四

通过本次庆祝活动，加强全体学生的爱国主义教育，培养我校学生的爱国情怀和民族自豪感，调动全体学生参与活动的热情和积极性。

怀感恩之心，唱祖国赞歌

（一）“我与国旗合个影”摄影比赛

1. 参与年级：一、二年级
2. 要求：作品必须含有“学生”和“国旗”元素，可个人照也可小集体、大集体照，可用手机等设备拍摄，画面布局合理，有创意。
3. 截止时间：10月9日，每班择优交2—3幅优秀作品。
4. 负责人：朱燕萍

（二）“祖国在我心”红歌合唱赛

1. 参与年级：三、四年级
2. 要求：各班自主选择爱国曲目，音乐自备，形式为全班大合唱
3. 时间：国庆长假以后，具体时间另行通知
4. 负责人：

（三）“爱国情强国志报国行”主题征文活动

1. 参与年级：五、六年级

2. 征文要求：

(1) 紧扣主题，彰显时代性、思想性、艺术性、创新性。

(2) 内容真实，情感真挚。题目自拟，体裁不限，字数适当。可记叙文、议论文、诗歌等，也可以是学习心得、日记、主题调查报告等。

(3) 严禁抄袭，不侵犯他人合法权益。

(4) 电子文档，注明作者学校、班级、姓名、电话、身份证号、指导老师（指导老师点评可呈现在文末），作品后可以配发作者的师生照、同学照、家庭照、集体照及所在学校的建筑图、校园风光、校门、校名校训等相关图片。

3. 时间：10月25日前

4. 负责人：

（四）“我和我的祖国”观影活动

1. 参与年级：全体学生，集体观看电影《我和我的祖国》

2. 时间：9月25日班会课时间

3. 负责人：

（五）“感恩祖国”主题班会

1. 参与年级：全体学生

2. 时间：10月9日班会课

3. 负责人：

庆祝十一国庆节活动方案策划篇五

庆祝国庆，时尚烫染，大礼包。

1、针对十一的烫染顾客和剪发顾客的回笼，并为以后的节假日活动作基础，稳定业绩。

针对十一顾客回笼，并控制顾客的消费周期。为脱离同行商圈的高争压力，造就更稳定而成长的业绩。帮助员工造势，创造客数，产生不断的烫染客户。

2、使我们掌握和控制客人的消费周期。

让员工认识到，唯有会员卡的保护，才有真正的指定客人重复消费，稳固业绩。激励员工，使全体员工都能增加凝聚力，建立团队精神，创造个人和团队高业绩。使员工和客人都拥有一颗感恩的心。

待定。

烫发，代金券，会员卡等。

1、烫发，护发一律3折，吸引顾客，创造大量烫发客群。

2、内部设立烫发套餐，剪发卡销售责任目标数，创造高单业绩。

(1) 水能高弹理疗烫：烫发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发原价现价；染发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发+天然醋疗精华原价现价。

(2) 凡单项满---元，均送一张价值---元的母亲感恩卡，可以任意消费。母亲感恩储值卡原价---元现价---元，可任意消费。凡购买倒膜一套原价---元再送---元的储值卡一张。凡

到本店消费者一律送价值---元的天然精华倒膜。凡购买我店任意产品的，均送价值---元的剪发。

3、凡烫发顾客在当日护发一律同价免费。

4、剪发卡优惠办卡大活动：洗剪吹三次特价xx元，并赠送价值元的倒膜1次凡在当日购买贵宾卡的客人，可免当日消费。

凡做烫发套餐的顾客，可购买烫发，只需花xx元（不含洗剪吹，有效期至-月-日）顾客的利益：认识好的产品是由专业人员来操作完成的。令顾客真正感到高品质，低消费，高享受待遇。令顾客安心，信心满意的服务。超值价值，超值服务。

1、促销产品的备置，不可以是店内日常销售的，一定要是市场买不到的。

对于烫发的操作流程，每位员工务必用熟。店内的pop布置及技术质量，语气沟通训练是否到位。最新流行图片收集是否以全。顾客资料卡的整理，并拟定可控名单做检查。预约卷发放区和分配是否划分清楚。

2、发型师对商圈的住家拜访预约成果和工作分配情况，并制定可控名单。

发型师套餐比赛；推卡比赛；总业绩及单项业绩；助理套餐比赛；助理推卡比赛。

庆祝十一国庆节活动方案策划篇六

为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目□xx小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

20xx年9月29日晚19□30x21□30

xx小区活动中心广场

深圳市xx日报、深圳市xx公司

节目表演现场抽奖

(一) 节目表演：

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

(一) 舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧

为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二) 嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三) 兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

物资购买(见上表格)□x元

备用金□x元

共需经费□x元

庆祝十一国庆节活动方案策划篇七

活动背景：

国庆七天黄金周，除了是旅游旺季外，也是全家睇楼买楼的好时机。市内各大小楼盘，均将展开铺天盖地的宣传及促销攻势，以祈提高售楼销量。除了楼盘的地段、楼盘的质素等等综合因素外，如何在众多售楼广告中，吸引并促使买楼人士莅临售楼现场，详细了解楼盘的详情及参观现楼，以及提高现场的人流量，将是房地产发展商每一次宣传及促销活动收效与否的首要关键因素。

随着人们生活水平及文化水平的不断提高，如何科学孕育下

一代，让自己的宝宝赢在起跑上，是每一个父母、每一个家庭重点关注的问题。一切与宝宝有关的讯息，均将引起每一个家庭的注意。而这些新一代家庭，大多收入稳定，三代同堂，正是买楼置业的人生阶段。

主办单位：房地产开发公司

协办单位：代理公司

活动时间：20__年10月1日——10月3日或10月6日

活动地点：广场。

活动内容：

(1) 久长街口-儿童“金鹿杯”《阳光下成长》绘画比赛活动；
购房知识咨询服务活动。

(2)、塔尔门广场-购房知识咨询服务活动。

活动程序及要求：

(1)、儿童“金鹿杯”《阳光下成长》绘画比赛活动。

a□联络小学或幼儿园，邀请老师带一班学生来参加绘画比赛。

b□办理相关手续。

c□成立绘画比赛评委，邀请有绘画专业知识的或稍有名气的人参加。

d□准备好铺地的绢布和礼品、奖状、奖品。

e□由公司派出一名主持人，负责活动的组织、管理；一名现

场维护人员，负责秩序的维护及安全防范。

f□布置现场。地下铺绢布，挂“合川市金鹿杯阳光下成长儿童绘画比赛活动”横幅，设置评委台。

g□老师及学生1：00钟入场，1：30分钟开始绘画，3：30分钟交卷并经评委评选，4：00钟发奖，4：30分钟活动结束。

(2)、购房知识咨询服务活动。

a□联络场地并办理相关手续。

b□现场布置。两张普通办公桌，铺红色台布，台布上印字：金鹿城市花园—购房知识咨询服务台；并设置幕景，幕景边框用白、浅蓝、黄三色编织成螺旋状。

c□咨询师一名，准备好购房的相关法律、法规和购房程序等知识资料。

d□促销小姐一名，佩带绶带或工作牌，准备好“”宣传资料，适时派发并口头宣传。

e□该活动在久长街口增加气模拱门及宣传横幅的设置，并有两具活动卡通气模在久长街口和塔尔门之间游行。

f□在两处活动地点皆放置展板若干。

庆祝十一国庆节活动方案策划篇八

今年是中华人民共和国成立67周年，也是第二十五个教师节，根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循“隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效”的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝教师节、

国庆节活动方案如下：

1. 作品范围：编制类、布艺类、纸艺类、工艺类、废品工艺类、绣艺类等。

2. 作品要求：作品主题积极、内容健康，传达欢乐祥和的气息，体现追求美、歌唱美好生活，歌颂伟大祖国的时代精神。作品需作者亲自完成，附有作品标题及简要创作解释，材质说明。

3. 上交时间：9月16日前请各处室组上交作品，经评选后择优展示，国庆节后作品返回作者本人。

4. 设优秀作品奖若干名。

1、主要内容：歌颂伟大祖国67年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国60年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

4. 设优秀作品奖若干名。