

最新志愿者宣传活动新闻稿(模板10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

志愿者宣传活动新闻稿篇一

7月14日搬家，13日，我们来到太阳城的银龄公寓，与老年人一起度过了一个有意义的下午。青协的关爱之旅——节目联谊活动。

记得很早我们就上呈了一份大体的策划报告书，在得知老人们可能对棋牌不太感兴趣时，计划就订在了节目演出。

我认为在整个过程中出力最大的是王冰。从消息的来源到双方洽谈。我不知道她们的沟通过程，但我总觉得这个女孩身上有所缺少的且必须学习的东西。亲和力、活力、主动性还是统筹全局的能力，恩，或许都是。

尽管遇到了由于忙于搬家，学校很多报名的同学都放弃参与的情况，我方人数从报名时的五六十人降到了二十多人，节目也从十三个降到了六个。小小的意外，但是这次活动举办的非常成功。我们所有参与进来的人包括老人在这天下午都过的很开心。

活动当天，我与李可十二点出发先与太阳城方面关于这次活动的负责人接洽。对方是两位三十多岁的女性，我们定下了具体的节目顺序与知识问答题目。

接着第一批前勤人员到达，活动知识问答环节的主持与颁奖人员确定。接着演员也到了。

活动在2□15pm左右开始。

我们都没有想到，老人参与的热情竟然如此之高，无论是参与的人数(银龄公寓的一百多位老人中来了六七十人，不仅在开始，活动过程中又有不少老人进来观看)，节目的数量与质量(我印象最深的是老人的时装表演)，我们被老人们的积极的精神与热情所感染着：诗歌朗诵、几名八九十岁的老人合唱《军港之夜》、坐着轮椅的奶奶独唱《夜来香》，令人振奋的京剧，健身球表演，迈着模特步、来回于舞台的爷爷奶奶们。

他们是高层次的老人：退休干部、退伍军官，但在这里，他们是活力与积极乐观生活的代表。在这些老人身上，我们青年人总能找到一些精神上的宝贵的财富。

在此之前我们的努力与担忧在此时换作了无比的从容与快乐。

我们的节目也很精彩，大方的表演：歌曲《爱的代价》《向着太阳》、黄梅戏《女驸马选段》、京剧、小品《魔力西游》、舞蹈伴乐《梁祝》。

感谢丽敏、余青、曾英，感谢所有演员和主持人以及活动的支持与参与者，感谢太阳城的老人們与太阳城的工作人员，感谢这次活动、这天下午。

能有青协的这么多朋友，我真的觉得自己是幸运的。

篇五

志愿者宣传活动新闻稿篇二

近年来，随着全球气候变化和环境问题日益严重，低碳生活

成为了一个备受关注的话题。为推动低碳理念的普及和实践，我加入了低碳宣传志愿者队伍。在这个过程中，我亲身体会到了低碳生活的种种乐趣，也领悟到了低碳宣传的重要性和影响力。这篇文章将从志愿服务选题、宣传形式、感受收获、影响社区和展望未来五个方面，分享我作为低碳宣传志愿者的心得体会。

首先，志愿者队伍选择适合社区的宣传选题非常重要。在确定宣传主题时，我们需结合社区居民的实际需求和关心的领域进行选择。例如，在一个城市中心区域，由于交通堵塞和排放量大，我们将选择交通出行的低碳化作为宣传主题。而在一个以农业为主的农村地区，我们则会关注农业生产和生活中的低碳方式。只有选取了适合社区的宣传主题，才能引起居民的共鸣并提高宣传效果。

其次，宣传形式的选择也对宣传效果有着重要的影响。不同的社区和人群对于信息获取的途径和方式有所不同，因此我们应该根据实际情况选择不同形式的宣传方式。传统的宣传形式，如海报、宣传册等，在社区中具有较大的传播范围。此外，借助社交媒体等新兴平台进行宣传也是一个不可忽视的方式，因为现在很多人都会通过手机和电脑获取信息。同时，我们还可以邀请相关专家进行宣讲，组织低碳生活体验活动等，通过多种形式将低碳宣传的理念深入人心。

第三，在低碳宣传的过程中，我获得了很多宝贵的感受和收获。首先是对环境保护的深度认识。通过研究和宣传，我了解到不同生活方式的碳足迹有多大，以及如何通过改变日常行为来减少碳排放。其次是对于低碳生活的享受。低碳生活不仅有助于减少碳排放，还能提高生活质量。例如，骑自行车代替开车出行不仅环保，还能锻炼身体；推行垃圾分类不仅有利于废弃物资源的回收利用，还能打造更美丽的家园。最重要的是，通过志愿服务，我结识了许多志同道合的朋友，并且与他们一起为环境保护事业奋斗，这让我倍感温暖和幸福。

第四，低碳宣传不仅能够改变个体的生活方式，还能够影响整个社区。作为志愿者，我发现当居民了解到低碳生活的重要性并亲身体会到其乐趣后，他们会主动采取行动。例如，有的居民开始选择公共交通工具代替私家车；有的居民自发组织垃圾分类培训等。这种影响逐渐形成了社区的低碳风潮，大家齐心协力向低碳生活目标迈进。一个社区的低碳生活推广不仅能够减少碳排放，还能够改善居民的生活质量，提升社区形象。

最后，作为低碳宣传志愿者，我希望能够展望未来。随着全球气候问题的严峻形势，低碳宣传的重要性将愈发凸显。希望可以通过更多的宣传活动，让更多的人了解到低碳生活的重要性。同时，也希望政府和企业能够加大对低碳宣传活动的支持，提供更多的资源和平台，推动低碳理念在全社会范围内的普及和实践。

综上所述，加入低碳宣传志愿者队伍是我一次充满收获的经历。通过志愿服务，我不仅对于低碳生活有了更深刻的认识和感受，还发现低碳宣传的重要性和影响力。相信在我们每个人的努力下，低碳生活的理念将会在全社会范围内得到更广泛的认同和实践，为可持续发展奠定良好的基础。

志愿者宣传活动新闻稿篇三

在这个社会快节奏的时代，灾难频发。为了更好地宣传应急知识，提高全民的应急意识，越来越多的志愿者加入到应急宣传工作中。作为一名应急宣传志愿者，我深有感触，在实践中收获了许多体会。以下是我总结的五个关键点，希望能对其他志愿者有所帮助。

首先，做好自身准备是应急宣传工作的基础。应急宣传工作存在着一定的风险，我们要保证自己具备足够的知识和技能。为了做好应急宣传工作，首先我们需要学习相关的应急知识，了解常见的灾害类型、防范方法和急救技能等。其次，在现

场进行应急宣传时要做好充分的准备工作，包括充足的宣传材料、展板、投影仪等设备。只有做好充分的准备，我们才能更好地开展应急宣传工作。

其次，团队协作是应急宣传工作的重要环节。作为一名志愿者，我们不仅仅要关注个人能力的培养和提升，更需要注重与团队合作。在应急宣传工作中，我们需要与其他志愿者共同协作，进行分工合作，充分发挥团队的力量。在应急宣传活动中，我与团队成员共同制定了宣传方案，明确了各自的任务，并通过密切合作，使我们的宣传工作更加有条不紊、有效率。团队协作不仅能够提高工作效率，更能够增进团队成员之间的沟通和理解，使我们的救援和宣传工作更加精彩。

第三，善于倾听和沟通是志愿者应急宣传工作的关键。在应急宣传工作中，我们接触到了众多的受众群体，如学生、家长、老年人等，他们有着不同的需求和关注点。作为志愿者，我们要善于倾听他们的声音，了解他们的需求，才能更好地传递应急知识。在应急宣传活动中，我经常与受众进行互动沟通，通过问答环节和实际操作，解答他们的疑惑，让他们深入了解应急知识，并能够应对紧急情况。通过倾听和沟通，我们不仅能够提高宣传效果，也能够建立良好的志愿者形象。

第四，灵活应变是应急宣传工作的必备技能。在应急宣传活动中，我们往往会遇到各种意外情况和突发性问题。作为志愿者，我们需要在现场灵活应对，及时解决问题。在我参与的一次应急宣传活动中，由于天气突然变化，室外广场无法进行宣传活动。面对这个困境，我们迅速调整了计划，利用室内场地进行宣传活动，确保了活动的顺利进行。灵活应变能够帮助我们在突发情况下保持冷静，迅速做出正确的判断和决策。

最后，持之以恒是应急宣传工作不可或缺的品质。应急宣传工作不是一朝一夕的事情，我们需要长期坚持、持之以恒。在我参与的一次应急宣传活动中，我遇到了一位参与者，她

是一名退休老师，热心于宣传应急知识。她告诉我，她自愿成为一名应急宣传志愿者已经有五年了，她每周定期去社区进行应急宣传，从不间断。她的坚持让我深受感动，也让我明白应急宣传工作需要持之以恒的热情和耐心。

总而言之，应急宣传志愿者的工作是一项重要而有意义的工作。通过学习、团队协作、倾听和沟通、灵活应变以及持之以恒，我们可以更好地开展应急宣传工作，提高全民的应急意识，为社会的安全和稳定做出贡献。让我们共同努力，为建设更加安全、和谐的社会贡献一份力量。

志愿者宣传活动新闻稿篇四

2015年2月7日，一个让我永生难忘的日子，因为这一天，我正式成为了一名光荣的青年志愿者，并通过参加社会实践活动的方式服务了他人，回报了社会。

众所周知，志愿者在整个社会中发挥着举足轻重的作用，但是却有很多人没有真正的理解志愿者的含义，青年志愿者奉献给社会的不仅仅是服务，同时也向全社会昭示了一种精神，那就是“奉献、友爱、互助、进步”的青年志愿者精神。青年志愿者的这种精神是对中华民族团结友爱、助人为乐、见义勇为、尊老爱幼、尊师重教等传统美德的继承和发扬；青年志愿者所彰显出的精神也是对人类文明成果的吸收。

2月7日下午，我和同班四名同学一起，怀着一颗崇敬而又忐忑的心步行前往原开c中校长贡xx爷爷的家，开始了本次志愿者活动的最后一个环节，也是最重要的环节——拜访退休老教师，感悟人生之真谛。

当我们来到贡爷爷家所在小区的大门口时，只见一位精神矍铄、慈眉善目的耄耋老人正站在那里静静地等待着我们，他便是贡xx爷爷。我们一一向他问好，他则热情地邀请我们上楼做客。随即，我们走进了贡爷爷的家，聆听了他的处世哲

学，交流了我们生活和学习中所遇到的困惑，得到了他殷切的鼓励和祝福。

犹记得贡爷爷语重心长地对我们说：“首先热烈欢迎同学们的到来。我知道大家都是优秀的学生，都怀有远大的理想和抱负，我认为这很好，希望你们能执着追求，永不放弃。高中阶段是苦的，但也是充实丰硕和愉快的，我希望你们在高中阶段就能够找到自己的位置，各尽其才。很多人说全面发展、兴趣广泛很重要，但我认为真正打动人心的是能够在某一领域实现突破，因为中国所缺乏的正是在某些专业领域的高端人才。欧美的教育体制让我颇有思感，我认为修学当以三事为准衡：第一，研究学术，当以学术本身为前提，不要受外力支配以达于学术独立境界。第二，人活着是为了更好地改造世界，要能尽力致用方不负一生岁月。第三，学习没有捷径。例如数学学习，唯有大量反复做题，总结规律，才能达到熟能生巧的地步。高中还有一年半的时间，希望大家苦中作乐，学有所得，成为国家的栋梁之才！”

最后，我们给他拜了个早年，并与他合影留念。临别之际，他不顾室外凛冽刺骨的寒风，硬是把我们送到小区大门口，并与我们亲切握手后才肯离去。与他道别后，我不由得发觉自己已经热泪盈眶，这热泪，既代表着我对贡校长平易近人、关心青年的高尚人格的钦佩和感动，也包含着我努力奋斗、立志成才的坚定信念，我一定不会辜负贡校长的期望！

年逾80的老人，在与学生接触前，认真地备了课，做了详尽的准备。在生活中，他是一位豁达大度、幽默风趣、热爱运动、珍爱生命的长者。这种精神，怎能不让人肃然起敬？在这里，我也祝福贡校长身体健康，生活幸福！

我深信此次的志愿者活动自己是满载而归的。而在今后，我们将继续坚持服务他人、锻炼自己的宗旨，继续本着脚踏实地、勤奋创新的态度，“以青春扬激情，以奉献促和谐”，谱写青年志愿者行动的新篇章！

篇七

志愿者宣传活动新闻稿篇五

当前，北京·张家口冬奥会备战工作紧张有序地进行着。作为一名冬奥宣传志愿者，我有幸参与了很多相关工作，也亲自体验了冬奥宣传志愿者的工作内容和体验，深刻体会到冬奥宣传志愿者的工作意义和价值。下面，我将分享我的冬奥宣传志愿者心得体会，并结合自己在冬奥宣传志愿者工作中的体验，简述我对冬奥宣传志愿者工作的认识和思考。

第一段：快乐的经历

作为一名冬奥宣传志愿者，工作的第一线让我体验到了不知疲倦的快感。我曾经去过很多地方，参加很多活动。只有在冬奥宣传志愿者的工作中，我才真正地感受到了一份快乐和自豪。在这个过程中，我与来自各行各业的志愿者一起工作，为冬奥宣传贡献了自己的力量。我们尽心尽力地组织活动、传播信息、宣传冬奥，以合作为基础，让这项伟大的工作变得更加完美和绚丽。

第二段：深刻的体会

冬奥宣传志愿者的工作不仅仅是一份简单的工作。它代表着每个志愿者的理念和精神，也代表着中国对世界的关注和载体。我们的工作责任重大，需要我们尽职尽责，积极传播冬奥精神和文化，并在传输过程中尽可能地传达正能量。在工作中，我看到了人性的美和真诚的交流，收获了很多新的认识和启示。

第三段：愉悦的感受

冬奥宣传志愿者的工作因其独特性而使我们感到骄傲。我们

有权利代表中国传递积极向上的信息，同时也为中国的冬奥历程注入一份能量和信心。作为一名冬奥宣传志愿者，我的工作体验很是愉悦，因为我感悟到了无处不在的冬奥精神。

第四段：重塑认知

通过这项工作，我重新认识了志愿者和我自己的身份，思考人性的美和真正的价值。在这个过程中，我拥抱了更加平等和互相理解的社会，理解了自己内心坚定的信仰和信念。这项工作为我打开了一扇新的门，让我重新思考我作为一个人的责任和义务。

第五段：回顾与展望

冬奥宣传志愿者的工作是一项充满挑战和机遇的工作。在这个过程中，我们要学会合作，理解他人，和人类共同面对挑战。今后，我们也必须要有更加清晰的目标和规划，深入思考我们的责任和义务，为更加辉煌的未来做出自己的贡献，同时，也更加感恩于现在，珍惜好这份珍贵的经历。

志愿者宣传活动新闻稿篇六

不知不觉间，春雨像绢丝一般落下来，又轻又细，听不见淅沥的响声，也感觉不到雨浇的淋漓，只觉得好像这是一种湿漉漉的烟雾，没有形状，也不出响声，轻柔地滋润着大地和人心。

伴随着这场潇潇春雨，“五一”黄金周无声无息地悄悄来到你身边，著名风景区被游人堵得水泄不通，当然西湖也不例外。黄金周的前几天，我们杭州人把景区让给外地游客。最后一天，大部分人都去西溪国家湿地公园游玩了，可我没有去，我在想：利用最后一天假期，为西湖做点什么呢？对了，做一名小小志愿者，为创建文明城市出一份力。于是，我对着镜子，戴上了自制小红帽，系上鲜艳的红领巾，乘车来到

了湖滨路步行街，学着浙工大学生的样子做起了“小小志愿者”。

漫步在步行街上，望着美妙多情的西湖，想起了苏东坡的《饮湖上初晴后雨》：“水光潋滟晴方好，山色空濛雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”看着碧波万顷的湖面上的各种游船，我不禁陶醉在西湖美景之中。突然，一件很不雅观的事映入我的眼帘——两位打扮时髦的女青年坐在湖边，把双脚伸到湖水里，一边洗脚一边玩水，把青青湖水搅得白花飞溅，一副悠闲自得的样子。但她们并不知道自己的行为令人摇头，更不觉得这样很不文明。我鼓起勇气走过去，很有礼貌地对她们说：“阿姨，你们是从外地来到杭州旅游的吧！”

“没错！”其中一个烫着长波浪的阿姨说。

“阿姨，西湖里是不能洗脚的。”

“我们是为了凉爽凉爽，不是在洗脚。”这时，旁边也有几位游客笑着说：“西湖真清凉啊，我们也想享受一下。”他们一边说，一边脱鞋袜。看到此情此景，我的汗都急出来了，说：“西湖水这么清，我们要好好保护啊！如果每个人都来泡脚，美丽的西湖不就变成一个大脚盆了吗？这样既不好看，又不文明。”于是，我把自己擦汗的小毛巾毫不犹豫地递给了她们，说：“阿姨，请你们把脚擦擦干吧！”另一位留着齐耳短发的阿姨不好意思地说：“谢谢你，不用了。”说罢，她把脚提出来……几秒钟后，其他的游客都不约而同地穿好了鞋袜。

随后，我向他们敬了一个队礼：“谢谢叔叔阿姨，欢迎你们以后再来杭州游玩。”话音刚落，一位身穿花衬衫的叔叔拿出照相机，为我和两位阿姨合影留念，随着“咔嚓”一声，一张记录着一个普通小学生和外地游客共同呵护西湖、建设美丽天堂的照片就这样诞生了，同时也为我作为小小志愿者

的五一黄金周划上圆满的句号，成为记忆海洋中一朵雪亮的浪花。

志愿者宣传活动新闻稿篇七

“爱满荆楚，帮你回家”的大型帮助农民工兄弟姐妹回家过年的活动已经完美的拉下了帷幕。但是，活动当天那种激情还在心中回荡。

作为本次武汉市第十六中学的志愿者组织者，参与了此次活动，我认为，我和我的团队有以下几点收获：

1、学生们第一次以志愿者的身份参与到大型的会场服务，并在湖北省省委等领导，湖北经视、楚天都市报等诸多媒体的见证下，零差错的完美的完成了此次肩负重任的志愿者活动，对我们学校在社会上产生良好的影响。

2、对于所有的志愿者来说，是一次很好的社会实践，培养了学生的爱心和社会责任感；同时志愿者们在成长，展现了90后的青春活力。

3、来自三个年级的志愿者，在互相不是十分熟悉的情况下，团结互助，积极地辛劳的投身于活动当中，体现出我们十六中学子们良好的合作精神。

4、元月17号的活动，要求我们志愿者在6点之前到达活动现场，我们16中学子是具有纪律性的，无迟到。对于爱心车和跟车的志愿者来说更是毫无怨言，在回汉后，虽然无车回家，在风雨交加的情况下，为活动组织方照看礼品，我觉得我们志愿者都是好样的。活动当天杜校长亲临活动现场，对于每一位志愿者来说感到了一丝欣慰，感受到了学校的关怀。

但与此次活动，我觉得我们志愿者也有做的不足之处，首先，

做事还是有些欠缺观察，不懂得看事做事，机动组的没有人分配工作，就全体坐在咨询台旁边休息；其次对于爱心车的跟车同学，做事缺乏些组织性，早上自行过早没有向我校志愿者负责人及时反映，同时索取的不是正规发票，对后续报销工作造成麻烦。最后，有些志愿者为了和主持人拍照，签名等，宁愿放弃手头工作，做这些自己的工作，有损我们学校的形象。

希望对于参与的志愿者来说这次一次美好的回忆，有助于志愿者的成长；同时也欢迎所有的志愿者再次参与在20xx年举行的帮助农民工兄弟姐妹回家活动，再次展现我校风采。

志愿者宣传活动新闻稿篇八

第一段： 引言（100字）

核酸志愿者宣传是当前突发公共卫生事件中的一项重要工作。作为一名志愿者，我参与了核酸检测工作的宣传与推广，并从中汲取了宝贵的经验和体会。在这篇文章中，我将分享我在核酸志愿者宣传过程中所得到的心得体会，希望能够对今后的宣传工作有所帮助与借鉴。

第二段： 建立信赖（200字）

在核酸志愿者宣传过程中，建立信赖是至关重要的。首先，我通过展示一份专业与热情，让受众感受到我的诚意和真实性。我详细了解检测流程并了解常见问题的回答，以确保我能够满足受众的需求。此外，我还与受众进行互动交流，称赞他们参与核酸检测的良好品质，以加强他们的自尊心和归属感。通过这些方法，我成功地建立了与受众的信赖关系，使得他们对我的宣传和建议更加信任。

第三段： 简言明辞（300字）

核酸志愿者宣传需要用简单明了的语言表达复杂的概念。我始终坚持使用通俗易懂的表达方式，避免使用专业术语和复杂的句子结构。这样可以提高受众的理解和接受度，并促使他们积极参与到核酸检测中。同时，为了让受众更加深入地了解核酸检测的重要性，我还使用图表、图片和图像来辅助宣传。这些视觉元素大大增加了宣传的吸引力，使得受众更加愿意倾听并接受相关信息。

第四段： 激发责任感（300字）

作为核酸志愿者，我认为激发受众的责任感是核酸宣传的核心目标之一。为了达到这一目标，我采取了一系列的措施。首先，我强调了个人的责任和义务，告诉受众他们作为公民的重要角色，能够在疫情防控中发挥积极作用。其次，我分享了已参与核酸检测的人们的感言和经历，鼓励受众学习他们的榜样，积极参与进来。最后，我还强调了核酸检测对个人和社会的利益，让受众意识到自己的行为可能对他人造成的影响。通过这些方式，我成功地激发了受众的责任感，促使他们积极参与核酸宣传与检测。

第五段： 结束语（200字）

通过核酸志愿者宣传工作的实践，我深刻理解到建立信赖、简明扼要的传播、激发责任感的重要性。建立信赖可以使受众更愿意接受宣传信息；使用简单明了的语言能够提高受众的理解与接受度；激发责任感能够让受众积极参与到核酸检测工作中。通过运用这些方法，我取得了显著的宣传效果，并为今后的宣传工作积累了宝贵的经验与体会。我相信，在志愿者的共同努力下，我们将能够更好地宣传并推广核酸检测，为疫情的终结贡献自己的一份力量。

志愿者宣传活动新闻稿篇九

四月份是院里的心理健康月，为了积极四月份的活动主题，

秉承“爱心助人、才公益务实”的系训，我部门特此联系了长沙市孟妈妈青护园，并在青护园园长的孟阿姨以及青护园的工作人员，我们与长沙市流浪儿童站建立了一定的联系。

流浪儿童一直以来都是我们国家高度关注、重点保护的一群儿童，为了他们能够健康的成长、生活，国家曾一度提出对他们进行教育、给予帮助等一系列方针。

有了以上的基础，有孟妈妈青护园的鼎力支持，再结合本月的活动主题，我部门特此策划了本次以“心连心、共同走向明天”为活动主题，并以长沙市流浪儿童站的孩子们为服务对象的一次志愿心理辅导。这个活动也正是我系学子展现爱心的最佳时节，心连心的互动交流既帮助了许多孩子树立正确的价值观和人生观，也在不知不觉中增进了我们自身的素养。收益匪浅！

在活动正式开始之前，我们有幸请来了吴志勇老师来给我们做培训和指导。他给了我们很多的意见和建议，并给我们做了心理辅导，教会了我们一些处理问题的方法和技巧。我们也在在此表示感谢。

在精心的组织与策划下，在四月二十七日下午，由我系学生会副主席带领我部门大一成员和一些大二的志愿者组成的志愿者服务团队，到长沙市流浪儿童救助中心。在精心准备和布置下，此次志愿者服务团队给救助中心的孩子们带来了一系列的小组活动和游戏。

在活动的过程中，孩子们的参与程度很高，同时也由很高的参与热情。据那里的工作人员反映，孩子们很少都参与到活动当中来的，但是这次，他们是全体参与到了这次的活动当中。

当然我们从这次的活动当中，发现了孩子们的些许问题，他们最大的孩子才只有十六岁，在外面流浪的日子里缺少关爱

和关心，同时也养成了他们很少相信别人，也很少与人谈心。但是我们这次的活动仅仅只有一个小时，但是却让我们的志愿者们深深的被那些可爱的孩子们感动着，他们不舍得我们离开，并在活动快要结束的时候送给了我们这些志愿者很多礼物，都是他们自己亲手做的，千纸鹤等等小礼物。虽然很小，也是一些用废纸做的小东西，但是却足以让我们的工作人员感动到掉眼泪。

这次的活动也带给我们很大的震撼，同时也给我们继续帮助他们的信心和鼓舞，我们想要帮助他们，想给他们以更多的关怀、关爱和关心。来进一步的发现他们的心理方面的一些问题，从而可以更好的帮助他们，并让他们可以快乐、健康的成长和发展。从那些孩子们的身上我们获得了更大的信心和毅力，来促使我们更进一步的帮助他们。

但是同时，我们也看到了此次活动的不足之处：小组活动安排的不是很得当，仅仅只有几个活动，有些活动没有针对那些孩子们的特点来进行安排。再就是大一的志愿者们没有很好的配合我们所开展的活动，参与程度不是很高，而且没有投入角色。

另外一方面我们从这次的活动当中也看到了一些可以继续保持的以些经验。从流浪儿童保护中心的工作人员，长沙市孟妈妈青护园的工作人员以及我们的志愿者们反映，我们的活动是值得继续保持和继续开展的，也在一定程度上符合了孩子们的需求，使我们看到了这次活动的很强的可持续性。这次支援服务也在一定程度上增进了我们的专业认同感和归属感。

在以后的工作过程中，我们会继续努力，争取做到更好，从而可以给孩子们带去更多的更好的服务，可以进一步的走进他们的内心，尽可能的帮助他们所遇到的困难和问题。

志愿者宣传活动新闻稿篇十

随着社会的发展，志愿服务越来越受到人们的重视和关注。志愿者作为一支无私奉献的团队，他们为社会提供了各种有益、有价值的服务，同时也在服务中获得了成长和成就感。为了更好地招募志愿者并宣传志愿服务，组织者需要在宣传中有所创新，并在宣传中体现出服务的价值。本文就围绕着“志愿者招生宣传心得体会”主题，分类讨论以下五个方面的问题。

一、宣传渠道

在宣传过程中选择合适的宣传渠道尤为重要。可以采用的宣传渠道主要有传统的媒体宣传和现代的社交媒体宣传。传统的媒体宣传可以通过报纸、电视、广播等渠道进行宣传。而现代的社交媒体则是宣传十分热门的一个渠道，如微信公众号、微博、抖音，这些都是广大年轻人常用的社交平台。在渠道上的选择需要根据目标人群的特征进行分析，选择准确的宣传渠道并做好营销。更重要的是，要考虑到不同媒体平台上宣传方式的不同，制定恰当的宣传策略。

二、宣传内容

宣传内容是吸引志愿者的一个重要关键。在宣传内容上，应该充分体现志愿服务的价值，并尽可能地突出志愿者的贡献价值和意义。传递的信息还可以包括活动的具体内容、活动所需的志愿者人数、志愿者所需的条件以及志愿者的待遇等等。优秀的宣传内容不仅能够提高志愿者对服务的认同和浓厚的兴趣，也能激发他们加入志愿者队伍的愿望。

三、品牌形象建设

志愿服务组织作为主导者和面向志愿者的服务平台，其品牌形象对招募志愿者有着至关重要的影响。因此，在品牌形象

上需要建立识别性、区分度、亲和力和受欢迎程度，这些都是提高志愿者加入参与意愿的重要因素。形象设计可以包括志愿者的服装搭配、统一Logo设计、专业的文化特色推广等等。此外，通过提高组织的管理水平和规划项目的质量，可以极大地提高组织的信誉度。

四、志愿者管理机制

一个优秀的志愿者服务组织不仅需要在宣传上做工作，还需要在志愿服务的活动过程中做好志愿者的管理。组织者需要及时地给予志愿者反馈和鼓励，加强对志愿者的关怀和管理，不仅是保证志愿者参与热情的一种手段，也是在志愿服务活动中整体效益的提高。组织者还需要通过培训、讲座等方式，提高志愿者的服务技能和热情，使其更好地履行志愿服务的职责。

五、反思与总结

在志愿者招生宣传过程中，关键是要不断总结和改进。第一次招募志愿者的成功不代表以后必然也会成功。因此，需要对于过去的宣传方式、活动实施、志愿者兴趣特点等方面进行深入反思，并及时总结出经验和教训，将宣传方式和管理方式不断完善。这样能够切实保证志愿者活跃和组织的稳定，同时也为志愿者队伍的未来发展提供可持续的支持。

总之，志愿者招生宣传工作的成功，需要在宣传渠道、宣传内容、品牌形象、志愿者管理和反思总结五方面进行不断提升。组织者应该在每个方面上拿出创新方式，提高对志愿者的吸引力和服务价值，以此吸引更多的志愿者加入，为社会的发展和人民的幸福做出自己的贡献。