

县区招商引资工作情况汇报发言 县招商引资工作情况汇报(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

县区招商引资工作情况汇报发言篇一

20xx年，xx县招商引资完成实际到位资金146.66亿元，同比增长70.40%，完成市下达目标任务数(140亿元)的104.76%。其中省外境内项目完成到位资金99.03亿元，完成市下达目标任务数(74亿元)的133.82%，同比增长52.74%，招商引资到位资金指数上半年在全省10个生态功能县中排名第二。

一是全民动员，责任分解。县政府充分调动社会各方面力量，充分发动全县干部群众开展招商引资工作，将目标责任分解落实到县级领导、各单位，将开展招商引资工作的实绩列入各部门领导干部实绩档案，在全县形成了全民招商的良好工作机制。通过年终考核，大部分单位完成招商引资任务□20xx年，新引进的投资1000万元以上合同项目38个，签约投资总额163.64亿元，其中省外项目24个，签约投资总额121.47亿元。新增投产达产项目49个，投产达产率78.64%，其中省外投产达产项目32个，投产达产率81.51%。新引进500强企业1个，中国铁建投资有限公司投资49.26亿元建设的贵州省安顺至xx高速公路建设项目。全县年度签约项目代办率100%，办结率100%。

二是强化宣传措施,开展“走出去”与“请进来”活动。一是由县领导带队的招商引资小分队赴山东、上海、浙江、江西、福建、广东、云南等沿海发达地区开展招商引资推介活动，

向当地客商大力宣传xx县即将坐拥的交通优势、丰富的劳动力资源和优良的投资软环境，让外地客商对xx投资环境有了充分了解，激发了外地客商到xx投资考察的热情，增强了他们来紫投资兴业的信心。二是积极参加省市组织的招商引资推介活动，借助平台大力宣传xx。如赴贵阳参加贵州省政府举办的20xx年民博会、石博会等，在活动期间向港澳客商推介xx10余个优质项目，着力推介xx；酒博会期间，县政府的推介活动引起许多与会客商的关注，推介项目吸引客商的眼球。三是县委书记率分管副县长、产业园区、投资促进局负责人一行远赴泰国优利德集团进行考察交流，力争紫源生物科技园总部和研发中心落户xx，发挥总部经济，扩大xx在东南亚的影响力。在走出去大力进行宣传推介的同时，也大力邀请客商前来进行投资考察，通过到实地考察，坚定了客商投资xx的信心和决心。

三是加强政务服务中心规范化建设，着力优化投资环境。县级行政审批事项完全进驻政务服务中心办理，到大厅办理相关事项能享受“一站式”服务。成立代办服务中心，明确代办服务中心负责人，为投资商提供全程代办服务。加强基础设施建设，猫营石材园、白云工业园、坝羊返乡农民工创业园、xx低热河谷高效农业示范产业园建设稳步推进，为xx招商引资提供更好硬环境。

四是加强项目协调服务工作、完善招商引资基础资料建设。对落户xx的20个重大招商引资项目的协调服务领导小组进行充实调整，明确每个项目均有一名副县级以上领导任组长或副组长的协调服务小组，各协调服务领导小组认真为项目的落地、建设、手续审批做好服务，有力推进了项目的实施。对原有项目库进行了进一步充实和完善，在原有70个项目的基础上新增30余个项目，收集了新城区开发、黄鹤营旅游景区综合开发等一些重大项目的规划、设计、图片等细化资料。制作了xx县重大招商引资项目ppt，进一步丰富了招商引资宣传介质。

县区招商引资工作情况汇报发言篇二

近年来，我县紧紧围绕“建设全国科学发展百强县”的总体目标，把加快招商引资、承接产业转移当作县域经济转型调优的突破口，坚持大招商促进大发展，转变招商思路、创新招商方式、拓展招商领域，构建了市场化、社会化、多元化招商格局，走出了一条量质并举、以质为首、具有永兴特色的招商引资之路。2011—20xx年，全县实际到位外资33703万美元；内联引资项目240个，实际到位内资97.9495亿元；建设标准厂房91.6万平方米；外贸进出口总额8.1477亿美元；社会消费品零售总额为205.2987亿元。20xx-20xx年连续三年荣获全市开放型经济工作一等奖。

(一)坚持项目带动，招商引资成为经济提质增效的第一菜单。一是大手笔打造承接载体。我县坚持把园区作为招商引资的主战场。主阵地，按照两个“千亿产业园区”的定位和“适度超前、功能完备、生态环保”的原则，投入资金40亿余元建设“两区四园”承接平台，提升园区招商吸引力和承载力。“两区”即永兴经济开发区、永兴稀贵金属再生资源利用产业集中区。经济开发区下辖新材料新能源产业园、高新技术产业园，重点发展有色金属精深加工、装备制造、电子信息、精细化工、仓储物流等主导产业。稀贵金属产业集中区下辖柏林工业园、太和工业园，主要以稀贵有色金属综合回收利用及精深加工、冶炼废渣再生资源利用和无害化处理为主。近四年累计完成园区基础设施建设投资40亿元，新建标准厂房87.6万平方米、40米路幅的主干道6公里、污水处理厂3座、110kv变电站3座，进驻企业86家，其中投资过亿元的招商项目31个。初步形成了新型建材、现代制造、信息物流、高分子材料等新兴产业集群。同时，通过创办创业孵化基地，吸引兴辉电子、阳光体育等10余家小微企业入驻，标准厂房利用率95%以上。二是高标准推进招商项目。招商引资，落实是金。我县积极推动与桑德集团的战略合作，打造稀贵金属资源再生利用旗舰企业；推动永鑫环保与中再生、瑞晶与怡亚

通、众德集团与中国五矿合作，实现了对原料的全国乃至全球采购；雄风公司通过赤峰黄金成功上市，实现了首批上市融资9.058亿元，另外该公司还与国家电网南瑞集团分公司签订合作协议，引进资金1亿元建设余热综合回收发电、工业废水处理等项目，这种合作模式在其他入园企业中得到推广。四年来，先后引进晶讯光电、华创产业园、龙达产业园、永鑫环保等产业转移企业120余家，初步形成了“以稀贵金属精深加工为主的传统产业，以电子信息、绿色环保为主的新兴产业”共同发展的良好格局。三是高起点培育外贸主体。积极推进“关地合作”，建立了高层定期会商制度、干部双向挂职交流和文化教育活动交流等机制，续签了《关于促进永兴开放型经济发展的合作协议》，促进了永兴开放型经济的持续发展；大力抓好“破零倍增”工作，出台了《关于抓好永兴县“破零倍增”工作的通知》，落实《永兴县关于促进外贸增长的实施意见》，积极鼓励和引导有外贸潜力的本地企业进行自营出口，支持原有外贸企业扩大进出口业绩，及时兑现外贸发展扶持资金，对企业借力政策、加快发展起到了良好的促进作用。仅20xx年就完成了6家企业实现“破零”、2家企业“倍增”任务□2011-20xx年实现外贸进出口总额8.1477亿美元，在全市位列第一。

(二)创新活动载体，招商引资成为扩大区域影响的第一名片。坚持“走出去”与“请进来”相结合，不断创新招商方式，做到精准招商，提高了招商成功率，提升了“中国银都”影响力。一是自主招商推陈出彩。近年来，以各种方式邀请港澳台、北京、江苏、广东、福建和长沙等地有实力、有诚意的客商来我县实地考察，并由县委、县政府主要领导分别带领招商小分队前往北京、广州、清远、中山等地走访考察。目前，联系洽谈了富士康、中再生、长鹿休闲农庄、中航天宇、株冶等10余个重大战略项目，其中精细化工园、城北广场(稀贵金属国际商贸城)、家居建材广场等十余家项目已顺利落户。二是活动招商成果丰富。以各种招商推介会为契机，开展形式多样的招商承接活动□2011-20xx年，共参加和自主

举办各类招商推介会 24次，发布了各类招商引资项目260个，成功签约永兴中侨泰成科技园、精细化工科技园项目、电动客车生产建设项目等 120个项目，签约总金额达1800亿元。三是灵活招商别具特色。聘请广东、深圳、中山、东莞等地一些客商和专业人士为招商代表，长期进行招商推介；在广东、深圳等城市成立异地商会，通过“乡情、亲情”凝聚客商，成效显著。近年来，永兴籍在外成功人士返乡投资项目占全县招商项目50%以上□20xx年接待和邀请了中再生、长鹿集团等一批央企、国内外500强企业、上市公司前来永兴实地考察洽谈，中再生已与我县永鑫环保公司达成双向合作协议，长鹿集团正在对接。

(三)强化要素保障，招商引资成为深化体制改革的第一推手。一是优化政策，打造投资洼地。积极发挥我县是中国最具投资潜力特色示范县、全国第二批循环经济试点单位、湘南承接产业转移示范区等品牌优势，及时调整招商引资承接产业转移优惠政策，在用地、融资、审批等方面最大限度地给足放活，全力打造投资洼地。二是简政放权，增强开放活力。在县政务中心设置了专门窗口，为招商引资企业手续办理开辟“绿色通道”。深化“两集中、两到位”改革，启动了商事登记制度改革，有效地破解了用地、用工、融资、办证等难题，切实提高了项目的履约率、开工率、资金到位率和投产达产率。三是严格考核奖惩，形成招商合力。建立健全了招商引资工作考核机制，坚持“一月一调度，一季一通报”的工作机制对责任单位及其主要负责人进行考核，采取重点督查、定期督查和不定期抽查的办法，严督实查、跟踪问效、及时通报，根据工作绩效兑现奖惩，切实提高部门参与招商引资及服务投资商的积极性和主动性，形成“人人为招商服务、事事为招商着想”的良好格局。

(一)实际利用外资形势仍然较为严峻。主要表现为新引进直接外资项目(包括递度外资项目)少、项目规模小、外资项目储备不足，完成实际利用外资的任务量存在困难。主要原因有三：一是对外投资企业少，投资规模小，劳务输出未形成

规模;二是近年来国际市场疲软以及境外投资信息渠道不畅,企业对“走出去”缺乏动力和目标;三是企业专业人才储备不足,缺乏走出去的战略眼光。

(二)标准厂房建设的制约因素较多。受多种因素制约,我县成片建设的标准厂房还不多,企业各自规划建设占多;县财政、园区主导建设的少,企业、民间资本建设的占多。

(三)园区配套功能还不够强。承接平台建设有待提质,特别是园区土地征地供地难度大,难以满足日益增长的项目用地需求;园区配套服务还不够完善,物流设施配套不完善,难以吸引和留住高端人才,对优质外资吸引力不强;园区的政务平台建设与沿海地区的差距较大,外资企业很不适应;引进内外资金总量不大,承接产业转移大项目不多,带动力不强。

(四)投资环境有待进一步优化。受园区产业规划和区域环境影响评价制约,产业转移新项目环评工作有难度,影响项目入园落户;因极个别职能部门解放思想不够、服务不够到位,出现签约项目手续审批时间长、落地困难、进展缓慢的现象。

为确保更好地做好招商引资工作,推动县域经济持续健康发展,我县着重从优化环境、培育产业、精心服务三个方面下功夫:

(一)拿出“韧”的劲头,紧咬招商引资工作不放松。坚持把打造环境作为招商引资的第一资源,突出平台建设、“龙头”发展、集群效应,吸引外商入园区投资创业。一是建设承接大平台。围绕园区建设“三个一”工作目标(即标准厂房建设100万平方米、引进创新创业企业100家、争取产业资金1亿元以上),加快推进精细化工产业园、华创产业园、云谷工业地产及物流项目、新能源电动车产业园、高新技术产业园等“承接产业转移孵化基地”及柏林工业园、太和工业园等有色金属产业园标准厂房建设,做大做强做优产业转移承接平台,新材料新能源产业园和高新技术产业园要争创省级承接

产业转移示范园区。二是创造引商新通道。抢抓长江经济带崛起、湘南承接产业转移示范区建设和湘粤合作试验区建设等重大机遇，用好先行先试政策，通过商会协会抱团、“园中园”招商、产业配套招商等方式，加强与中国华电等央企名企对接，重点引进总部型、龙头型、补链型的项目和企业；支持承接园区与其他经济组织合资合作成立园区开发实体，广泛吸引民间、企业、金融机构、战略投资者、科研院所等参与承接园区建设或在承接园区建立“园中园”或项目区；对参与承接园区或园中园建设者实行分享园区收益，既分享一定比例的新增税收；继续推进承接园区标准厂房建设，延续执行园区标准厂房的各项奖励政策。三是营造安商好环境。继续全力创优招商环境，完善招商引资优惠政策，在审批上更快捷、方便，在政策上更优惠、门槛更低；优化企业周边环境，对重点企业和项目建设实行挂牌保护机制，严厉打击干扰企业生产经营秩序的行为；通过组织企地对接会、恳谈会，帮助解决项目建设所遇到的资金紧张、劳动纠纷等问题，不断优化人文环境，让投资商“引得进、留得住”。

(二)拿出“拼”的力度，稳步推进外经外贸工作□20xx年永兴县外贸既定目标为3.85亿美元，在20xx年的基础上增长15%。一是大力发展服务贸易和服务外包。完善服务贸易跨部门工作机制，探索特色服务领域出口支持措施，加快培育服务外包示范区和大型服务外包企业。加快引进服务外包、商贸物流、休闲旅游、电子商务、环境治理、育幼养老等服务业，推进金融、科技、教育、文化、医疗等领域有序放开。二是加速培育新兴产业。支持发展外贸综合服务、电子商务等新兴商业模式；大力发展电子商务，争取尽快获批电子商务试点县；培育以技术、品牌、质量、服务为核心的新竞争优势，增强特色产业的竞争力；鼓励银制品和高新技术产品出口，力争白银精深加工产品出口增长20%以上，加工贸易进出口增长30%以上。三抓好政策落实保增长。主动加强与相关部门的工作对接，切实抓好关于支持外贸稳定增长的国办发19号文件和加强进口的国办发49号文件的贯彻落实，积极落实国家《关于完善出口退税负担机制有关问题的通知》，加快20xx

年度出口退税基数核定工作，完善出口退税分担机制，推动全县进出口稳增长、转方式、调结构。鼓励和引导县内有条件的企业大力开拓市场，做大做强一般贸易，鼓励企业培育品牌和营销渠道。四支持发展对外经济合作。培植壮大1-2家市场竞争力强、带动作用大的龙头企业，发挥行业引领作用，带动县内企业“走出去”；构筑我县对外经济合作的信息、交流、合作平台，重点指导企业到长三角、珠三角等经济发达地区开展对外经济合作业务。

(三)拿出“优”的服务，全力护航项目建设。要让引进来的“金凤凰”安下心、驻下去，服务是关键。一是强化招商项目服务意识。各级各部门坚持科学统筹、精心组织，切实增强服务意识和“第一菜单”意识，把发展开放型经济工作纳入全年经济发展目标体系。开发区、各乡镇党政主要领导和分管领导积极招商引资找好项目，推动形成领导示范、以上率下的良好局面，大力提升招商引资实效。二是落实“四个一”靠前服务。坚持“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的“四个一”靠前服务工作法，通过公开党政主要负责人和联系项目干部的联系电话，实现为企业无障碍对接服务；通过举办企业招聘会，解决企业的用工需求；通过“一户一产业培养”工程，建立园区用工信息库，为企业订单式培养技术人才。真正把工作做在前面，把可能的矛盾提前化解，尽力为项目的顺利建设铺平道路。三是强化工作考核。根据县委、县政府加大招商引资考核力度的要求，进一步细化、量化考核项目，将考核贯穿到招商工作的全过程。加强对招商活动月的督查考评，为招商引资工作升温加压；加强招商调度和统计工作，及时通报考核情况，对工作不负责，完成任务不理想的单位和乡镇，要下发督办卡，并将督办情况作为招商引资年终考核及年终综合绩效考核的重要依据之一。

县区招商引资工作情况汇报发言篇三

区委、区政府：

根据区委、区政府的部署，我街道结合实际，把招商引资作为今年重点工作在制度、措施、人员、经费等方面进行了全面落实。到目前为止，已成功引进项目73个，完成协议资金17430万元，为计划的145%，实际到位资金5750万元，为计划的57%，其中市外协议资金2541万元，为计划的64%，市外到位资金2526万元，为计划的84%，协议84%，协议外资20美元，为计划的40%，实际到位外资10美金，为计划的33%。

为全面完成招商引资工作任务，增强街道经济实力，发展区域经济，首先在制度上保证，经街道各科室、社区上下讨论，党工委、办事处多次修改，年初出台《采荷街道招商引资工作规定》，按照班子、招商办挑大梁，全街道各社区共同参与的原则，对全年目标任务进行了分解、落实，把各部门、社区的招商引资工作实绩与年终考核、评比、奖励挂钩，纳入街道考核体系和年度各部门的责任内，并利用地区单位联席会等形式，广泛宣传招商政策，收集招商信息。真正做到招商引资工作横向到边、纵向到底。引成了全面招商、人人招商的氛围。在具体措施上，主要采取外聘2名吃苦性强、具有一定交际能力的同志为街道招商办专职招商员，确定工资待遇、签订劳动合同，街道确定1名机关干部专职从事招商工作。聘请中间公司专业人员等兼职招商员15名，保持与工商、税务、银行等部门的密切联系，建立了街道招商引资网络，腾出办公场所、配备传真机、电脑和摩托车等设备。年初经费预算安排100万元为街道招商经费，约占全年预算的10%，在经费上作好保障。

街道始终把招商引资发展经济作为创建和各项工作的基础，街道长期发展的关键和党政一把手工程来抓。做到事事不忘招商、处处不忘招商，逢会必讲，遇事必谈。实行招商引资工作完成情况通报制，每月以表格形式在例会上通报，对完成招商任务的部门和社区，按规定及时兑现奖励，一季度已兑现奖励元，有力地促进了招商工作的开展。

在招商工作中，我们坚持主攻大项目，不放小项目的策略，

不断探索无资源招商的新方法。在引进杭州四季青精品童装市场过程中，主要领导多次出面，与市区有关部门联系，争取支持，帮助解决困难，热情服务，赢得投资者的好评。无资源招商，实际上是信息招商，扩大信息来源是关键。在银行的交往中，成功引进了投资1000万元的投资公司，为吸引投资担保公司落户采荷，我们得到信息后，多次主动与投资入联系接触，利用紧盯不放，3年无偿提供服务中心的办公场所的条件和7个工作日全程帮助为妥，一切注册手续的优势服务，硬是愿意向下城区的投资人拉过来。充分利用兼职招商员的作用，广招各类项目，今年通过兼职招商员，已引进项目个，已有%的科室和社区完成了全年任务。在招属地商工作中，我们主要做2项工作：一是对联系密切、较为了解的企业作主攻目标，通过多方争取，已办理税务变更手续的企业3家，列入统计企业10家；二是对其他企业再进行一次全面排查，对关停、搬迁和市级财政注册的企业将放弃，其他企业选定目标进行重点突破。为下步招属地商打好基础。

在招商引资工作中，我们还缺乏一个对一般引进企业的具体奖励措施，由于投资规模大的企业可享受市区的有关政策，但一般企业享受条件不够，而街道还没有相应的奖励或税收财政返还规定，因此，具体操作时难度较大。二是招商人员的业务能力、各项政策掌握程度尚有差距。三是由于依据现有税务部门的规定，街道无法获得所属企业的税收上交具体数据，对年终奖励企业，鼓励企业积极性有影响，同时也对街道出台具体奖励企业措施有制约。四是及时、广泛、有效地收集招商的方法不够多。五是街道内部人员对招商引资工作仍是不热不急。

下步将街道招商引资工作进行一次全面分析讲评，进一步统一思想，提高认识，按季度及时兑现招商引资奖金，调动各方面积极性，对招商引资工作不急不热的个别部门和社区要加大督促力度，扩大成果，争取全面丰收。继续坚持抓大不放小的原则，紧紧盯住?的千万以中纺腾龙投资公司、浙江高力集团、杭泵童装中心等重大项目，积极、主动、优质服务，

力争尽早落实。继续抓好已注册的杭州四季青精品童装市场的投资到位及其内部楼宇招商工作。属地商工作通过排查，组织招商人员到其他城区街道学习取经，提高招商人员的业务能力，改变方式，采取主动出来的方法，多跑多走，多方收集信息，力争达到年度到位资金2亿元。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

县区招商引资工作情况汇报发言篇四

根据会议安排，我就上半年招商引资工作情况及下半年工作打算作一简要汇报：

今年以来，全县招商引资工作始终突出打造“开放蓬安”的主题，大力实施开放战略，在县委、县政府的坚强领导下，通过全县上下的共同努力，招商引资再创辉煌。1-6月，我县共接待客商260余人次，洽谈项目126个，签订正式合同20个，协议引资17.6亿元，到位资金3.1亿元(含金电、南渠路、航星钢铁技改等续建项目到位资金)，完成年度目标任务64.5%。其中，工业项目6个，到位资金1.2亿元，完成年度目标任务的60%。招商引资工作实现了时间任务双过半。上半年我县的招商引资工作，主要有如下特点。

(一)领导招商带动作用明显。今年1月，县委、县政府领导分别带队对成渝及沿海地区客商进行了回访。3月、5月和6月□xx书记□xx县长等县委、县政府主要领导及分管领导7次带队赴重庆、成都、北京、广东、上海、浙江等地定点招商，通过政府引导、民间商会等形式，深入接触40余名企业老板，洽谈了一批项目。同时，还派出两个由副县级后备干部带队的招商引资小分队赴浙江温州、台州和宁波进行驻点招商，为全县招商引资工作的顺利开展奠定了良好的基础。

(二)招商引资力度继续加大。一是全县继续实行“定项目、定额度、定单位、定人员、定奖惩”的“五定”责任制，将全年到位资金4.5亿元的招商引资任务分解落实到县委每一位常委、县政府每一位副县长，人大、政协领导班子集体，政府工作部门，各区、乡镇。二是按照全市“对外开放年”活动要求，围绕打造“开放蓬安”这一主题，全县深入开展“打造开放蓬安，我该怎么办”大讨论活动，进一步凝聚人心，鼓舞士气，形成了上下齐心，众志成城抓招商的良好氛围。三是由宣传部牵头，重新整理、印刷招商引资宣传册和光盘，重新树立了良好的蓬安对外开放新形象。四是坚持每月一通报，季度一挂牌，半年一小结，预奖预惩，年终拉通算帐，从严考核，逗硬奖惩。在目标综合考核上，提高了招商引资工作在全年综合目标考核中的比重，乡镇占30分以上，县级经济部门占50分以上。

(三)园区招商取得了大突破 上半年，通过完善开发区载体，建立了开发区新机制，开发区招商取得大突破，一大批项目入驻开发区：一是北京荷田生物化工有限公司首期投资1.6亿元，征地200亩，建薯类分离、脱毒深加工厂；二是成都华普希望饲料有限公司投资3500万元建饲料加工企业；三是遂宁兴贵有限公司投资3000万元建汽车变速器、饲料粉碎机加工厂；四是四川七环猪种改良有限公司投资4000万元建年加工能力50—100万头的肉食品深加工企业。此外，重庆紫苑集团购买我县土地存量资产，投资1亿余元打造的紫苑·阳光丽都小区已正式动工。

(四)产业招商迈出新步伐。继巨龙公司、齐祥食品公司之后，四川七环种猪改良有限公司整体收购我县702库房，投资3000万元建万头生猪良种繁育中心，此外，该公司还在工业开发区投资4000万元建肉类加工厂，即将签订正式协议；成都华普希望饲料有限公司投资3500万元建饲料加工企业已进驻开发区。同时对接东莞产业政策调整，一大批养殖企业 and 专业大户近日将来我县考察。

(五)已落户企业进一步扩大投资。金华纺织在去年新增一万锭的基础上，今年计划再新增一万锭，从而达到四万锭的规模，目前，厂址已落实，即将进场；航星钢铁也不断实施技改，今年投入2500万元新购置连铸连轧等设备，力争三年内钢年产量达20万吨。

(六)一大批项目正在洽谈之中。黑龙江丹东木业有限公司拟投资6亿元建大豆深加工企业；中南国际投资有限公司投资2亿元建砷化镓晶圆项目；重庆东方纺织有限公司拟投资建8万锭纺纱、织布项目；浙江金瓯集团拟投资1500万元建服装加工厂项目；浙江省新天地灯饰公司拟投资1000万元建灯饰加工厂项目；与浙江乐清市经济开发区联合开发“蓬安—乐清”工业园区项目；重庆灯头厂整体搬迁项目；河北博康医药开发有限责任公司投资3500万元建喜树种植基地及深加工企业；重庆天生物业(集团)有限公司及成都地泰实业有限公司各拟投资2500万，建3万头dly生猪养殖场等。对于这些重点项目，我们采取专人跟踪，扭住不放的办法，力争达成正式合作关系，实现项目引进新突破。

(七)主动服务招商引资的氛围更加浓厚热情

一是坚决兑现优惠政策。上半年组织相关部门深入企业调查摸排，对近两年招商引资优惠政策落实情况进行了清理，并逐一落实。二是不断提升服务水平。完善项目秘书制、首问责任制、部门问责制。坚持在行政服务中心办理招商引资项目的各种证照，一条龙服务，限时办结。每季度召开一次由

外来企业及有关部门参加的座谈会，交流沟通，查找问题；坚持县招商引资领导小组成员每月对重点外来企业进行一次走访、座谈，了解情况，解决问题。针对海峡公司员工招收的问题，由县就业局牵头，全力组织，确保了该企业的正常生产。三是坚持即查即治即办。对破坏招商引资环境的人和事，加大查处力度，促使招商引资软环境得到进一步好转。

客观分析，上半年的招商引资工作虽然取得了显著成效，但存在的问题和差距仍然不容忽视。一是招商引资工作仍然存在上热下冷的现象，县委、政府高度重视，但一些部门、乡镇还存在一定的畏难情绪。有的单位招商引资行动迟缓，启动滞后；有的消极坐等，没有积极外联和跑上；还有的工作茫然，缺乏切实可行的思路和招法。二是对意向性项目跟踪还不及及时，签约率不高。目前正在还有一大批项目还需要进一步跟踪，但由于一些项目责任单位没落实，导致这些项目进展缓慢。三是软环境在一定范围内还存在反弹现象。在个别单位还有有执行政策不到位，阴奉阳违的情况，个别单位工作不主动，没有深入企业服务，即使偶尔去一次也只是做做秀，没有真正帮助企业或投资商解决实际问题；有的对投资商在接待态度、服务质量和工作效率上做得还不到位；四是目前我县开发区土地已基本用完，无法满足新项目的用地需求。面对存在的问题，我们必须认真加以解决。在全市大力实施开放战略的良好形势下，要使我县招商引资工作取得更大的成效，就必需进一步强化举措，再鼓干劲，再添措施，才能确保全年招商引资工作的大丰收。

(一)不断深化招商引资认识。坚持把招商引资工作作为整个经济工作的火车头，作为县域经济发展的第一动力，作为党政主要领导抓经济工作的第一要务，作为锻炼干部的第一战场，作为各级各部门年度目标考核的第一内容，进一步树立“无外不快、无外不强”的思想，树立“敢为天下先，敢用天下钱，敢招天下贤”的勇气和胆识，切实增强招商引资的紧迫感和责任感，树立科学的发展观，充分调动全民招商的积极性，经费强保障，工作强支持，突出工业开发区招商、

产业招商、区域招商，以招商引资的大突破助推县域经济的大跨越。

(二)继续优化招商引资环境。进一步优化投资软环境。建立部门联系会议制，坚持领导联系项目制、项目秘书制。继续坚持每季度评选服务最佳和最差单位，并在电视台公布。坚持对损坏蓬安投资环境的害群之马严查严惩，绝不姑息。同时，加快载体建设。认真清理、整合我县现存的土地、厂房存量资产，力争全面盘活。尽快完成工业开发区用地手续，开辟新的用地，着力搞好“三通一平”，满足引进项目的用地需求。

(三)大力细化招商引资措施。一是在总结经验的基础上，再成立2个由县招商引资领导小组副组长负责的招商小分队，各配备一名副县级领导后备干部及一名工作人员，分赴上海、江苏、广东，和成都—重庆。二是积极参加省、市组织的各种招商活动，对接项目，围绕重点项目、重点产业招商。三是要加大跟踪督办力度，意向项目抓洽谈，洽谈项目抓签约，签约项目抓开工，在建项目抓投产，投产项目抓效益，环环相扣，步步紧跟，切实地提高招商项目的履约率和成功率。四是加大对已引进项目的扶持力度，促使其增资扩股，做大做强，实现二次招商。

(四)进一步强化招商引资考核。全面落实党政“一把手”抓招商引资工作责任，坚持“一把手”负总责，加大考核奖惩力度，推行刚性考核、逗硬奖惩，把招商引资的考核与“一把手”的政绩考核的主要内容，把招商引资列入岗位目标考核，层层分解任务，对目标完成情况要严格进行刚性考核，年末坚决兑现奖惩。同时，广泛宣传发动，形成全社会的合力，把广大干部群众的招商热情充分激发出来，形成“人人关心招商、个个参与招商”的良好氛围和上下联动、资资互动、内外并举、各业并进的招商引资新局面。

招商引资年度工作总结 | 招商引资年终工作总结 | 招商引

资个人工作总结

招商引资年度工作总结 | 招商引资年终工作总结 | 招商引资个人工作总结

县区招商引资工作情况汇报发言篇五

乾县人民政府

（2022年6月）

市长、各位领导：

按照会议安排，下面，我就乾县今年1-5月招商引资工作开展情况及下一步打算作以简要汇报：

一、招商引资工作开展情况

今年以来，在市委、市政府的坚强领导下，我们坚持把招商引资作为促进经济高质量发展的第一抓手，按照“招龙头、补链条、聚集群”的思路，大力实施招商引资提质行动。1-5月份，县委、县政府主要领导、分管领导带队，先后分赴重庆、内蒙古、山西、湖南等4省开展叩门招商活动，考察对接项目洽谈，5月31日我县成功举办了“一路向乾 携手筑梦”乾县2022年招商引资推介签约大会，活动共签约项目13个，总投资136.4亿元，招商引资工作成效显著。2022年市上下达我县招商引资到位资金任务75亿元，招引5-10亿元及10亿元以上项目各2个；策划包装项目7个。截止5月底，我县成功引进招商引资项目16个，总投资141.2亿元（其中合同项目13个，总投资130.7亿元；协议项目3个，总投资10.5亿元），完成招商引资到位资金40.96亿元，占市上下达任务的54.6%。引进投资10亿元以上工业项目3个，完成市上下达任务的150%；投资5亿元以上工业项目1个，完成市上下达任务的50%。策划

包装项目8个，总投资59.32亿元，完成市上下达任务的114%。目前正在接触洽谈项目7个，总投资44.17亿元。截至目前，我县招商引资项目已开工16个，总投资69.26亿元，落实到位资金40.96亿元。

二、存在问题

一是招引的大项目、龙头引领项目较少，项目“含绿量”“含金量”不高，招商引资工作的着力点和主攻方向还有待进一步明晰。二是项目配套设施推进力度不够，存在项目建设推进慢的问题。三是县级土地存量不足，不能满足招商引资项目落地需求，存在项目落地难的问题。

三、下一步工作打算

下一步，我们将以这次会议为契机，按照解市长的讲话要求，牢固树立“项目为王、落地为实”的理念，继续把招商引资作为推动高质量发展的第一举措，进一步加大工作力度，全力抓好项目招引和落地工作，力促招商引资工作取得新突破。

一是聚集产业集群，精准洽谈对接项目。围绕县域装备制造、纺织服装、食品医药、新能源新材料四大主导产业，做好强链、延链、补链文章，主动出击，精准招商，密集吸引上下游配套企业，形成具有更强竞争力、更高附加值的产业链条，最大限度发挥产业集群集聚效应。特别是对目前在谈项目和投资意向清晰、意愿强烈的重点项目，进一步做细做实前期准备工作，精准对接企业诉求，落实专人跟踪，进一步细化工作方案，争取项目早日签约。

二是强化要素保障，抓好项目落地建设。持续做好新招引项目服务保障工作，坚持招商项目“一事一议”“一企一策”，对已签约项目进行再梳理、再分类，建立健全落地保障机制，包抓县级领导、责任单位提前介入、靠前服务，主动协调解决项目规划审批、用地、建设、用工、融资等落地瓶颈制约

因素。县委县政府督查室对项目落地实行全程督办机制，对进展缓慢的单位及时下发督办函，督促工作进度，全力推进签约项目尽快落地。

三是坚持优中选优，切实提高招引质量。严把招商质量，严格门槛标准，强化选商选资，积极开展项目前期可行性论证，做好招大引强前置工作，从源头上避免签约项目落地难问题，着力引进一批“含金量、含绿量、含新量”的优质项目，确保项目及时落地，为乾县高质量发展提供有力支撑。

四是持续优化服务，不断改善营商环境。切实转变工作作风，全面提升服务意识，打响“包办墙外事、帮办墙内事”服务品牌。聚焦政务服务环境、法治环境、诚信环境短板弱项，持续加大优化营商环境突出问题专项整治，积极开展企业纾困解难活动，切实解决项目落地和企业发展中的“堵点”“难点”“痛点”问题，推动招商工作由拼资源、拼政策向提升服务水平、提升配套能力转变，以最大的诚意、尽最大的努力，为企业提供一流、高效、便捷、低成本的“保姆式”服务，让企业招得来、留得住、发展好。

招商引资汇报二

如何开展农业招商引资工作汇报

招商引资工作心得体会

招商引资工作主要举措

招商引资工作交流经验材料