

2023年环保与可持续发展演讲稿 油田公司 员工可持续发展演讲稿(实用5篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

环保与可持续发展演讲稿篇一

尊敬的领导：

我于20xx年7月毕业来到塔里木油田，经过在天然气事业部牙哈作业区一年的实习锻炼之后，现在塔里木电视台借调学习。

入职以来，通过实习和工作，我学到了很多，有了很多收获。但是由于一些个人方面的原因，我最终选择了开始新的工作，因而向油田公司提出辞职申请，希望领导予以准许。

感谢领导一年多来的关心和支持，感谢公司对我成长所起的重要帮助作用。

此致

敬礼！

申请人：

申请日期：

辞职申请书写作细节

- 1、不要说上司坏话。如果你认为有必要向管理层反映一下上司的问题，要尽量以委婉的言辞口头提出。
- 2、不要满纸抱怨，抨击公司制度。
- 3、不要指责同事，尤其忌讳把同事的“罪行”白纸黑字写在辞职书上。

完美离职的三大境界，有多少人能做到呢？

第1重境界：按照正常的工作程序提出辞职。

第2重境界：留给上司和同事一个美丽的背影

第3重境界：峰回路转型，回过头来做上了原来公司的主管。

[油田公司员工辞职申请书范例]

环保与可持续发展演讲稿篇二

上午好!今天，我演讲的题目是《今天，你低碳了吗?》

社会的发展催生着词汇的发展，不知何时，“低碳”一词出现并在我们生活中如野草般繁茂开来。网络、电视、报纸等媒体相继大刀阔斧般宣传，就连我们走在大街上，说不定都会听到“今天，你低碳了吗”这样的问候话语。

也许有人会说，发展低碳经济是大人们的事，我们小孩子能做什么?其实，低碳人人有责。你与我，是浪花里的一滴水，无数滴水汇聚起来，会是澎湃汹涌的浪涛，才有波澜壮阔的大海!一个人的力量有限，但无数个有限组合起来，便是无限，便会有无坚不摧的力量!星星之火，可以燎原。发展低碳，构建节约型社会，需要你、我、他，需要大家共同努力。

我们做到以下几点，就是践行低碳生活了。不用纸巾，重拾手帕；少开汽车，多走路；纸张要双面写，不浪费；不要乱砍树木，毁坏森林等；把没有用完的本子整合起来加以利用。

亲爱的少先队员们，低碳生活其实不难做到，低碳生活其实离我们并不遥远。让我们一起走进低碳生活，节能减排，共创绿色家园吧！

谢谢！

文档为doc格式

环保与可持续发展演讲稿篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

环保，光靠一个人的力量是不够的，需要大家一起讲究环保，我们的家园才会更美丽。现在，就动笔写一下环保的演讲稿吧。你是否在找正准备撰写“环保方面安全发展演讲稿”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

老师、同学们，你们好！

今天，我演讲的题目是《保护生态环境，共建和谐家园》。

46亿年前，地球诞生在遥远的太阳系，那是一颗充满生机的星球，全身除了蓝色以外，大部分是绿色，真不愧是一个生命的摇篮。

日复一日，年复一年，人类社会发展突飞猛进，地球上大量地开办工厂，工业废气、废水没有得到很好的处理，“保护伞”被破坏，地球蒙上了一层厚厚地“灰沙”

由于生态系统的破坏，地球上的一些动、植物已经灭绝或正

临灭绝的危险。例如卡罗莱纳鹦哥鸟，因人类垂涎其肉和羽毛，或当做果园里的害鸟还射杀，1914年灭绝。还有一种植物，叫红树林，红树林生长在陆地与海洋交界带的滩涂浅滩，是陆地向海洋过度的特殊生态系，它也是一种十分稀有的植物，也是因为遭到许多人的砍伐，数量积聚减少。在地球上每天大约有27种生物灭绝，为了保护野生动、植物，许多国家建立了自然保护区，还专门颁布了《野生动物保护法》。在自然保护区内不准狩猎采伐，不能破坏自然生态环境。我们人类是宇宙的主宰，地球上的“疾病”将由我们每一个人来治。

但是，人类始终不听劝告，人类还在战争，曾几何时，人类战争爆发，炮弹、火箭、还有化学武器，地下核试验，炮火对植物的破坏，核辐射对生命的摧残，由此可见，和平是人类构建和谐家园的重要前提。

“保护环境吧，保护我们美好的家园吧！”地球在哀求；“维护和平吧，让我们构建和谐的家吧！”地球在呼吁。

46亿年前。有一颗蔚蓝色的星球诞生在浩瀚的宇宙中，她是那样美丽。那就是我们的母亲——地球。

46亿年后的今天，也虽风华正茂，但却不在意气风发，因为他最小的孩子——人类，令她很伤心。

在当今世界上人类正以急快的速度来毁灭我们自己的家园。因为森林被破坏，大气污染，水土流失，使地球上每天都有100个物种消失，按这样的速度到20__年地球上将会有100万种生物在地球上消失。这是多么可怕的一组数据啊！到那时，亚洲象和东北虎会永远成为历史的遗迹。环境问题不仅是某个国家或某个区域的问题，目前已经发展成全球性的问题了。环境污染问题日益严重，废气、废水甚至固体废弃物都可以从一国转移到另一国。有些环境问题甚至影响着全人类的生存与发展。例如，亚马孙河流域热带雨林的破坏，会对全球

的气候产生影响;大气中co₂浓度的升高和臭氧层的破坏,更是威胁着全人类。

由此可见,如果人们再不重视我们身边的环境,地球将完全变成另外一个样子。人类啊!你应该醒悟了,不要在伤害我们自己的“母亲”,不要再让最亲的“人”为你伤心,为你哭泣。

可喜的是环保问题已被世界各国引起高度重视。世界各国也相继建立起了自然保护区,生态园,使各种动物、植物也有了自己的“乐园”。各国也制定了相应的环保政策,治理污染企业,禁止排放废气、废水、废渣。退耕还林、恢复湿地,从而保护生态平衡、减少大气污染,还世界一片碧水蓝天。

有人说:“当地球上剩下最后一只老虎,最后一只鳄鱼,最后一只熊徒劳、哀鸣地寻找配偶时,人们会看到自己的结局。”只要全世界人们共同努力、保护环境,做到人与自然和谐相处,这一天也许永远不会到来。

环境保护从我身边做起!

老师,同学们:

你们好!

同学们,我想你们也听说过这句提示语吧!我们居住的地球是经过亿万年的漫长演化,才逐步形成了今天能够适合生命生长的环境,地球正是有了生命而变得缤纷多彩,美轮美奂。在几十万年前地球孕育出了高等生物——人类。然而随着人类活动范围的不断扩张,我们的生存环境也变得越来越糟糕起来,我们周围的一些丑恶现象比比皆是。比如:乱扔垃圾,浪费水资源,甚至连江河湖海都被污染得污浊不堪。我还亲眼看到过那些堆积在马路边上的“垃圾山”,那些垃圾一袋一袋地堆起来,大到旧电器,小到果皮,它们赌在马路上,

又脏又臭，还妨碍了人们的通行。大家看我们美丽的生活环境正遭到破坏，我们能视而不见吗！

同学们，难道我们不应该为地球母亲做点什么吗？那就从我们身边的点点滴滴小事做起吧！如果我们能在春游时每一个人都带一个小袋子，把活动产生的垃圾都放到里面，活动结束后，仔细检查一下四周围，如果发现残留有污渍，把它擦干净再离开，那么你就是个环保小卫士。在学校，如果你看到那个水龙头在伤心地流泪，请你去安慰它，把它拧紧。如果放学时，你看到电灯还没能休息，请你把灯关上，也让它休息休息。如果你在划船时，不把垃圾丢到水里，就是给鱼儿一个舒心的家……只要我们大家一起努力，做环保好心人，鱼儿就会在水里畅游，鸟儿就能在林中高飞。人们也能在这片土地上快乐地生活。

同学们，让青山变得更苍翠，河水变得更清澈，天空变得更蔚蓝吧！只要我们保护环境，就能为建设美好家园出一份力。我相信，在大家的努力下，地球的明天一定会因为有人类的存在而变得更加美好！

各位老师、各位同学：大家好！

21世纪可谓挑战与机遇同在，希望与困难并存。生活在给我们带来许多美好憧憬的同时，也给我们带来了许多难题。其中首要的就是环境问题。环境问题是由于人类不合理地开发与利用自然所造成的。随着世界环境问题的日益严重，我们赖以生存的地球引起了世人普遍的的关注与讨论。1972年6月5日，人类环境会议在瑞典首都斯德哥尔摩召开，会议通过了《人类环境宣言》；同年10月，第27届联合国大会通过决议，将以后每年的6月5日定为世界环境日。

现在我们又迎来了世界环境日。今年的主题为“你的星球需要你，联合起来应对气候变化”，我国确定的主题为“减少污染——行动起来”。是的，我们的地球母亲已经承受了太

多的苦难。早在1996年联合国环境署就曾发出警告：南极臭氧空洞正逐步增大，地面紫外线辐射增强，皮肤癌发病率上升；1.2亿人口生活在混浊的空气里；12亿人口缺水；每年地表土壤流失200亿吨；森林以每年45万公顷的速度消失。现在全球每年有600万公顷的土地沦为沙漠，平均每小时就有一个物种在灭绝。温室效应使海平面不断升高，世界上众多城市、岛屿和大量土地，用不了多久将被海水吞没。

那我国来说，环境问题已经不是单纯的环境与经济的关系，实际上已经上升为政治、社会与文化问题。我国改革开放以来创造了许多奇迹，创造了许多世界第一：经济增速第一、外汇储备第一、外资引入第一、主要工业品产量第一；与此同时，我国是建材消费第一、能源消耗第一、空气污染物排放第一、水污染物排放第一。后者造成了江河水系70%受到污染，流经城市90%以上的河段严重污染，城市垃圾处理率不足20%，农村有1.5亿吨垃圾露天存放，3亿多农民喝不到干净的水，4亿多城市居民呼吸不到新鲜空气。

这些惊人的数据实则已向我们发出严重的警告：如果再这样只顾盲目地吮吸自然的乳汁，而不保护环境，最终被毁灭的将是人类自己。

为了保护我们赖以生存的共同家园——地球，我们以虔诚的声音呼唤生命的绿色。人人行动起来，保护绿色家园。今天播下一粒绿色种子，明天将收获一片蓝天绿地！保护环境并不是一朝一夕的事，但是只有从现在做起，从小事做起，才能一步步改善地球母亲的容颜，让她重焕光彩。

谁不希望头顶的天空湛蓝如镜，谁不希望脚下的大地绿草如茵，谁不希望身边的湖水清澈明净，谁不希望眼前的阳光灿烂如金？行动起来，从你我开始；行动起来，从现在开始。

作为一名中学生，我们应当注重身边的每一件小事，为保护环境尽一己之力。

让我们共同走向绿色明天。

谢谢大家。

尊敬的老师、亲爱的同学们：

大家好！

当你过着无忧无虑的生活时，可曾想到我们周围的环境正一步步恶化？当你随手丢下纸屑时，可曾想到我们已陷入垃圾围城的危机中？在人们不断盲目追求工业生产、社会进步的时候，那蔚蓝的天空，那清澈的河水，那清新的空气，已离我们越来越远。地球越来越拥挤，随之而来的是环境污染的日渐严重，资源的日渐匮乏。人类的智慧创造了经济的奇迹，无知与贪婪却留下了可怕的恶果。所有的一切无时无刻不在提醒着我们：环境保护迫在眉睫！

1972年6月5日，人类环境会议在瑞典首都斯德哥尔摩召开，会议通过了《人类环境宣言》；同年10月，第27届联合国大会通过决议，将以后每年的6月5日定为世界环境日。现在我们又迎来了世界环境日。为了保护我们赖以生存的共同家园——地球，我们以虔诚的声音呼唤生命的绿色。人人行动起来，保护绿色家园。身为学生的我们应从自己做起，从身边做起，保护环境，爱护我们共同的家园。我们应当拒绝使用一次性物品，尽量使物品可以二次使用；少用塑料袋，减少白色垃圾的产生；不乱扔废电池，防止对水源和土壤造成污染？相信我们今天播下一粒绿色种子，明天将收获一片蓝天绿地！为了地球的明天，为了人类的未来，让我们行动起来吧！行动起来，从你我开始；行动起来，从现在开始。让我们共同走向绿色明天！

；

环保与可持续发展演讲稿篇四

企业虽有自己特有的生命周期，但企业一旦失去了持续盈利的能力，企业根本就无法维持生命，这表现出来的已不再是一个英年早逝的问题，而是一个幼年夭折的问题。持续发展已成为企业生存最基本的保障。谈到公司的价值，很多人自然就会想到公司的价值就是为了挣钱、获得更高利润，那么这究竟是不是一个公司真正的价值？企业最终要实现的是以追求规模转向追求效益，由追求效益转变成追求效益的效率，即不光要赚钱还要追求赚的更快。在这种衡量价值的标准下，企业所表现的竞争力取决于企业的持续盈利能力，衡量的已不在是你今年创造了多少利润，而是明年、后年乃至更长的时间里你能创造多少价值？一个成功的企业就是要不断追求公司的价值最大化，即要不断追求和创造持续增长的盈利能力。有了这样的盈利能力，才能保障企业的可持续发展，所以我们可以这样讲：公司价值的终极目标就是让企业真正实现可持续发展。

从企业管理的角度来讲，解决可持续发展到底需要解决那些问题呢？我总结概括了三个方面的内容：一是战略，二是制度，三是文化。

一、制定可持续发展战略

战略制定通常的内容关键是界定你要从事什么样的经营领域和在这个领域的追求，这其实非常重要，往往是决定不做什么比决定做什么还要难，因为有100个选择机会，你等于要放弃99个，放弃99个要远比选择1个难。制定一个可持续发展的战略，更需要我们的企业具备远见卓识的眼光和系统性的思维。

不可否认，中国企业创办和发展，带有较重的投机性，这与环境有很大关系。中国的企业以中小企业为主，整个发展从一次创业来看，是国家的政策导致的机会，它的战略是一种

创造的机会。早期的企业在原始积累过程中，大都经历了一个暴利时代，盈利空间很大，所以决策的潜在机会成本比较小，也就是说有10个机会成功5个就可以盈利；现在进入了二次创业阶段，已经是一个微利的时代，激烈的竞争导致利润微薄，这种情况下，决策的潜在性大，有10个决策8个成功才有盈利的可能，一个决策失败甚至可以遭到灭顶之灾。

商业运作必然有投机，这无可厚非，但中国改革开放不断深化，产业结构逐步调整，创造了很多机遇。物价管理体制改革，价格双轨制，批条子，倒钢材，可以发财；外汇管理体制改革，炒外汇可以发财；特区政策倾斜，炒房地产可以发财；公司开始上市，炒股票可以发财。几次发财机会，使各界一夜暴富心态日益严重，并且在这种心态的指导下运营企业，将忽视企业持续经营，过于关注眼前利益而忽视长期战略规划，忙于选择投机项目，忙于大规模广告投入，疏于系统规划和长远考虑，必然导致“各领风骚三五年”，转眼之间大起大落。早期中国许多企业的起步都或多或少的有这样的机会成分，现在企业发展到一定规模，大多企业的管理问题就主要集中在战略和运营层面上，而不是策略问题。因为这两个层面的问题都要求企业家有系统性的思考能力，对于那些只靠个人胆识和勇气起家的企业家来说是一个巨大的挑战。中国早一批成长起来的企业都未真正经历过市场的培育，很多企业家也没能经历过市场竞争的历练，大都缺乏远见的战略方向，经营决策主要以机会为导向，缺乏可持续的成长方式，盲目贪求大而全，缺乏独到的核心能力建设。表现出来的更多的是竞争性消耗，缺乏战略性思维和共识，主要靠强权领导而不是战略领导，无形中为企业的健康发展埋下了隐患。企业要持久发展，需要制定可持续发展战略。

二、建立核心制度

企业内部就如同做布朗运动的电子，我们必须用外界力量（电磁）来引导他们朝着一个方向运动，企业运营管理亦是如此，我们需要解决的是如何在战略引导下，让企业内部做

规范有序的运行，这所体现出来的就是制度的作用。

中国大多数企业是在管理运营层面是一种以贸易带动生产的形式，缺乏一套行之有效的现代企业制度。我们的很多国营企业严格来讲就是一个工厂，很多民营企业也是这样，都不是真正意义上的公司和企业。以贸易或者代工起家的大部分企业，工厂的组织形态远远胜于公司组织形态，条块分割，反应速度降低，没有形成职业化的系统，从战略运行到经济反馈都是断裂的，价值链也形不成闭环。各部门各自为阵，无法有效协调和统一管理，造成大量资源的浪费，难以实行大企业的管理和发展。我们可以这样说：中国的众多企业虽然具备做大做强的愿望，但没有具备做大做强的方法。

做为一个成功的领导者，其根本的转变就是要从战术领导逐步演变成战略领导。第一，做好战略决策；第二，进行有效的资源整合；第三，把握住关键结构的程序，如财务结构，产品结构，人才结构等等一些关键的程序。如，很多企业为改善企业经营管理状况，在不具备或不完全具备引进职业经理人的条件引进了职业经理人。企业在不具备规范的制度和准入体系，仓促引入经理人，寄希望于职业经理人能带给企业新的生机。这其实更像是一次豪赌，赢了算是侥幸，输了害了经理人也害了企业。目前大多数中国的经理人缺乏职业操守，在企业管理上大都是一些自选动作，还不能形成一些规定的规范动作。经理人素质和能力是很多企业老板常为之担心的一个问题，其实我认为重要的是你企业的制度是否到位，你的制度环境能让中等水平的人发挥最高的水平。很多企业都与经理人不欢而散，这决不仅仅是经理人的素质问题，而更多的是制度问题。就如同我们整个国家的命运不能建立在一个明君身上，我们必须从“人治”走向“法治”，让更好的为人民服务。要想让我们的经理人完成规定管理动作，然后在加入他自己的自选动作来完成工作任务，这就必须要建立一套完整的制度体系，来约束和激励经理人的行为，使其贡献最大的价值。

同样，中国企业最需要加强的是战略共识和执行的相同性。于是很多企业忙于做执行力的培训，而忽略了战略与执行的协同性。现在问题已不是单一个体的速度问题，而是如何引导大家向一个方向努力。很多企业的运营就像耍龙灯一样，如果龙头在随意摆动过程中，龙身各部位缺乏紧密衔接，龙头一摆龙尾巴早就不知去向。企业即使有了明确的战略目标，也务必要做好内部的运营管理，才能协同达成最终目标的实现。因此我们探讨企业的执行力，决不仅仅归结为如何实现经理人员的行动力，而是一套执行系统，一套规范的管理制度。运营管理依赖于制度的建设，脱离了制度的运营管理好比“空中楼阁”，即使战略制定的多么到位，那也只能是一席空话，一场灾难。

三、塑造优秀文化

一个企业推动与实施实际上是一场变革，变革的关键在于人，人的关键在于观念。其中的难点在于人的习惯培养和观念认同，这就企业所要坚持解决的基础任务——塑造优秀的文化，只有优秀的企业文化才能帮助企业实现真正的变革。

著名策划人王志刚有一句名言：“名牌的背后是文化——文化承载量越大的项目，其效益释放量越大，效益的增长不是算术级数，也不是几何级数，而是原子裂变极数。”在今天，企业文化作为一种最高层次的企业管理办法、手段以至管理体系，已经为大多数企业所接受与推崇，并逐步成为现代企业核心竞争力的组成部分。

理实佳讯公司在为一些高新技术企业做管理咨询的调研过程中发现，很多企业都存在着企业文化与企业规模、存在模式不适应的问题，极大制约了企业的良性发展。对于学术、研究、技术开发单位或个人出资建立的企业来说，这种情况尤其严重。原单位固有的学院文化、研究所文化（可以统称为“学术文化”）被原封不动地移植到企业中来，企业的技术开发、产品开发以至市场开发，都遵循原来做学问、做研究

的思维模式和行为习惯，以研究为导向、以技术为中心，生产出来的产品技术性能不错，甚至是业界一流的，却总是喝彩的多、购买的少。为什么？因为没有培植、形成适宜的企业文化，导致员工没有明确的、与企业目标相一致的使命与价值观，没有以市场为导向、以顾客为中心的现代市场观念，最终生产出来的产品没有真正满足大多数消费者的实际需求。

由此看来，企业文化直接影响到员工团队的使命、价值观念与行为习惯，不适应企业的社会属性（或者说赢利特性）及其发展规模与模式的企业文化，会直接或间接地阻碍企业目标的实现，极大地削弱甚至毁灭企业的存在价值——包括商业价值和社会价值。如果一个企业失去了其存在价值（特别是商业价值），就不可能继续生存与发展下去，以其商业价值为依托的社会价值也将无从体现。可见，企业文化是公司价值的实现基础，企业必须加强自身的文化建设——对“学术文化”氛围比较浓重的高新技术企业来说尤其如此。

目前，大多数高新技术企业已经深刻地感受和认知到企业文化建设的重要性，并致力于学术文化向市场竞争性企业文化的过渡与融合，探寻并建设更加适合本企业特点及其发展阶段、存在模式的更鲜明的企业文化，努力提高企业的存在价值。

企业的发展要依赖核心竞争优势，但是企业的持续发展必须依赖比较竞争优势，核心竞争优势只能来自于制度和文化的，这是要靠长期建设的，而比较竞争优势依然离不开制度和文化的。文化是一种信仰，她回答的就是为什么大家愿意这样做。恰恰是因为通用[ge]有这样的制度环境和文化环境才会产生杰克韦尔奇这样的企业领袖，有了可持续发展的战略规划，还要有制度和文化的保障企业可持续发展，逐步实现公司的价值。同样，公司价值的实现就是要让企业具备可持续发展的能力，企业竞争力的体现在于不断创造持续的盈利能力，而持续盈利能力最终取决于战略、制度与文化的。因此对中国的企业来讲，一定要回归到契约关系下经营管理的本源，开

展经营价值的经营，进行经济业绩的管理，而公司需要在战略的引导下，在一个管理框架内有序、高效的循环，而经理需要在绩效的驱动下，在一个职业的体系内，准确无误的完成规定任务，只有这样我们才有可能出现中国的百年老店，才有可能实现基业常青。（王颖）

来源：慧聪网

环保与可持续发展演讲稿篇五

尊敬的领导：

我于20zz年7月毕业来到塔里木油田，经过在天然气事业部牙哈作业区一年的实习锻炼之后，现在塔里木电视台借调学习。

入职以来，通过实习和工作，我学到了很多，有了很多收获。但是由于一些个人方面的原因，我最终选择了开始新的工作，因而向油田公司提出辞职申请，希望领导予以准许。

感谢领导一年多来的关心和支持，感谢公司对我成长所起的重要帮助作用。

此致

敬礼！

申请人：

申请日期：

辞职申请书写作细节

1、不要说上司坏话。如果你认为有必要向管理层反映一下上司的问题，要尽量以委婉的言辞口头提出。

2、不要满纸抱怨，抨击公司制度。

3、不要指责同事，尤其忌讳把同事的“罪行”白纸黑字写在辞职书上。

完美离职的三大境界，有多少人能做到呢？

第1重境界：按照正常的工作程序提出辞职。

第2重境界：留给上司和同事一个美丽的背影

第3重境界：峰回路转型，回过头来做上了原来公司的主管。