

# 最新活动宣传展板价格 公司消防安全宣传月活动总结(通用8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 活动宣传展板价格篇一

为认真实践，努力建设和谐校园，确保学校无消防安全事故发生。开学以来，双庙中学根据上级文件要求，结合学校实际，扎实开展了消防安全教育活动。在活动中，我们积极增强全体师生的消防安全意识，认真研究了校园安全文明建设的新情况新问题。坚持预防与排查、教育与管理、治理与建设相结合的工作方针，实事求是、务求实效、与时俱进，力争保障师生生命财产安全，营造安全稳定、文明健康的育人环境。致力于推动消防安全社会化进程，为打造平安校园奠好基矗为指导今后的实际工作，不断改进和完善工作方法，提高安全防范能力，特将本次活动小结如下：

### 一、领导重视，机构健全

学校领导坚持稳定压倒一切的思想，时刻绷紧安全这根弦，学校建立了消防安全教育长效机制，成立消防安全教育领导机构，下辖消防安全教育领导小组与消防安全教育工作小组。健全一把手负总责、分管领导具体落实的工作机制。同时成立消防安全督查小组、防火安全工作小组、消防安全隐患排查工作小组，健全安全保卫机构，充实了一线保卫人员。

### 二、高度重视，做好宣传

只有思想上重视，安全行为才有保障。这是我们多年来的安全工作经验。为此，我们十分重视消防安全工作的宣传。这学期一开始，学校领导就把消防安全宣传作为头等大事来抓。学校综治领导小组坚持召开消防安全工作例会，分析问题、讨论措施、布置工作。并聘请专家就学校消防安全知识对全校师生及教职员工进行了一次全面系统的培训，让所有人掌握基本消防安全知识，增强消防安全意识。

1. 学校充分利用每周一的升旗仪式(国旗下讲话)、宣传栏、给家长一封信、班会、黑板报、广播等形式对学生进行安全教育。

2. 组织学生观看“开学消防安全第一课”的教育宣传片，组织学生分年级观看近年警示教育vcd光碟，信息科技教师通过学校的论坛对学生进行防火安全教育等活动。

3. 学校规定本学年的9月份为学校安全教育宣传月，通过安全月活动，加强学生的法制观念、提高安全忧患意识，举行“消防技能大比拼”活动等。

### 三、落实责任，细化管理

只有做到责任到人，加强管理，才能真正做到防微杜渐。这是我们多年来做好消防安全工作的一条重要经验。明岗明责，检查评比，是强化管理力求实效的重要举措。具体说来：

1. 学校一把手与分管领导，分管领导与各处室责任人、各班级签订消防安全综合治理目标责任书。量化责任要求，层层落实。

2. 严格消防安全保卫纪律，出台奖惩措施，全面启动一票否决制，学校对消防安全保卫事故相关责任人、责任处室年度考核实行一票否决，对工作突出处室、个人给予奖励。

3. 明确重点防火部位及其负责人。
4. 经常性地检查疏散通道、疏散指示标志和应急灯。对因器具老化等原因造成的应急设备失效问题，我们都及时发现及时处理。
5. 加强对仓库、微机室、锅炉房的管理，定期检查消防安全情况。并对有关人员实施消防安全教育与消防技能培训。
6. 加强对消防器具的管理和保养。我们并不因为这些器具平时闲置无用就放弃管理，而是注重保养保证随时可以应急使用。

## 活动宣传展板价格篇二

在全国“119消防宣传日”到来之际，我公司组织开展了以“认识火灾、学会逃生”为主题的消防安全月系列活动，提高全员安全消防意识，增强灭火防控能力，确保安全生产。

### 一、开展实战演练活动，提高职工现场应急处置能力。

一是组织重点岗位的操作人员参加总司举办的消防实战演练，进行了油槽灭火实战演练。二是配合总公司进行了消防应急预案救援演练。通过实战演练提高了职工的现场应变处置能力。

### 二、开展消防宣传教育培训活动，提高职工消防安全意识。

一是组织全员消防安全知识培训，主要学习《液化气基础知识》、《消防四个能力建设标准》等知识，并通过笔试的形式进行了考核，合格率为100%。二是发挥宣传阵地作用，开展消防宣传教育活动。为营造消防日宣传氛围，在重点部位悬挂2条消防安全宣传条幅，更换宣传橱窗，重点宣传消防安全“四个能力”建设、消防器材的使用方法、消防安全常识等

内容。

三、开展消防安全大检查活动，整改安全隐患，确保安全生产。

一是对消防设施进行维护保养，确保开关灵敏可靠。二是对用电设备设施和线路进行排查，确保无违规用电现象。三是清理站内及站区周边的杂草，消除火灾隐患。

为加强学校学生管理，保证师生安全，共建和谐校园，做好当前学校安全管理工作，根据市、区教育局对当前学校安全工作的部署，我校开展了一系列内容丰富、形式活泼的活动，使学生在参与活动的过程中，树立安全意识，掌握安全知识，提高自护自救能力，并以此为契机进一步强化学校各项安全工作，确保学校的教育教学工作健康有序的进行。现将消防安全宣传月活动总结如下：

### 一、加强领导，精心组织

学校成立了以校长为组长、四位副校长为副组长、各处室主任和班主任为成员的“消防安全月”活动领导小组，加强对活动的领导，政教处联合总务处制定活动方案，明确工作职责，认真组织实施，确保活动顺利开展。

### 二、落实责任，确保实效

根据制定的活动方案，落实到各处室、各班级的责任人。

### 三、扎实开展丰富多彩、富有成效的活动

在总结往年开展“消防安全宣传月”活动经验基础上，结合学校实际，加大宣传力度，抓好安全落实。力求内容丰富，形式多样，检查到位，整改及时，使活动收到更好的效果，达到师生满意，家长放心。

## 1、组织认真学习相关法规、文件，部署“宣传月”活动。

学校以对广大师生员工生命安全负责的精神，把“安全宣传月”活动作为安全工作的重要内容抓紧抓好，推动学校各项安全工作的落实。领导小组组长刘建峰校长亲自组织全体教职员认真学习，深入领会有关文件精神，学习新消防法，使安全知识和意识“入脑、入心”。并围绕活动主题，精心部署“安全宣传月”活动。

## 2、开展了一次校园安全全面排查及整改活动。校园安全排查内容包括：

(1) 消防设施、应急照明、指示标志、疏散通道、安全出口符合有关标准的落实情况。

(2) 锅炉、燃气、电气、体育器材等重要设施设备的使用、维护情况；易燃易爆危险化学品等危险物质存放情况；实验室、学生宿舍等重要场所存在的安全隐患情况。

(3) 教学楼顶金属装饰物的焊接点是否生锈、松动、脱落。楼顶照明灯的固定情况以及线路连接情况是否完好。

(4) 食堂烟道油渍除去是否及时，烟道是否顺畅。

(5) 消防设施是否完好，消防用水是否正常。

(6) 食品卫生以及传染病防治管理工作落实情况。

(7) 校舍存在的安全隐患情况。

经过检查，有安全隐患的均已经得到了整改、完善；没有安全隐患的也做到进一步的维护。

## 3、配合有关部门进行一次校园周边治安、道路交通安全隐患整治活动。

4、11月26日，邀请消防中队队长来校作了一场消防安全知识的专题讲座和灭火演练。

通过讲座和实地培训，更新了全体师生的防火知识，提高了逃生基本技能，达到了预期目的。

5、11月26日，进行了一次全校性的安全逃生演练。

政教处认真制定了“安全逃生自救演练”活动方案，演练之前周密部署，演练时活动按原计划和要求顺利进行，师生行动迅速且井然有序，全体师生从听到“警报”到操场上整齐列队仅用时2分12秒。通过本次演练活动全校师生的安全防范意识提高了，能力得到了很好的锻炼。

6、结合学校实际，安排各班召开了一次以“消防安全教育”为主题的主题班会，并出好一期“消防安全教育”的板报。

今后，我校将结合学校常规管理和消防安全宣传月的集中教育，注意积累和总结经验，将短期的有效的应急措施和做法转化为长期的、经常性的工作机制，致力于培养师生员工的消防安全意识和文明习惯，积极争创平安校园。

### 活动宣传展板价格篇三

11月9日是第xx个全国消防日，在xx监管局党委及xx机场党委的支持下，以xx民航青年联合会为载体，辖区各单位青年同志积极行动，以自身行动促进消防宣传教育的'深入开展。

9日上午，按照活动计划，在机场开展“空管业务部应急疏散演练”，排演机场空管塔台突发火灾后的应急处置。整个演练过程快速有序、组织有效，各部门人员反应迅速，处置果断。随后，消防队员向观看演练的各单位年轻同志们演示了消防设施的使用，并就规范使用灭火器材进行了讲解。xx监管局王辉副局长表示，演练过程中各部门都能按照突发事件应

急预案开展处置工作，消防部门的快速反应展现了日常演练的成果。同时，他要求辖区各单位要进一步加强应急预案的演练，提高处突能力，消防部门的年轻同志要时刻提高警惕，加强训练，强化业务能力，以练促学，以练为战，确保辖区消防安全。

演练结束后，青年联合会组织年轻同志利用中午时间，在航班密集时段到机场候机楼向旅客散发宣传单，开展消防知识讲解。大家耐心地向过往的旅客介绍机场候机厅里消防疏散通道的位置，讲解灭火瓶的正确使用方法以及生活中的一些消防小常识，引导旅客遵守航空安全管理规定，杜绝携带任何火种进入航空器，从身边的小事做起，共同防止火险。

## 活动宣传展板价格篇四

在“11·9”消防宣传活动期间□xx消防大队举全队之力，紧贴“人人参与消防，共创平安和谐”这一宣传主题，精心策划，周密部署，整个活动形式多样，深入人心，在全市范围内掀起了一股学习消防、关注消防的热潮。

接到支队通知后，大队结合xx实际情况和当前消防工作的主要任务，精心部署，积极安排，专门制定了□20xx年xx大队“119”消防宣传活动方案》，成立了以汤俊大队长为组长，教导员和副大队长为副组长，其它大队干部为成员的“119”消防日宣传活动领导小组，确保各项宣传活动工作得到有效的开展。市公安局领导也高度重视这项工作，王志坚副局长多次到大队研究部署活动方案。

活动前期，大队制作了大量的消防宣传海报、展板、易拉宝等内容，分发到各消防重点单位和人员密集场所。

11月9日上午，大队在市中心人流量最大的南洋广场现场搭设消防咨询台，宣传员一边向过往群众发放《消防安全常识二十条》等消防知识手册，一边讲解消防逃生常识，并耐心解

答群众提出的各种问题。同时，大队组织三十余名消防志愿者，通过上街宣传的方式，向市民发放宣传手册，讲解消防知识。活动现场共送出各类手册和读本700余本。

11月9日下午，大队在在建的万达广场组织开展大规模逃生疏散演习活动。首先，消防员详细讲述了火场逃生注意要点。随后，利用发烟器现场模拟“火情”，广场疏散员按照既定的方案，组织人员手持湿毛巾捂住口鼻，低姿速步、手扶墙壁进行紧张而有序的向外疏散。据统计，现场共有近千名施工人员和单位员工参加了疏散演习。

此外，大队还联系移动和电信部门，用短信的方式进行消防宣传；大队还利用网络qq群，在119当天针对重点单位开展了在线消防答疑活动；同时，大队与辖区几家大型网吧合作，在电脑上设置了消防开机画面和消防屏保。

“11·9”消防宣传活动开展以来□xx大队积极与xx电视台合作，充分利用电视媒体受众面广、影响力大的特点，在全市范围内掀起一股消防宣传热潮。

11月9日□xx电视台□xx闲话》节目播出消防宣传专题片。大队参谋通过和主持人互动聊天的形式，用轻松活泼和通俗易懂的语言向观众介绍“11·9”消防宣传日的由来、家庭火灾事故预防、火场逃生技巧、公共娱乐场所火灾事故应对办法等消防常识，使观众在潜移默化中学习消防知识，节目播出后受到了广大观众的热议和称赞。

11月9日上午，大队主动邀请xx电视台周日视点栏目组到大队进行拍摄采访。汤俊大队长向节目组介绍了近期全市消防安全形势、火灾隐患排查整治、消防安全网格化、户籍化管理、农村社区消防安全达标创建等工作，提高观众对消防工作的认识和了解。

7日至9日□xx电视台各套节目连续三晚在黄金时段滚动播放消



防宣传提示字幕，提醒广大市民关心、学习和普及消防知识。同时，在开展一系列消防疏散演习和消防培训活动中，大队都主动与电视台记者沟通联系，全程进行拍摄报道，通过电视媒体，最大限度地提高了消防宣传活动的辐射力和影响力。

## 活动宣传展板价格篇五

根据《关于认真组织开展“119”消防日宣传活动的通知》的文件精神，我们结合实际情况在全单位范围内广泛开展了“关注消防、珍爱生命、共享平安”为主题的“119”消防日宣传活动，现将活动情况报告如下：

为全面普及消防安全知识，进一步提高广大职工的消防安全意识，增强职工自防自救的处置能力，预防和减少火灾事故的发生，我们认真按公司文件要求成立了“119”消防日宣传活动领导小组，以hse办公室牵头详细制定了活动实施方案，并即行文所属各单位对活动的时间、内容、目标、要求作全面布置，极力营造浓厚的消防安全宣传氛围。

（一）“119”消防日宣传活动期间集中开展了五项活动。一是所属各单位认真学习贯彻《消防法》，提高职工消防安全意识和单位依法管理的素质；二是各单位因地制宜采取宣传栏、黑板报、宣传标语、讲座、知识竞赛等形式对职工进行一次消防安全宣传教育，全单位张贴宣传标语43处，横幅8条，办消防简报4期；三是在单位向干部职工发放了一千余份《消防安全知识》宣传单；四是通过手机短讯向生产一线职工发出“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”的消防安全警句；五是组织机关人员进行了一次火灾逃生演练。

（二）以“119”消防日宣传活动为契机，认真做好消防安全重点单位和重点部位的自查自纠督查。一是全面检查机关办公大楼和防火重点部位的防火安全责任制落实情况；二是重点对办公区域和机修车间、新基地等场所的消防、报警、灭火设施状况进行检查；三是对整个小区内的消防设施、消防

灭火器、消防疏散通道、消防泵、防雷安全等进行了全面安全检查；四是对上述区域内出现的消防器材统一进行了维修和换药。

（三）以“119”消防日宣传活动为契机，进一步建立健全逐级和岗位消防职责，完善了消防教育培训、防火巡查检查、疏散设施管理、消防设施器材管理、火灾隐患整改、用火用电管理、危险品和防火防爆管理、义务消防队管理、灭火和疏散演练、消防考评奖惩制度等10个消防管理制度，并精心制定了要害部位安全保卫工作预案、灭火作战预案、火灾应急疏散预案3个预案，使全单位的消防安全管理工作有章可循、有章可依，促进消防安全向制度化规范化迈进。

消防宣传日总结

11.9消防宣传日活动简报

中国消防宣传日活动简报

119消防宣传日总结

“中国消防宣传日”主题活动简报

消防安全宣传日主题活动简报

## 活动宣传展板价格篇六

时间□20xx年6月x日至x日。

主题：节能我行动低碳新生活。

节能宣传周期间，企业、机关、学校、农村、社区等要把倡导节能低碳的生产方式、消费模式和生活习惯作为宣传重点，发挥广播、电视、报刊等传统媒体优势，积极运用手机、网

络等新兴媒体，在全社会强化能源资源国情宣传教育，普及合理用能、提高能效、减少浪费的节能理念，进一步提高全民节能意识。

区建交局牵头负责此次节能宣传周活动组织协调工作。

区机关事务管理局负责组织公共机构能源紧缺体验、使用环保再生纸和抵制商品过度包装等专项活动，积极推进公共机构厉行节约工作，发挥示范带头作用，区级各部门共同推进实施。

区教育局负责在各类学校广泛开展能源资源国情教育，通过实地体验等多种方式强化学生的资源忧患意识和节约意识，培养学生珍惜资源、合理用能的行为习惯。

区科技局负责积极宣传节能新技术，运用多种方式在全社会推广普及节能、低碳技术，组织工业企业总结和推广节能增效的经验和成效，继续开展“我为节能献一策”等活动。

区环保局负责通过典型案例宣传资源节约和环境保护的必要性和重要性，强化全民环保意识。

区农委负责继续深入开展节能农村行活动，大力宣传推广农业和农村节能技术与产品。

区商务局负责在商务流通领域宣传节能的重要性，倡导公众减少一次性用品使用。

区国资委负责组织国有大中型企业开展企业节能成效展，倡导企业优化产业结构，普及节能技术，降低能耗、提高能效，调动相关行业协会积极配合开展节能宣传活动。

区文体局负责组织电视台、广播电台等媒体以新闻、专题等多种形式集中宣传节能成就，播出倡导节能生活的公益广告

等，形成良好社会氛围。

区卫生局负责督促医疗卫生单位做好节能宣传工作。

区总工会负责继续深入开展“我为节能做贡献”活动，加强职工节能义务监督员队伍建设，动员和组织职工为节能献计献策。

各街办负责组织社区积极开展以“四个一”（节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米）为主要内容的主体实践和宣传活动，通过社区带动全社会参与节能。

各单位要坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点，大力推进节能工作。要深入企业、社区、商场、学校、农村和军营，开展各种形式的节能宣传活动，传播节能理念，普及节能知识，调动社会各界广泛参与，力求宣传范围更广、影响更大、效果更好，形成更加浓厚的节能社会氛围。

## 活动宣传展板价格篇七

今年6月x日至x日是全国节能宣传周，6月x日是全国低碳日。根据区公共机构节能工作领导小组办公室《关于开展20xx年xx区公共机构节能宣传周低碳日活动的通知》（xx节办通〔20xx〕x号）要求，为进一步推进我局节能减排工作，广泛宣传生态文明主流价值观，培育和践行节约集约循环利用的资源观，深入进行节能低碳宣传教育，结合本单位工作实际，制定本方案。

20xx年节能宣传周时间为6月x日至6月x日，全国低碳日为6月x日。

节能宣传周活动主题是“节能降耗，保卫蓝天”。低碳日活

动主题为“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”。

（一）开展节能低碳主题宣传活动。在节能宣传周期间，以建设生态文化为主线，以公共机构参与节能降碳为重点，通过宣传栏、宣传海报、宣传横幅等各种宣传形式，开展节能低碳宣传活动，普及生态文明理念和知识，引领带动干部职工崇尚节约节能、绿色消费与低碳环保，倡导绿色生产生活方式。

（二）开展低碳日能源紧缺体验活动。6月x日“全国低碳日”期间，开展能源紧缺体验和绿色低碳出行活动，倡导办公人员减少一次性用品消耗，减少待机能耗。开展停开空调和关闭公共区域照明等体验活动，倡导乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班，以低碳的办公模式和出行方式体验能源紧缺。

（三）开展绿色回收进机关活动。组织开展“绿色回收进机关活动”，统一收集各部门的废旧商品。

（四）开展节能板报宣传活动。在节能宣传周期间，收集资料，精心设计，制作节能板报在本单位进行宣传。张贴宣传海报、横幅进行节能宣传。

（一）各部门要高度重视，密切配合，积极参与开展节能周各项活动。要引导干部职工积极学习普及能源资源节约和资源循环利用知识，传播生态文明理念，提高节能降碳意识，以实际行动践行节能降耗。

（二）严密组织，做到责任到位，措施到位、监管到位。宣传周活动期间，各部门要按照方案认真筹备、广泛动员、严密组织，要坚决贯彻执行中央八项规定有关要求，使宣传周活动既有声有色，又要坚持节俭办活动，切实提高广大干部职工节约能源资源的意识，营造良好的社会舆论氛围。

# 活动宣传展板价格篇八

为认真贯彻落实《消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要（20\*\*~20\*\*）》，切实通过消防宣传提高职工消防安全意识，激发职工参与消防、支持消防的积极性，提高集团公司消防安全管理水平，提升公司抗御火灾整体能力，确保厂区火灾形势稳定。按照市防火安全委员会统一部署，公司防火委决定自20\*\*年11月9日起至12月9日在公司开展“119消防宣传月”活动，特制定方案如下。

## 一、活动主题

找火灾隐患保家庭平安

## 二、组织领导