

大众展厅设计方案(模板5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

大众展厅设计方案篇一

邹平县民政局廉政文化展厅面积100平方米，以人生如莲的文化理念统筹规划，以传统的水墨莲荷的环境氛围营造廉政文化意境，从分实现廉政文化展厅展示、教育、警示的功能。

邹平县民政局廉政文化展厅分为一厅三大模块的功能分区。

第一模块功能区——人生如莲景观区。

营造一处莲花水池，活水不断涌入，朵朵莲花根在水下石块中生长，花在水面静静绽放，寓意“人生如莲，风清气正，无私奉献、廉者自清”的人生境界。

“警示之窗”是人生如莲景观区正对的墙面，设置液晶屏拼接幕墙，同步与第三模块多媒体互动区“警示之窗”同步播放历年来侵吞渎职、无法违纪等警示案例。

第二模块功能分区——展示展览区。

以邹平县民政局历史发展为主线，以“廉政、勤政”为红线，从“崇高信念、入党无私、一心为民、艰苦奋斗、廉洁奉公、矢志不渝”等角度，以图片、实物资料展示的方式介绍民政发展历程中形成的艰苦朴素、勤政廉政、奉公为民的优良作风，激励参观者继承前辈的优良传统、提升人生的精神境界。

第三模块功能分区——多媒体互动区。

由定制的多媒体播放系统组成，设置了“廉政书屋”、“警示之窗”、“廉政艺苑”、“廉政格言”、“廉文荐读”、“廉政知识”等栏目，观众可以通过多媒体触摸屏查询系统点击查看各类廉政书刊、文章、警句格言、警示教育影视片和廉政文艺作品等，还可以留下自己的廉政感言。

大众展厅设计方案篇二

- 2、展现公司主营业务的发展现状、远景规划；
- 3、体现公司近年来的发展历程和积淀形成的企业文化；
- 4、彰显公司党群建设的思路与特色；
- 5、将接待工作重心从南区转移到北区来，集车间考察、展厅参观、会议接待于一体。

大众展厅设计方案篇三

日程安排：上述工作将于20xx年1月12日——20xx年1月20日止全部完工，迎接公司领导层的参观与评估。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

通过上述事项的实施，总结和完善以往的操作方法，并形成文字型硬性操作规范和细节实施流程，以避免今后在此类工作过程中容易出现的错漏现象。

方案完毕！

家居设计部：赵艳彪

20xx年12月4日

三期家居展厅建设项目

1. 临时性组织架构（图）：

2. 职务职能

项目组长

全面负责该项目所有相关事宜，包括项目进行过程中各项工作的审评。

项目副组长

全力协助项目组长开展有关项目内的各项工作以及项目实施过程中的专项工作。

项目组成员

负责此项目实施过程中各自的专项工作，做到相互配合、稳定高效。

3. 项目实施方案

见《三期家居展厅产品实施方案》。具体实施过程由各项目组员负责执行。

大众展厅设计方案篇四

内容：新样品设计稿、产品生产制作工艺指导文件、展厅布局效果图。

日程安排：上述文件将于12月4日——12月10日止全部制作完毕，并定稿。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

在有限的实施期间之内，为确保展厅装修及产品打样取得满意的效果，必须按时完成上述基础文件配备，从而为产品打样生产及展厅施工提供切实可行的依据，以此来减少或避免整个方案在实施过程中可能出现的异常情况，而导致进程延缓和成本浪费局面的出现。

大众展厅设计方案篇五

优秀作文推荐！为巩固并扩大欧琳家居品牌在欧琳经销商心目中的地位与知名度，提升产品及家居公司的整体形象，从而增强营销模式的链式反应效果，现将原有家居展厅的规划产品进行有效的替换和升级，以满足不断升级的市场产品需求。同时，家居公司将会通过本次方案的实施为引导来逐步建立欧琳家居品牌在产品研发、技术工艺，质量控制及展厅设计方面的基础体系，以此来夯实家居公司的经营运作基础，为产品市场营销营造一个稳健发展的后台。

本次改造方案的具体实施步骤如下：