

抖音大赛方案 楼盘抖音大赛活动方案(精选5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

抖音大赛方案篇一

活动时间

二、具体实施

活动地点 活动流程 具体创意 互动游戏 宣传推广

三、宣传策略

宣传亮点 场地布置 建议入场 签到心有灵犀 爱的默契 闯酒关

携手并肩

四、相关执行

相关活动物料

相关活动人员 活动费用预算 相关设计稿

中式传统情人节七夕节，农历七月初七，也被称为“乞巧节”或“女儿节”。这是中国传统节日里最具有浪漫色彩的一个节日，也是过去俊男靓女最喜爱的日子。

这个火热的夏天，当所有的一切皆成为习惯，让我们一起来

说说蕴含在点滴生活中ta的浓浓爱意!别忘了她还爱着你!

通过前期预热、媒体炒作，引起一定的社会关注度。在活动当日用一个可以释放爱，表达爱，找到爱的空间，结合玫瑰的浪漫、巧克力的甜蜜，让每一位入场的嘉宾都感受到一个充满爱的世界。

抖音大赛方案篇二

教师节活动：9月10桥东区教师节专场音乐会--黑鸭子合唱团“聆听最熟悉的歌”，规划方案《楼盘教师节活动方案》。

项目简介：

滨江商务大厦位于桥东区休门街与中山路交口西南角。总建筑面积8万多平米，由一栋地下3层地上4层的裙楼和两栋塔楼(写字间和酒店式公寓)组成。

a楼6-19层为写字间，每层7套，共计98套□b楼6-30层为酒店式公寓，每层23套，共计575套。5层为功能配套楼层。

滨江商务大厦公寓，雄踞石家庄城市干线——中山路，交通异常便捷，作为石家庄极为罕见的酒店式公寓项目，滨江尚城国际集合了公寓、办公、独立商场、大型超市、临街商铺等多元产品于一体，将呈现一座尊贵、浪漫、时尚、便捷的国际化品位生活城□a座设计为办公□b座设计为酒店式公寓；裙楼负1至地上4层为大型百货公司，5层为阳光式休闲娱乐配套；地下2-3层为地下车库。

良城逸景(论坛相册户型样板间点评地图搜索)

项目效果图

位置：石铜路与南二环交叉口西南角(规划市政公园西邻)

建筑类型：高层

价格：均价4600元/平米

入住时间：202月

抖音大赛方案篇三

活动时间□20xx年6月15日

活动对象：华商报报名客户(200人左右，分为两批)

现场来访客户

前期来访来电客户(置业顾问回访邀请)

活动内容

(一)线上部分：(华商报宣传)

1、活动前期的新闻预报和参与读者的咨询、报名；

(二)线下部分：(华商报北线看房直通车)

组织读者参与专门针对小户型的看楼直通车活动；

(三)现场活动：(浓情端午?“粽”享未来)

目的：以端午节为噱头，结合华商报看房团的到场，通过现场客户参与性小活动，并以赠送小礼品形式给客户利益点，使看房团及来访客户愿意长时间停留在销售中心，营造现场销售气氛。

形式：

2、购买端午荷包制作材料，邀请荷包制作老师，现场给客户制作荷包，客户更可亲手diy端午小荷包。

3、外场接待，在邀请荷包制作老师现场教客户diy荷包的同时，做茶艺表演，同时会有演绎四人组配合表演现场弹奏古典音乐，让客户亲身体会高雅的茶文化，品评幽香茶味。

4、现场提供冷饮、冰激凌、爆米花，给客户带来凉爽夏季的感觉。

5、在沃尔玛超市门口请2个环保大使派发环保袋，环保袋内装max未来宣传资料树立max未来节能环保楼盘的公众形象。

活动流程：

时间内容物料、人员准备备注

10:00—12:00环保袋的派发2名环保大使(圣诺)

环保袋若干(得天独厚)物业手续已办好，但在派发中仍需注意城管。

16:00—18:00环保袋的派发2名环保大使(圣诺)环保袋若干(得天独厚)

09:30—14:00活动布展圣诺传媒

15:41接待第二批看房团客户，内场向客户进行项目户型的解说，外场进行茶艺表演及香包diy□

16:00看房团活动结束后整理场地及物料

接待方案：

由于看房团集中人数到场较多，活动当天分两批到场(每隔四十分钟一批，每批约100人)。

1、讲解：重点培训三人，分区域负责讲解，其他置业顾问做配合咨询解答。

岗位负责人接待内容

现场配合贺总、杨德生主要负责现场客户单点答疑、调查问卷填写、客户银行存款手续、引导礼品领取及其他紧急事项协调。

2、接待物料准备

接待物料内容数量负责单位

高成接待说辞项目整体介绍、区域位置、产品类型、科技卖点等内容;1份尚美佳

项目百问项目百问问答内容1份得天

扩音器三个主讲人讲解使用3个尚美佳

活动筹备工作及物料清单：

工作及物料内容规格数量费用责任单位

横幅配合活动宣传1条100元(买)圣诺

抖音大赛方案篇四

一、活动基本情况

活动主题：一碗汤的距离

活动时间:10月21日活动地点:公馆

参与人员:新老业主、意向客户

二、活动目的

以亲情主题为切入点，唤起客户为父母购置养老房欲望，促进两房户型去化;到访赠礼品、成交送2000元大润发购物卡刺激客户，助力销售现场逼定;集中人气，制造销售氛围，促进去化。

三、活动内容

访礼品，做好登记工作;

案场电call近期意向客户以及大客户关键人(老带新杰出贡献)，微信自媒体投放软文;费用预算:所有奖品均为预算，具体以实际产生为准。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

抖音大赛方案篇五

一年一度的国际三八妇女节即将来临,为了活跃公司文化氛围,让全厂女职工度过一个充实愉快、富有意义的节日,根据我公司实际情况,特举办此庆祝活动。

二、活动目的

- 1、增强员工之间沟通交流和对企业文化的理解;
- 2、丰富员工文化生活,展现员工风采;
- 3、让员工体会公司对她们的关爱与支持。

三、活动主题:幸福三八节,欢乐茶话会

四、活动时间:3月7日下午15:00—17:00

五、活动地点:单位食堂

六、活动对象:公司所有女职工

七、活动内容:

- 1、主持人开场
- 2、领导致辞
- 3、游戏环节:

(击鼓传花、占领阵地、抢凳子)(1)击鼓传花(热场)【4轮】

游戏规则□a.全员参加,按照座位顺序围成u字型,其中一人拿花球。

b.击鼓人站在中间蒙眼击鼓，主持人说开始，就开始敲鼓，鼓响传花，鼓声一停就停止传花。

c.最终看谁拿到花，拿到花的人表演节目(或者可以邀请自己熟悉的其他成员表演)。

可以唱歌、跳舞、猜谜和讲故事、说笑话等健康有益的活动，内容丰富，形式多样。

d.如果花束正好在两人手中，则两人可通过猜拳或其它方式决定负者。

e.按照上面的规则进行下一轮，敲鼓的人由上轮表演的人担当。

(2) 占领阵地【2组】游戏规则：四人一组，游戏开始后各组成员分别站在一张报纸上，各人身体的任何部位不得碰地，成功后再失去一半报纸站在上面，接着再撕去一半直至失败，最后，以最佳办法能站进最小报纸的组胜出。

(3) 抢凳子【2组/轮】游戏规则：五人一组，四张凳子，由裁判发令，进行抢凳子，没抢到凳子者淘汰出局，每进行一轮撤掉一张凳子，以最后抢到凳子者胜出。

4、主持人致辞结束

5、三八节福利发放

八、活动前期准备：

1、人员召集：发布活动通知

2、场地准备：食堂，打扫布置

3、物料准备：茶点、水果、礼品、游戏工具等

九、活动物品明细

1、茶水2、水果、糖果、花生、瓜子等3、奖品：参与奖20份，参与表演者即可奖励特别奖品：8份。

4、场景设置及道具：花球、凳子等。

十、活动费用预算总预算1000元以内。

十一、活动组织分工本次活动由“三八妇女节活动小组委员会”策划执行。

总指挥□xxx副总指挥□xxx执行组长□xxx组员□xxx