

大学生消费状况数据统计下载 大学生消费状况调研报告(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学生消费状况数据统计下载篇一

据统计局公布数据显示□“20xx年，中国普通本专科在校学生达到2547.6999万人，研究生在校学生数为184.7689万人。”伴随着经济、社会的快速发展，社会消费增长速度呈几何数量。大学生作为一个特殊的消费群体，其普遍特征为：零收入、高消费、多样性、易诱导性。部分大学生的不合理消费现象已经引起社会的高度关注。

调查时间□ 20xx年5月11日-20xx年5月24日

调查对象： 阜阳师范学院和阜阳师范学院信息工程学院（三本）

调查内容： 选取两所院校400名不同专业、不同年级的学生进行访谈时间问卷调查。

实际回收有效问卷389份。

大学生收入： 尽管学校助学贷款政策、奖学金和助学金奖励以及设立勤工助学岗位，通过调查显示52%的大学生收入全部来源父母或者亲戚。28%的学生申请助学贷款。12%的学生申请勤工助学岗位。8%的学生从事兼职打工。调查显示： 超过42%的学生有过兼职经历，但是主要从事家教、短期零售、小时工等简单劳动型工作。此外，只有不足5%的学生有自主

创业的经历。其中以开办补习班、零售代理为主。但是通过网络作为经营平台的比例有快速增长趋势。大学生作为社会中特殊的一个群体，还未完成从学生角色到社会一员的转变。大部分的学生在生活上、心理上仍然过度依赖父母。

消费水平：月消费在800-1000元的学生占41%，随后为600-800元占29%，400-600占16%。高于1000元的占10%，而最后低于400元的占4%。数据显示，消费两极化严重。攀比之风存在于大学生的消费过程中。

消费结构：通过调查显示，大部分的学生用于支付伙食的费用只占月消费的三分之一。购买消费品、参加培训、人情交际、恋爱花费占较大的比重。除此之外，通信费用、交通费用、购买学习资料占据较小的比例。

由于收入的固定性、身体的特殊性以及时间的局限性，大部分的学生拥有合理的消费习惯。但是仍有一些消费不合理现象存在，总结如下。

1. 从众心理导致攀比消费现象。[4]消费从众心理是从众心理在消费过程中的体现，消费者会不自主的跟随其他的消费者的选择，做出与其他消费者一致的消费行为或者反应倾向。大学生作为一个特殊的群居群体，来自不同的区域，来自不同的家庭背景，拥有不同的成长经历。此时，大学生正处于向成熟期过渡阶段，生理和心理还未真正的成熟，追求时尚、紧跟潮流、彰显个性是众多大学生的标签。同时，大学生活使得相当一部分同学摆脱了一直以来家长的控制，这也为攀比消费创造了条件。在调查中发现一则案例，一个女生寝室6人中，有5位分别先后购买某知名品牌智能手机。根据深入调查，其中3位学生的家庭条件非常一般。其购买的原因是，当第一位家庭条件优越的同学购买此手机以后，在日常使用中博得很多人的眼球，其手机的自拍功能更是使身边的同学羡慕不已。在不断的刺激之下，其他4位同学相继购买同款手机。而3位同学的行为使他们本身以及家庭背负不小的经济压

力。3位学生表示后悔当初这种从众心理导致的攀比消费。

2. 超前消费日益严重。中国属于典型的储蓄型消费国度，自古强调量入为出。但是近些年，透支消费、超前消费、分期付款逐渐流行。大学生作为特殊群体，一方面有强烈的消费需求，但一方面受制于收入的限制，所以超前消费越来越受到大学生的青睐。深圳报纸曾经刊登一则案例：学生小刘在大一进校时，办理了一张招商银行的信用卡。而后的一个学期，小刘这个原本家境并不富裕的大学生成为了消费大户。由于对信用卡缺乏详细的了解，小刘每月只还总额10%的最低还款，而忽略了滞纳金、差额利息以及手续费等。第二学期开学，小刘便收到了银行的6000多远还款通知单。实际小刘消费的金额只有4000多，其他部分为滞纳金、手续费等。而小刘一学期的生活费只有6000元。因此，小刘不得不先使用同学身份证办理几张新卡用于提现还款。而后，省吃俭用并且身兼多份临时工，彻彻底底成为“卡奴”。虽然央行曾在20xx年禁止银行对大学生办理透支额在1000元以上的信用卡□20xx年，权威机构估算校园分期市场的规模达到千亿元。越来越来的企业，互联网巨头把这个市场当成蓝海市场相继进入，比如阿里旗下的蚂蚁金服推出蚂蚁花呗，京东推出的校园白条，此外还有趣分期、优分期、分期乐等。根据调查，73%的调查者有过超前消费的经历。大部分的分期消费者得到了其分期的益处，但是一部分沉溺游戏或者过度超前消费的大学生出现违约率较高。

3. 消费结构多元化、两极化趋势加剧。虽然日常的生活消费和学习花费仍是大学生最主要的支出，但是消费结构多元化、项目多样化日益明显。正如马斯洛需求层次理论，当生理需求和安全需求得到基本满足以后，社交需求将成为下一需求。通过调查显示人情消费比例增长迅速，例如同学聚会、老乡聚会、生日宴请等，使得一些家庭不好的学生背负沉重压力。随着互联网的校园普及化，学生在这一领域的投入的花费也在日益增加（1）。此外，旅游消费、享乐消费的比例也在不断攀升。大学生消费两极化趋势加剧，对比一些家境优越的

学生，部分学生需要通过勤工俭学，打工兼职的方式来减轻家庭的经济负担。

学校方面。学校应将培养大学生树立正确的消费观纳入思政教育中。要通过各种渠道对大学生进行引导和教育。比如，民主生活会讨论、理性消费讲座、扬新风、树典型，使学生拥有正确的价值观。学校教育不能闭门造车。学校应该经常组织先进事迹报告、正确消费知识讲座，通过扬新风、树典型等方式，使学生拥有正确的消费观念。同时，学校还应该组织学生通过社会实践、公益活动，下基层、走企业等形式，使得学生明白目前的学习环境来之不易，了解父母的辛勤。最后，良好的校风与学风也是一所学校的灵魂，良好的校园风气会帮助学生主动抵制一些社会的不良风气。使得学生将注意力集中在其本质任务中。家庭方面。家庭是学生的第一课堂，是学生接触的第一个社会环境。个人的消费观念深受家庭因素的影响。家长应当以身作则，引导孩子消费意识的主动性和独立性，不攀比、不盲从。积极鼓励孩子参与到家庭消费的购买过程、购买决策中，是孩子拥有正确消费观。个人方面。大学生作为消费的主体，其必须拥有正确的消费观念。首先，大学生应该理性对待消费，拒绝攀比消费，杜绝盲从消费、抵制诱惑。树立正确的世界观、价值观、人生观，加强自我修养，提高人格魅力。学生应当明白本质任务是努力学习，为将来打下坚实的基础。

大学生消费状况数据统计下载篇二

调查背景：随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高自己的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

调查方法：结合调查目的，综合考虑下来，确定以在校大一

和大二学生为调查对象，调查单位是构成调查对象的所有在校大一和大二学生，实际操作时，按照随机原则从调查对象中抽取部分调查单位进行问卷调查。

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300—800元之间，家境较好的一般也不超过2000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

由表中数据可看出，饮食方面支出居300——500的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映本地区大学生消费支出的大概情况。

随机问卷得到的结果，大学生几乎人人一部手机，可见大学校园手机的普及率之高。他们通信月支出在20 ——50元和20元以下的分别达到43.9%、36.6%，接近八成的同学的月都很少打电话，或每个电话时间较短。即使考虑到目的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理，这可能与在校平时时间紧张有关。

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些

钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

在关于月平均消费一栏的调查中，有15.2%的同学在400元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有28.3%的同学在400-550元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在550-900元之间“稍为有点爽”，有14.6%的同学在900-1400元之间“比较自由”；有7.5%的同学月消费1400元以上可以说是“跟着感觉走”——无忧无虑。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。 3消费结构存在不合理因素，女生更为突出。

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

消费水平是反映生活资料消费数量的主要标志，大学生消费属于依赖性消费，因此其消费水平在一定程度上反映社会经济发展水平及消费水平。大学生消费水平是指除去开学时缴费以外开支，本文选取哈市某大学的200名大学生在校期间每月平均消费衡量其消费水平。

大学生这种消费状况体现出大学生总体消费水平随着我国市场经济的发展而提高，这便在很大程度上为大学生学习及生活创造良好物质条件。但大学生群体个体消费差异大的现状应引起社会、学校及家庭的重视，引导其正确的消费观。

大学生作为特殊的消费群体，绝大多数人主要是依靠父母、亲友资助完成学业的。王洪礼教授认为大学生消费经济来源主要可以分为名义收入与实际收入两类，其中名义收入指的是由经济负担者按月固定给予生活费用，有些家长一旦知道自己子女在学校的生活费出现短缺的情况时，便会不断的加经济援助，加上生活补贴、学校奖学金这些收入总和便构成了他们的实际收入。由于大学生在校期间首要任务是学习，没有足够时间为赚取生活费，所以其消费属于依赖性消费。

本次调查我们共发放100份调查问卷，有效回收100份，并作为统计对象。参与调查的学生分布在管理系各个专业，年级基本上都是以消费比较稳定的大二为主，问卷采取匿名调查方式。

通过此次调查，我们发现我们学校的学生消费现状还是比较令人满意的，大部分同学消费观念比较理性，消费水平也比较适中。主要归纳为以下几个方面：4. 大部分同学消费水平比较适中，符合大学生特点。在月平均消费的调查中，生活费低于500元的占30%。500元到800元之间的占 60%，超过半数。800元到1200元之间的占10%。数据中我们可以看到近90%的同学月消费不超过800元，接近60%的同学月消费在500-800间。在我们学校生活得花费，500到800元还是被大家所认可的一般水平。所以大部分的同学消费水平还是比较适中的。

大学生消费状况数据统计下载篇三

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到xx年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到xx多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。

他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象。

xx学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500—1000元的人，占50左右%，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。

大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。

而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀

心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高欲望——追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌（而不是用优异的学业或特殊的才华）作为炫耀的资本。

xx则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平；第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜；第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派；第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段；第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费；第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

大学生消费状况数据统计下载篇四

随着我国经济的不断发展，我国的国民收入与国民支出的不断增加。大学生作为一特殊的消费群体，在消费上呈现出许多自身所独有的特点，这一状况的出现受多种因素的影响，当然也与大学生自身存在的消费观念密不可分。为了了解当代大学生消费的真实现状，我们从生活费用的来源、分配及利用状况，购物心态，消费水平和急停收入状况等方面，进行了一次“大学生消费情况调查”。

使大学生认知自己的行为的对错，提高意识且提出适应的政策。

另外我们也对大学生消费的状况以及心理因素作了相应的调查，并从社会原因分析了大学生消费的外在因素。最后，由于大学生属于心理，生理，社会经验的转型期，正确引导他们的消费观念也是非常重要的。通过本文的调查分析，我们希望能给广大的大学生消费者提供有意义的帮助和指导。

调查时间：***

调查地点：***

调查对象：****本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

正文：

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。为了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

1、经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500—1000元及300—500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2、关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的

花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3、送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4、在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5、在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。

6、在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及发展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制

自己的消费。

问题总结：

（一）理性消费仍是主流

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600—800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

（二）消费层次一定程度两极分化

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的的同学的月消费高出3—5倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

（三）过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不

切实际的愿望；有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是异常的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是最好的。

解决办法：

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

（一）加强对大学生消费心理和行为的调查研究

（二）教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识

引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划安排，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励大学生进行积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，不依赖父母而进行奢侈消费而应该自强、自立的作一个清醒的消费者。

结尾：

通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由相信，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生一定会形成一种更合理，更现实的消费观。

1、消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，需要调整以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却需要我们从细处着手。比如对自己每天的消费情况进行记录，以方便自己查找超支消费的原因。也要同时做好对未来消费的计划与打算，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩大自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在一定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

2、拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供给也较多，构成这部分大学生消费的一种比较奢侈的格局，主要表现在旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费结构需要调整，当然这种情况的发生也是与我国当前剧烈转型的社会大背景的必然性有一定联系。作为一个学生我们应该为自己、为家庭负责，减少那些只为虚荣心而存在的不良消费。

3、调整消费结构

中国大学生的生活消费从20世纪的70年代至经济高速发展的

前几年，有一个方面是一直在传承的，即大学生消费的主要组成部分以饮食费用和购买学习资料、用品为主体。而在最近几年消费结构的失衡，不仅反映了学习风气的恶化，也反映了人心的浮躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必须加以调整来使之适应我们的消费水平。

4、杜绝攀比心理，不过分追求时尚

现实中为了拥有一款手机或者换上一款最流行的相机，有的同学情愿节衣缩食，甚至减少自己的其他必要开支，又例如有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望，都可以反映出学生们不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理，从而导致恶性循环的生成，所以我们必须杜绝自己的攀比心理。而对于不过分追求时尚，我们大学生本来就应该以学习为主，这些次要的东西本就不应该成为每天最让我们操心的事。而在这方面的改进必然有助于大学生好的消费习惯的养成。

5、经济的独立意识与储蓄观念

大学生作为接受先进知识，随时走上社会的专业人才，很有必要在大学期间就尝试经济上的独立，培养一定的投资理念，并发展属于自己的科学的储蓄观念。这对于将来管理自己的生活都是十分有意义的做法。不仅能够降低家庭的负担，让父母减少对于自己的担心，更能锻炼自己的投资意识与自我控制的能力。

6、大学校园应形成更好的消费氛围。

学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费

方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

大学生消费状况数据统计下载篇五

一. 引言

当代的大学生生活在一个经济快速发展的社会，其消费问题显得越来越重要。了解大学生消费结构，引导大学生树立正确的消费观念在当前十分重要。随着经济社会的纵深发展，大学生作为社会特殊的消费群体，他们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响其世界观的形成与发展，进而对其一生的品德行为产生重要的影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的在校大学生问题。为了调查。现将结果归纳如下：

二、调查基本情况

本次调查共发放问卷200份，收回有效问卷184份。

三、调查总体情况

（一）被调查者基本情况：

此次调查，男性大学生占36.96%，女性大学生占63.04%，被调查者中，75.00%来自农村、17.39%来自乡镇、7.61%来自城市。

（二）大学生总体消费情况

有64.6%的同学生活费全部来自父母，有6.23%的同学靠勤工

俭学来

赚取生活费，还有3.2%的同学的生活费来源于每年的奖学金。三者兼有占25.94%，此外，少数(大约占4%)困难的大学生靠助学金来维持生活。也就是说，有绝大多数的大学生经济来源是依靠家庭。当问及到“花父母钱，心中有何想法”时，有25.6%的大学生选择了“理所当然”，有52.5%的选择了“无可奈何”，只有22.4%的大学生选择了“希望今后有所回报”。

被调查者中，吃喝、娱乐和消费品（服装、化妆品、饰品）三项，是大学生的主要消费项目。其中，吃喝占比例为47.65%。除了吃喝方面的花费外，有29.25%的大学生把钱花在了娱乐上，而这一现象在大二以上的大学生中尤为明显。另外，27.9%的大学生（女大学生占多数，尤其是高年级的女大学生）把钱用在服装、化妆品、饰品等消费品上。

（详细情况见附表）

四. 调查结果分析

现在的大学与社会已经没有了围墙，市场经济到处充满了诱惑，学生们的消费观念受到极其重大的影响。调查发现，无论是从经济来源、消费结构，还是理念和水平来看，大学生消费都呈现出超前、实用、多样化等特点，值得高校教育工作者注意。大学校园内也正在形成不同层次性的消费群体，各自拥有不同的消费观念，不同的价值取向、思维结构、客观环境等对学生们的消费观念产生了重要的影响。

（一）价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。

调查过程中我们发现，尽管讲牌子摆阔气等社会风气已不可避免地浸染了校园，致使部分大学生受到影响，但大多数同学的消费还是较为实际、理性的。当问及“购买商品最注重

的因素”时，有57.61%的大学生选择了“质量”，有20.65%的选择了“价格”，有10.87%的选择了“品牌”。由此可见，价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。大学生的消费来源基本上都是父母，很多还处于“温饱”状态，没有太多额外的费用开销。所以其在买东西时必定先考虑到商品的性价比，然后才会做出合理的选择。但消费趋势是在慢慢变化的，许多同学的消费已经在向“小康”过度，越来越多学生加入高消费行列。

（二）大学生经济独立意识较为薄弱

当代大学生已经习惯了依赖父母，调查显示，只有38.4%的大学生做过兼职，当问及“做兼职的目的”时，有44.6%的大学生选择是增长社会经验，18.97%的大学生选择渴望独立，只有28.2%的大学生是为了补贴生活费，可见现在大学生的打工目的不单纯是为补贴生活费，减轻家里负担，而更多的是为增长见识，增加社会阅历，提高自己的生活质量等。绝大多数同学的生活费来自于父母，生活费收入相对固定，使得大学生形成了一种依赖心理，消费没有太大的顾忌，经济上处于被动。正因为这样，大学生往往会不约而同地发出同样的感慨：不知道自己的钱为何用得这么快，又是用在哪些方面了。当问及“一学期结束后经济情况如何时”，79.6%大学生都坦然承认自己的消费金额已经超出计划范围，甚至有些大学生还需要向别人借回家的路费。可见，大学生经济独立意识应当加强。

（三）部分学生存在攀比、奢侈和求异心理。

在个人消费品购买选择上：48.91%的学生更注意性能价格比。此类大学生对购物地点多不太在意。主要考虑是否经济实惠的占到42.39%，也有6.52%的学生是非名牌不买。在上述两类学生中，他们追求档次，崇尚名牌，展现个性。专卖店，大型超市通常是这些学生的购物首选。之所以出现上述的差别，与他们各自的家庭经济背景和消费心理是密切相关的。

（四）存在冲动型消费现象

通过数据我们可以看出：63.0%的大学生倾向于冲动型消费，女生在这方面的比例远远高于平均水平。此外，1/3的学生愿意借钱购买自己非常喜欢的东西，同时亦有近1/4的学生有或经常有为买来的东西没有用或很少用到而后悔。调查显示：只有1/3多一点的大学生们认为自己属于精打细算型消费，9.9%认为自己属于今朝有酒今朝醉的人，大部分（55.0%）的大学生说不清自己到底属于哪种类型的消费者。因此，我们可以认为：当前大学生在个人消费方面更多的是冲动和盲目的，这在很大程度上与商有意无意的引导有着相当的关系。个性自觉引起的消费自主心理导致学生消费的盲目性，部分学生消费没有计划，随意性强。

调查数据表明，35.2%的学生存在生活费超支的现象，甚至一学期的生活费被两三个月花光的情况也屡见不鲜。这在一定程度上说明了在个人理财方面，当前的大学生是较为冲动和盲目的。而当生活费透支时，只有不到一成（8.1%）的同学愿意张口向父母索取。20.9%的同学愿意借同学或朋友的。大部分（61.0%）的同学更愿意节约开支及自己打工赚取。在对待属于自己的收入上，由于出发点不同，用途的分歧也较大，由于家庭经济原因而不得不兼职的学生中，近九成的被调查者选择把钱存起来以备它用，而对于那些纯粹是为了锻炼提高自己的专业知识和实践水平的学生则把这部分收入主要用于娱乐、购物、请客吃饭以及贴补透支的生活费。

（五）大学生节约意识淡薄、浪费情况严重。

可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从

而也难以达到真正的指导目的。

另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度.