

2023年银行端午节宣传活动简报 银行端午节活动方案(大全9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

银行端午节宣传活动简报篇一

端午节是中国传统节日之一，我社区利用这一传统节日，从三方面入手，用丰富多彩的内容、生动活泼的形式。让群众过一个有意义的节日。

一、抓教育促氛围

在端午节来临之际，我社区将制作端午节文化知识宣传图片，在公共场所及社区展出，让居民以十分直观的形式了解民间文化。在社区板牌上写“文明过节”标语，渲染过节的喜庆氛围。社区将邀请“五老”人员为青少年开展传统知识讲座、教他们制作端午节礼物等活动，让青少年在了解端午节这一传统节日的同时，进一步增强爱国、爱社会、爱家情感。针对我社区居民有过端午插艾草等习惯，开展艾草有关卫生知识的宣传，引导居民文明生活。

二、抓活动促和谐

为了让群众能够开开心心地过一个有意义的端午节，我社区精心组织，准备了一系列的文化活动。我们将组织社区居民在端午期间举办“粽子民俗文化节”，内容包括：粽子能手大比拼、粽子选美大赛、传统民俗知识竞猜、堆粽子比赛，丰富大家的节日生活。还将组织开展“小手制香

袋·庆端午”、包粽子比赛、学做香袋及粽子等趣味活动，做到竞赛与娱乐相结合，激发群众参与热情。

三、抓比赛促融合

针对社区各类阶层，认真制定不同类型的活动方案。我社区针对居住的各类人员，开展了“祥和端午”包粽子比赛。将各自包的粽子相互交换，在展现自己手艺的同时进一步增进了邻里间和睦关系。让“粽子”这个传统食物成为沟通邻里和睦的桥梁。

银行端午节宣传活动简报篇二

6月10日-6月12日主办单位：协办单位：社区、社区(场内商户)广告公司活动目的：

- 1、希望通过本次活动增进的美誉度
- 2、创和谐社会、办文明活动给常州市民提供一个轻松、愉快的购买环境，让和市民面对面，赢得更好的口碑营销。
- 3、迎接端午，邻里互动。

银行端午节宣传活动简报篇三

值“端午节、父亲节”来临之际，沛县农商银行感谢新老客户的支持和厚爱，我行与沛县燕山华联超市、徐州贵和百货商场联合举办“浓香粽情，感恩父爱”专项营销活动，详情如下：

一、活动对象

沛县农村商业银行网上银行、手机银行（客户端）、微信银行、圆鼎卡用户。

二、活动时间

20xx年6月20日—20xx年6月30日。

三、活动主题

“浓香粽情，感恩父爱”

四、活动内容

1、一重礼：圆鼎卡用户消费有礼

活动期间，我行圆鼎卡新老客户凡持卡在徐州贵和百货商场、沛县燕山华联超市消费满2笔或消费金额满288元，即可获赠毛巾礼盒一套。名额有限，先到先得（限前100名）。每个客户限领一次。

2、二重礼：手机银行、网上银行新用户交易有礼

活动期间，首次开通并使用沛县农村商业银行网上银行、手机银行（客户端）转账、缴费成功的客户，即可获赠精美礼品一份。礼品规则设置如下：

（1）粽子礼盒一个，限端午节当天前100名。

（2）30元移动充值卡，限前100名（和粽子礼盒活动不可同时参加）。

以上奖品，每个客户限领一次。

3、三重礼：省级微信银行关注有礼

活动期间，（1）、凡关注江苏·农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡并成功无卡取款一次的客户，即可获赠10元手机话费。名额有限，先到先得（限前500名）。每个客户限领

一次。

(2)、所有关注江苏沛县农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡的客户，均可获得一次抽奖机会。奖项设置为：

一等奖：10名，60克银条一个

二等奖：200名，30元移动充值卡

三等奖：1000名，10元手机话费

4、四重礼：圆鼎卡、手机银行（客户端）、网上银行动户有礼

凡1—5月份没有发生过交易的银行卡、手机银行（客户端）、网上银行客户，活动期间，只要发生一笔金额超过100元的交易即可获赠20元手机话费。（限前500名每个客户只能领一次。）

银行端午节宣传活动简报篇四

在端午节来临之际，公司为了能够增添节日气氛，丰富员工生活，增加沟通与交流，增强员工归属感、团队凝聚力、集体观念，感受到大家庭的温馨，特举办迎端午-休闲聚会活动。

迎端午-休闲聚会活动。

2. 每个游戏开始之前由主场人员解说游戏规则，结束后让获胜组说出获胜心得，失败组说出不足之处，最后主场人员做出活动目的及总结。

1. 举办单位：

2. 活动对象：

3. 活动地点：

4. 活动时间：

1. 可以穿比较民族风的服装，或是具有民族特色的饰品；

2. 活动氛围要活泼、热闹、幽默、轻松；

3. 主场人员要活泼、开朗、幽默。

1. 集合签到、按总人数分为4队，小队长由员工关系小组成员担任

2. 集体合影，工作人员讲解安全注意事项

3. 各小队长到工作人员处领取食品

游戏名称1：猜谜语

游戏道具：灯笼、谜语卡（把谜语写在谜语卡上，打孔，串到灯笼上面）

游戏礼物：手机图案贴纸

游戏规则：

每个组是第几组。（多出来的人可以自由选择去那个组）

2) 由组长来领灯笼，每个灯笼上有一个谜题，可以领多个灯笼回去。

卡上交回来，回答对谜底，就把猜谜语的灯笼和一份礼品送给回答对的人。（可以把灯笼挂在宿舍里可是床边上）

4) 领回去的灯笼，如果猜到的谜语越多，礼品就越多。

就罚吃2个粽子，2个谜语猜不到就罚吃4个粽子，3个谜语猜不到就罚吃6个粽子，4个谜语猜不到就要罚吃8个粽子，而且必须在现场吃完，不可以打包回去。

6) 猜到谜语最多的组，每人都有一份小礼品。

游戏道具：纸条（上面个别的有写“中奖”2个字，大部分纸条上什么都没有）

游戏礼物：

游戏规则：

- 1) 由每组组长点数自己组有几个人，上台来拿几个纸条。
- 2) 组长把纸条分给每个人一个，然后打开看，如果纸条上有中奖的，就上台来，讲讲自己家乡都是怎么过端午节的，吃些什么东西，而且，自己往年都是怎么过端午的！（礼品一份）
- 3) 然后看有没员工自愿来讲讲，有关端午节的事情。（礼品一份）
- 4) 主场人或是 办公室里的人也上台1-2位，和大家互动一下，讲讲和端午有关的故事，最好是幽默、开心一点的事情。（礼品一份）

活动目的：增加员工的沟通和表达能力。

游戏名称3：真心话大冒险

游戏道具：

游戏礼物：

游戏规则：

活动目的：

游戏道具：节奏感觉比较强的背景音乐

游戏规则：

3) 回来的人都排成一横排，站在台前亮相，下台。

活动目的：培养员工性格方面，开朗、大方、学习能力强、敢于面对挑战。

游戏名称5：闲置物品展示

游戏规则：

1) 交换：把自己的闲置物品展示出来，如果有其它的人看到你的东西，喜欢某一样的话，你可以在对方的闲置物品里面挑选自己喜欢的东西，和对方交换，可以是等值、或是不等值的（不等值的可以私下协商），只要双方同意就好，不存在一定要交换同等价值的东西，毕竟是属于闲置物品，放的越久，就有可能越贬值。

2) 赠送：可以把东西送给自己认识的人、或是想交识的朋友，做为纪念品。

3) 观众：对于来参加活动但没有带闲置物品的员工，如果看到其他人的物品中有自己喜欢的，可以私下协商，或交换，或交易。

活动目的：让员工之间多一些沟通交流，能够认识多一些朋友，同时也解决了大家每个人都有的闲置物品的问题，让这些在需要的人的手中。

结束合影、清场

1. 活动统筹：
2. 主场人员：
3. 工作人员：
4. 海报、横幅制作：
5. 道具准备：
6. 礼品购买：
7. 拍照/录像：
8. 放音乐：
9. 安全维护及用车安排：

1. 道具：灯笼、谜语卡、笔、纸条、
2. 获胜奖品：手机图案贴、
3. 礼品：香包、五色线或红绳（参与人员都有）
4. 食品：水果、饮料、小吃、点心、咸蛋、粽子
5. 海报、横幅：
6. 其他：

总计： 元左右

整理文件，写出比赛总结，分享成果，总结经验（3个工作日

内)。

银行端午节宣传活动简报篇五

本次活动以“端午营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

“端午营销”。

端午节期间。

以端午节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“端午营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务（vip服务、社区服务、自助服务）的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

活动主要包括以下内容：

（一）“端午营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1、“端午营销，自助服务送好礼”

(1) 活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值xxx元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2) 凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值xxx元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2、“端午营销，卡庆节日”

(1) 活动期间申请卡免收当年年费。

(2) 刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达xxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费xxxx元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到

标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

3、“端午营销，速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

（二）“端午营销，产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动

以营业网点为单位开展“端午营销，产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页（近期下发），以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2、网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4、积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

（三）“端午营销，产品欢乐送”社区活动

1、扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住端午节的有利时机开展“端午营销，产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2、结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

（1）积极拓展速汇通业务

各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

（2）切实促进个人储蓄存款业务

个人存款的目标社区应确定为校园社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。抓住端午节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。端午节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

（3）有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务

活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装

修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

（四）“端午营销，产品欢乐送”活动

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户端午节期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

1、活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

2、联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

3、端午节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行V客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在端午节实现以下目标：

- 1、客户新增超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；
- 4、自助设备存取款及其他代理业务交易量比以往增长10%。
- 5、圆满完成各项业务指标。

银行端午节宣传活动简报篇六

传统节日是中国传统文化的代表，是中华名族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

（一）前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计□20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

（二）活动阶段

确定集合地点（xx银行前广场）。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

（一）宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。（为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情）。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx和xxx负责。

（二）活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx和xxx负责。路线指引由xx和xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx和xxx负责（注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面）。

（三）返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费xxx元，x元/人。糖果xx元。饮料xxx元。餐费：（共两餐xxx元，xx元/人。后期材料处理费用xx元。签字笔x

支：xx元。饮用水□xx瓶：xx元。合计□xxx元。

银行端午节宣传活动简报篇七

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

xxx

xxx

xx银行全体员工。

(一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二)热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束，为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品，其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

xxx元。

银行端午节宣传活动简报篇八

传统节日是中国传统文化的代表，是智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着

传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他传统节日的'认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一) 前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计[]20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬传统文化。

(二) 活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一) 宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍

和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

(二) 活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三) 返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元， x元/人。

糖果□xx元。

饮料□xxx元。

餐费：(共两餐)□xxx元， xx元/人。

后期材料处理费用□xx元。

签字笔x支： xx元。

饮用水□xx瓶： xx元。

合计□xxx元。

银行端午节宣传活动简报篇九

端午节，又称端阳节、龙舟节、重午节、龙节、正阳节、天中节等，节期在农历五月初五，是中国民间的传统节日。端午节源自天象崇拜，由上古时代祭龙演变而来。仲夏端午，苍龙七宿飞升至正南中天，是龙飞天的日子，即如《易经·乾卦》第五爻的爻辞曰：“飞龙在天”。端午日龙星既“得中”又“得正”，乃大吉大利之象。端午节的起源涵盖了古老星象文化、人文哲学等方面内容，蕴含着深邃丰厚的文化内涵；在传承发展中杂揉了多种民俗为一体，节俗内容丰富。扒龙舟与食粽是端午节的两大礼俗，这两大礼俗在中国自古传承，至今不辍。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

XXX

XXX

xx银行全体员工。

(一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联

系，将粽子蒸熟。

(二) 热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

xxx元。