

移动企业文化心得体会总结 企业文化新字心得体会总结(实用5篇)

在撰写心得体会时，个人需要真实客观地反映自己的思考和感受，具体详细地描述所经历的事物，结合自身的经验和知识进行分析和评价，注意语言的准确性和流畅性。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

移动企业文化心得体会总结篇一

企业文化是指一个企业在长期发展过程中逐渐形成的一种价值观、道德观和行为规范。企业文化扮演着组织行为规范、员工工作动力和企业竞争力提升的重要角色。而新字则是指开拓创新的精神，对传统文化进行转化和推进的力量。在现代社会中，企业文化与新字的相互结合已经成为了一种趋势。在我个人的工作经验中，我深刻体会到了企业文化新字的重要性，并从中获得了一些心得体会。

首先，企业文化新字能够增强员工归属感和凝聚力。在一个企业中，员工的凝聚力和归属感对于企业的稳定和发展至关重要。通过企业文化的建设，让员工理解并接受企业的核心价值观和行为规范，能够帮助员工形成一种集体意识，增强团队合作能力，共同为企业的发展做出贡献。同时，通过引入新字的元素，可以激发员工对于创新的激情和积极性，推动企业向前发展。

其次，企业文化新字能够提升企业竞争力和品牌形象。在当今竞争激烈的市场环境下，企业要想在行业中占据一席之地，除了有竞争力的产品和服务外，还需要树立一个良好的企业形象。而企业文化和新字的相结合，可以使企业更好地传递自己的价值观和核心理念，使其独特的文化氛围成为企业的一张名片。这样一来，企业能够在市场中更好地吸引消费者

的关注，提升品牌竞争力。

再次，企业文化新字有助于推动员工个人成长。现代社会中，人才的竞争越来越激烈，企业为了留住人才，需要提供更广阔的发展空间和机会。一个企业是否注重员工的个人成长，是否提供学习和培训机会成为了吸引人才的重要标志。而企业文化中融入新字的元素，可以给员工带来更多的发展机会和挑战，让员工不断学习和进步，提高自身竞争力。

最后，企业文化新字能够推动企业创新和发展。现代社会变革快速，市场需求不断变化，企业必须具备创新的能力才能应对这种变化。在企业文化中引入新字的概念，能够激发员工创新意识，培养创新能力，推动企业的不断进步和发展。一个具有创新能力的企业，不仅能顺应市场需求，还能推动整个产业的发展。

综上所述，企业文化新字是当代企业发展的一种新趋势。通过企业文化的建设与新字的相互结合，可以增强员工归属感和凝聚力，提升企业竞争力和品牌形象，推动员工个人成长以及推动企业创新和发展。在我的工作实践中，我也切身体会到了这些优点。因此，我将继续关注和学习企业文化和新字的相关知识，不断提升自己在这个领域的实践能力，为企业的发展贡献自己的力量。

移动企业文化心得体会总结篇二

近年来，随着企业文化建设的重要性逐渐凸显，越来越多的企业开始注重塑造自己独特的企业文化。企业文化新字作为企业文化建设的重要一环，对于企业的发展 and 员工的凝聚力具有重要的意义。通过对企业文化新字的学习和思考，我深深体会到了它的珍贵之处。

第二段：创新是企业文化新字的核心

在企业文化新字的学习中，我发现创新是其核心。在现代社会中，竞争日益激烈，只有具备创新能力的企业才能够市场中脱颖而出。通过学习企业文化新字，我们明白了创新可以从多个层面展现出来，包括产品创新、管理创新、技术创新等。只有不断引入新思维、新方法和新技术，企业才能不断地向前发展。

第三段：合作是企业文化新字的基础

与创新相辅相成的是合作。企业文化新字强调的是团队合作和共享，而不是个人英雄主义。在现代企业中，任何一个人的工作都不可能离开团队的支持和协助。通过合作，我们可以共同解决问题、共享成果，更好地实现企业目标。企业文化新字让我明白了合作的重要性，也让我学会与人沟通和协作，提高了我的团队合作能力。

第四段：责任是企业文化新字的动力

企业文化新字注重的是责任感。一个有责任感的员工能够充分发挥自己的潜力，将工作做到最好。在一个有责任心的企业里，员工会为了企业的发展而努力，不仅关心自己的利益，也关注企业的长远利益。企业文化新字让我更加重视自己的责任，时刻保持敬业精神，为企业的发展尽自己的一份力量。

第五段：共享是企业文化新字的灵魂

最后，企业文化新字最重要的体现就是共享。只有当企业内部员工之间相互信任、相互支持，才能真正实现共享。共享不仅仅是物质方面的分享，更是知识、经验、信息的共享。通过共享，企业内部的沟通更加顺畅，创新能力也得到加强。企业文化新字让我明白，只有共享才能真正实现企业的快速发展和持续竞争力。

总结：企业文化新字是企业文化建设的重要组成部分，通过

对其学习和思考，我在创新、合作、责任和共享等方面都得到了很大的提升。作为一名员工，我会不断地将企业文化新字的理念贯彻到工作中去，为企业的发展做出更大的贡献。同时，我也希望更多的企业能够重视企业文化的建设，通过企业文化新字的引领，实现自身的进步和发展。

移动企业文化心得体会总结篇三

x年x月x日公司组织第一批部分职工现场体验和学习海底捞企业文化，当我走到店门口的时候，首先看到门口排队人员较多，其次感觉到门口服务员热情。能够对每一位进店的人都微笑面对。从她们的笑容里可以感觉到发自内心的微笑，很真诚，很热情。

进店后听见最多的是服务员问你，有什么需要帮助吗？每一个人都很热情。由于单位提前预定好了位置，在服务员热情的指引下我来到指定位置，看见同事们都在座位上探讨海底捞企业文化及管理模式等等问题。刚落座，服务员热情递上热毛巾后，立即问您喝什么茶水。在用餐过程中，服务员还为有需要的客人送上手机保护套，一切都是那么热情，服务员的言谈举止都是自然得体，充满活力。

同样是火锅店、同样的油碟、同样的菜品，老板与众不同的经营理念和管理模式，服务员热情周到、发自内心的真情服务。服务过程中体现热心、贴心、知心，给顾客营造一个轻松愉快的氛围，她们时刻关注顾客的每一个细节变化，给予温馨的关怀，“请问需要帮助吗”？他们的说话语气中始终保持一份激昂的使人奋进的语调，总是说“好的、没问题、马上就来”使顾客感觉到多等一会都不会去责怪他们。服务过程中始终保持2至3人围绕着你周围，不断的添水加冰，在用餐过程中我也时刻关注那些在脚下不停跑动的服务员，对待时间的珍惜，不浪费每分每秒，看见她们办事的认真，她们时刻都不停，当看见每位顾客张口提出要求时，她们首先是笑容、耐心的听取后，立即解决你所提出的要求，看见她

们满头大汗的热情服务，让人深深感觉到她们对工作热情。

在去海底捞之前就听说它们“人性化、亲情化”的服务。这次海底捞之行让我印象深刻，也让我收获颇多，我个人认为海底捞最值得学习的主要有三个方面：1、服务理念：热情、细致、耐心、周到，把顾客的每件小事当作自己的大事来完成，根据顾客的不同需求体现服务细节。如：手机放在台面上帮助套上一层自己设计的塑料袋。2、体现了海底捞的管理模式。员工岗位有区分，但服务无区分。印象最深的是当你离开座位上站起想上卫生间，传菜员发现后马上，上前询问请问需要帮助吗？我讲后，传菜员快步向前用手示意路线的位置。3、在服务员下菜过程中，我们同她聊天时发现员工们对工作的满意度都很高。员工工作的满意程度是顾客评价的，而员工能快乐地工作，是让顾客真正感到满意的重要保证。在海底捞企业中真正体现了如何做好顾客满意、真心服务。

通过这次公司组织学习海底捞企业文化，使我感触很深，也促使我在今后的的工作中，要不断学习海底捞企业员工的工作精神及工作状态，对工作的认真、负责、热情、细致等各方面学习。

【企业文化心得体会500字范文】

移动企业文化心得体会总结篇四

企业文化是企业的灵魂，是企业内部文化价值观、行为准则的集中体现。在现代社会中，随着企业竞争的日益激烈，企业文化的重要性逐渐凸显。作为一名职场新人，我有幸在一家大型企业实习，并参与了该企业新字心得活动。通过这次活动，我深刻体会到了企业文化对于企业的重要性，同时也对如何营造和维护良好的企业文化有了一些心得和体会。

首先，企业文化是企业的精神支柱。企业文化是企业内部员工共同遵循的行为准则和价值观，它能够为企业提供精神动

力和方向。参加过新字心得活动后，我对于企业文化的理解更加深入。通过与团队合作，我能够感受到企业文化对于员工的激励作用。企业文化是一种共同的价值观和目标，它能够将员工的个人利益与企业利益相结合，形成一种良好的团队合作氛围。在活动过程中，团队成员们通过互相帮助和积极的沟通，相互学习和提高，最终取得了不错的成绩。这让我意识到，企业文化的力量是无穷的，只有在共同的信念和目标的支持下，团队才能够达到更好的发展。

其次，企业文化是企业长期发展的基础。企业文化不仅对于凝聚员工的力量有着重要作用，同时也对企业的长期发展具有基础性意义。在参与新字心得活动的过程中，我了解到企业文化对于企业的品牌形象与竞争力的塑造有着不可或缺的作用。企业文化可以帮助企业树立良好的品牌形象，形成独特的竞争优势。通过活动，我认识到企业文化要与时俱进，与企业的战略目标相匹配，才能够真正地起到推动企业发展的作用。同时，企业文化也需要不断地进行验证和调整，以适应不断变化的市场环境。只有在不断完善和提升企业文化的基础上，企业才能够实现长期持续的发展。

此外，企业文化是员工发展的重要保障。作为一名职场新人，我深刻地认识到，企业文化对于员工的发展是至关重要的。参与新字心得活动，我体会到了企业文化对于员工职业发展的激励作用。企业文化能够为员工提供良好的成长环境和重要的发展机会。在活动中，我有机会与各个团队成员进行交流和学学习，不断提升自己的专业素养和能力。通过这次活动，我深刻体会到，只有在良好的企业文化氛围中，员工才能够获得更多的机会和发展空间。企业应该关注员工的培养和发展，为员工提供更多的学习机会和成长平台，让员工能够实现自身的价值和梦想。

最后，营造和维护良好的企业文化需要全员参与和共同努力。企业文化的建设和维护需要所有员工的共同参与和努力。企业领导者要起到引领作用，树立榜样，在企业文化建设中发

挥积极的推动作用。同时，每个员工都应该积极践行企业价值观和行为准则，做到言行一致。这次新字心得活动对于我来说是一次宝贵的机会，让我深入地了解和感受到企业文化的重要性。我将以此为契机，不断学习和提升自己，成为一名对企业发展有贡献的人才。

总之，企业文化是企业发展中不可或缺的重要因素。通过参与新字心得活动，我深刻认识到企业文化对于企业的精神支柱、长期发展的基础、员工发展的重要保障等方面的作用。我将在今后的工作中，积极践行企业文化，在行动上不断提升自我，为企业的发展做出贡献。同时，我也期待企业能够继续加强企业文化建设，为每个员工提供更好的发展机会和更好的工作环境，共同实现企业和员工的共同发展。

移动企业文化心得体会总结篇五

4月1日，我怀着无比激动的心情和对工作的热忱，来到了网新这个大家庭。在这段时间里，我学会了很多知识，从一个刚刚走出校门的学生，变成了一个真正的工作人员，使得自己在各个方面都得到了很大的提升和进步。在此，非常感谢各位领导、伙伴们和同事在平常的生活和工作中对我给予的无私的帮助和关怀。

公司的企业文化目标是让每个员工工作状态更好，方向更明确，待遇更高，这也是凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，个人认为公司的宗旨应该是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活过的更好的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是绝对的压力不是硬着头皮的任务也是我们生活的一部分，向公司的经营理念是团队合作，务实，创新，高效，这也是企业的整体要求，也是我们每一个员工的要求，网新是一个团队，是一个有着目标和灵魂的企业，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想，劲往一处使，拧成一

股绳，实事求是，脚踏实地的开展工作，实现公司长远发展目标。网新在为创建品牌的发展过程中，从国家能源战略大局出发，以科学发展观的经营形态，着力建设成为国际化、专业的大公司。

一个企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展。我们应该发挥网新“没有完美的个人，只有完美地团队”的精神，做一个积极向上，有朝气，有正气，有爱心，讲团队精神的年轻人。充分发挥“我的网新，我的家”的主人翁精神，把网新当作自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，具有无私的奉献精神，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃，使自己真正成为了一名合格的员工。

公司是一个团队，要求每个网新人都要有团队意识。团结就是力量，工作也是一样的，我们在完成工作的同时更是在体现着我们同事之间的团队合作意识，企业之间合作才能共赢，同事之间也是一样的，合作才会共同进步，同事之间的相互交流也是我们团结的体现，你有一个思想，我有一个思想，我们彼此交换思想的话，我们就有了两个思想，这两个思想是我们彼此团结彼此信任的结果。

企业发展了，我们的工作环境变好了，薪酬福利提高了，发展空间变宽了，我们就应该怀着一颗感恩的心，“家以方圆，感恩回报”从更深的角度阐述了网新的感恩文化。“家以方圆”体现新的发展阶段对家文化“由圆向方，方圆相济”的完善和突破。“感恩回报”是网新家文化的境界，是解决新时期主要矛盾、培育企业核心竞争力的重要需求。所谓知恩者乐、报恩者得、施恩者福。最后：忠心感谢网新的各位领导对我们新员工的期望与关怀。

企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现

了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。鼓舞士气、陶冶情操、塑造知识型员工、培育奉献精神，为提高基层的凝聚力、战斗力提供强大的精神动力和智力支持，而要实现这一功能，就必须不断提高企业文化的吸引力和感召力。这是因为企业文化能否发挥的程度最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广大员工所接受并转化为强大的精神动力。

企业文化学习心得总结

当__年我满怀憧憬与希望第一次踏进公司的时候，首先感受到的便是公司的豪华与气派，其次便是“我的伊泰，我的家”那句醒目的标语。在朦胧的状态下，我感受这句话最深就是公司对员工的待遇不断改善。

近期，通过系统的学习企业文化知识，对企业的“诚和”文化有了更深的了解。企业文化纲要分章节的从各方面阐述了企业的理念及行为系统。条理清晰地概括了企业文化各方面的内容。一个人要有一种精神，一个企业要有一个核心。人的精神就是理想，企业的核心就是企业文化。伊泰的企业核心就是“诚和”。围绕着“诚、信、和、乐、勤、明、智、简”八字箴言和“百年伊泰，用心传递能量”的目标文化展开，形成特有的企业精神和发展理念，充分调动全体职工的积极性、主动性和创造性，为构建和谐企业提供精神支撑。

构建和谐企业不仅是构建和谐社会的基础，而且是企业不断发展壮大的必然要求。伊泰的企业原则就是坚持“四个不变”原则，即坚持加强党对企业的领导，集团公司党委是领导核心不变；坚持合法经营、照章纳税，两个文明协调发展的方向不变；坚持依靠广大职工，充分尊重广大职工的主人翁地位的宗旨不变；坚持为地方和国家的社会主义建设积极做贡献的思想不变。伊泰在为创建品牌的发展过程中，从国家能源战略大局出发，以科学发展观的经营形态，着力建设成为国

际化、专业化的产业集团。

建设优秀的企业就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使，伊泰的管理思想及人才理念都积极倡导人本主义。以人本、简约、效率、适控的管理理念凝聚人心，以适应、敬业、亲和、创新为用人准则。我们要积极发扬伊泰“诚信、尽责、创新、奉献”的企业精神，加强人与人之间的沟通协作，相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩”，使大家充分发挥个人的潜力，积极倡导创新文化，提升自己生命的价值。

一个企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展。我们应该发挥伊泰“没有完美的个人，只有完美地团队”的精神，做一个积极向上，有朝气，有正气，有爱心，讲团队精神的年轻人。充分发挥“我的伊泰，我的家”的主人翁精神，把伊泰当做自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，具有无私的奉献精神，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃，使自己真正成为了一名合格的员工。

企业发展了，我们的工作环境变好了，薪酬福利提高了，发展空间变宽了，我们就应该怀着一颗感恩的心，“家以方圆，感恩回报”从更深的角度阐述了伊泰的感恩文化。“家以方圆”体现新的发展阶段对家文化“由圆向方，方圆相济”的完善和突破。“感恩回报”是伊泰家文化的境界，是解决新时期主要矛盾、培育企业核心竞争力的重要需求。所谓知恩者乐、报恩者得、施恩者福。

企业文化学习心得

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实

在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。

这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益化，是实现效益化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的

发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。

认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。

公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

企业文化心得体会总结

企业文化是企业在生存和发展过程中形成的价值观、经营思想、管理模式、团队意识和行为规范的总和，是一个企业区别于其同类企业的基本标志。通过企业文化的学习，使我更进一步了解了柳汽企业文化的内涵，明确了我们到底要怎么把企业文化融入我们的工作中去。

企业文化强调的是以人为本的文化，人是知识和技术的载体，因而企业文化重在对人的潜能的发挥，而这种潜能的最终目标是转变员工的思想认识，提高他们的专业理论和技术能力，从而形成企业核心竞争力。柳汽的企业精神是：“自立自强、创优创新、同心同德、为国为民”，它是一种动力，一

种工作理念，它是公司的生命和灵魂，使公司走向成功，使公司的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到“更上一层楼”。而核心价值观“持续改进，创优创新；靠大靠强，质量优先；海纳百川，客户至上”更是对柳汽的发展起到了重要推动作用。具体体现在：“持续改进”强调积累，积少成多，化时间为空间，积累一点点的进步为巨大的进步；“创优创新”要求我们每位员工多换一个角度去思考问题，或许就能找出更好的方式给客户创造的价值、获得更多的回报；“靠大靠强”则要求我们在整个生产经营过程中始终以更好的企业为标杆，包括他们的组织、文化、管理都应该成为我们整个生产经营，使我们的工作有了明确的目标和方向；“质量优先”说出了质量永远是企业的生命线，是企业持续生存发展的基础；“海纳百川”指出了汽车行业是技术密集、人才密集型企业，汇聚各种人才，先进的技术管理，彼此相互融合、创新，企业方能做强做大；“客户至上”，顾客就是上帝，以为客户创造价值为出发点，提高公司产品的知名度。目前，我公司和国内外大公司相比还有较大的差距，我们的品牌知名度还不高，同时我们的产品和和国内外知名企业相比也存在的一定的差距，唯有通过“持续改进，创优创新；靠大靠强，质量优先”，确定有自己特色的柳汽精神，用不变的核心理念来迎接瞬息万变的市场挑战，只有这样才能在激烈的竞争中立于不败之地。

总之，企业的经营建设最终的落脚点是人，企业文化只有通过武装人，塑造人，鼓舞人来实现企业和谐，促进企业发展。因此，只有我们每位柳汽人在日常工作都能注意到自己的行为是符合柳汽企业文化要求并有意识去改正，处处以企业文化来严格要求自己，激励自己，把企业价值观溶入到工作中，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

企业文化心得体会

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工

具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

__卫视《____》有个男嘉宾，全国的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益化，是实现效益化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的

发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。