

产品委托销售合同(优秀5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

产品委托销售合同篇一

甲方：(以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之皇鼎五金品牌下之四维锁具系列的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

第一条委任

兹委任乙方为地区(品牌)销售之级经销商。

第二条甲方之职责

- 1、甲方提供之产品必须符合国家的产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。
- 2、甲方应按乙方提供的订货计划备货，保证提供足够的货源，按时交货，确保不出现缺货现象。
- 3、甲方有义务兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销宣传推广支持。
- 4、除特价商品之外，甲方所提供于乙方的产品均按出厂价给

予乙方。

- 5、迅速处理乙方投诉事件，协助客户解决疑难或提供必要的参考资料，并传达处理结果。
- 6、甲方负责免费为乙方提供该代理地区门市的门面装修设计图案。
- 7、甲方有责任对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范的情况，甲方有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。
- 8、甲方可根据市场情况和成本变动调整产品价格，并提前20天以书面形式通知乙方。

第三条乙方之职责

- 1、乙方有义务按照甲方提供的装修设计图案进行门市设计，装修费用由乙方承担
- 2、乙方有权提出对推广市场有益的经营建议。
- 3、乙方向该地区寻求、帮助、开拓二级或三级经销商，乙方有义务将经销商的资料以书面的形式转告于甲方。
- 4、代表制造商作市场调查，定期报告本地区的综合市场情况。
- 5、协助安排甲方经销人员的业务活动。
- 6、每月向甲方提供该地区的产品库存，甲方有权要求乙方进行库存调整，并有责任协助甲方进行跨地区库存调整。
- 7、甲方在当地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

8、乙方可享受甲方的经销商供货价，同时乙方有义务控制按甲方建议售价供应于各级经销商、零售商及批发商。

9、乙方应于每月日之前，向甲方提供次月的订货计划。

10、乙方所订的产品，应按合同的有关规定付款。

11、乙方每月应达到万元的销售额。

第四条付款期限

1、客户订货实行现款现货，款到发货。

2、乙方应定期与甲方对账，对甲方每月所提供的对账单上进行确认，并返回至甲方。

第五条其他约定事项

1、产品的品种、型号、规格由订单、成品出仓单确定，最终以成品出仓单为准。

甲方将赠送六十八套样板给乙方，样板由乙方在甲方所提供的样板清单上选择。

3、若乙方首次定货达不到伍万元(50000元)以上[包括伍万元(50000元)]，乙方每订购甲方一件产品，甲方将附送该产品的样板，重复、累计不送。

4、乙方应向甲方提供《货物运输委托书》，甲方则根据其要求，将货物交付至乙方所指定的货运站，货物由货运公司确认签收后，甲方确认销售收入。如在交付客户使用前因货运产生的异议和损失，由乙方根据有关协议，负责向货运公司交涉。

5、除因质量所产生的.退货运费由甲方承担以外，其他运费

由乙方承担。

6、对出厂日期在三月以内，发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，对于由于乙方保管不慎或其他非质量所产生的问题，甲方不予退货。

7、对于出厂日期在一年之内的已经销售的产品，若属于产品质量问题，甲方可以包修。超出一年，甲方将不予受理。

8、以乙方退货单的时间为限，对于出厂日期超过三个月的产品，甲方不予更换，如乙方确需退货，超出三个月的，按退货日期之前最高下浮点货值的50%回收，如超出六个月不到一年的，则按30%回收，超出一年的，公司不予计价。

9、甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则甲方将依法追究乙方侵权责任。

第六条违约责任

对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，并保留在此地区

发展新客户的权利。如乙方违约，则追究乙方的违约责任：

- 1、乙方无正当理由拒不履行甲方职责的；
- 2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定的销售目标；
- 3、违反结算规定，货款超过了规定的付款期限尚未支付的。

第七条附则

- 1、本协议有效期：自__年__月__日至__年__月__日。
- 2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。
- 3、《货物运输委托书》、甲、乙双方营业执照、乙方单位借据是本合同之附件。
- 4、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。
- 5、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同，签署相关的补充协议。
- 6、本协议一式二份，双方各执一份，签名盖章后即生效。
- 7、本协议解释权归甲方所有。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

产品委托销售合同篇二

甲方： 大连明远服装有限公司

乙方：

（以下简称甲乙双方）甲乙双方基于共同发展繁荣之目的，本着互惠互利、公平自愿、等价有偿、诚实信用之原则，经双方友好协商，签订如下协议：

一、合作方式

- 1、甲乙双方经过友好协商，甲方同意乙方在省市销售双方约定的“衫歌儿”品牌系列产品。
- 2、甲方按照统一供货价格（不含税）给乙方供货（附价格表）。
- 3、款到发货（现金或汇票），运费自理。
- 4、货品之零售价由甲方统一订立，未经甲方同意，乙方不得擅自更改。
- 5、乙方享有在其经营所在地（ ）的独家经营权。

二、乙方经营条件

- 1、讲求诚信，规范经营，具有良好的沟通能力。
- 2、具有市场运作所需的经济实力。
- 3、无不良记录的企业法人或自然人。
- 4、需当地繁华地段15平方米以上店面或20平方米以上专柜。
- 5、具有品牌经营意识，正规渠道操作，不经公司许可严禁夹售其他品牌产品。
- 6、为保证形象的统一性，乙方必须按照甲方品牌形象执行。
- 7、乙方在经营期间擅改店面形象，在甲方提出整改通知仍不执行，甲方有权终止合同。
- 8、愿意服从并接受衫歌儿统一管理和营运要求，并执行衫歌儿统一的价格体系、服务体系和管理体系。

9、能独立提供良好的售前、售后服务。

三、调换货

1、除公司指定产品外，乙方所进产品的调换不受时间和金额限制，可随意调换（所调换商品以不影响二次销售为调换标准）。

2、乙方收到货品出现质量问题或数量短缺，乙方必须在收到货品后的三日内向甲方提出（传真），如发现产品属于甲方质量问题，甲方给予无条件退换。在乙方经营过程中出现丢失、破损、脏污视为乙方自行买断，公司不予调换。

3、公司指定的买断产品与促销品不予以退换。

4、乙方退货时，需将退货清单列好后传至甲方，待甲方确认后退货。

四、甲方责任义务

1、公司为维护全国统一形象，对加盟商免费设计图纸、上柜、开业指导。

2、网络媒体支持。

3、全国动态秀。

4、文宣品及配件支持，如目录、手提袋（产品数量而定）、衣架、内衣使用手册、年度推广手册、vcd光盘等（形象专柜、道具模特、logo等给予成本支持）。

5、统一活动支持、参与本公司全年多次大型促销活动，提供部分免费赠品（促销赠品不得私自定价销售）。

五、运输方式

- 1、货物由甲方发至乙方所在地的，运输费用由乙方承担，运输保险费用乙方承担。
- 2、甲方主动要求发货、调货的运输费由甲方承担，乙方要求订货、调货、退货等费用由乙方承担。
- 3、甲方为保证货物准确、及时、安全到达目的地，发/退货将统一货运。

六、乙方权益义务

- 1、享受“衫歌儿”品牌直销店/专柜的'经营权。
- 2、享受公司进行的全国性的广告促销活动。
- 3、合同期满，在双方良好的合作前提下完成其年度定额80%以上，有优先续约的权利。
- 4、乙方需根据甲方的要求定期提供销售报表及销售各类信息。
- 5、甲方对乙方进行的各类促销活动应大力支持。

八、本合同有效期为年月日至年月日。

九、其他

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。
- 2、本合同及其他一切有关文件，均须加盖甲乙双方有效印章，签字确认后方可生效。
- 3、因执行合同所发生的一切争议，双方协商解决。协商无效，则由合同签署所在地法院仲裁。

4、本协议未尽事宜，双方可协商订立补充协议，补充协议于本协议具有同等法律效力。

十、补充事宜

1、乙方首批进货额在（ ），试销期为（ ），期间如果因经营不善、市场开拓不利等因素，导致不能继续经营的，甲方对不影响二次销售的产品给予退货。

2、试销期过后，甲方给予乙方当季产品（ ）调换。

3、如乙方需要甲方代开增值税发票，甲方将按照所开税票面额的6%向乙方收取税率，在款到甲方帐户后，甲方将扣除所收税率和应收货款外，余额将在三日内返还乙方。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

授权代表： 授权代表：

开户行： 行开户行：

账号： 账号：

税号： 税号：

联系电话： 联系电话：

（盖章） （盖章）

备注（现金账号）：

产品委托销售合同篇三

授权方（乙方）：_____

甲乙双方为了在_____领域进行合作，经过友好协商，签订本合同。

一、定义条款产品：指由乙方提供给甲方经销的_____等。

二、经销权在合同的有效期间内，乙方授予甲方_____产品在_____地区的经销权和其它产品的一般经销权。甲方应保证将乙方产品以一种乙方允许的附加值销售给经销区域内的用户。

三、合作内涵？

1、乙方委托甲方为其_____产品的代理商，授权甲方可以在法律界定范围内组织对外的经营推广活动。

经营的公司载体为甲方。乙方没有具体的出资义务，不负担任何法人股东意义上的法律和经济责任，甲方对合作载体负完全的法律和经济责任。

2、甲方尊重乙方在其产品、新技术的专有权，并承担技术扩散的风险责任。如双方合作终止，未经乙方许可，甲方不得利用乙方技术基础从事开发和经营活动，否则甲方承担对乙方的经济赔偿责任。

四、经销期间本合同的有效期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。在合同的有效期间内，任何一方均有权根据本合同的终止条款，以书面形式通知对方终止合同。

五、订货和供货

(一) 订货甲方承诺在合同有效期内向乙方订购不低于以下数量的产品：

- 1、_____总数量：_____套。
- 2、_____总订货金额_____万元

(二) 供货

- 1、按照双方签订的产品订购合同，乙方须按时供货给甲方；
- 2、乙方凭甲方签字的书面通知（传真）和电汇传真，在限定时间内组织发货。运费，保险费由乙方负责，特急的费用由甲方承担。
- 3、乙方调整_____产品价格应及时通知甲方。
- 4、为保证乙方生产的计划性和供货的及时性，甲方对批量进货应提前告示乙方。
- 5、供货周期不超过_____天。
- 6、甲方应在收到产品后_____日内对产品进行验收。如发现非运输造成的未达到产品说明书所规定的性能指标的产品，经乙方确认后，由乙方负责更换。

六、产品价格和货款的支付

(一) 价格

- 1、乙方以双方商定的供货价格，向甲方提供产品；
- 2、甲方应以乙方建议的价格销售产品，正常情况下，甲方的

零售价不能低于乙方规定零售价的_____%。

（二）货款的支付

1、合同中_____，甲方以代理价全款同乙方结算。乙方收到汇款传真件后方组织发货。甲方应以硬件的全款和软件系统全款汇至乙方，乙方收到汇款传真件后组织发货，如甲方不能按订单要求准时支付货款，则应向乙方交纳逾期滞纳金，其金额按每逾期一天，交纳欠款总额的千分之一计算。对于长期拖欠、不付款的情况，乙方有权取消甲方的代理权。

2、乙方原则上不主张甲方占压库存商品，具体情况由甲方自己决定，甲方占压的.库存商品因不同时间的价格波动风险，由甲方负担。

3、在当地实施本项目的财物、人事、经营负责人由甲方派出，并由甲方承担管理责任。

七、质量保证及维修服务

1、乙方发运的货物应保证合格，质量保证期为_____年。

2、由于甲方客户原因的售后维护和软件服务，原则上由甲方负担。乙方以工本价向甲方提供备件。

八、技术支持与售后服务

1、本合同签字生效后，甲方应选派具有一定技术水平的人员到乙方所在地接受必要的技术培训。在双方合作期间，乙方有义务在其所在地为甲方的人员提供必要的技术支持。

2、甲方负责向其最终用户提供使用培训及维修、维护等售后服务。

3、硬件产品在保修期内出现的非人为故障，乙方负责免费维

修或更换。

4、用户对软件有新功能要求的，甲方以书面形式通知乙方，由乙方作出安排。

九、市场开拓

1、甲乙双方都有义务为用户讲解或演示乙方的产品，介绍操作和使用的方法。

2、甲方须可能争取乙方认可的展示机会操作和演示乙方的产品，使乙方的产品在市场上取得更加广泛的认同。甲方负责在其经销地区为指定产品打开销路，包括刊登广告、举办展览、发宣传资料等，乙方有义务向甲方提供有关宣传资料，并对经过乙方认可的促销活动予以支持。甲方在宣传和服务中，都应积极维护乙方公司信誉。

3、甲乙双方应及时沟通情况，相互协商，共同提高乙方产品信誉，并采取某些必要的行动来激发市场活力。

4、乙方有权独立的在当地发展二级代理。

十、市场协调

1、甲方不得向本合同规定以外的地区销售产品。

2、甲方不得对乙方已有的mra[]重复购买客户)进行联络、报价；在开拓mra过程中与乙方发生冲突时，应服从乙方的协调。

3、甲方在开展业务时，如与乙方或乙方的其他经销商发生冲突，应服从乙方的协调。

1、乙方给予甲方特别供货价格的项目，可以计入达成额，但

不享受以上奖励、

2、奖励的兑现：在新的订货时，以价格减让的方式兑现。

十二、合同的终止如有下列情况之一的，任何一方须以书面形式通知对方终止合同：

- 1、一方违约，经对方通知后，在合理期限内仍没有改正；
- 2、任何一方破产或产权发生变化；
- 3、因不可抗力面使合同无法履行。

十三、附属条款

- 1、本合同自甲乙双方代表签字盖章之日生效；
- 2、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，任何一方违反本合同，应承担违约的法律和经济责任。
- 3、合同终止，必须以货、款两清为前提，否则各方必须以自有资产和所属公司资产负责清偿，负完全的法律和经济责任。
- 4、本合同未尽事宜，由双方另行协商。

甲方：_____

乙方：_____

产品委托销售合同篇四

乙方：_____

身份证号：_____

地址： _____

为保护甲、乙双方的合法权益，根据中华人民共和国民法典，特制定本合同。

第一条. 甲方授权乙方作为本合同第二条所列产品的的总经销(代理)商。

第二条. 合同标的及相关事项

相关事项

1. 税金：以不含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票的全部税金；以含税价结算的，乙方承担甲方出具销售发票中超过供货价部分的价款税金，税款到开票。

2. 结算方式：款到发货。乙方汇款后，需将汇款单用传真方式通知甲方，以备查验。

3. 运输方式及运费：甲方代办一般铁路或公路运输，货物到达乙方所在城市货运站或客运站前的运杂费用由甲方承担，到站后的其他运杂费用由乙方承担。如需加急快件，加急运输费用由乙方承担。

甲方直接将产品销入乙方地区或乙方直接将产品销往乙方代理区域之外(统称“冲货”)将视为违约。守约方有权要求冲货的违约方按“冲一补二”的原则予以赔偿。

如乙方连续三个月完不成销售任务量，甲方有权调整乙方的销售区域或中止本合同。

第三条. 本合同有效期一年，合同期满乙方有优先续约权。

第四条. 本合同一式两份，均为正本，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：_____乙方：_____

产品委托销售合同篇五

甲方：

乙方：

联系住址： 联系住址：

联系电话： 联系电话：

身份证： 身份证：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利与义务，经双方协商，签订本合同。

甲、乙双方在真实、自愿、协商一致的基础上，就__项目停车位使用权转让事项，签订协议如下：

一、转让车位使用权内容

乙方有偿购买甲方出让的__停车位一个。

二、付款方式

1、本协议所指本宗车位转让金总价款为人民币__整（即 ）（此价格中不包含汽车车位的物业管理服务费）。乙方付款方式为一次性付清全款。乙方于本协议签订时向甲方付清全部车位转让金。

2、甲方收到乙方车位转让金后，原小区开发商向甲方转让该车位而来的. 相关权益（占有、使用、收益、处分的权利）已经全部转移到乙方，甲方无权另行处置该车库。

三、车位

本合同所指停车位，具体位置以抽签为准，该车位的交付日期以实际交付日期为准。

四、使用管理

- 1、该协议签订后，车位抽签等相关事宜，由乙方负责，甲方给予必要协助。
- 2、乙方对所受让的车位拥有法律法规规定的权利和使用年限。
- 3、自甲方向乙方移交该车位之后所发生的一切费用（管理费、维修费等费用）及法律责任均由乙方自行承担。该车位在使用过程中产生的侵权行为，乙方应独立承担赔偿责任和修缮责任。
- 4、乙方使用该停车位，须服从和遵守 物业公司的统一管理，并交纳相应的车位物业管理服务费用。
- 5、若根据市政或小区整体规划的需要，在不影响乙方对车位的正常使用的前提下，而在乙方车位前后设置有变压器、配电箱、地下车库人行出入口、管网等公共设施的，乙方对此不持异议，不得据此向甲方提出任何要求。

五、联系方式

双方承诺合同中所提供的联系地址、电话等真实有效。

六、违约责任

本合同其他未尽事宜由双方协商解决，协商不成，任何一方均有权向标的物所在地人民法院提起诉讼。

七、本合同一式 贰 份，甲方 壹 份，乙方 壹 份。

八、本合同经双方签字后生效。

甲方： 乙方：

签约日期： 签约日期：