

2023年大学生端午节活动策划(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

大学生端午节活动策划篇一

大学生端午节活动策划方案□

端午节是中国的传统节日，在夏历五月初五。过端午节是中国人两千多年来的习惯。

端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。

活动日期：端午节，也就是夏历五月初五。

活动地点：可以在自己家里

活动目的：大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容：活动内容是据端午节的习俗来制定的。

1、在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，

有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

2、端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用

说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

3、端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

1、明白给谁写策划案，

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么？在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点

活动的三个阶段有明确的记忆点，每个阶段的记忆点一个就好。举个演出例子说，铺垫期--发门票了，凭门票还可领礼品;活动期--那个歌真好听，让我想起了我初恋或让我回到了从前;降温期--主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段(把目标消费者勾引来)--到哪里去领个不错的演出门票;第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)--一定要有出彩的参与者喜欢的点;第三阶段:(利用他们的好感完成销售)--手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

5、注意细节

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

当然，要确保执行的精彩，就必须考虑到每一个细节，真正把每个细节做到表中，提醒自己和配合的其他部门做好每个细节，方案执行就没有什么大问题了。

大学生端午节活动策划篇二

端午节又再次来临，为了庆祝这次的端午节，不知道各个学校有准备了怎样精彩的活动呢？了解相关精彩内容请参考为大家精心准备的大学生端午节活动策划方案，希望你有所帮助，如果喜欢可以分享给身边的朋友喔！大学生端午节活动策划方案 1 端午是我国的传统节日，在端午的这一天大家都吃粽子赛龙舟，为了新一代大学生也能很好的继承这些传统节日，本次特地举行了端午节活动。

活动目的：

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖，参与人员：不回家的同学和师兄师姐。

活动地点：中心湖草地。

活动时间：6月16(星期三)晚七点半。

活动流程：

- 1 主持人暖场“端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单”举杯庆祝大家端午节快乐。
- 2 暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。
- 3 主持人出场，开始游戏时间。

(一)007 围成一个圈，由开始一人发音“零”，右侧开始第一个随即亦发音“零”，第二个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者手作投降状，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

(二)速配气球每个人发一张牌，相同花色牌号的为一组，一组俩个人，由主持人叫出四组，俩人合力用背部挤爆气球，气球内有字条，上面写有“唱首歌”或者“跳支舞”之类的字。最慢的那一组另有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4 粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场(可以点上蜡烛营造气氛)主持人可问下大家有无电话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

5 游戏继续(三)速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

(四)所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受

罚，措施待定。

6 此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：食物采办：酒、果汁、花生、薯片、果冻、棉花糖、仙贝、雪饼、西瓜；负责人：奶爸奶妈道具准备：报纸、气球、绳子、奶油夹心和牙膏夹心的饼干、粽子、电脑、音响负责人：

现场装饰：提前到场半个小时铺好报纸负责人：

活动经费：五百块。

大学生端午节活动策划方案 2 一、活动主题 我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物。

二、活动日期 6 月_日，也就是农历五月初四。

三、活动地点 __大学北区中山园。

四、活动目的 端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让_大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

五、活动内容 1. 了解端午节的由来(用展板展示于活动场地) (1)端午节的来历;(2)端午节的节日意义;(3)全国各地或国外的端午节习俗;2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形；(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组 10 人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限 3--5 组一起)；(3)包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取)；(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

六、注意事项 1、端午节所需资料必须提前做好准备；2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区)；3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混；(2)名字固定的方式，用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序(a区、b区、c区.....)，组织人员到相应区域领取；5、参与人员不限。

大学生端午节活动策划方案 3 一、活动背景 纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

二、活动目的与意义 为了进一步弘扬民族传统优秀文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自己的传统节日，激发了学生的爱国热情。

三、活动内容 活动地点：_教__教室 活动时间：20__年__月__日晚__点 活动负责人：全班班委 活动参加者：44 人(全班 44 人)四、活动流程(一)端午奇缘话习俗。(可以通过上网、查阅书籍等方式了解)学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识和风俗都可以说，以抽签的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

1、五月初五是什么节日?(端午节)2、你们知道端午节的来历吗? 3、学生生动地讲述端午节的起源故事等等。

(二)外来学生说说自己家乡过端午的习俗。(班上 4 位外来学生)(三)做香袋比赛。

(主持人)：同学们，佩香袋是端午节的习俗之一，每到那一天，小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋，心里乐滋滋的。今天，我们就自己动手做香袋，看谁的手最巧，做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给老师或者同学。

活动前准备：

4、剪下相对的两片;5、做法：

(1)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(2)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(3)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

(四)与诗共舞(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。

(每一小队自行准备，形式可以自主创设)(五)观看赛龙船庆端午的_或者短片。

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗?端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷_而投江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的_。龙舟长 10 米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳 20 至 22 人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的_或者短片。)(主持人)：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗?队员们踊跃发表自己的观点。

3、活动前每位同学对端午节知识要有初步的了解(通过查资料);4、保持活动地点的干净整洁，活动结束后做相应的打扫。

大学生端午节活动策划方案 4 一、活动目的 带领我院全体

学生，过中国节、养中国心，以一种快乐的、体验式的活动方式，让我院同学体会端午，亲近中国文化，激发中国梦。

二、活动主题 我的端午节，我的中国梦 三、活动时间 20__年__月__日-20__年__月__日 四、活动对象 电子商务与物流管理学院全体学生 五、活动内容及形式 1. “端午之思”主题诗歌朗诵 通过“端午之思”主题诗歌朗诵活动，使同学们更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

2. 端午知识竞猜 准备收集一些关于端午的小常识，制作成宣传好报，张贴于我校各宿舍楼门口信息栏中，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子及精美香囊各一个。

3、重视宣传性。通过活动展板、新闻稿、微博、贴吧、飞行平台等多种途径，大力普及端午节日知识，广泛宣传开展活动情况，营造浓郁端午节日氛围，在全院叫响“我们的节日”这个主题。最后，要做好活动照片的及时采集和发布。

七、活动宣传 1. 展板宣传：宣传部在__月__日做出宣传展板；2. 微博宣传：院学生会办公室通过院官方微博对此次活动过程进行及时发布和宣传；3. 贴吧宣传：置顶帖，在全校范围内宣传端午文化；4. 飞信平台宣传；院团委办公室利用我院特色飞信平台在全院中进行前期宣传和活动过程的实时播报。

大学生端午节活动策划方案 5 一、活动主题 农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊等。

端午节的第一个意义就是纪念历伟大的民族诗人屈原。

屈原(前 340—前 278)名平，字原。任楚国左徒，世称三闾大夫。他对内主张举贤任能，改革弊政；对外主张联齐抗秦，兴邦强国。因遭谗臣嫉谤，被楚怀王疏远，后又放逐湘沅，虽辗转艰辛，仍忧国忧民。闻秦军攻破郢都，忧愤交加，投汨罗江以殉国难。古往今来，端午节纪念屈原，弘扬民族精神，抒发爱国情怀，已成华海内外华夏儿女的共识，这就赋予端午节爱国主义情结，既“端午情结”。

在端午节人们主要以什么方式庆祝这个节日：

悬钟馗像：钟馗捉鬼，是端午节习俗。在江淮地区，家家都悬钟馗像，用以镇宅驱邪。唐明皇开元，自骊山讲武回宫，疟疾大发，梦见二鬼，一大一小，小鬼穿大红无裆裤，偷杨贵妃之香囊和明皇的玉笛，绕殿而跑。大鬼则穿蓝袍戴帽，捉住小鬼，挖掉其眼睛，一口吞下。明皇喝问，大鬼奏曰：臣姓钟馗，即武举不第，愿为陛下除妖魔，明皇醒后，疟疾痊愈，于是令画工吴道子，照梦中所见画成钟馗捉鬼之画像，通令天下于端午时，一律张贴，以驱邪魔。

挂艾叶菖蒲：在端午节，家家都以菖蒲、艾叶、榴花、蒜头、龙船花，制成人形称为艾人。将艾叶悬于堂中，剪为虎形或剪彩为小虎，贴以艾叶，妇人争相佩戴，以僻邪驱瘴。用菖蒲作剑，插于门楣，有驱魔祛鬼之神效。

始有龙舟竞渡，当时台湾知府蒋元君曾在台南市法华寺半月池主持友谊赛。现在台湾每年五月五日都举行龙舟竞赛。香港有竞渡，近来英国人也有仿效我国人作法，组织鬼佬队，进行竞赛活动。

但是这样一个重要的节日，目前却正在衰退之中。到二十世纪 50 年代以后，中国社会的社会制度，人们的生产方式和生活方式都发生了变化，特别是意识形态的变化直接冲击传

统，端午节习俗越来越衰落，目前除个别地区和民族外，大部分地区人们的节日意识在逐渐淡化，端午节俗的一些传统的项目已经或正在消失。虽然吃粽子的习俗还在保留着，但悬挂菖蒲、艾草、饮雄黄酒、带五色缕等习俗近乎绝迹；粽子也已不再是节令食品，在大城市随时都可以买到。另一方面，端午节自古以来一直是民间节日，平民化、生活化是它的显著特征。也就是说，中国的端午习俗虽然流传了几千年，但从来没有上升到仪式化、礼仪化、典礼化的程度，没有制度上的保证。民俗的这种随意性，决定端午节的仪式传承具有不稳定性，这也影响到它的传承。端午节的历史和文化史价值是不言而喻的，这一习俗在中国流传几千年，毕竟有它存在的理由，毕竟有民众的心理、思想在支持这一活动的传承和发展。巫术避疫驱邪—生活愿望(情趣)体现—文化娱乐(竞技)开展，是端午节俗演变的轨迹。

中国端午节习俗历史悠久，它的传承涉及到亚洲的许多国家和地区，形成一个端午习俗文化圈。中、日、韩、越南等国端午习俗的相同与相似，是历民俗文化的交流和影响造成的。我们不只是要探讨它的源流，更重要的是要研究它的传承对各国、各民族民众的生活所发生的重大的影响。韩国江陵的端午祭，不仅是韩国的文化遗产，也是世界文化遗产。韩国将来自中国的端午节习俗本土化了，变为韩国民族文化遗产的一部分，受到重视和保护，这种经验很值得学习和借鉴。中国各地仍在传承着端午龙舟竞渡的习俗，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，将是对世界文化的贡献。

端午节有着悠久的历史富有深远的意义，举办端午节活动不仅具有经济效益，更有社会效益。

二、活动背景：

纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，

对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

三、活动目的与意义：

为了进一步弘扬民族优秀传统文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自己的传统节日，激发了学生的爱国热情。

四、活动内容：

活动参加者：44 人(全班 44 人)五、活动流程：

(一)端午奇缘话习俗。(可以通过上网、查阅书籍等方式了解)学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识 and 风俗都可以说，以抽签的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

1、五月初五是什么节日?(端午节)2、你们知道端午节的来历吗? 3、学生生动地讲述端午节的起源故事等等。

(二)外来学生说说自己家乡过端午的习俗。(班上 4 位外来学生)(三)做香袋比赛。

(主持人)：同学们，佩香袋是端午节的习俗之一，每到那一天，小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋，心里乐滋滋的。今天，我们就自己动手做香袋，看谁的手最巧，做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给老师或者同学。

活动前准备：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线);2、工具：剪刀、针、缝衣线;3、将碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等;4、剪下相对的两片;5、做法：

(1)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(2)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(3)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

(四)与诗共舞(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。

(每一小队自行准备，形式可以自主创设)(五)观看赛龙船庆端午的_或者短片。

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗?端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷_而投江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的_。龙舟长 10 米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳 20 至 22 人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的_或者短片。)(主持人)：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗?队员们踊跃发表自己的观点。

六、经费预算 香袋材料工具：__元 其他备用费用：__元 七、活动注意事项及安全 1、小心运用剪刀、针等工具;2、认真听主持人安排活动;3、活动前每位同学对端午节知识要有初步的了解(通过查资料);4、保持活动地点的干净整洁，活动

结束做相应的打扫。

(二)初入六月，端午将至，为响应我校“我们的节日”系列主题活动，认真贯彻党的精神，做好当代大学生思想道德素养的提升工作，推进社会主义核心价值观体系建设，创建精神文明校园，切实加强中华优秀传统文化教育，增强传统节日活动的文化气息和群众性、广泛性和吸引力、感染力，深化“讲文明，树新风”的活动主题，我院结合自身教育教学的实际情况，深入挖掘端午特色文化内涵，特举办了弘扬中华传统节日文化的“我的端午节，我的中国梦”系列主题活动。

大学生活动策划方案

社区端午节活动策划方案

关于端午节活动的策划方案

端午节营销活动策划方案

商场端午节活动策划方案

大学生端午节活动策划篇三

端午节是中国的传统节日，在夏历五月初五。过端午节是中国人两千多年来的习惯。端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。

活动日期：端午节，也就是夏历五月初五。

活动地点：可以在自己家里

活动目的：大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容：活动内容是据端午节的习俗来制定的。

1、 在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，

有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

2、 端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用

说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

3、 端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制

作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢

他们平日为我们的辛劳。

活动背景：传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

活动目的：端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同学之间的感情，团结凝聚力。为同学们创造一个相互交流的平台。

活动主题：感悟传统，团结你我。

活动时间地点：2017年6月20日 重庆市南岸区南山

活动流程：

一. 前期准备

1. 2017年6月18号召开班会，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。
2. 2011年6月19日前把活动场地安排好
3. 设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义
 - (1). 增强同学之间的相互了解，促进班级凝聚力的形成。
 - (2). 增强当代大学生对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

二. 活动阶段1. 确定集合地点(xx工商大学校前广场)。

2. 设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。

3. 安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。

4. 除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

工作安排：

(一)、宣传工作

1、班会上由班长李蝶思负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为同学们系统地介绍和阐述活动的意义是增强同学们的感情)。

2、所有材料准备由谭天和何泽敏负责。

5、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由李艳、李蝶思负责。

(二)、活动现场

1、对前来集合的同学进行指导。等待其他同学，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx舟负责。

2、路线指引由xx负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的积极性由xx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三)、返校工作1. 考虑到时间问题，所以必须控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2. 到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

”注：此次完全针对10级工业设计一班同学。

经费预算：

1、车费：100元，4元/人。

2、糖果：40元。

3、饮料：100元。

4、餐费：（共两餐）：500元，20元/人。

5、后期材料处理费用：10元。

6、签字笔5支：10元 2元/支。

7. 饮用水：15元.

合计：760元。

大学生端午节活动策划篇四

□1□xx年6月11日下午5：00开始“星空论坛”。

(2) 主持人宣布活动开始，简介嘉宾。

(3) 主持人宣读活动背景及目的。

(4) 朗诵一首有关“消逝中的经典”主题的诗。

- (5) 做有关中国传统文化逐渐走向弱勢的演讲。
- (6) 小品娱乐节目。
- (7) 做出“端午之思”的深刻探究。
- (8) 请大家畅谈自己的感受。
- (9) 小游戏“快乐传真”。
- (10) 由社长做最后点评总结并向到场嘉宾及参与者表示谢意。
- (11) 主持人宣布结束。

大学生端午节活动策划篇五

活动目的：

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖，

参与人员：

不回家的同学和师兄师姐。

活动地点：

中心湖草地

活动时间：

6月16（星期三）晚七点半

活动流程：

1、主持人暖场“端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单”举杯庆祝大家端午节快乐。

2、暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

3、主持人出场，开始游戏时间。

（一）007围成一个圈，由开始一人发音“零”，右侧开始第一个随即亦发音“零”，第二个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者手作投降状，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

（二）速配气球每个人发一张牌，相同花色牌号的为一组，一组俩个人，由主持人叫出四组，俩人合力用背部挤爆气球，气球内有字条，上面写有“唱首歌”或者“跳支舞”之类的字。最慢的那一组另有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4、粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场（可以点上蜡烛营造气氛）主持人可问下大家有无电话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

5、游戏继续

（三）速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

（四）所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应

受罚，措施待定。

6、此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：

食物采办：酒、果汁、花生、薯片、果冻、棉花糖、仙贝、雪饼、西瓜

道具准备：

报纸、气球、绳子、奶油夹心和牙膏夹心的饼干、粽子、电脑、音响

现场装饰：

提前到场半个小时铺好报纸。

活动经费：

五百块。