

2023年跆拳道社团宣传片 社团活动策划方案(优质9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

跆拳道社团宣传片篇一

以学校的艺术教育为指导思想，培养学生对美术的兴趣、爱好、增长知识、提高技能、丰富学生的课余文化生活，为今后培养美术人才起着积极推动的作用的兴趣出发。面向特长生的广泛参与和普及面，动员和吸引广大学生积极参与到艺术节活动中来，努力让每一个学生都能享受到艺术的快乐。

通过美术兴趣小组的活动，使学生的美术特长得到更好的发展，进一步了解美术的基本知识，提高学生的绘画水平。

- 1、先让学生掌握正确的观察方法，从整体到局部，从外部的表向到内在的联系，通过观察抓住事物的主要特征去认识对象，使学生观察事物比较敏锐、正确、细致、完整、对形体区别的判断。

- 2、培养学生的想象力和创造力，用美术特有形式去表达学生自己的内心感受，对理想的描绘，对美好事物的讴歌，开阔学生的思维，促进智力和才能的发展。

- 3、培养学生动手能力和表现能力，培养学生形象思维的创作表现能力，通过主题绘画，生动地向人们阐明自己的感受，观点和意图。

- 1、组织学生按时参加活动，并保持室内清洁。

3、美术小组成员应严格遵守纪律，不准大声喧哗。

4、每次老师布置的作业，学生都应按时完成。

1、使学生了解一些简单的美术常识知识，（美术种类、常用工具、基本的使用方法、尝试几种儿童绘画方法）。

2、以素描和速写画为主进行教学。

3、欣赏名人名画名作提高欣赏水平。

4、定时开展一些美术展览和绘画比赛，鼓励学生配合班主任或宣传委员，出好班级板报，美化校园环境等，使学习兴趣与应用相结合起来。让学生的绘画才能有用武之地，也借此得以充分展现。

5、进一步提高他们的绘画积极性，鼓励那些有新意的作品，同学之间可以展示、交流作品，有助于更好的了解别人的意图。学习到新的艺术语言。师生之间的交流可以帮助学生发现新的创意，逐步完美构思。

(1)美术教师要认真负责，把它看成是学校教育的组成部分，使小组活动开展得生动、活泼、丰富。

(2)做好组织工作要选出有工作能力、成绩也好的学生担任组长。兴趣小组要在教师的指导下充分发挥学生的骨干力量。

(3)安排好活动时间和活动地点根据学校的统一安排，坚持课余活动的原则。

(4)订立必要制度，抓好思想工作，要教育学生自觉遵守学习制度，准时参加美术学习。明确学习目的，培养勤奋好学，积极进取的精神，促进学生的全面发展。在学期结束时，要举办全校性的美术作品展览会，展示学生的学习成果。

跆拳道社团宣传片篇二

为迎接仲夏的到来，丰富的社团文化，增加社员对动漫创作知识的了解，及以及全校同学对魅夜对动漫的了解，经社团的讨论，联手指导老师田娜，将于本月十八号针对社员及全院开展一次动漫知识讲座及动漫欣赏活动。

一. 活动名称

魅夜动漫社协会动漫知识讲座与动漫知识欣赏。

二. 活动时间：

20××年5月18日

三. 活动地点：

烟大文经学院教学楼

四. 活动目的：

在过去的时间内，社团活动将重点放在cosplay(动漫真人秀)方面。面对社员的辅导与帮助方面相对薄弱，考虑到一服务社员为最终宗旨，协会倾听社员的心意，决定进一步加强对社员的动漫知识技巧的熏陶，本次活动主要由主讲老师的演讲与动漫放映为主，可以很大程度的提高同学们的参与及兴趣。

五. 活动内容：

1本次活动面向社员以及大学子们，初步定于本月18日（下周日）在多媒体教师开展由田娜老师主讲的动漫知识讲座合动漫欣赏《柯南真人版（二）》。

2很大结束后本协会将参加例会，总结很大经验以及将来更好的展开很大工作准备。

六. 活动宣传

为了让更多太小及时了解本协会最新动态，并积极参与我协会将做以下宣传，宣传部将于周末打出宣传办并于下周初摆出，周五之前贴初活动通知；周列前张贴活动海报。

七. 活动意义

通过开展动漫绘画创作方法技巧地讲座与动漫欣赏，进一步增加同学们对动漫创作知识的了解及对动漫的兴趣；也能通过活动不断总结的经验，完善协会的机制。

文档为doc格式

跆拳道社团宣传片篇三

历史上，很多口若悬河、能言善辩之士，凭着一张剑舌，活跃在政治舞台上，他们有的劝阻战争，化干戈为玉帛；有的怒斥奸佞，以正气压倒歪风；有的巧设比喻，以柔克刚，争取盟友；有的反唇相讥，锦里裹针，瓦解敌阵。诸葛亮“舌战群儒”和“智激周瑜”就是家喻户晓老少皆知的故事。《三国演义》还在第九十回描写了诸葛亮“兵马出西秦，雄才敌万人，轻鼓三寸舌，?骂?死老奸臣”的故事，蜀魏两军对阵时，魏臣王朗到阵前来劝降，也就是这个舌战群儒的诸葛亮，把王朗说得一钱不值，王朗气盛，羞愧不已，一头撞在马下。孔明的“寸不烂之舌，当真抵住了成千上万的敌军！”

活动简介

论当代大学生的亮剑精神

展示新时代农大学子的青春风采，增强同学们的自信心好自豪感，增进思想交流，繁荣校园文化。

为引导同学对大学的思考，对大学生活，对人生，对身边的每一件小事学会思考。演讲活动，也是青年自我教育的好形式，事实上，青年演讲者从产生演讲动机、组织演讲材料，到当众演讲的整个过程，也就是自我教育、提高认识的过程。同时，由于青年人之间有着许多共性，青年人自己现身说法，听众能在心理上产生亲切感，在思想上产生强烈共鸣。

十月中旬

待定

三年制领导各班班主任

全体学生自愿参加

活动流程

1、前期准备

2、活动当场：纪检部全权负责

3、后期总结：办公室

4、决赛流程

(1)主持人致开幕词，并介绍到场的评委和嘉宾；

(2)主持人介绍比赛的规则，评分细则；

(3)比赛开始，选手根据比赛前的抽签顺序进行比赛；

(4)其间主持人向众选手公布结果分数；

(5)待所有的选手比赛完后，邀请评委代表上台发言，工作人员进行统分；

(6)评委发言完后，主持人上台宣布比赛结果(依次由单项奖到一等奖)；

(7)上台颁奖；

(8)主持人宣布比赛结束，全体工作人员、嘉宾、选手合影留念；

(9)工作人员负责做好后期工作。

跆拳道社团宣传片篇四

1、增进学员的跆拳道技术，学员增加交流。

2、动员学员们积极投入运动热潮，为我院营造浓厚的运动氛围。

3、为发展协会发挥重要的'宣传和动员作用。

新学期伊始，为展示学员在上学期的收获，彼此间增进友谊，方便积极开展这学期的学习准备。

展现风采、增进友谊、强健体魄

以武会友、友谊第一、比赛第二

院团委跆拳道协会

跆拳道协会成员

20xx年3月30-4月2日具体时间待定

学院田径场

(1) 进行个人对抗赛。(采用单败淘汰制)

(2) 采用中国跆拳道协会制定的跆拳道竞赛规则。

(3) 每场比赛进行两个回合，每回合进行2分钟，中间休息三十秒。

(4) 参赛队伍不得借调省队(专业队)运动员代表队伍参赛，如查实即取消全部比赛资格。

注：为发展跆拳道精神，在不违反“跆拳道竞技规则”的基础上，比赛规则有以下变动。

a□出现以手击头等情况，不论有意无意均判犯规方败。

b□双方互不进攻达15秒时，判离比赛场地中心较远的一方为消极。

c□为体现体育精神及跆拳道“以道会友”，本次比赛不鼓励k□o胜。希望参赛选手在体现技术优势的同时，点到为止。

d□严禁攻击倒地对手，如果运动员做出攻击倒地的姿态，判罚1分，并向对方鞠躬表示道歉，击中倒地对手直接判败，取消该名运动员所有比赛成绩，由参赛单位领导向全体参赛人员道歉。

1、参赛人员、裁判员、所有工作人员责任到位、责任到人，各司其责，杜绝事故的发生，以确保比赛正常进行。

2、参赛人员在点名后方能进入比赛场地，认真进行准备活动，以防止比赛伤害；比赛完毕立即退场，不得在场内逗留围观。各观众必须文明观看比赛，不允许私自在比赛场地逗留。

3、裁判员负责本裁判区域内运动员、观众的安全，确保比赛的正常进行。赛前指导运动员做好准备活动，向参赛人员讲清比赛中应注意的安全问题，以减少比赛中带来的伤害。

4、参赛人员视自身身体情况可终止自己的比赛，；裁判员和工作人员应密切关注参赛者身体情况，发现参赛者身体出现异常，可强制其停止比赛。

本次比赛取前三名给予物质奖励，第一名奖励专业道服一套，第二名、第三名分别奖励脚靶专业一个。

宣传费：50元

相机租用费：50元

奖品购买费：300元

比赛用品：600元

其他：100元

总计：1100元

跆拳道社团宣传片篇五

首先是在开幕式上的完善化。开幕式将在个社团活动开始之前单独举办，力求让院内外的同学老师及各社团成员能更好的了解社团的发展状况和社团活动情况，同时与校庆的气氛相应和。开幕式之前在校园里挂横幅、贴海报及标语、播放音乐，并且在校园的某处设置一个校园文化艺术节活动咨询台（院社团部具体负责）。

召集所有社团负责人开会，宣布活动概况和注意事项。（院社团部负责）

1. 开幕时间□20xx年11月10号

2. 活动地点：风雨篮球场

3. 活动主题：“缤纷社团节，浓浓校园情”——本校学院第一届社团文化节。

4. 活动目的：充分展现学校社团风采、社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

5. 参加人员：学校领导、各系党总支负责人、院团委老师、各系团总支书记、辅导员、院学生会全体成员、各社团全体人员。

6. 活动形式及内容：

(1) 主持人开场白。(院学生会社团部负责)

(2) 领导讲话。

(3) 简单介绍各社团方正。

(4) 社联及社团代表发言。

(5) 宣布活动内容及注意事项。(院社团部部长)

(6) 开幕式结束并宣布本学院第一届社团文化节正式开始。(主持人负责)

1. 场地布置：(搬椅子、桌子和结束后的卫生)院学生会全体成员。

2. 会场次序：请院护校对队维持，并实施突发事件责任制。(由院社团部负责)

3. 会场服务：由社团部负责(茶水等)。
4. 礼仪：六名(从校区礼仪队成员中抽选)。
5. 主持人：由校区社团负责人落实。
6. 话筒及会场装饰：院宣传部负责。

横幅、喷绘及宣传海报宣传费用：1500元

要求：有关部门必须全力配合、协调工作，确保开幕式顺利进行。

各社团参加人员必须保持会场纪律。

突发事件由负责该区域的负责人及时处理。

跆拳道社团宣传片篇六

首先是在开幕式上的完善化。开幕式将在个社团活动开始之前单独举办，力求让院内外的. 同学老师及各社团成员能更好的了解社团的发展状况和社团活动情况，同时与校庆的气氛相应和。开幕式之前在校园里挂横幅、贴海报及标语、播放音乐，并且在校园的某处设置一个校园文化艺术节活动咨询台(院社团部具体负责)。

召集所有社团负责人开会，宣布活动概况和注意事项。(院社团部负责)

1. 开幕时间□20xx年11月10号
2. 活动地点：风雨篮球场
3. 活动主题：“缤纷社团节，浓浓校园情”——本校学院第

一届社团文化节。

4. 活动目的：充分展现学校社团风采、社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

5. 参加人员：学校领导、各系党总支负责人、院团委老师、各系团总支书记、辅导员、院学生会全体成员、各社团全体人员。

6. 活动形式及内容：

(1) 主持人开场白。(院学生会社团部负责)

(2) 领导讲话。

(3) 简单介绍各社团方正。

(4) 社联及社团代表发言。

(5) 宣布活动内容及注意事项。(院社团部部长)

(6) 开幕式结束并宣布本学院第一届社团文化节正式开始。(主持人负责)

1. 场地布置：(搬椅子、桌子和结束后的卫生)院学生会全体成员。

2. 会场次序：请院护校对队维持，并实施突发事件责任制。(由院社团部负责)

3. 会场服务：由社团部负责(茶水等)。

4. 礼仪：六名(从校区礼仪队成员中抽选)。

5. 主持人：由校区社团负责人落实。

6. 话筒及会场装饰：院宣传部负责。

横幅、喷绘及宣传海报宣传费用：1500元

要求：有关部门必须全力配合、协调工作，确保开幕式顺利进行。

各社团参加人员必须保持会场纪律。

突发事件由负责该区域的负责人及时处理。

跆拳道社团宣传片篇七

□□□□

高校学生会办公室(或待定)

12月初的周六

1、他们介绍的方式。向部长提出学习、生活、工作中的各种问题；了解如何做好学生会办公室，确立以后的工作目标。

2、互相交谈的方式。互相交谈，自由交流。

以座谈会的形式交流讨论，主要是关于工作中遇到的问题。

负责人应提前通知学院和系学生会办公室所有内部成员，其他部门自愿参加。

1、组织机构负责人与部门办公室成员坐交叉；

2、负责人简要介绍交流会的各个环节；

3、从各自的部长向成员介绍自己；

- 4、按照交流会的方式进行；
- 5、在互动环节，负责人可以组织几个有趣的游戏节目；
- 6、负责人请各位部长总结交流情况；
- 7、负责人要求各部门办公室成员退出，活动结束。

跆拳道社团宣传片篇八

20xx年11月，在刘校长的关心下，由德育、团委主持召开了筹备会。提出了办学生社团的指导思想和目的意义。合唱团通过学习艺术歌曲对学生进行审美教育，使其具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，进一步展示我校的艺术风采和文化底蕴，加强我校精神文明和校园文化建设。具体的活动方案如下：

引吭高歌放飞梦想

在歌唱中体验，在体验中感悟，在感悟中收获！我参与，我体验，我快乐！

本次展示活动旨在让同学们唱出快乐在动听的歌声中得到释放让课余时间变得丰富起来。

重庆龙门浩职业中学德育处

龙职中合唱团

（一）大赛领导小组：

组长：

副组长：

(二) 大赛实施小组：组长：

(三) 大赛宣传小组：

裁判长：

(一) 宣传活动：先通过校园广播和oa平台向全校师生广泛宣传这次活动的积极意义。

(三) 展示时间地点：3月22日龙职中主席台

《赶圩归来啊哩哩》 《给未来一片绿色》

因为展示期间需要用到服装大概每一套50元左右展示的同学有60名，所以需要大概3000元左右。

跆拳道社团宣传片篇九

将爱传播天下，圣诞节爱心之行

老人院的老人缺乏亲情的温暖，孤独而寂寞，他们大都不过圣诞节。

为了可以尽我们志愿者的一份力量，给老人们送去一份温暖一份爱心，同时也让身边的同学在圣诞之际给自己身边的'同学送去友情与欢乐，校青志总队特举办圣诞节爱心之行。

xx年12月24日--25日

1、骏园广场、教支工食堂

2、养老院

校青志总队

校青志总队所有成员及愿意参与的师生

(一)前期工作:

1、物品的采集(苹果、橘子等水果,圣诞帽,圣诞棒,等等)及包装袋采集:在12月22日做好采集工作。

2、物品的清洗整理:12月23日分派好人员做好。

3、摆点地点及桌椅的审批。

(二)活动进行:

在12月24日组织志愿者在摆点处服务,分为两大队。在义卖的同时让买的同学在准备好的便条上写上祝福语。

12月25日组织志愿者去老人院。

(三)后期工作:

物品数量的清点,所卖金额即使统计上交,并即使把盈利捐入基金,即时公布一切费用。计算剩余物品数量,为保证给老人送去的礼品数量足够,如果所剩物品数少,要及时补上。

活动预算:苹果200

橘子100

猕猴桃100

圣诞帽100

圣诞棒100

包装袋25

爱心便帖25

矿泉水50

横幅20

总计：720

1、宣传工作：需要组宣部出两条横幅，5张大海报，两张写有活动内容的小海报，分百放在摆点摊位上。

2、活动成员分组，按个人空余时间进行安排。

3、桌椅申请及场地布置：活动策划部

5、活动现场人员调配：校青志总队

注：若遇天气问题将另选时间进行，内容不变。