

# 2023年发布广告牌合同书(模板8篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 发布广告牌合同书篇一

广告投放方(以下简称甲方)：

广告经营者(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等相关法律法规规定，甲乙双方经平等友好协商，就乙方为甲方提供户外广告牌广告发布事宜，签订本合同。

### 一、广告内容、价格、期间

1. 发布内容：形象广告。甲方有权根据广告发布需要在发布期间内随时调整广告发布内容。

2. 位置：；

3. 形式：广告牌；

4. 规格□25m×4m；

5. 发布期间：20\_年9月1日-20\_年1月1日；

6. 发布价格：人民币元(大写整)；

### 二、户外广告的审批及设施条件

1. 乙方应保证户外广告载体设施合法性，即：该户外广告设施已经得到政府管理部门的审批认可，乙方拥有合法的使用权。

2. 广告发布的审批由乙方负责，甲方提供相应的营业执照、商标权属证明等文件。

3. 广告设施制作安装、使用及维护过程中的安全由乙方自行负责。若因广告设施造成他人损失，由乙方承担责任。

有同等法律效力。

5. 在广告牌发布后，乙方应向甲方提供广告牌远、近景的照片各二张，作为甲方继续付款的依据。

### 三、付款时间和方式

1. 合同签订后支付首付款人民币50000元(大写伍万元整)，广告正式发布6个月后支付人民币50000元(大写伍万元整)，余款人民币23500元(大写贰万叁仟伍佰元)在广告发布第十二个月一次性付清。

2. 甲方将广告发布费支付到乙方指定的如下账户：

账户名：；开户银行：；

银行帐号：。

3. 如乙方收款帐户有变动，则乙方须于甲方支付款项的十个工作日前以书面方式向甲方出具盖有与本合同相同印章的书面通知函原件。

4. 乙方应于甲方付款前一次性向甲方提供与该合同等额的合法票据。

四、如乙方迟延或中断发布广告、擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点，甲方有权解除合同，并乙方全额返还甲方已付的价款，并向甲方支付合同总价款20%的违约金。

如乙方迟延或中断发布广告，甲方同意继续履行合同的，乙方按迟延或中断一日弥补二日以次类推赔偿，同时按广告费每日所摊价格，每延期或中断一日则向甲方支付两日的价款作为违约金，并赔偿甲方因此而造成的损失。

如乙方擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点的，甲方有权随时解除合同；甲方同意继续履行合同的，乙方应在甲方通知后三日内按发布前双方审定的内容、标准、时段和地点重新发布广告，并乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，因此而迟延或中断发布时间的，耽误的时间按本条上一款延期发布规定处理。甲方付款时间作相应顺延。

五、乙方应负责所发布广告的安装和维护，若有损坏，乙方应在2日内修复，费用由乙方承担，否则，每迟延一日，按照本合同第四条第二款内容处理。

六、乙方应按合同要求发布广告，若因不可抗力原因(如：市政规划建设等)未能正常发布，乙方应在2日内告知甲方，并提供相应依据，再由甲方确认变更发布方案或退款。若因乙方原因造成广告错发或漏发的，乙方应在发现后2日内更正，并顺延广告发布时间(例如，错、漏广告对外发布了10天，乙方应顺延10天作为广告发布时间)。

七、本合同约定不明的，双方协商书面确定，协商不成的，由甲方所在地有管辖权的法院管辖。

八、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章(甲方必须是盖合同专用章)后生

效。

甲方：法定代表人或授权代表：地址：电话：邮编：

乙方：法定代表人或授权代表：地址：电话：邮编：本合同于年月日签署

## 发布广告牌合同书篇二

广告公司名称(以下简称乙方)\_\_\_\_\_

甲乙双方根据有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

### 二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4、交付时间：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和盘；乙方需在收到样稿和盘后，\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7、质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8、乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动

广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第\_\_\_\_\_年

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按(经济合同仲裁或法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

### 十三、违约责任

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_元/天计。

2. 乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

## 发布广告牌合同书篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于年月日至年月日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求

1. 广告内容：广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。
2. 广告发布形式及制作材料：
3. 广告规格、尺寸、数量：
4. 制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起天内。
5. 发布日：甲方交付样带样稿之日起天内。
6. 发布地点：具体发布位置：
7. 灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日点至(当/次)日点)
8. 维护期限：发布之日起计算，(月/年)。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。

广告发布时间，如遇不可抗力因素，短期停止发布，乙方应顺延同等期间。

三、广告采用样稿(样带)，由甲方提供。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)为本合同附件，与本合同一并保存。

四、广告发布的申请及相关审批手续由乙方负责办理，费用由乙方负责。甲方配合提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证等)。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

## 五、价格及造价

广告单价\_\_\_\_元/m<sup>2</sup>(此单价包括发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费等广告制作、发布过程中发生的所有费用)。

乙方不能要求甲方支付其他费用。

工程总造价：小写：大写：

## 六、质量标准及验收

1. 质量标准:

2. 验收时间:

3. 验收方法:

4. 验收程序:

1) 广告实施完成后, 甲方接到乙方通知后, 由甲方组成验收组, 按设计指标逐项验收。5. 验收不合格处理:

## 七、付款方式

甲方在合同签订后、工程施工前将该工程总造价的%(大写: )作为预付款支付给乙方。待乙方将全部工程完成并经甲方验收合格后日内将工程总造价的%(大写: )支付给乙方。余款在乙方将全部工程发布完成后, 甲方确认扣除应扣款项后将余款支付给乙方;若该余款不足以扣除乙方应扣款项, 乙方应当将不足部分支付于甲方。

乙方开户行及帐号:

## 八、特别约定

1. 允许总工程量适当浮动

2. 乙方必须确保甲方广告发布手续的合法性, 广告发布的申请及相关审批手续不全等原因招致有关部门查处的, 由乙方应向甲方支付违约金元。违约金不足以弥补甲方损失的, 甲方有权要求乙方补偿损失。

3. 乙方施工、维护中给自身、第三方或者甲方造成损害的, 由乙方承担全部责任。

乙方人员在施工中若出现意外工伤、事故及损失, 均与甲方

无关。

乙方确保发布甲方广告设施能抗十级台风及其他常见自然灾害。因该设施倒塌、坠落、断裂等原因给第三方或者甲方造成损害的，乙方承担全部责任。

## 九、违约责任

1. 甲乙双方中任何一方违反本协议条款，除另有约定外，违约方应向对方支付违约金。违约金数额为：本合同标的额×%。

2. 广告逾期竣工或者发布(验收合格方可以发布)的，乙方应向甲方支付违约金元。广告发布期间，没及时维修，每延误一天，乙方应向甲方支付违约金元。

晚间灯光型广告发布时间，每缩短1小时，乙方应向甲方支付违约金元。

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十二、本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方全称(盖章)：

乙方：(盖章)：

年月日：

## 发布广告牌合同书篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于年月日至年月日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求

1. 广告内容：广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。

2. 广告发布形式及制作材料：

3. 广告规格、尺寸、数量：

4. 制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起天内。

5. 发布日：甲方交付样带样稿之日起天内。

6. 发布地点：具体发布位置：

7. 灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日点至(当/次)日点)

8. 维护期限：发布之日起计算，(月/年)。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。广告发

布时间，如遇不可抗力因素，短期停止发布，乙方应顺延同等期间。

三、广告采用样稿(样带)，由甲方提供。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)为本合同附件，与本合同一并保存。

四、广告发布的申请及相关审批手续由乙方负责办理，费用由乙方负责。甲方配合提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证等)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

## 发布广告牌合同书篇五

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、乙方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为创作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布

终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止,甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签:合同期满前1个月,双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下,乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续,乙方不再享有优先权,广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同,双方协商不成,可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则:

1]本合同一式两份,甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份,甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改,可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方: 代表: 银行: 帐号: 电话: 传真:

乙方: 代表: 银行: 帐号: 电话: 传真:

户外广告牌发布合同范文三

甲方:

乙方:

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定,在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同,双方共同遵守。

第一条甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告：

户外广告媒体坐落地点：

广告形式：

第二条广告内容

户外广告牌规格：

广告画面：由甲方提供

甲方委托乙方发布的广告内容为：**【甲方提供的广告画面】**。  
详见甲方提供的设计样稿。

第三条广告发布期限

户外广告发布期为年，暂定自年月日至年月日止(具体时间以甲方验收确认为准，广告时间往后顺延。甲方应在签订合同5日内及时把广告样稿及审批材料交给乙方。)；上画时间以甲方书面通知为准，乙方在甲方制作通知下达后5天内完成制作安装(如遇雨雪天气时间顺延)。甲方书面通知乙方及验收确认时间不得超过合同签约日期十日期限，超出时间乙方不给予顺延。

第四条广告发布费用

甲方同意，就其委托乙方在本合同第一条所述广告媒体上发布本合同第二条所述广告向乙方支付费用总计人民币元整(大写：人民币玖万元整)。该费用包括：户外广告媒体租金及安装维护费用、保险费、营业税、户外广告发布审批或登记、备案费用、首次广告画面制作安装费用等。双方约定由乙方承担首次广告画面制作安装费用，在本合同履行过程中，如因政府或第三方行为等原因导致广告画面发布时间中断的，

由乙方负责恢复广告发布画面并将累计中断日在本合同约定的发布期结束后补偿给甲方。如因乙方原因导致广告画面发布时间中断的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方合同总金额的10%作为违约金。

## 第五条付款方式

1. 合同签订后五个工作日内，甲方向乙方支付该广告发布费的30%，计元。
2. 广告画面制作安装完毕并经甲方验收合格后一个月内，甲方向乙方支付该广告发布费的60%，计。
3. 该广告正式发布期满前一个月，甲方向乙方支付广告发布费的10%，计元。
4. 为保证交易安全，甲方应将款项存入乙方以下帐号，不以现金方式支付。

帐户：

帐号：

开户行：

## 第六条广告验收

乙方应在收到甲方最终确认样稿的5个工作日内完成全部广告的相关审批手续、制作安装并上画(如遇雨雪天气时间顺延)，甲方验收合格签字认可后方可为正式发布，乙方在通知甲方验收时应向甲方提供白天广告照片供甲方审查。

## 第七条甲方的权利与义务：

1. 甲方提供广告内容和设计稿样，甲方有责任确保广告内容

符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，必须保证其广告画面内容的合法性(如肖像权、商标权等均符合法律规定)，并承担相关法律责任。

2. 甲方应于广告安装完毕后并收到乙方书面验收通知后5个工作日内进行验收，甲方验收不合格，甲方有权提出整改意见，乙方需3日内整改合格，如3日内仍整改不合格，造成发布时间延误，乙方在本合同约定的发布期结束后补偿给甲方。

3. 广告发布期间，甲方有权随时对广告的发布进行监督，就广告画面的污损、缺陷等非正常发布情况甲方有权要求乙方修复，相关费用由乙方承担。

4. 甲方须按本合同规定的付款时间向乙方付款。

5. 甲方应配合乙方提供审批手续所需的相关资料及证明文件。如甲方手续不齐全，乙方确保可以发布广告，如因手续不全造成有关部门要求处罚、整改或补齐手续等要求，乙方及时通知甲方，甲方予以积极配合。如果甲方不能提供完备手续且有关部门又不能通融的，双方友好协商解除合作或协商处理办法，双方免责。

6. 本合同到期，甲方如继续承租该广告位，甲方须在发布到期前一个月通知乙方，同等条件下甲方有优先承租权。如未通知乙方，乙方视同甲方放弃该广告位的续约权。

## 第八条乙方权利与义务：

1. 乙方应确保甲方广告按合同及确认位置正确安装(指符合此类广告通行之安装标准)于广告位上。若甲方在广告发布期内提出更换画面的要求，需提供更换内容，乙方应在确认样稿后的5个工作日内制作并安装完毕(如遇雨雪天气时间顺延)，乙方承担三次更换画面的费用，如乙方安装换画超出该时间，则超过该期限乙方在本合同约定的发布期结束后给予相应顺

延。

2. 乙方保证对本合同第一条所述的广告位拥有合法的发布权利，应保证甲方在广告发布期内有效使用该广告位发布广告。乙方在广告发布前应向甲方提供广告经营许可证以及该广告位发布权相关证明文件。

3. 乙方未经甲方许可，不得向第三方泄漏有关甲方广告发布的所有信息。

4. 乙方有义务在合同期内按甲方要求对该广告进行维护维修及例行清洁护理。如因人为、暴雨、风雪或其他原因造成广告牌、画面出现一般性损坏时，乙方应在48小时内修复完毕(如遇雨雪天气时间顺延)，超过该期限乙方应将累计超过时间在本合同约定的发布期结束后给予相应顺延。

5. 乙方在广告制作、安装工程、维修管理、拆除过程中及发布期间，因各种原因导致(包括不可抗力)第三方受到任何财产损失及人身伤害之责任和因此引致第三方对甲方索赔而造成的甲方一切损失由乙方承担，甲方不负任何责任。

## 第九条不可抗力

1、合同执行期间,如发生包括因政府政策、法令变化、政府行为或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国合同法》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行,甲乙双方应在友好协商的前提下变更或解除本合同。

2、不可抗力事件发生后,因不可抗力迟延或不能履行合同义务的一方当事人应将发生不可抗力的情况立即书面通知对方当事人,并在合理的期间内向对方提供该不可抗力发生和持续时间的证明。

3、不可抗力事件发生时,双方均应尽一切努力减轻不可抗力

造成的后果。

4、按照不可抗力事件对履行本合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行本合同的责任，或者延期履行本合同。如因不可抗力造成本合同终止或解除的，广告发布费按广告实际发布时间以天为单位结算，甲方多支付的费用乙方应在双方协商一致后3日内退还给甲方，否则乙方需承担延期退款金额同期银行贷款利息双倍的违约责任。

## 第十条其它条款

1、凡因执行本合同所发生的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如协商不能解决，可向甲方所在地法院起诉。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

3、本合同壹式三份，甲方二份，乙方执一份，甲乙双方签字盖章后生效，均具同等法律效力。

附件一：广告位置及效果图

甲方： 乙方：

签章： 签章：

日期： 日期：

## 发布广告牌合同书篇六

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料；乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

3、喷绘画面有效尺寸

4、材料要求：

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广年日期间发布告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00

元（大写：壹拾壹万元整）

## 七、支付方式

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在3天内修复，修复时间最长不得超过3天；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）。

## 发布广告牌合同书篇七

广告发布单位名称（以下称为乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方与\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布形式为户外大牌广告。

二、广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块（见附图）

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_块。

四、广告采用甲方确认样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表格形式，对不符和法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、甲方样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别，以甲方签字为准。

七、广告单价：即\_\_\_\_\_万元每年\_\_\_\_\_块，总计：\_\_\_\_\_万元整

八、付款方式：

1、签订合同后1个月内付发布费用的\_\_\_\_\_%：即\_\_\_\_\_万元。

2、广告发布后，经甲方验收合格之日起6个月内付第一年发布费用的\_\_\_\_\_%：即\_\_\_\_\_万元。

3、广告到期前一个月内付发布费用的\_\_\_\_\_%；即\_\_\_\_\_万元。更换画面及安装费用以实际更换画面次数另行付款，其中画面喷绘费用为\_\_\_\_\_元/平方米，计每次更换一块画面费用为\_\_\_\_\_万元。

4\_\_\_\_\_、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年，如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况，乙方须第一时间为甲方更换画面，维修此广告位，修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方，或乙方接到甲方通知时起算，最长时间为7个工作日，乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片，否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间，否则3倍顺延甲方广告时间。

5甲方逾期30天未能支付发布费用，乙方有权终止合同，拆除画面并另行选择客户。

九、违约责任：

1、在甲方正常付款的前提下，如乙方恶意拆除甲方画面，乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外，需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。

2、非不可抗力造成的合同无法执行，在甲方认可的前提下，双方同意按时结算，费用多退少补。

3、甲方如不能按合同约定履行责任，如：不能按时付款导致合同终止，甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

#### 十、合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的纠纷，由合同当事双方协商解决。合同当事双方协商不成，交当地人民法院仲裁决定。

#### 十一、其它

1、如因政府建设或不可抗力原因拆除广告，双方协商同意转做其它广告形式或据实结算；

2、如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的，乙方需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。

3、按合同约定发布之日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。

4、如因天气原因（下雨、刮风5级以上）造成施工困难的，影响发布期；发布时间相应顺延。

5、续约问题：本合同到期前30天；同等条件下，甲方享受有先续约权。

6、签定合同后10日内甲方确定样稿，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 发布广告牌合同书篇八

乙方：

\_\_\_\_\_县花开富贵有限公司与河南公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：\_\_\_\_\_县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、 广告牌位面积：\_\_\_\_\_平方米。

五、 广告租金每年一一元，两年合计一一元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清\_\_\_\_\_年租金一一元，第\_\_\_\_\_年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方： 乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日