

2023年我国物流业的发展现状和趋势论文 (大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

我国物流业的发展现状和趋势论文篇一

0引言

园林管理作为城市绿化建设中的重要支撑力量，是完善城市生态系统的关键所在，其绿化程度和管理水平的高低直接关系到人民居住环境的优化发展，城市综合承载能力的提升，是与时俱进，紧跟生态建设和绿色环保发展的内在需求。完善的园林管理不仅能够有效改善城市生态环境，还能够提高居民生活质量水平，但就目前我国园林管理现状来看，还远远没有达到此目标，仍然存在一些亟待解决的现实问题。本文即以此为研究重点，详细分析了我国园林管理过程中存在的具体问题，并在此基础上总结经验教训，对我国园林管理未来发展趋势进行了相应探索，以此推动我国园林管理的科学化、系统化发展。

1我国园林管理的发展现状

加强园林绿化管理、建设，改善城市生态环境，是生态文明建设的应有之义。在此理念的指导下，近年来，我国加快了园林管理的步伐，也取得了一些成绩，在园林建设整体规划、相关法律法规、制度建设以及园林管理方法等方面都取得良好的成效。

1.1园林管理制度不断完善和发展

在我国，由于受社会经济发展水平的限制，以及社会意识形态的影响，园林绿化建设起步要比发达国家晚很多，直至20世纪80年代才出现了有关园林建设技术标准等，并相应的制定和发布了有关的园林建设管理标准，例如1991年建设部出台的《城市园林绿化行业技术标准体系表》、《园林设计规范》、《城市绿化工程施工及验收规范》、《城市道路绿化规划与设计规范》等等，这都为城市园林绿化管理提供了有效依据，也促进了园林管理的初步发展；而后相关部门又相继公布了《城市园林绿化条例》、《城市绿线管理办法》等相关的法律法规和标准，并就其实施规范进行细化分类，以此推动了我国园林管理的规范化、统一化和多元化发展，同时，也为完善管理方法，提升管理质量提供了重要的支撑。由此看来，我国园林管理也是经历了由简单到复杂，由不规范到规范的渐进发展过程，是在不断摸索中前进，虽然起步较晚，但也在不断完善中继续向前发展。

1.2城市生态建设进程进一步加快

城市园林管理体制和管理模式的不断完善，不仅很大程度上提升了人民群众的生态建设和环境保护意识，更是加快了我国城市生态建设进程。城市园林景观设计中山清水秀、碧海蓝天、气候宜居，生态环境和谐而美好发展的既定目标，更是凸显了科学发展的城市生态建设规划的新理念，也让城市生态建设不仅关注于花草树木下的视觉美感的绿化建设，还将视野拓展到园林生态的整体协调搭配、统一发展的统筹规划中。在此科学规划管理基础上，城市环境污染得以改善，城市生态格局得以合理构建，由此所形成的和谐城市生态环境系统，有效的推动了“生态城市”目标的更快实现。

2我国园林管理中存在的具体问题分析

当前，随着我国经济、社会的快餐式发展，城市环境污染也成为了首要问题，尤其是在园林绿化和生态保护社会意识形态的深化发展下，园林管理不能紧跟新形势发展，许多管理

问题更是愈加明显，存在着园林管理体系不健全、管理理念陈旧、重园林建设、轻视园林养护管理等“短板”，这都严重影响了城市生态环境建设目标的实现，具体问题如下分析：

2.1 科学、完善的园林管理体系尚未形成

相对于发达国家而言，我国的园林管理尚处于初级阶段，整体管理水平还有待加强。近年来，随着城市生态建设的不断加强，国家也加大了园林绿化发展的与投资和管理力度，但是取得的成绩有限，仍然存在管理标准化程度低、管理体系结构不合理，管理制度和法律法规不健全、管理发展水平不平衡等现实问题，这都严重阻碍了我国园林管理的科学化发展。据相关部门统计，我国现存的管理制度标准中，关于园林管理的规定很少，即使有相关规定，但也严重失衡，大多集中部分领域，例如关于花卉种植领域标准化管理规定较多，但是却对于园林绿化验收标准和管户方法的规定却少之又少，这势必造成园林管理的制度缺失，从而最终影响管理成效。

2.2 欠缺园林管理的系统评价标准

园林管理水平的高低直接关系到生态环境的建设，更是影响着整个社会经济的发展，这就需要有必要的评价、衡量标准来对园林管理效果进行分析、评判，以便明确其经济效益、环境效益和社会效益，从而督促园林管理的科学化发展，但是就目前我国园林管理现状来看，其评价标准严重缺失，没有纳入相关规制当中去，这就致使园林管理毫无“规矩”可言，不受任何标准拘束，肆意妄为，最终阻碍园林管理的进步和发展。

3 我国园林管理未来的发展趋势

在当前“以人为本”，全面推进生态建设的大背景下，如何在“先天不足”的情况下，加快我国园林管理的科学化、系统进程，成为了当前最为迫切之举。

3.1 生态环境建设是现代园林管理发展的内在要求

生态环境的改善，是社会科学进步、人民生活水平提升的必要前提，由此，必需将城市园林绿化发展和生态环境平衡发展作为我国园林未来发展的主题。生态环境建设是以改善环境污染，绿化园林建设、美化生态环境，维护生态平衡为根本目的，城市园林管理未来的发展方向就是以此为基础，在尊重自然生态的前提下，推进园林建设与养护的有机结合，逐步完善城市绿化，推进城市生态环境的进一步完善和发展。

3.2 现代化、高科技化的发展是园林管理发展的必然选择

现代科学技术的发展，推动了社会各层面的变革，而园林管理作为社会的重要组成部分，必然也要受其影响。目前，城市化进程不断升级、人们的审美需求和个性化发展也不断增强，城市园林管理必须紧跟现代化发展方向，拓宽管理思路，更新管理观念，充分运用现代信息技术和网络通讯技术，推进和完善园林管理的现代化和高科技化的进程，以此实现园林管理的数字化、智能化管理。

4 结语

园林管理是推动城市建设的重要内容，尤其是随着生态建设和绿色环保概念的深化发展，更是凸显了园林绿化建设和管理的必要性和紧迫性。由此，为了进一步加强和规范城市园林绿化养护管理工作，有效提升园林绿化品质和景观效果，本文从我国园林管理发展现状以及存在的问题出发，探析了我国园林绿化管理未来发展方向，从而推进园林管理工作的精细化发展。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

我国物流业的发展现状和趋势论文篇二

一、前言

结合当前房地产经济现状来说，它的发展是迅速的，并且涉及面极其广泛。它对金融、家电、建筑等行业的发展起到了极大的推动作用，同时也保障了国民经济的可持续发展。关于促进房地产经济发展的因素可以从以下两个方面来说。首先第一方面是指我国经济的宏观发展，在改革开放之后的这段时期，我国开放了劳动力、建筑市场，并不断对市场经济体制进行完善。其次另一方面是指我国进行城市化建设。“十二五”时期城乡一体化建设成为我国工作重点，同时城市化建设将房地产行业直接推上了一个巅峰时期。但当前房地产行业仍有一些弊端，对其发展产生较大的影响。

二、发展现状分析

1. 增速超出掌控

在最近几年的时间内我国的房地产经济发展已经达到了一个相当高的水平，赶超了发达国家近30年变化水平的程度。由于我国政策的变化，国家加强了城镇化建设。农村大量人口逐渐向城市转移，甚至建立新的城镇。种种情况导致了城市人口的大量增多，相对于住房的需求也不断上涨。单薄的房地产基础，根本不能满足现在的需求，许多商人及企业看中这一方面，加大了对房地产的投资。

2. 管理的不到位

显而易见，在政府的支持和企业家的投资下，房地产行业拥有着巨大的利润。该行业的暴利引来了大量企业家的投资，越来越多企业的加入，缺乏政府的有力调控，造成市场秩序混乱。很多地方的房价大幅上涨，超过了一般居民的承受能力，使很多人，想买房却买不起。

3. 需求的不稳定

住房需求是居民生存的最根本需求，所以买房已经成为家庭及个人的重要投资。在当前的城镇化现代建设过程中，为了减少居民居住土地的使用，城市高楼成为居民住房的最大选择。这种现象又造成了居民对住房需求有一定量增加。

但由于房价的不合理性及市场监管的不到位，整个行业充满了泡沫。政府部门颁布了相关的政策，进一步阻止了对房地产不理性的投资行为。比如国家的相关政策，对很多一线城市采取限购措施，保障了底层人民也能有房住。但由于前期投入大后期收益小，以及通货膨胀等因素，不少居民的买房意愿仍成下坡趋势。导致市场需求减低。

4. 市场经济体制

对当前快速发展的房地产经济存在的一些问题进行忽视，导致了市场制度不健全。房地产行业不是独立存在的，也不可能独立存在，它的发展与土地经营关系相当密切。我国虽然土地资源比较丰富，但是其利用率很低，远远没有想象中那么理想，而且土地后备资源短缺。在国家土地资源被大部分消耗的时候，无所顾忌，认为后备资源还跟丰富，这种想法是错误的。我们应让每一寸土地都发挥出其最大的价值。如今，快速发展的房地产行业，占用了大量的优质土地资源，导致了市场土地供求出现不可调和矛盾。在进行发展房地产行业的同时，我们应该重视对环境的保护的意义，不以牺牲环境为代价去获得更大利益。在获得利益的同时，应当肩负起背后与之相对应的责任。其中的最重要也最应当承担社会

责任，就是在保护生态环境的前提下进行生产建设。可以这样说，房地产经济是一项破坏性建设，虽然这么说有些人认为太过片面。但它最大的特点就是工期短、转移性强，在区域内施工，这些特点完全可以证明这一观点。尤其是此区域完工后继续进行下一区域，此期间无过渡，无缝隙连接。事后也再不对原来的施工区域的后续管理问题进行负责。

三、发展趋势研究

房地产经济是我国经济体系的极其突出的一部分。在大规模城市化建设过程中，房地产经济对于改善居民生活质量及生活条件起到了重大作用。虽然难免有些缺点，但发展前景依然良好。根据目前实际情况，我们从以下两方面分析。

第一，房地产市场逐渐走向成熟。我国房地产经济在“十二五”期间有短暂的不和谐期，但今年中国开始“十三五”，所以该行业的发展迎来了新的曙光。我国当前的城市化建设、农村改建已大部分完成。在国家政策的调控下，该行业及相关联的其他行业均对市场进行了有力调整，建立了一个相对来说更合理化的发展环境。

第二，市场住房价格趋于稳定。影响房地产市场的最重要因素就是住房价格，最近几年房价的持续上涨，造成居民心里的极度恐慌，同时也扰乱了经济的稳定性。政府进行有效的干预，通过调控市场、限制购房，房价正在下调并充满规律性，现在已具有独立的稳定住房价格体系。

四、结束语

作为国民经济支柱产业的房地产行业，在社会经济的发展过程中发挥着其独特的作用，无论未来和现在。在城镇化建设中，如何解决大量农村居民住房问题，是当今房地产行业所面临的极大挑战。其房地产行业的发展格局不断向全面化靠拢，试图有效的解决这类问题，成效还是十分显著的。房地

产行业不单单是一个独立的系统，还与前期的建材以及后期的装修密切相关。在评价房地产行业发展的同时，要考虑我国总体经济的发展形势。只有在政府政策有力的调控下，相关部门合理的监管下，以及房地产行业及相关企业自我进行控制下，才能使房地产行业在绿色的环境下健康发展。

我国物流业的发展现状和趋势论文篇三

世界经济一体化，得力于信息技术的快速发展。在我国，电子商务和物流起步晚、水平低，但是目前也已经成为人们进行商务活动的重要途径。很多传统企业也纷纷进入到电子商务行列中来，但是物流的制约，也是影响电子商务的重要因素，高效、合理、通畅的物流，是电子商务发展的基本保障。本文笔者就我国电子商务物流的现状、存在问题及应对措施做了论述。

电子商务、物流管理、措施

随着越来越多的企业介入到了电子商务中来，我国电子商务物流已经达到了一定的规模，全国有近千家连锁公司经营着电子商务的物流业务，网络遍布全国，全国各地都建立了分公司。其中不乏发展非常好的上市企业，目前已有上市公司近40家。由于中国巨大的市场，吸引了很多外国公司进入到我国的物流行业，造成物流企业和运递业激烈竞争的局面。现在我国已经建有各类配送中心1000多家，应该说我国目前的电子商务物流业非常兴旺。

1、物流基础设施

物流业的发展离不开道路及枢纽，物流业发展的基础设施主要包括公路、铁路、港口、机场以及网络通信等。随着我国基础设施投入的不断增加，道路设施日新月异，公路、铁路、航空网络四通八达，再加上水上通道，基本满足了物流的发展需求。

2、电子商务物流企业管理能力和服务水平

虽然我国的物流企业具有了一定的数量和规模，发展也在逐步规范化，但能适应现代电子商务的物流企业仍然寥若晨星，表现为数量少、规模小、服务意识和服务质量差，物流人才匮乏，特别是高级物流人才更是严重缺少。这与国内的培养体系不完善有直接关系。

1、电子商务物流企业规模小、弱、散

目前看我国的物流企业还没有完全形成规模，特别是对于国外企业的进入，竞争力显得不是特别强，经营规模小，市场份额小，服务能力差，资金能力弱，还没有形成网络化和有效的经营秩序。

2、没有完善和有效的运行管理机制

电子商务的物流管理需要多方面因素，包括基础设施建设、相应的技术设备、国家的相关政策、资金问题、运输标准等，而这些因素的主管单位不同，其工作职能不同，没有统一的管理标准和行业规范，多头管理，是目前电子商务物流的一大特点。另一方面地方保护主义也制约着物流业的发展。

3、缺少相关的立法

在法律环境下实施电子商务的物流，是我国迫切需要的条件和环境。但是目前我国的与电子商务物流相关的法规多数是地方性的和部门性的，全国统一的电子商务物流法还没有，导致物流企业的管理缺乏法律的支持。没有统一的技术标准，难以真正形成科学化和规范化的物流管理，难以建立规范化的电子商务的物流市场。对于电子商务企业物流的概念界定还不明确，不利于物流业健康秩序的形成。

1、建立和完善相关的法律和法规

对于已经颁布实施的地方性法规进行调整，建立具有全国性标准的国家层面的法律。变多头管理为一体化管理，建立和完善设计物流业发展的交通、海关、通讯业的协调管理机制，实现全国统一联网的物流企业发展网，在一个标准的法律环境下进行规范化的市场管理，公平竞争、有序管理、规范运营。尽快与国际接轨，特别是在全球经济一体化的今天。

2、优化电子商务物流人才的培养机制

人是一切社会活动主题，人的素质决定了社会工作的质量。电子商务物流是一门新兴的产业，人才的培养是目前最迫切需要的。拥有一批高素质的物流人才充实到企业中来，对于行业的可持续发展将会起到非常积极的作用。引进人才，自行培养人才，大学、政府、企业三方联手打造一批我国自主培养的物流人才。

3、优化物流企业的管理水平

强化管理的第一点就是统一行业标准，由相关部门根据我国的实际情况，制定具有我国社会主义特色的统一的物流标准，实现全国范围内的速递传送，科学化管理，网络化经营，有效进行联运、结算、查询、监测的管理。加快基础设施建设，更加有力地保证物流业的顺畅发展，包括仓储、配送、通信网络的建立，科学布局合理利用现有资源，实现企业效益最大化。

电子商务的发展是未来主要的经济发展之路，特别是随着互联网技术的高速发展，需要发达的现代物流业，发展和壮大，实现电子商务企业的可持续发展，对我国经济发展具有非常重要的意义。

[1]李兴旺：《我国电子商务物流发展中存在的问题及对策探讨》，《科技信息》，2009(07)。

[2]李志勇、孙海长：《浅析我国电子商务物流的发展趋势、问题及对策》，《商场现代化》，2006(23)。

我国物流业的发展现状和趋势论文篇四

当前，我国已步入信息时代，计算机已然渗透到国内各个领域，会计电算化随之迅速兴起，“会计电算化”这一概念首次提出是在1981年8月，当时由中国人民大学发起、长春第一汽车制造厂主办了一次有关财务、会计、成本如何合理应用电子计算机技术的专题讨论会，此次讨论会的顺利进行标志着国内会计电算化正式起步，并开始进入应用阶段，会计电算化的提出与发展是会计发展史上的一次重大突破，也是时代发展的需要，更是确保我国经济建设不断前行的必然要求。

一、会计电算化的应用历程

（一）手工记账阶段

会计电算化的应用初期仅仅是进行简单的财务及报表核算。早在1978年，在吉林长春就有着简单的会计电算化的工作，但效果并不是太尽如人意，直到1981年8月，在中国人民大学与长春第一汽车制造厂举办的电子计算机专题研讨会上，正式提出了“会计电算化”后，我国会计电算化才略见雏形，但是此时对于电算化也仅仅是理论研究，没有广泛的信息来源，因此对于企业来说，没有太大的应用价值。

（二）计算机处理阶段

随着计算机计算的发展，人们开始将计算机的软件系统与日常的会计核算进行结合，通过计算机的高储存性以及优越的计算能力，来实现企业与内部各部门之间信息的有效融合，将企业的管理构成一个有机整体，从而建立较为完整的会计核算系统。在计算机处理阶段，会计电算化水平得到了明显的提升，为企业的财务管理提供了诸多的便利以及具有高性

能的处理软件。但会计电算化毕竟只是核算的辅助工具，其是无法代替人类进行对企业进行管理的。

（三）融入专业知识

在手工记账阶段以及计算机处理阶段，会计电算化工作的开展是严重缺少会计知识判断的，其录入的信息仅仅依靠人工检查方式来进行判定，因此，引入电算化的企业或单位在会计信息录入工作中，常常会出现因疏忽而产生的信息存在错误但没能及时更正的现象，这在一定程度上会影响企业的发展。伴随着计算机处理阶段不断发展，国内会计电算化的水平显著提升，特别是在2月，在我国政府颁布《企业会计准则》中指出：不断丰富会计的专业知识，将之有机融入会计电算化之中，并通过与计算机处理系统的结合，促使会计电算化进入更高层次的阶段。这使得我国会计电算化进入新的阶段，也为电算化的进一步发展奠定了坚实的基础。

（四）与更高层次的erp系统管理结合

erp系统现代社会运用较多的一种管理系统，其集成化程度较高，能够实现将信息管理化和决策融为一体。erp主要是应用在信息流管理、物流管理以及财流管理等方面，具有提高企业效益，便捷企业资源管理的优势。因此，会计电算化与erp的结合在现代企业财务管理中应用广泛。

二、会计电算化应用现状

（一）应用推广普遍

随着信息技术的发展，越来越多的企业通过应用计算机来开展会计核算工作，一方面是由于会计电算化有着更大发展潜力，能够更好的适应企业发展的需要，另一方面，会计电算化技术的不断发展，其计算方式的优越性越发突显，因而受到社会各界的认可与关注。同时，会计电算化是当前技术先

进且效果极好的一种记账方式，也因此被诸多企业采用，其必然会随着企业的开展，不断完善自身，进而更多的应用于企业。

（二）会计软件开发向着工程化发展

会计电算化系统的运行是建立在计算机系统运用的基础上，因此在其应用中，企业管理人员不仅对软件系统进行了有效的完善，还强化了管理组织制度的建立工作，并以此来保障会计电算化工作的有序开展，以便能够最大程度的发挥信息化工作的优越性，从而保证会计电算化在工作过程中可以更好地满足实际的需求，正因为如此，会计电算化与计算机系统间的联系更加紧密，也更好的满足了用户的需求，总的来说，当前的会计软件开发表现出较为突出的工程化特征。

（三）会计电算化促进企业建立完善的管理信息

就目前国内大部分企业的会计工作来看，在会计运行体系中一般都包含有两类子系统，即财务会计、管理会计，并且随着时代的不断发展进步，企业在发展自身经济实力的同时，不断完善着会计运行体系，以使会计信息的处理活动更加精简简化，且努力实现代码化运行，也就是说，现代企业内部，会计运行的两个子系统呈现逐渐趋于融合之势，而这不仅可以满足企业的实际需求，也有利于会计行业的进一步发展。

三、未来会计电算化的应用趋势

（一）信息处理和分析将更加专业化、智能化

随着国家信息化的发展，互联网技术、电子信息技术被广泛使用，这也带动了国内诸行业的发展，企业想要获得长远的发展，必须要适应这一社会趋势，充分实现企业内部的管理信息化，即通过计算机技术、电子通讯技术、互联网技术，将企业研发、生产、销售等环节进行融合进行统一管理，从

而提升信息流通的高效性、实时性，最终实现对供应链有效管理的目的，一般来讲，信息的处理除却需要从业人员具备较强的专业分析能力外，还要求其能够熟练的运用计算机以及有着一定的会计电算化实践经验，从而使会计电算化信息分析更加趋于专业化、智能化。

（二）会计软件的标准将更加清晰和成熟

经过多年来的探索与实践，如今的人们对会计电算化的规律已然有了较深的认识，这极大的促进了会计软件开发工作的成熟与发展，正因为如此，会计软件的实用性也得到了显著的提升，中国会计软件自上世纪七、八十年代开始进入高速发展时期，大量具有专业性的会计核算软件应用到会计核算市场，为企业实现会计电算化奠定了坚实的基础。但是，当前中国市场上应用的会计软件一般仅具备核算功能，虽然其通用化程度较高，便于财会人员学习与使用。但是此类软件功能单一，且基本上模仿的均是手工会计处理的方式、方法，而没有考虑到会计核算的管理功能，因此建立清晰的会计软件标准，进一步提升商品化会计软件的实用性，是会计电算化发展的重要趋势。

（三）重视与管理会计系统的有机结合

为了实现长远发展的目的，现代企业大都建立有两个子系统，并且两者融合的趋势不断加大，这显著提升了财务会计信息处理的准确性以及便利性。随着经济全球化的发展，互联网以及电子商务对于企业的营销模式产生了极大的影响，传统的会计信息处理方式，缺乏前瞻性以及国际观，已然很难适应国际经济的发展需求，因此，一套公开透明、安全性能高、具备国际观的财务管理模式亟待建立，并且这种崭新的财务模式提出以及实施之后，将会颠覆传统会计观念，不论是在会计理论方面，还是在实务领域都会产生深远的影响，国内既有会计软件的功能将会获得极大的丰富，从而显著的推动我国会计电算化理论的发展，以为中国企业发展提供新的动

力，最终实现长远发展的目的。

四、结语

总的来说，会计电算化在国内各个领域的应用情况虽并不尽如人意，但是也有着不小的成效。而想要进一步深化利用会计电算化，并缩短与国外发达国家在这方面的差距，我国就需要积极对符合当前市场需求的会计软件进行研究，并加强其在各企业间的推广与使用，企业方面也需要显著提升会计人员的专业素质素质，以确保会计电算化的功能得以充分发挥，从而实现自身的可持续发展。

参考文献：

[1]任福海. 会计电算化工作中存在的问题及改进措施[j].会计之友，（10）.

[2]周清林. 我国会计电算化的现状及发展之我见[j].商业研究，2015（13）.

[3]羅公明. 浅谈电算化系统的安全与控制[j].齐鲁珠坛，2015（12）.

[4]黄秀丽，张大为，朱芳阳，高安刚. 浅析我国会计电算化应用现状及发展趋势[j].企业导报，2015，11：68+40.

我国物流业的发展现状和趋势论文篇五

首先，政府要加强对电子商务市场发展的引导和扶持。电子商务市场主要涉及大型的市场贸易以及交易流通环境，并且还需要统一且有序的竞争机制和法律法规制约，这就要求我国政府应当发挥自身的宏观调控职能，打破区域贸易保护主义，从而对电子商务发展提供一个良好、和谐的交易环境。其次，在电子商务发展环境的建设上，在电子商务法律法规

的制定方面可以学习欧美等发达国家的先进经验。最后，政府要充分保障网络信息资料的数量和质量，以此来确保企业在查询和收集资料过程可以顺利进行，从而有利于我国外贸电子商务市场的形成。

电子商务的应用还需要完善的法律法规来制约，以此来确立贸易过程中和电子商务发展过程中的企业与企业、政府与企业、企业与消费者之间的所要履行的法律义务和相应的责任，并以此来规范国内电子商务市场的正常秩序。政府在制定电子商务法律法规的过程中应注意以下方面。首先，要积极发挥出政府部门的协调能力，政府要与企业、消费者进行积极的沟通和交流，并且定期开展相关的听证会，倾听各方面的意见和建议，为法律法规的制定提供一定的参考，同时也是对法律法规修订的透明、公平原则的良好体现，最终能够使得各方利益均等，并且也尽可能地激发出电子商务市场的发展潜能。其次，政府制定相关法律法规的目标是解决电子商务发展中的原则性问题，市场管理则可以由相关行业和市场规律来决定，最佳的电子商务法律法规的制定应当是政府法律制约下的行业自律。最后，政府在制定法律法规的过程中应当顺应当前电子商务的发展方向，不但要针对我国当前的国情，也要符合未来的发展情况，从而使得法律法规在具体实施时可以灵活使用，并且在将来出现新问题、新情况时能够作出相应的调整和修改。

我国加入世贸组织以后，能够参与到国际贸易法规的制定过程中，而且还能够获取各国的经济贸易的相关信息，这有利于改善我国对外贸易发展环境。在参与国际贸易法律法规的制定过程中，我国要拥有更多的发言权，从而可以提出更多有利于我国对外贸易的意见和建议，使我国对外贸易企业能够更好地适应国际贸易市场的规律和变化。同时，我国作为缔约国，可以获取成员国的贸易政策以及相关法律法规的资料，能够及时了解各国对外贸易的新政策，从而有利于我国及时调整对外贸易的对策。除此之外，随着信息化技术的不断发展，也使得我国能够及时地掌握和学习更多的先进技术，

加快外向型经济的转变和发展，有利于建立公平公正的国际贸易新秩序。

电子商务在发展过程中除了要加强信用体系的建立和完善之外，还需要加强行业自律的监管和中介机构的规范。当前国内部分行业自律机构与中介机构通常都是某些政府部门的附属，因此，在行业自律与中介机构的建设与监管上，政府要加强引导与管理，均衡各方面的利益，同时也要鼓励非政府的中介机构的建立。

正因为电子商务在外贸企业中扮演着至关重要的角色，因此在相关人才机制的培养上更具有迫切性。首先，要强化国内高校对电子商务人才培养的力度，尤其是一些政府教育机构，更应该从高校教育教学的实际发展中，积极对学生进行培养，以提升学生对电子商务知识的兴趣和实际知识的掌握能力，从而为当前国内电子商务的发展提供充足的人才库。其次，国内的民办大学和一些教育机构也要根据目前的发展趋势，积极培养电子商务的相关人才，以使其满足整个市场对这一人才的需求。

当前，我国信息技术处于一种快速发展的过程当中，正处于经济全球化的浪潮里，对于这样的市场竞争力，电子商务在国际贸易发展中处于一种至关重要的地位。因此，现今各个国家的企业都已经开始关注和重视到了电子商务发展的重要性和必要性，因此，必须要对电子商务的实际应用为平台，积极发挥电子商务在当前国际对外贸易中的成效作用，进而提升外贸企业的实际市场竞争力和影响力。