

2023年电子商务物流论文(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

电子商务物流论文篇一

摘要电子商务的影响是全方位的，对各行各业的发展均产生了一定的推动作用。在电子商务环境下，物流行业发展已经到了不得不变革的时候。优胜劣汰是市场生存法则，对于物流企业来讲，要想站稳脚跟，更好的适应新时期的市场环境，就必须重视管理创新。本文对电子商务环境下物流管理中暴露出来的问题进行了分析，并依据问题提出了创新对策。

关键词电子商务物流管理创新对策分析

一、前言

经贸发展与技术进步，使得电子商务逐渐成为了经济发展中极具特色的事物。对于物流企业来讲，电子商务迅速发展既是挑战又是机遇。在当前背景下，物流发展的传统模式显得滞后，与时代现状不适应，社会发展对物流功能要求更多，信息化成为其发展的重要趋势。

二、物流管理创新简述

电子商务环境下，物流企业的发展环境有了巨大不同。有别于传统模式，新时期的物流功能更加全面化，网络化程度也更高[1]。因此，新时期的物流管理以信息技术为支撑，智能化和便利化、高效化的特征十分明显。对于企业来讲，这样的'状况无疑是一种强大优势，无论是生产方面还是销售环节，

上述特征都将使企业资源得到更有效的配置。企业通过该平台，能够促进商品流通的高效化，对经济效益提升有着巨大的积极作用。电子商务环境下的物流企业，应注意以客户需求为导向[2]，合理优化采购方案，保证企业的经营效益。

三、电子商务环境下物流管理中暴露出的问题分析

（一）基础设施建设有待加强

当前，在我国范围内，物流管理中暴露出来的首要问题就是基础设施建设没有跟上来，无论是通讯设施还是仓储设施，均与现实要求存在很大差距，对物流行业的健康、长远发展产生了限制作用，产生了消极影响。在电子商务迅速发展的背景下，商品运输的效率稳步提升，但是，基础设施却与其实要求相去甚远。目前来讲，基础设施方面配套设施匮乏与重复建设的情况并存，再加上其中还有一部分兼容性比较差，物流效率多少会受到一些影响。

（二）监管制度不健全

物流管理创新应以健全的监管制度为基础，但是，现实中这一方面却往往存在很大不足。当前物流管理实行的主要是分割管理方式，物流的不同方面由多个部门共同管理，此种管理模式存在严重弊端。该模式以政府为主导，部门比较多，因此，管理秩序很难维持，管理混乱将会直接导致管理不力。同时，此种方式不仅会导致各部门人员冗余严重，还会在一定程度上削弱管理力度，部门之间协调性差、意见相左的情况经常出现，对管理创新产生了巨大的负面作用。除了上述情况之外，服务水平不高、信息化建设不完善、人才匮乏等问题也不容忽视[3]。

四、新时期物流管理创新对策探讨

（一）加强创新体系建设

加强创新体系建设，能够在企业内部形成对其发展有利的环境，是新时期物流管理创新的动力来源。创新体系包括信息管理、配送模式等内容，建设目标是以操作的自动化带动企业的现代化，使物流管理能够在电子商务与市场经济大发展的环境下保持创新活力，打破地域限制和时间约束，推动网络化程度与信息化水平的不断提高，确保企业发展与市场外部环境发展保持步调一致。

（二）积极应用新技术，提升智能化水平

新时期的物流企业应在适应新环境的基础上，朝着智能化的方向发展。智能化是物流管理创新的一项重要特征，也是其发展的大趋势。当前，世界上有关智能化物流的技术已经比较完善，我国的物流企业在发展中应审时度势，适当引进先进技术，为自身的智能化发展奠定技术基础。这样一来，企业也可以将原本应用在技术开发上的资金用在其他方面，优化资金使用。新技术引进应围绕仓储、配送以及批发等几个方面进行，同时，还要重视推行智能系统建设，对于管理创新中出现的难题，应保证迅速有效的处理。

（三）重视政策引导

在外部环境方面，应在立法和管理上加强改进。对于各个管理部门，应重视划清权力界限、明确责任，防止出现责任互相推诿的情况。同时，为了保证有序管理，部门之间应注意保持协调一致，对于企业应秉持科学管理原则，坚持有法必依。同时，政府监管应以政策引导为主，行政干预为辅，使企业保持创新的动力。以运输为例，政府可以适当调整政策，在公路运输以及航空运输方面给予适当的扶持，使企业能够实现更好的发展。

五、结语

综上所述，新时期的物流管理应结合当前的市场环境

商务发展状况，从制度、监管、体系建设等方面入手，进行全方位的变革与创新。除了上文中的要点之外，还要重视人才培养。鉴于当前专业人才难求的现状，企业无论是外部招聘还是内部选拔，都要关注其实际能力。在生源方面，应重点关注质量。

参考文献：

电子商务物流论文篇二

世纪之交，互联网的强势劲头横扫全球，由此刮起的一股“旋风”具有摧枯拉朽之势。互联网颠覆了人类生活的正常节奏，不断地刷新人类生活的新体验，最为深刻的表现就是电子商务引起的巨大动荡。随之，带动了各大行业的剧烈震颤，其中最为显著的是对制造型企业及其物流管理的强烈冲击。电子商务以其高度的信息化、优越的多功能性、更富于人性的社会化展现出电子商务时代的新兴的现代化特色，吸引并改变着各行各业，同时也创造了许多、新产业。物流业的飞速发展得益于电子商务的蓬勃发展，电子商务流程的关键性环节就是物流，物流业的单一化行业优势得到巨大凸显，规模体系化的物流业迅速抢占市场高地。在电子商务时代背景下，传统制造型企业落后的企业经营管理模式及其极端薄弱的物流运输管理体系摇摇欲坠，传统制造型企业不得不面对并接受新兴电子商务物流业的冲击。新时代，传统粗放型、单一规模产业链的制造型企业只注重生产、忽视物流的弊端几近致命。传统制造型企业为了享受电子商务时代物流业的极致优势，最大限度地缩短产品交易周期，提高资本流动效率，争取最大的企业效益，深入优化制造业经营管理模式变得迫在眉睫。因此，全面探索研究电子商务时代物流管理体系，对传统制造型企业至关重要。

电子商务物流论文篇三

当前我国正处于经济结构与经济发展的重要转折时期，而且

它也是推动我国整体信息化、工业化的重要发展阶段。随着互联网时代的全面到来，电子商务水平也在不断提高，传统的物流管理模式注定不再能完全适应社会的发展，传统的物流管理手段面临着巨大的难题。许多企业为顺应时代的发展，都在大力发展电子商务技术。物流所带来的利润较大，因此，对于电子商务的发展来说意义重大。将电子商务技术融入物流管理，将对整个企业以及社会经济的整体发展有着重大的影响，同时也势必会大大改善整体的物流管理水平。

电子商务物流论文篇四

理念的形成和确立直接指导着企业工作的进度和未来蓝图，电子商务背景下的制造型企业物流管理理念的创新可以将以下几点作为切入点：首先，积极适应互联网时代的物流业信息化管理，时时刻刻关注国际上新兴和实用的制造型企业物流管理的理念和思路，敢于突破常规做出变革。其次，树立电子商务时代物流管理的认知性，积极组织建立符合本行业的、行之有效的物流管理模式。最后，信息化的时代理念及人性化的管理理念是当代社会的主流，它深入生产的各个方面，必须谨记这两种理念，将其融入到薄弱的制造型企业的物流管理生产中。

3.2 电子商务背景下制造型企业物流管理技术体系的创新

技术体系的大变革往往会引起生产力的急剧变化。电子商务背景下的制造型企业物流管理技术体系的创新必须遵循以下三条：第一，创立电子商务背景下的制造型企业物流管理的标准化技术体系，制定宏观可靠的标准化电子商务物流体系，促进物流管理行业的标准化发展。第二，建立电子商务背景下的制造型企业物流管理的信息化技术体系，组建出一条物流全覆盖的电子信息流，确保各个物流环节的信息通畅。第三，评估制定电子商务背景下的制造型企业物流管理的风险控制技术体系。风险的评估关乎电子商务时代制造型企业物流管理的风险，良好的物流管理风险体系是当代物流管理技

术体系的重中之重。

3.3 电子商务背景下制造型企业物流管理人才的创新

科学技术是第一生产力，人才又是科学技术的载体。人才资源管理的成功才是真正的成功。电子商务背景下制造型企业物流管理人才资源的创新必须实现人尽其才、物尽其用。充分挖掘人才的无限潜力。建立符合电子商务背景下的制造型企业物流管理人才培养计划及应用规划。人才的培养不单单靠某一方面，这是一个社会化的过程，因此，充分优化社会资源，深度挖掘制定出一种适合行业发展的人才计划尤为重要。

3.4 电子商务背景下制造型企业物流管理政策的创新

国家对于行业的相关政策对行业的发展起到极大的作用。有利于行业的国家政策可以有效促进该行业的飞速发展，反之则阻碍行业发展。政府应该加强电子商务背景下的制造型企业物流管理政策法规的制定，统一规范电子商务物流市场的管理和竞争体制。区分各级职能部门的职能，遵循国家大政方针，灵活高效地制定小范围区域性的激励措施，统筹兼顾，统领大局。对电子商务背景下的制造型企业物流管理量身定做政策体制可以极大地促进行业的健康稳健发展。

4 小结

电子商务背景下的制造型企业物流管理的创新基于互联网时代电子商务兴起带动电子化的物流管理这一背景，这种创新必须吻合当代流行的社会信息化服务体系，针对传统的制造业物流管理在新形势下的转变，逐一地对症下药，做到创新研究符合时代的发展及行业长盛不衰的两大要求，切勿抛开实际空谈创新。

电子商务物流论文篇五

摘要：当今时代已经步入信息时代，计算机、互联网、电子商务、移动支付、大数据、人工智能、物联网，区块链等等，层出不穷的新概念，各种创新科技，正深刻改变和影响人们的生活。我国社会的整个经济形态已经发生了翻天覆地的变化，如何保证经济的持续健康发展，建立一个高效的现代物流产业是其中十分重要的一个环节。十九大报告指出，我国当前的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，而持续增长的人民的消费需求与我国目前粗放式的物流管理也正是存在这样的矛盾。如何解决这一矛盾，如何不断提高物流管理的质量和效率，如何尽快建立达到世界先进水平的现代物流管理产业，是每一个从事物流管理领域同仁强烈关注的问题。本文试图从分析我国目前物流产业现存问题出发，进而提出一些具有针对性的创新策略。

关键词：网络；物流管理；创新策略

一、引言

物流管理是一个复杂的过程，现代物流是现代社会精细分工后衍生出的一个专业性十分强的行业。物流管理是指在社会生产过程中，根据实体物质资料流动的规律，应用管理学的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、协调、指挥、控制和监督，使物流中的各个节点实现最佳的协调和配合，以减少物流成本，提高物流效率和经济效益。物流不等同于简单的快递，现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上，是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，涉及领域极广，可吸纳的就业人数广泛。但是我国目前物流产业还存在着一些问题，大而不强、成本较高、质量效益不佳等明显的粗放特征，物流绩效还有待于提升[1]。要解决这些问题，需要我们提高创新意识，推广应用先进的技术和手段，完善物流管理，从而实现物流产

业的持续升级，不断为我国经济的持续发展提供强而有力的动力。

二、网络背景下目前物流管理产业中存在的问题

1. 物流管理的监管体系不够完善

一套完善的监管制度是保证物流企业健康发展的必要因素，而我国目前物流行业的监管还存在若干问题。物流企业通常由相应级别的邮政管理局监管，但仅限于申请快递业务的物流企业。而对于未申请快递业务的物流企业，监管部门则无法根据现有的《邮政法》、《邮政行业安全监督管理办法》等相关快递立法进行监管。由于对物流快递的界限在法律上定义不清，导致对物流企业存在着监管缺失的问题。而且对于物流企业道路货物运输的审批和监督上，虽然法律有了定义，但对于具体负责的内容和执法权限却没有明确的区分同样导致监管缺失。这些监管的缺失，十分不利于物流业的健康持续发展。

2. 物流设施过于单一

物流设施主要是指物流过程中为物品流动服务的一切设施，他是物流活动不可缺少的物质基础，包含整个过程中的通讯、仓储、运输、和交通等多个方面。物流设施是保证物品以最快速度和最少的耗费，从而保质保量的从生产地到消费地的重要前提条件。但目前在我国这些因素仍然存在滞后的问题，例如仓库，很多20世纪50-60年代建造的仓库仍在使用，自动化立体仓库等高端的仓储货架还很少见，更重要的是，使用计算机信息化管理的现代化仓库更是凤毛麟角。而且由于我国的物流设备还处在起步阶段，还没有制定统一的行业标准，还未形成有效的行业组织，导致各种物流设备相互之间衔接配套难度很大。更重要的是，很多物流企业只重视单一设备的质量与选型，不会通盘考虑整个系统如何最优化。

3. 物流管理中信息化程度不高

我国的物流产业信息化发展时间相对较晚，导致目前我国物流管理信息化程度不高。物流系统只有具有良好的信息处理和传输系统，才能快速、准确地获取销售反馈信息和配送货物跟踪信息，从而提高物流企业的服务水平。而我国目前的产业现状是，普遍对信息化认识不足，信息的准确性较差。企业对于物流管理的信息化虽然有着迫切的需求，但是一旦进入实施过程，由于对信息化所需要的人力、物力、财力往往认识不足，不能保证对于信息化的持续性长期投入，往往半途而废。由于信息化较弱，往往导致在物流活动中，资源不能共享，易产生盲目的采购、存储和消耗，带来效益上损失。

4. 缺乏专业技术人才

随着中国加入wto中国迅速加入世界经济一体化进程，国际贸易额与日俱增。物流产业作为国民经济中的重要新兴部门，是我国的重要产业和经济新的增长点。但是我国的物流教育仍然十分滞后，导致现代物流综合性人才、企业、尤其是传统物流改造，物流管理升级、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了我国的经济发展和经济效益的提高。当前物流企业之间的竞争已经逐渐演化成人才的竞争，专业的物流管理人才已经成为各个物流企业应对行业内激烈竞争、实现企业战略目标和持续发展的首要资源。据统计，全国获得“物流师”资格的人数不足数百。北京、上海、深圳三地的调查显示，物流人才的缺口总数已达到了80万人。这一现状与物流产业在国民经济中的地位，与其发展速度极不相称。在这种严重的供不应求的情况下，可想而知对高素质的物流专业人才的培养是多么的. 必要。

三、网络背景下建立现代物流管理产业的创新策略

针对以上提出的种种问题，有必要对网络背景下建立全新的现代物流管理产业提出创新的策略。

1. 政策引导建立完善监管体系

要实现传统物流向现代物流的转变，从宏观层面来看，一定要从国家政策层面加强对物流管理行业的发展和引导，并要适时出台相应的政策法规，进而可以逐渐完善物流管理制度，引导物流产业更加健康有序的发展。可喜的是，近年来一系列支持现代物流业发展的政策措施接连落地，从出台《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》，到《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》、《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，这些相继出台的高级别政策措施，既为我国现代化物流产业的发展指明了方向，也为物流产业国际化打下了坚实的基础。

2. 加大物流基础设施的投入

各级人民政府要加大对物流基础设施投资的扶持力度，对符合条件的重点物流企业的运输、仓储、配送、信息设施和物流园区的基础设施建设给予必要的资金扶持。积极引导银行业金融机构加大对物流企业的信贷支持力度，加快推动适合物流企业特点的金融产品和服务方式创新，积极探索抵押或质押等多种贷款担保方式，进一步提高对物流企业的金融服务水平。完善融资机制，进一步拓宽融资渠道，积极支持符合条件的物流企业上市和发行企业债券。

3. 实现物流产业的信息化和技术化

准确把握住这一轮科技革命的机遇，借助信息技术和供应链理念，落实“互联网+”战略部署推进互联网与物流产业深度融合，整合商品货物的生产、供应、销售、仓储、运输等各种资源，大幅提高效率、降低成本，从而提供低成本、高效率、多样化、精细化的物流服务；加大技术改造和装备升级

投入力度，促进物流机械化、自动化、智能化发展。更值得一提的是区块链技术，实体物流通常有许多步骤且跨越数百个地理位置。海量数据和环节导致难于追踪整个物流中的事件，随着跨境物流的发展，如何应对更大的物流体量和空间的扩展，是面临的又一巨大挑战。区块链具有解决这一问题的能力。作为透明的公共分类记账式管理，它将为客户、供应商和审计员提供简单有效的工具。

4. 培养人才

在网络背景下，需要从两方面入手尽快建立起一支庞大的现代物流管理人才的梯队。首先要进一步提高在岗物流管理人员的素质和能力，作为从事物流管理行业的人员，要清楚地意识到自身职责所在，多学习，多借鉴，多请教，多看书，不断引入一些优秀的物流管理模式和方法。物流企业也要定期对员工进行培训，引领员工认识到当前现代物流产业的发展方向。另一方面，高校要重视对物流人才的培养，物流具有系统性和一体化以及跨行业、跨部门、跨地域运作的特点；同时，企业面临降低成本的压力而增加对岗位多面手的需求；因此，只有具有广博的知识面和综合素质的复合型人才才能受到企业的青睐。高校作为物流人才规模培养的主要途径，培养出大批这样的人才，将会对物流建设起到先导性的全局作用。

四、结束语

综上所述，物流产业在我国国民经济中占有举足轻重的地位，起着连接经济环境中各个节点的作用，其发达程度如何，其网络化的程度如何，直接关系到我国经济整体运行的效率和质量。我国目前还处于从传统物流向现代物流的转变过程，未来一段时间，我国物流业将会逐渐过渡到质量与效益提升为核心的发展新阶段，向着全球化、网络化、信息化的方向发展。我国的物流产业不仅要与国际接轨，还要为国家战略提供重要的支持。物流业的升级换代，将进一步推动我国新

型工业化、城镇化的进程，服务于“一带一路”建设，切实提升我国国际物流的话语权。

参考文献

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档