

2023年采矿工程毕业设计开题报告(实用6篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

采矿工程毕业设计开题报告篇一

制作某部电影的宣传片。希望制作出的宣传片既能让观众了解影片的大致内容，又能吸引观众，通过制作的特效，展现电影中的各类元素，引起观众对电影的兴趣。提高自身的艺术水准，对身边生活的观察力。

电影当做一种商品，拿去宣传，就把电影当成牛奶一样去宣传它，宣传片不同于普通的视频剪辑，而是要保持电影想要表现的大方向，运用特效以及个人创意，在短时间内，将电影的精彩部分以及思想展现给观众，帮助观众快速了解电影，进而提高票房。

电影的诞生不仅是人类技术史上的一次飞跃，也是宣传史上的一次革命。从观众的利益角度出发，观众只看自己喜欢的电影已经成为大多数影迷的观影模式。因此，电影的营销手段对电影票房有着举足轻重的作用。

国产电影中鲜见主打特效的大片，题材多是武侠、动作，在科幻、魔幻方面严重缺失，给观众留下了“中国没有特效大片”的印象。然而在大部分电影的宣传片中也只是在后期剪辑时随便剪一些片花，让观众看了之后，对电影提不起兴趣。近两年几部国产大片，火爆程度令人侧目，这几部电影都改变了以往的营销方式，宣传片不再是随便剪辑的片花，而是把后期制作和电脑特效紧密结合起来作为自己的“卖点”之

一，吸引一大部分的观众走进电影院观看。这也看出电影宣传片是提高票房的方式之一。

本课题研究内容、方法及思路、存在的困难及解决办法

电影的宣传片、预告片，无非就是给电影做广告，将精华片段，经过刻意安排剪辑，以便制造出令人难忘的印象，而达到吸引人的效果的电影短片。

预告片是属于电影的广告片，是营销的一部分。预告片不是吧电影所有的精华片段凑在一起就完事了。它也有自己的流程，剪辑、合成、特效等。和一部电影的后期制作是一样的。而且预告片更需要好的创意去包装。

通过参考国外大片的宣传片，例如阿凡达之类的片子，借鉴目前电影市场上比较流行的宣传片表现形式，结合个人想法，用adobe premiere pro完成视频剪辑部分，另外，结合after effects的特效来完成整部宣传片的制作。让宣传片的整体风格与电影的保持一致，吸引观众眼球。

通过本课题的研究和系统的设计与实现，将形成的成果如下：

制作某部电影的宣传片。希望制作出的宣传片既能让观众了解影片的大致内容，又能吸引观众，通过制作的特效，展现电影中的各类元素，引起观众对电影的兴趣。提高自身的艺术水准，对身边生活的观察力。

采矿工程毕业设计开题报告篇二

现代室内设计要求理性、简洁、功能至上，随着科学技术的发展以及人类文明的进步，生活质量不断提高，现代人觉得现代简约风格的装修更适合自己的房子，自己的生活。现代简约风格的家居设计起源于1919年成立的包豪斯学派的现代风格，其核心是实用功能主义风格。重视功能和空间组织、结构的

形式美，其造型简洁，尊重材料本身的性能，自身的质地及色彩配置效果。现代风格在材料上，首选铁制构件、铝塑板或合金材料；在设计上，会把机构组织暴露在外，注重室内外、整个房间的沟通与搭配；在颜色上，多用白色、灰色作为主基调色，并搭配其他颜色的家具，表现个性及张力。简约风格多以规则几何，线条为主要元素，突出功能美。较多采用黑、白、灰等中间色为基调色，也可适当搭配其他色系，起到跳跃眼球的功效，亦能活跃室内气氛，让生活为之更加轻松、和谐。适合高级白领、单身贵族。而在此基础上人们对室内家装的设计要求也越来越理性化，具有人性化功能的室内设计应运而生。它的新式概念，亲切，自然，广受大众青睐，已成为现今的主流。

(一) 主要内容：

1. 将120平方的户型设计成现代简约风格的室内空间；客户是一对年轻的新婚夫妇，两人都是高级白领，收入在中等偏上，没有孩子，平时工作忙碌，没有太多的时间来打扫房间，所以选择现代简约风格，简单，实用。

2. 现代室内装饰行为中的人性化设计的具体表现；

密斯凡得罗提出“less is more”并由“少即是多”衍生出简约主义，倡导“简约而不简单”的生活哲学。在横平竖直的干练中寻求一种平衡的美感，用更加精细的工艺与考究的材质，展现出工业化社会独有的精致与个性。富于时代感的空间内外通透，在没有任何多余的精炼风格中，高雅品味表露无遗。

现代简约风格特点：

(1) 室内空间开敞、内外通透，在空间平面设计中追求不受承重墙限制的自由。

(2) 室内墙面、地面、顶棚以及家具陈设乃至灯具器皿等均以简洁的造型、纯洁的质地、精细的工艺为其特征。

(3) 尽可能不用装饰和取消多余的东西，认为任何复杂的设计，没有实用价值的特殊部件及任何装饰都会增加建筑造价，强调形式应更多地服务于功能。

(4) 建筑及室内部件尽可能使用标准部件，门窗尺寸根据模数制系统设计。

(5) 室内常选用简洁的工业产品，家具和日用品多采用直线，玻璃金属也多被使用。

现代简约家具风格特点：

(1) 强调功能性设计，线条简约流畅，色彩对比强烈，这是现代风格家具的特点。

(2) 大量使用钢化玻璃、不锈钢等新型材料作为辅材，也是现代风格家具的常见装饰手法，能给人带来前卫、不受拘束的感觉。

(3) 因线条简单、装饰元素少，现代风格家具需要完美的软装配合，才能显示出美感。比如沙发需要靠垫、餐桌需要餐桌布、床需要窗帘和床单陪衬，软装到位是现代风格家具装饰的关键。

现代简约装饰品风格特点：

现代简约风格饰品是全部家装风格中最不拘一格的一个。一些线条简单，设计独特甚至是极富创意和个性的饰品都可以成为现代简约风格家装中的一员。

(二) 拟解决的主要问题：从户型上看，空间布局趋向合理，首

先保证原空间的合理性，其次尽可能大合理利用空间，从硬装和软装各方面体现现代简约风格的特点，符合现代人的居住理念. 并从中体现现代室内装饰行为中的人性化设计与现代室内装饰行为的关系.

1、从空间分布上看：有主卧、次卧、书房、客厅、餐厅、厨房、主卫、客卫以及两个阳台。空间布局较合理。在设计中，注意的是主卧的空间利用，从原图上看主卧的面积与客卧差不多，所以我在设计中减小了主卫的空间，以扩大主卧的面积，使其与次卧区分。而书房的位置在厨房的对面，从而我觉得不适合做卧室，并且从客户关系来说，没有必要做三间卧室。所以这两个问题是设计中要重点解决的问题。

2、从风格上来看：从硬装的墙面刷漆和地板铺设，到软装的家具和装饰品的选购，无不体现现代简约风格。墙面准备大部分涂白，只在某些需强调的地方采用其他颜色。全部的家具都遵循简约却不简单的原则。尽量避免大量繁复、奢华而不实用的设计。

3、人性化的设计也是本次设计中的一个重点，比如，主卧窗台比较大，这样我就把它铺上大理石，再放上两个抱枕，白天可以坐上面看书，夜晚可以看星星。这就是遵循了以人为本的原则。设计中小到一个杯子，大到组合沙发，如何使设计体现人性化也是一个待解决的问题。

(一)研究的方法：1、大量收集与本设计相关的文献资料，仔细的阅读与分析；

2、运用已经掌握的信息跟文献资料，比较分析；

3、确定设计定位，绘制草图；

4、进行正图绘制，经指导后进行改良设计.

(二) 实施方案:

1. 认真仔细阅读设计任务书，明确设计任务；
2. 收集空间规划设计的相关资料，并对户型进行详细的分析；
3. 结合户型的分析，对方案进行构思；
5. 完成总平面cad图、立面图；
6. 完成效果图的绘制和设计说明的编写；
7. 完成空间规划和文本制作；

一、*****年11月---教师设计课题准备及汇总；

二、*****年12月---学生选题、汇总及调整；

四、*****年2月-5月23日---顶岗实习期间须完成的毕业设计任务

1、*****年3 月上旬---要求上交开题报告；

2、*****年3 月下旬---设计草案，完成初期检查；

3、*****年4 月---全部施工图纸，完成中期检查；

4、*****年5 月上旬---效果图、展板、设计说明□ppt等资料；

五、*****年5 月24日---6月16日

1、要求全体毕业生到校，修改、调整或完善毕业设计；

2、指导教师和学生整理有关资料；

3、学生将定稿设计资料输出、打印、刻盘，并完成毕业答辩等。

(一) 预期的阶段成果

1. 准备阶段

结合设计主题完成场地的测绘和设计方案的构思，方案确定与修改。

2. 设计阶段

按时完成总体的规划设计，总体的规划设计进行深入的检查，以确保完成的设计是最终成果。总体的规划设计主要包括方案设计和cad平面图、立面图、效果图的绘制。

3. 深化和整理阶段

完成总平面图、立面图及效果图的绘制，完成设计说明及图册排版，制作目录。

(二) 最终成果

完成设计说明的编写并打印装订成册，完成毕业设计。即设计图纸一套：设计说明、平面图、立面图、效果图。

六、开题理由：

现代人快节奏、高频率、满负荷，已让人到了无可复加的接受地步。人们在这日趋繁忙的生活中，渴望得到一种能彻底放松、以简洁和纯净来调节转换精神的空间，这是人们在互补意识支配下，所产生的亟欲摆脱繁琐、复杂、追求简单和自然的心理。简约主义是由上个世纪八十年代中期对复古风潮的叛逆和极简美学的基础上发展起来的，九十年代初期，

开始融入室内设计领域。本设计旨在以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求.我将在在此基础上对此做进一步的研究。

我已完成毕业设计与设计说明撰写的前期准备工作，可以在在此基础上进行正式的设计，现申请开题。

采矿工程毕业设计开题报告篇三

1、背景与现状分析：

xx采摘休闲旅游区项目所在地位于西安xx生态景区，是西安西郊地区首个大型滨水生态公园，区域总面积940亩，其中绿地410亩，湿地310亩，生态水面220亩。本项目用地位沿岸的严家渠村，现为一块面积广阔的农田。水资源丰富，村子河对面是一片白桦林，风景较为优美。xx生态景区包含湿地公园区、综合服务区、文化艺术区、休闲活动区、社交公园区、田园风光带、风情商业区。项目紧邻田园风光带，用地面积总计339亩。

2、研究目标和意义：

xx新城一个重要的生态功能调节阀，同时也是周边居民体验具有湿地原貌与自然野趣的一个重要景观节点，以xx生态水系为依托，打造沿河生态景观。使之与新区的总体规划相衔接，从而服务于整个城市。

目标：

项目位于田园风光带，以观光采摘的自然生态环境来满足久居城镇的居民渴望回归自然、融入自然，享受大自然的恬静和安详。让人与自然和谐共生，让城市与自然相得益彰。

意义：

a□社会性：提升度假村极其周边的环境品质，满足人们娱乐，休闲的需要，把市民从繁忙的社会生活中解脱出来。

b□生态性：人工化环境与自然环境想融合，既满足人的活动要求，又增强采摘园开发的生态效益和可持续性。

c□参与性：通过各种采摘及民俗活动的开展，加强人们参与的主动性。

d□多样性：注重了环境多样性的保护和景观多样性的开发。

e□文化性：挖掘传统的文化内涵，赋予观光采摘园独特的文化品格。

f□愉悦性：以赏心悦目的景观感染人，愉悦人。

（一）研究内容：

1、根据园区景观规划，确定广场在园区内的的选址

2、确定广场的面积大小，即要满足大多数人集体活动的大空间，也要忙着适合小集体和分散活动的小空间。

3、广场的流线设计，要避免功能区划分混乱和不同性质功能的使用区相互干扰的现象。

4、广场绿化设计，避免大面绿地，主要是提供在林荫下的休息环境以及调节视觉、点缀色彩。

（二）关键问题：

1、主题广场的尺度的把握，在广场建设中不宜把所有的广场面积指标都集中在一个大广场中，而应适当分散，建成一个广场系列，扩大广场的服务半径，提高广场的利用率。并且

使每个广场依据其功能都有一个合理、宜人的尺度，使广场更具亲和力。

2、主题文化广场要营造人性化的场所空间，广场的整体环境设计要立足于本土文化的继承和创新，以此地的自然环境特征和历史人文特色为依据，尊重历史、借鉴古今文化，让人文跟广场环境设计结合起来。

3、在广场的设计时要充分考虑到广场的空间层次、游人行为的多样性及广场内容的可接触性，充分体现以人为本的精神。广场的领域化倾向正是反映了人们的生理、心理需求。领域性的创造可运用植物、建筑小品及铺地等多种手法，形成不同程度的封闭及开敞空间，创造出富有特色、层次丰富的广场空间环境。

4、不同的季节呈现出明显不同的景观特色，在广场设计时理应考虑到这些因素。可以疏密有致、高低错落地种植一些常绿植物及一些不同花季的花卉，使广场一年四季均呈现出一片欣欣向荣、生机盎然的景象。

5、完善广内的服务设施，广场作为一个兼有多种功能的生活服务性场所应尽力满足游人多方面的行为需求，使游人在广场内就能得到便捷的服务。在广场设计中应充分考虑到游人的各种行为需求，在不妨碍广场整体景观的前提下，尽可能多地设置一些美观耐用的服务设施，以体现广场设计的人性化原则。

1、在主题广场设计中，将文化教育融入进景观设计之中，并建立有教育意义的生态景观，如生态绿房，生态的丝绸之路等。主要通过广场的主题内涵，以及个性塑造，以丰厚的历史沉积为依托，使人在闲暇徜徉中了本土的历史文脉。

2、主题广场不在单单是人们聚集，休憩的地方，该广场将专门设有表演场地，以特定的民俗活动充实之，加强人们的参

与性。这时候广场的地域文化内涵最能得到充分的体现。

3、该主题广场的设计，推翻广场就是大面积硬质铺装的概念，将广场的空间层次进行竖向处理，结合地形，做一个看台式广场，增加景观的观赏角度。

4、在设计上满足整体风格需求的同时，在进行新工艺，新材料，新构造方面借鉴当今国内外先进技术来改良现在的以及过去的旧模式，以实用、环保、智能、的表现，探索现代及未来景观空间的发展。

(1)、进展步骤及规划时间：

1 ——3周 进行毕业实习，毕业设计前期资料的收集

4 ——5周 完成毕业设计开题报告 有针对性的做市场调查

5 ——9周 草图设计及具体方案的暂定

11——14周 毕业设计（设计说明书）的修改与完善，进行毕业设计中期检查

15周 完成毕业设计，筹备毕业设计展完成毕业说明书

16周 进行毕业设计预答辩及正式答辩

(2)、设计过程中所要参考的部分文献资料：

[1]王建国、现代城市广场的规划设计[j]□规划师，

[2]余柏椿、城市设计感性原则与方法[m]□中国城市出版社，

[3]陈*锦、重庆人民广场调查及技术统计分析[j]□

采矿工程毕业设计开题报告篇四

学生姓名：

系 别：音 乐 系

专 业：音 乐 学

指导教师：

一、综述国内外对本课题的研究动态，说明选题的依据和意义：

歌唱作为一门艺术，它必须经过一定时间的专门训练，以形成一种自觉掌握歌唱规律的能力，并满足专业歌唱在表达思想感情和自如地运用声音技巧的各种需要。

在西欧歌唱艺术长期的历史进程中，很多优秀的声乐大师就对歌唱发声训练提出过权威的见解。如美国维克托·亚历山大·菲尔菲所著的《训练歌声》中就提到了嗓音练习的重要性，并列举了各种嗓音教学法；弗·兰皮尔蒂在《嗓音遗训》中提出了元音发音初论，并以八大法则的形式重述练习歌唱过程中应严格遵循的要点；意大利花腔女高音歌唱家迦丽·库琪在嗓音训练方面的经验之一就是把大部分时间专注于简单的，慢的发声练习中。在国内，李晋媛在《沈湘声乐教学艺术》中就提到了声乐练习曲应有目的，有针对性地对声乐教学目的起到良好的效果；周维民由中央音乐学院的教师喻宜萱、沈湘、郭淑珍及保加利亚著名声乐专家的指导下，依照歌唱医学基本原理，总结了十八字的“发声三字经”，即气息深、音位高、共鸣混、腔体开、喉结稳、下颚松；联想到我国戏曲界对于如何发声的问题也有类似的口诀：“头顶虚空，两肩放松，气走丹田，全凭腰转，唱要栓腰”等等。

根据国内外对歌唱发声的研究动态来看，说明了发声练习是

培养歌唱者掌握科学的歌唱方法的重要基础训练之一。它是歌唱者的发声得到进一步的发展与提高，并器官在合乎自然生理规律的状态下，通过科学正确的指导，纠正错误的发声方法和不良习惯，确立正确的发声方法，为歌唱打下良好的基础。

歌唱发声练习的意义，简要地说，就是调整巩固科学的发声状态，把良好的歌唱状态保持到歌唱中去，使学唱歌的人把普通的声带磨练成能发出优美动听、有持久力的、合乎科学方法的及有艺术感染力的声音来，是非常具有现实意义的。

二、研究的基本内容，拟解决的主要问题：

(一). 发声练习的基本作用

1. 改善音质；
2. 扩展音域；
3. 调节音响；
4. 丰富音色；

(二). 发声练习曲的基本类型

1. 连音练习
2. 顿音练习
3. 母音练习
4. 力度控制练习
5. 带词练习

(三). 发声训练的基本方法

1. 歌唱发声的姿势和要求;
2. 发声训练的三个阶段:
 - a.自然声区的练习;
 - b.在巩固自然声区的基础上扩大音域;
 - c.进一步扩大音域, 练唱较复杂的练习;

解决的主要问题:

本论文写作的目的, 主要是通过科学正确的发声训练, 纠正错误的发声方法和不良习惯, 确立正确的发声方法, 为歌唱打下良好的基础。

三、研究的步骤、方法、措施及进度安排:

1. 研究步骤

- (1) 依据论文参考题目查阅资料
- (2) 根据对收集到的资料的阅读, 构思论文提纲写出开题报告
- (3) 根据选定的论文题目继续进行资料收集与分析
- (4) 进行论文撰写

2. 研究方法及主要措施

- (1) 到图书馆查阅相关资料及前人写的相关文献

(2) 网上查阅相关资料及文献

(3) 与同学相互讨论

采矿工程毕业设计开题报告篇五

现代室内设计要求理性、简洁、功能至上，随着科学技术的发展和人类文明的进步，生活质量不断提高，现代人觉得现代简约风格的装修更适合自己的房子，自己的生活。现代简约风格的家居设计起源于1919年成立的包豪斯学派的现代风格，其核心是实用功能主义风格。重视功能和空间组织、结构的形式美，其造型简洁，尊重材料本身的性能，自身的质地及色彩配置效果。现代风格在材料上，首选铁制构件、铝塑板或合金材料；在设计上，会把机构组织暴露在外，注重室内外、整个房间的沟通与搭配；在颜色上，多用白色、灰色作为主基调色，并搭配其他颜色的家具，表现个性及张力。简约风格多以规则几何，线条为主要元素，突出功能美。较多采用黑、白、灰等中间色为基调色，也可适当搭配其他色系，起到跳跃眼球的功效，亦能活跃室内气氛，让生活为之更加轻松、和谐。适合高级白领、单身贵族。而在此基础上人们对室内家装的设计要求也越来越理性化，具有人性化功能的室内设计应运而生。它的新式概念，亲切，自然，广受大众青睐，已成为现今的主流。

(一) 主要内容:1. 将120平方的户型设计成现代简约风格的室内空间;客户是一对年轻的新婚夫妇，两人都是高级白领，收入在中等偏上，没有孩子，平时工作忙碌，没有太多的时间来打扫房间，所以选择现代简约风格，简单，实用。

2. 现代室内装饰行为中的人性化设计的具体表现;

密斯凡得罗提出“less is more”并由“少即是多”衍生出简约主义，倡导“简约而不简单”的生活哲学。在横平竖直的干练中寻求一种平衡的美感，用更加精细的工艺与考究的材

质，展现出工业化社会独有的精致与个性。富于时代感的空间内外通透，在没有任何多余的精炼风格中，高雅品味表露无遗。

现代简约风格特点：

(1) 室内空间开敞、内外通透，在空间平面设计中追求不受承重墙限制的自由。

(2) 室内墙面、地面、顶棚以及家具陈设乃至灯具器皿等均以简洁的造型、纯洁的质地、精细的工艺为其特征。

(3) 尽可能不用装饰和取消多余的东西，认为任何复杂的设计，没有实用价值的特殊部件及任何装饰都会增加建筑造价，强调形式应更多地服务于功能。

(4) 建筑及室内部件尽可能使用标准部件，门窗尺寸根据模数制系统设计。

(5) 室内常选用简洁的工业产品，家具和日用品多采用直线，玻璃金属也多被使用。

现代简约家具风格特点：

(1) 强调功能性设计，线条简约流畅，色彩对比强烈，这是现代风格家具的特点。

(2) 大量使用钢化玻璃、不锈钢等新型材料作为辅材，也是现代风格家具的常见装饰手法，能给人带来前卫、不受拘束的感觉。

(3) 由于线条简单、装饰元素少，现代风格家具需要完美的软装配合，才能显示出美感。例如沙发需要靠垫、餐桌需要餐桌布、床需要窗帘和床单陪衬，软装到位是现代风格家具装

饰的关键。

现代简约装饰品风格特点：

现代简约风格饰品是所有家装风格中最不拘一格的一个。一些线条简单，设计独特甚至是极富创意和个性的饰品都可以成为现代简约风格家装中的一员。

(二)拟解决的主要问题:从户型上看，空间布局趋向合理，首先保证原空间的合理性，其次尽可能大合理利用空间，从硬装和软装各方面体现现代简约风格的特点,符合现代人的居住理念.并从中体现现代室内装饰行为中的人性化设计与现代室内装饰行为的关系.

1、从空间分布上看：有主卧、次卧、书房、客厅、餐厅、厨房、主卫、客卫以及两个阳台。空间布局较合理。在设计中，注意的是主卧的空间利用，从原图上看主卧的面积与客卧差不多，所以我在设计中减小了主卫的空间，以扩大主卧的面积，使其与次卧区分。而书房的位置在厨房的对面，从而我觉得不适合做卧室，并且从客户关系来说，没有必要做三间卧室。所以这两个问题是设计中要重点解决的问题。

2、从风格上来看:从硬装的墙面刷漆和地板铺设，到软装的家具和装饰品的选购，无不体现现代简约风格。墙面准备大部分涂白，只在某些需强调的地方采用其他颜色。所有的家具都遵循简约却不简单的原则。尽量避免大量繁复、奢华而不实用的设计。

3、人性化的设计也是本次设计中的一个重点，比如，主卧窗台比较大，那么我就把它铺上大理石，再放上两个抱枕，白天可以坐上面看书，晚上可以看星星。这就是遵循了以人为本的原则。设计中小到一个杯子，大到组合沙发，如何使设计体现人性化也是一个待解决的问题。

(一)研究的方法：1、大量收集与本设计相关的文献资料，仔细的阅读与分析；

2、运用已经掌握的信息跟文献资料，比较分析；

3、确定设计定位，绘制草图；

4、进行正图绘制，经指导后进行改良设计。

(二)实施方案：

1. 认真的阅读设计任务书，明确设计任务；

2. 收集空间规划设计的相关资料，并对户型进行详细的分析；

3. 结合户型的分析，对方案进行构思；

5. 完成总平面cad图、立面图；

6. 完成效果图的绘制和设计说明的编写；

7. 完成空间规划和文本制作；

一、*****年11月---教师设计课题准备及汇总；

二、*****年12月---学生选题、汇总及调整；

四、*****年2月-5月23日---顶岗实习期间须完成的毕业设计任务

1、*****年3 月上旬---要求上交开题报告；

2、*****年3 月下旬---设计草案，完成初期检查；

3、*****年4 月---全部施工图纸，完成中期检查；

4、****年5月上旬---效果图、展板、设计说明□ppt等资料;

五、****年5月24日---6月16日

1、要求全体毕业生到校，修改、调整或完善毕业设计;

2、指导教师和学生整理有关资料;

3、学生将定稿设计资料输出、打印、刻盘，并完成毕业答辩等.

(一)预期的阶段成果

1.准备阶段

结合设计主题完成场地的测绘和设计方案的构思，方案确定与修改。

2.设计阶段

按时完成总体的规划设计，总体的规划设计进行深入的检查，以确保完成的设计是最终成果。总体的规划设计主要包括方案设计和cad平面图、立面图、效果图的绘制。

3.深化和整理阶段

完成总平面图、立面图及效果图的绘制，完成设计说明及图册排版，制作目录。

(二)最终成果

完成设计说明的编写并打印装订成册，完成毕业设计。即设计图纸一套：设计说明、平面图、立面图、效果图。

六、开题理由：

现代人快节奏、高频率、满负荷，已让人到了无可复加的接受地步。人们在这日趋繁忙的生活中，渴望得到一种能彻底放松、以简洁和纯净来调节转换精神的空间，这是人们在互补意识支配下，所产生的亟欲摆脱繁琐、复杂、追求简单和自然的心理。简约主义是由上个世纪80年代中期对复古风潮的叛逆和极简美学的基础上发展起来的，90年代初期，开始融入室内设计领域。本设计旨在以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求.我将在在此基础上对此做进一步的研究。

我已完成毕业设计与设计说明撰写的前期准备工作，可以在此基础上进行正式的设计，现申请开题。

采矿工程毕业设计开题报告篇六

创新： 本文从一个产业的发展过程来看待食品安全问题，并提出人与自然的和谐问题是食品安全问题能否解决的关键所在。

食品安全关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济健康发展和社会稳定，关系到政府和国家的形象。食品安全已成为衡量人民生活质量、社会管理水平和国家法制建设的一个重要方面。食品安全与人民生命财产息息相关。几年来，被公开曝光生产和销售伪劣、有毒有害食品的案件层出不穷，受害者成千上万。xxxx年，山西朔州制售假酒喝死了人。案发后轰动全国，制假者被处以极刑，就是这样，也未使制售假酒者受到双慑。之后又在广州白云区相继发生两起白酒中毒事件，造成数十人中毒，13人死亡。制假售假者胆大妄为，无法无天，真是丧尽天良[1]。

过去，对生产销售伪劣和有毒有害食品的治理整顿没有做到法规化，制度化，而是“救火”式的治理，哪里发生问题治哪里事情过后“刀枪入库、马放南山”。因而制假售假屡治不绝，屡禁不止，甚全有愈演愈烈之势[2]。

1. 我国食品安全的现状及其产生原因

1.1 我国食品安全的现状

目前我国食品安全状况并不令人乐观：剧毒农药、兽药的大量使用；添加剂的‘误用、滥用’；各种工业、环境污染物的存在；有害元素、微生物和各种病原体的污染；有害生物和疫病多次发现；生物技术和食品新技术、新工艺的应用带来的可能的负面效应；周边国家疫情的频繁发生；国内外人口流动的增加，新疾病的出现和原已消灭的重大疫病的死灰复燃等。近年在市场上曾发现食物加吊白块、鸡鸭饲喂激素、面粉加增白剂、海鲜用甲醛浸泡等，还有在水果上喷施催熟剂、膨大剂，在蔬菜上喷施剧毒农药等案例。

食品安全问题似有愈演愈烈之势，概括起来，有如下三个特点。一是问题食品的涉及面越来越广。问题食品已从过去的粮油肉禽蛋菜豆制品、水产品等传统主副食品，扩展到水果、酒类、南北干货类、奶制品、炒货食品等，呈立体式、全方位态势。二是问题食品的危害程度越来越深，已从食品外部的卫生危害走向了食品内部的安全危害。过去只注意食品细菌总数，现在是深入食品内部的农药、化肥、化学品残留。三是制毒制劣手段越来越多样、越来越“深入”、手法越来越隐蔽，从食品外部的走向内部的、从物理的走向化学的。从曝光的有毒有害食品看，犯罪分子制毒制假手法花样翻新、五花八门。正是不怕你做不到，就怕你想不到。

1.2 产生原因

对于我国食品安全问题产生的原因进行分析有以下七点：一、监管疏漏，“苏丹红一号”事件呈现出国家、企业等对在食品生产中被广泛使用的食品添加剂的监管存在漏洞。

二、执行不力，我国于20xx年5月将孔雀石绿列入《食品动物禁用的兽药及其化合物清单》中，禁止用于所有食品动物。

但在实际检测中，却发现在我国很多地方，孔雀石绿仍在被普遍使用。三、欠缺考证盲目定论，“转基因水稻事件”告诉我们，对于一个有争议的话题不能轻易下结论。在没有精确的考证之前，任何单角度的结论都要慎重。四、利益驱动逃避责任，以“雀巢金牌成长3+”奶粉碘含量超标事件为例。雀巢在这场博弈中的表现出的企业利益第一，逃避责任的做法并不是个例，其实很多其他行业的知名企业在利益与责任的博弈中也有极其相似的表现。五、政策法规不健全，国家在管理和规范方面还存在很多不足，导致问题不断。六、媒体误导草木皆兵，由媒体片面报道引发的轩然大波，不得不通过权威部门发布的权威数据来消除，包括国际间的贸易往来也因此受到了巨大的冲击。

甲醛啤酒事件——“国产啤酒95%含有甲醛”的说法是否有夸大事实的嫌疑，或者说这样的“失实”报道能不能在媒体职业操守范围内经过严格的核实而避免。另外，同行业竞争对手的恶性竞争，也是导致此类“闹剧”时有发生的原因。七、标准滞后，国家监管部门应该根据国际标准及时修改旧标准，尤其是在食品健康安全方面更要与国际接轨。