

最新家具行业环境 幼师环境分析报告(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

家具行业环境篇一

学号： **

姓名： **

指导老师： **

关于幼儿园的调查报告

幼儿园是孩子走进学校的第一步，也是非常重要的一步，幼儿园里孩子们接受启蒙教育，人们在1-4岁将学会一生中50%的获得核心知识的学习方法，5-8岁将学到人生中的30%，从8岁以后学到的是剩下的20%。人类还将在1-3岁获得一生中50%的iq和身高。因此幼儿园环境的好坏对孩子的健康成长有着很重要的影响。因此，为了孩子负责，我们必须要对幼儿园和孩子有充分的了解。

调查人员： **

调查的时间□20xx年3月11日 星期五 上午

调查的目的：

此次调查是为了更深入的了解孩子，了解幼儿园的，更好的

了解幼儿园设计在功能交通外观等方面的问题。

调查的对象和遇到的问题：

教师队伍及创造教育特色的集示范、实验为一体省级示范幼儿园。

家具行业环境篇二

家电智能化已是行业共识，做市场研究的时候家要有所着重。下面是中国智能家电市场研究报告，为家提供参考。

根据his市场预测，国内智能家电使用家庭将在xxxx年达到2832万的规模，基于该用户群体产生的数据服务将可衍生出o2o与智能管家服务，具有巨的价值与前景。

中国家电自xxxx年开始进入智能化阶段，截至xxxx年，各厂商部分已进行了智能化改造，市面上智能化设备存量占比不断上升，每年出货量对比传统家电产品增速明显，其中智能彩电产品年出货量已超过总量的80%。

在智能化产品野蛮生长的环境下，有不少评论认为智能电器产品对比传统产奇在用户体验提升不明显、智能化功能无法切中用户痛点等问题。然而这些研究分析均停留在定性分析的层面，缺乏数据支撑。

本篇报告，依托机智云平台700亿上报设备运行数据Talkingdata一亿用户数据、中国家用电器研究院数据、家电行业内权威数据平台公开的宏观数据，尝试对中国智能家电行业现状、用户画像、使用情况以及发展机遇进行基于数据的定量分析和定性分析，供从业者及投资方参考。

a[]在各个细分家电领域中，主要品牌厂商部分已经推出智能化产品，其中彩电、空调领域已全部拥有智能产品线。

b□深入研究空调与彩电领域xxxx年出货情况发现，相比xxxx年，智能产品销售量同比增长高于传统产品，而智能彩电xxxx年销售额已占全年整体销售额80%以上。

总体看来，家电智能化已是行业共识，在新产品销售上，智能化产品将逐渐取代传统产品。但传统产奇量依然很，短时间内难以被全部取代。

a□从市场总体用户规模来看，中国智能家电类应用用户规模小于1000万台，总体渗透率约为%，市场成长潜力巨。

b□从用户活跃情况来看，单品智能家电类型的app在装机与活跃上均较低，集中控制类app装机与活跃上均明显高于前者，映出用户更倾向于使用一个app控制所有电器。

c□从智能空调用户采样数据中发现，智能家电用户d趣偏好为家居应用、出行、理财与购物，部分用户的家庭属于小小太阳家庭，即家中子女为学龄前儿童的家庭。

基于应用安装及使用数据发现，对比市场规模，目前使用家电智能化功能的用户比例较小，市场发展潜力较。就目前使用人群来看，本身较热衷于智能家电应用，同时对出行、理财、在线购物接受程度高，且部分家庭有学龄前儿童。在智能家电的使用偏好上，用户普遍喜欢使用各类家电的整合应用，而非单个电器的应用。

家具行业环境篇三

情况汇报

随着新农村建设的进一步推进，农村城镇化的提速，农村中的各项问题都凸显出来，将这些问题进行归结，都是由于农村经济条件的制约，而农村的交通问题是制约农村经济发展

首要因素。农村公路建设能够推动社会经济发展进程，能够产生巨大经济效益以及社会效益，农村公路的建设能够刺激公路运输产业的发展，更加有利于促进第三产业的发展，全面推进农村公路建设，实现农村公路等级化、标准化，对于加快广大农村致富奔小康具有十分重要的意义。

***国土面积1835平方公里，辖17个乡镇、2个办事处、1个园区、1个管理区，351个行政村、6379个自然村，总人口约82万人。现有耕地面积万亩，山林面积90万亩，水域31万亩。截止到2013年底，全县公路总里程达公里，其中高速公路公里，国省干线公路公里，农村公路公里。县境出口路已全部通了二级公路，全县19个乡镇办事处全部通油路或水泥路，全县351个行政村委或村小学所在地都能通水泥路或油路。

通过对全县农村公路的统计，到2013年底，我县农村公路共1 有1517条公里，按行政等级分县道7条公里，乡道53条794公里，村道1457条公里；按技术等级分，二级公路公里，三级公路公里，四级公路公里，等外公路公里。通过对上面数据分析，我们发现在有路面的等级公路中，四级路占40%，二级路、三级路只占10%左右，无路面的等外公路占50%。全县还有一半的农村公路还处于无路面的砂石路或土路状态。从近几年完成的农村公路建设情况来看，我县每年完成农村公路建设大概120公里、完成桥梁建设建设在400延米左右，争取上级投资在6000-7000万元左右，需要地方配套资金3000-4000万元左右。由于农村公路基数大，基础薄弱，等级偏低，要使全县农村公路有路面里程达到80%以上，以现在的建设速度，至少需要10年以上。因此我们面临的农村公路建设的任务十分繁重，资金缺口也非常庞大。

截止到2013年底，我县农村公路达到等级公路标准的线路里程还不到农村公路总里程的二分之一，农村农民出行难的问题依然还很突出，严重的制约我县农村经济的发展和新农村建设，远远满足不了广大农民生产生活及交通运输的需要。通过走访调查，目前我县农村公路建、管、养护工作还存在

以下几个方面问题：

近年来，新农村建设大力推进，通乡通村路建设快速推进，但是相应的宣传力度没有跟上，道路沿线宣传标语不够多，引导群众方式不丰富，力度不够强，部分群众爱路护路意识差，不少沿线村民，从个人利益出发，在公路两侧非法建房、开厂、设店、乱倒垃圾，乱堆物料，使多处公路形成街道化路段，造成公路排水不畅，降低了公路的使用寿命。

县乡公路大部分为上世纪九十年代民工建勤修建的三级油路，已超期服役多年，路损严重，急需改建。通村公路大部分为四级路或等外路，弯急、路窄、坡陡，虽通不畅，已不能适应目前农村交通发展的需要。

根据公路法“县道县养，乡道乡养，村道村养”的原则，目前，县政府这一级责任已经落实到位，体制已经健全，设有专门的管养机构，人员经费纳入县级财政，专门负责县道的养护工作；而乡村一级，由税费改革，人员缩编，我县各乡镇目前已全部撤消了乡养路机构，造成部分农村公路无人管养，影响公路效益的正常发挥。

目前农村公路的建设资金主要是补助性质的，相当一部分需要地方配套，由于地方财力有限，地方配套也只是停留在群众投工投劳这一部分，杯水车薪，根本无法解决农村公路建设巨大的资金缺口问题。致使农村公路建设的标准不高，配套设施不完善，影响了农村公路的长远发展。

由于我县农村公路点多、线长，管理难度较大，再加上群众爱路、护路意识差，在路上打场晒粮、在路边乱搭乱建现象十分普遍，影响行车安全。

我县农村公路里程长、分布广，依靠一个养护中心，无法对全县的农村公路进行全面养护，由于基层无依托，养护人员大部分时间消耗在路上，养护效率低下，养护片区建设迫在

眉睫。

以来市、县农村公路建管新做法、新举措 “十二五” 以来，上级xxx门进一步加大对农村公路的支持力度，实施了大别山连片扶贫项目、开展了“十百千”示范工程创建活动，并开展了规范管理年活动，出台了一系列的支持、鼓励政策，对文明示范路、公路养护中心、养护站实行以奖代补，推动了农村公路进一步发展；县委、县政府也对农村公路高度重视，为解决农村公路建设配套资金问题，县政府也出台新举措，4 成立了交通发展公司，采取以地换路，通过公司动作，筹集公路建设配套资金，弥补公路建设资金不足问题；将县农村公路管理人员纳入县级财政预算，2013年新批20个政府购买服务指标，增加人员经费20多万元，批复计划用地30亩用于养护中心建设，为搞好全县农村公路养护打下坚实基础；为抓好公路管养，县xxx门进一步完善了相关管理制度，相继出台了《***农村公路“十百千”示范创建工程路面及桥涵工程施工方法、监管措施及处罚细则》、《关于进一步加强农村公路建设管理的意见》，各项管理逐步得到充实和完善，为农村公路健康发展提供保障。

近几年来，随着新时期扶贫开发、社会主义新农村建设的深入推进和新型城镇化、农业现代化发展形势的要求，广大农村地区经济快速发展，交通量逐年增加，农村公路建设滞后与沿线群众日益高潮的交通需求矛盾还十分突出，今后一段时期，面临的农村公路建设和养护管理任务还十分繁重。针对“十三五”农村公路发展思路、重点和政策，我们提出以下几点建议：

5 须提高上级补助标准，减少地方配套资金比例。

乡、镇、村应成立相应的农村公路管养机构，加强对所辖区域的农村公路的管理和养护。

在目前乡镇养护主体不到位的情况下，县xxx门要担负起日常

养护生产任务，建议在目前建设一个养护中心的基础上，再谋划建设2-3个养护片区，使养护生产有依托，有效覆盖重点县乡道路，提高生产效率，提升养护水平。

家具行业环境篇四

国家环保局 环监〔1996〕914号 1996年11月27日

第一章 总 则

第一条 为加强环境监测工作的管理，完善环境监测报告制度，根据《xxx环境保护法》第十一条的规定，制定本制度。

第二条 制定本制度的目的是：加强环境监测报告的管理，实现环境监测数据、资料管理制度化，确保环境监测信息的高效传递，提高为环境决策与管理服务的及时性、针对性、准确性和系统性。

第三条 环境监测报告分为数据型和文字型两种；数据型报告是指根据监测原始数据编制的各种报表、软盘等；文字型报告是指依据各种监测数据及综合计算结果进行文字表述为主的报告。

第四条 环境监测报告按内容和周期分为环境监测快报、简报、月报、季报、年报、环境质量报告书及污染源监测报告。

第五条 地方各级环境保护局负责组织、协调本辖区各类环境监测报告的编制和审定；并按本制度规定的要求，向上一级环境保护局和同级人民政府报出各类文字型环境监测报告。

第六条 市级以上环境保护局有权要求本辖区下一级环境保护局、环境监测站向其报告监测数据和其它有关资料；市级以上环境监测站有权要求本辖区下一级环境监测站向其报告监测数据和其它有关资料。

第七条 各省、市环境保护局每年应至少两次组织所属环境监测站，向同级人民政府或有关政府部门汇报本辖区环境质量和污染源排放情况，每次汇报的重点内容分别由各级环境保护局确定。

中国环境监测总站每年至少两次向国家环境保护局汇报全国环境质量和重点污染源排放情况。

第八条 本报告制度规定的各类环境监测报告的编写内容、数据处理与评价方法等，执行《国家环境监测报告编写技术规定》的规定。

第二章 环境监测快报

第九条 环境监测快报是指采用文字型一事一报的方式，报告重大污染事故、突发性污染事故和对环境造成重大影响的自然灾害等事件的应急监测情况，以及在环境质量监测、污染源监测过程中发现的异常情况及其原因分析和对策建议。

第十条 环境监测快报由地方各级环境保护局负责组织编写并报出，报送范围是：主送上级环境保护局、同级人民政府有关部门，同时直接以传送计算机文本方式上报国家环境保护局，并通报可能影响到的有关省、市环境保护局。

污染事故发生后二十四小时内应报出第一期环境监测快报，并应在污染事故影响期间内连续编制各期快报，编报周期由当地环境保护局根据污染事故情况确定。

第十一条 国家或地方各级环境保护局确定的环境敏感地区，在污染事故易发期间，地方各级环境监测站应在定期组织开展有关环境监测工作的基础上，负责编制文字型环境监测快报，并在每次监测任务完成后五日内将本次监测快报报到同级环境保护局，同时抄报上一级环境保护局和中国环境监测总站。

中国环境监测总站在接到地方监测快报五日内，将有关内容编制成《环境监测快报》报到国家环境保护局。

编写环境质量报告书详本。

第十九条 地方各级环境保护局应于每年三月底和六月底前，组织所属环境监测站完成上一《环境质量报告书》简本和详本的编制，并报到同级人民政府和上一级环境保护局；五月底完成环境质量报告书公众版。

家具行业环境篇五

摘要：本文以祖马龙香水为例，从五个方面展开即产品的五大顾客价值层次对于该香水的分析。并初步了解它在中国市场的营运销售状况。

关键词：祖马龙；淡香；调香；品牌

一、分析目的

为了简要了解香水这一物品产生的原因及其所能包含的作用与影响，我们以祖玛龙香水这一品牌为例，制作了关于祖玛龙香水的产品分析加以学习。

二、品牌背景

英国人jo malone是一位很有天分的香水调制师[]jo malone女士来自伦敦，在西方有着香水世界女王的美誉[]jo从小就学着自已调配香水，一次，她调制了一种肉豆蔻和姜花香型的浴油送给朋友并大受好评。此后[]jo开始正式研制香水。

几乎所有的jo malone香水都是以原料的名称来命名的，质朴的包装，透露着浓厚的英伦风情，香水一惯风格为高贵、淡雅、与众不同[]jo malone的香水得到了纽约高档百货商

店bergdorfgoodman老板的识，打进了这家顶级奢侈品商店。在1999年由雅诗兰黛集团购得。

三、产品的五大顾客价值层次

1. 核心利益。基本内涵代表着每个产品存在的真正意义即为什么顾客要花钱购买它，它能满足顾客什么样的需求。由于香水特有的香味，它不仅能做到让物体（通常是人体部位）拥有持久且悦人的气味，同时能让使用者获得独有的魅力。

2. 形式产品。任何一个价值都必须以看得见摸得着的形式表现出来，才能实现满足需求的功能。

香水的价值体现在她的香气和她的瓶身上。顾客能够摸得到，闻得着，看得见。例如她拥有的青柠、罗勒和柑橘；橙花；伯爵茶与小黄瓜；红玫瑰；蜂蜜油桃香味和与之相对应的瓶身等等。

3. 期望产品。顾客在购买之前都希望能得到的一些相关条件和属性。

作为香水品牌，祖马龙香水每一款香水都有自己独特的故事并且具有简单大方，统一模式的瓶身设计。

玫瑰与琥珀，这款香的灵感来自于都铎王朝tudor的勋章便是红白玫瑰。血色天鹅绒裹住瓶盖，金色烫于瓶身。一喷而出，浩浩荡荡，长驱直入。

铃兰与常春藤。这款香的灵感来自于乔治时代georgia典雅建筑风。面对着这气味，便想到秦观的《一丛花》：年来今夜见师师。双颊酒红滋。疏帘半卷微灯外，露华上，烟袅凉口，簪髻乱抛，偎人不起，弹泪唱新词。佳期谁料久参差。愁绪暗萦丝。相应妙舞清歌夜，又还对、秋色嗟咨。惟有画楼，当时明月，两处照相思。

桦木与黑胡椒。这款香的灵感来自于英国。瓶盖上酷酷的皮革，瓶身以黑色为主调，这一款香一述当代英国的包容，归主气质，绅士风度，朋克摇滚。这些克制与疯狂都融入英国人的血液。

香水的香，气味是它的属性□jm是受众最广的沙龙香之一，常态香味大多层次单薄，留香不长。青柠、罗勒和柑橘；橙花；伯爵茶与小黄瓜等等。

4. 延伸产品。超出顾客期望值的产品往往最受欢迎。

可以任意使用两种或两种以上香水，自己调香，调出独一无二属于自己的味道。

jo malone曾经说：“香调明亮的柑橘能点亮甜香调的香水，而木香调或琥珀香氛能让它更加性感撩人；梔子花香能令略带苦味的香水更柔和。极端的混合可能会有惊艳的结果，也可能是一场灾难——但这正是混搭的趣味之所在。”

混搭原则：先喷两款中间较强烈的一种；另一个则是不能将两种香精混搭在一起。但如果你对完全混搭两款香水还是心存犹疑，最简单的办法就是把一款喷在身体的前面，另一款喷在身体背面。

□1□english pear & freesia英国梨小苍兰

其中含有：石榴、杏桃花蜂蜜、橙花、黑香草咖啡、香根草、橙花

□2□english pear & freesia英国梨小苍兰

其中含有：杏桃花蜂蜜、菩提花、肉豆蔻姜、黑香草咖啡、甜柠檬香柏

5. 潜在产品。产品是动态发展的，存在潜在价值。

使用香水是一种生活方式的选择，那么选择祖马龙是一种身份的选择。祖马龙给顾客带来的不仅是气味，更多的是自信、是幸福感、是人格魅力的提升。

四、目标客户群体及其需求

目标客户群体：20岁-30岁时尚女性

需求：直接询问和调查问卷形式

问卷地址——<http://jq/>

数据具体分析：

第6题 哪种浓淡程度的香水让你感觉更舒适？[单选题]

五、独特卖点

香型纯粹，香调简单。因为jo malone的香味很纯粹，所以单独使用或是与其它香氛一起混合使用都不会唐突。可以因不同的场合、季节和心情创作出属于自己的经典气息。

jo malone的店铺设计有非常浓烈的英伦气息，让人向往，好像在这里会有美丽的邂逅发生。jo malone是一位很有天分的调香师，因为她没有受过正规的训练，而是自己学着调香水，所以和其它名家香水比起来，她的香水香调都非常简单，而且自然清新。

jo malone的包装也令人着迷，从提袋、包装盒到香水瓶本身都是一种艺术，满满的英伦优雅态度完整的呈现在了每一个部分，简单的logo。淡黄色与黑色都搭配的很优雅。

六、销售情况

祖玛龙是去年4月份进驻的中国市场，其各项指标都在不断地提高或进步。

七、结论

祖玛龙香水这一品牌是个性化、高品质和与众不同的香水，虽然刚刚在国内打开市场，但是已经取得了非常不错的成绩。在极少广告宣传的作用下，祖玛龙凭借她本身具有的魅力与实力在中国市场站稳了脚跟。