

直播工作计划书(优质5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。相信许多人会觉得计划很难写?那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好,我们一起来看一看吧。

直播工作计划书篇一

一、淘宝直播带货策划方案:

1、直播主题

首先,我们要确定此次直播的主题及目的,活动是为了吸引用户关注提升品牌知名度还是为了实现转化提高销量,有了目标才能制定后续计划。

店家根据自己要销售的产品设定不同的主题,如“xx专场”“周年回馈”“618大促”“大牌驾到”等。

2、人员安排

比如主播负责引导观众、介绍产品、解释活动规则;助理负责需说明强调、回复评论区问题、发放优惠信息等;后台客服负责修改产品价格、与粉丝沟通、转化订单等。

如果涉及到邀请名人来带货,则更需要好好安排,以求达到最好的效果。

3、直播时间

根据产品数量的多少设定好时间。定好直播时间后,主播需严格执行,准时开播,并把握好每个产品时长。

对于粉丝反馈高，销量比较好的产品，可以预留多一点时间重点讲解，这样也能提高整场直播的转化率。

4、选择直播产品

在带货直播运营过程中，“七分在选品，三分靠内容”。有时候选品的好坏甚至决定了带货直播内容产出爆发力的大小，以及直播赚钱的利润多少。

直播工作计划书篇二

20xx年我局双拥工作以***理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻和落实科学发展观，立足行业特点，紧紧围绕县委、县政府中心工作，坚持弘扬传统求先行、提升拓展求先行、立足实效求先行，紧密结合实际，坚持巩固提高，着力创新发展，不断提高双拥工作水平。为进一步搞好我局的双拥工作，特制定如下双拥工作计划：

一、切实加强对双拥工作的领导。我局始终坚持把双拥工作摆上重要议事日程，纳入我局今年工作的总体规划，列入干部绩效考评的重要内容。充分认识做好双拥工作是加强国防和军队现代化建设的必然要求，是加强社会主义精神文明建设的重要途径。

主要领导对双拥工作重大事项亲自把关决策，重大问题亲自处理解决，重要工作亲自组织协调。双拥工作领导小组要负起组织、协调双拥工作的职责，根据工作任务和形势特点，制定双拥工作计划，组织安排好各项重点活动，同时做到职责分工明确，加强督促检查，抓好工作落实，以保证双拥工作各项任务得到贯彻落实。

二、深入开展国防教育和双拥宣传。为增进广大干部群众对双拥工作的了解，使双拥工作成为干部职工的自觉行动，紧密结合形势和任务的需要，在全局深入地开展形式多样、内

容丰富的国防宣传教育，大力营造浓厚的双拥氛围，增强全民双拥意识和国防观念。

三、着力促进双拥工作的政策落实。全面落实城镇退役士兵自谋职业优惠政策，努力为优抚对象排忧解难。

一是根据劳动力市场变化和产业结构调整需要，为当年度退役的自谋职业的城镇退役士兵提供一次就业培训。

二是为自谋职业的城镇退役士兵提供职业介绍和社会保障服务，同等条件下优先推荐城镇退役士兵就业；在退役后的一年内免费为其提供劳动保障事务代理服务及免费提供职业介绍服务。

三是自谋职业的城镇退役士兵就业后，按照国家和当地政府有关规定，参加基本养老、基本医疗、失业等社会保险，军龄视同社会保险缴费年限，并和实际缴费年限合并计算，享受相应社会保险待遇。四是凭县级以上民政部门核发的《城镇退役士兵自谋职业证》，为自谋职业的城镇退役士兵办理社会保险登记接续手续，及时建立基本养老、基本医疗等社会保险个人账户和失业保险个人缴费凭证。在服役期间参加基本养老、基本医疗保险的个人账户储存额，并入新建立的基本养老、基本医疗保险个人账户。五是对自谋职业的城镇退役士兵，从事个体经营自筹资金不足的，可享受小额担保贷款优惠政策。

四、加强就业培训指导，积极扶持就业。

一是为了切实帮助农村、城镇退役士兵就业，我局对退役士兵免费开展电焊工、电脑、电平车、木工、纺织工等各种技能培训。

二是加强与人事部门、乡镇劳动保障事务所及企业等单位的联系和沟通，了解各单位用人信息，及时为求职的退役士兵

免费提供就业咨询、就业信息等就业服务项目。三是积极向有关企业推荐退役士兵就业，使部份退役士兵较好地解决就业问题。

五、精心组织，开展形式多样的走访慰问活动。认真制定活动计划，落实活动经费，组织开展元旦、春节、“八一”期间的走访慰问活动，努力营造浓厚的拥军氛围。通过氛围营造激发广大干部职工的爱国热情，增强广大干部职工的双拥意识和在新形式下做好双拥工作的自觉性。

直播工作计划书篇三

1，参与直播的全团队成员熟悉本次直播的主要任务和目标，清楚各个岗位必须要完成好的板块。

第二，直播中，主要随机处理事件；

1，主播板块，直播间粉丝问题的回答，粉丝福利的发放，例如福袋等；

2，气氛组，把控直播间的互动氛围，引导粉丝积极参与互动，以及话题方向

直播工作计划书篇四

为贯彻落实中央、省市和管区决策部署，切实抓好冬小麦播种工作，区农业农村局自我加压、主动担当，切实扛稳维护国家粮食安全重大政治的责任。指导农民适时播种，落实落细关键措施，确保种足、种满、不撂荒。

按照今年冬小麦播种面积高于去年的目标，抓紧谋划制定播种计划和工作方案，及早将冬小麦播种任务分解到镇（公司）、到村（队），落到地块、落到生产主体，压实各级责任。

全面总结梳理、借鉴推广去年秋季冬小麦播种管理的成功经验，在全区开展“冬小麦全程精细精准科学管理”行动，向管理要产量、要效益，力争精细精准管理技术规范覆盖到每一块麦田。

加强精细整地，推进玉米机收、深松整地、机械播种、播后镇压“一条龙”作业模式。适时组织机手播种技术和安全生产培训，全方位提升小麦播种质量，确保生产安全。

推动小麦良种更新换代，充分发挥良种增产作用。推广种子包衣、药剂拌种等种子处理，提高拌种质量，小麦种子处理率力争达到100%。根据天气条件和土壤墒情，科学有序推进秋播，争取在适播期内完成播种任务。

成立农资保供专班，会同有关部门搞好农资调剂供应、信息发布等工作，满足生产需要。深入开展农资打假专项治理，严厉打击制售假劣农资违法犯罪行为，确保农民用上放心种、放心药、放心肥。

坚持以市场为导向，进一步优化品种结构。开展整地、供种、播种、施肥、病虫害防控、机械收获等环节统一作业，促进标准化生产。

直播工作计划书篇五

一、选合适的爆款产品：

这是因为不是所有的爆款、热门商品都适合你去挂在直播间，你要选择适合你抖音账号定位的热销商品！

比如如果你是健身账号，那你就不能选择炸鸡、方便面、高热量的零食等产品去卖，最好是选择和自身账号定位有关的！

可以选择比如减肥套餐、健身衣、健身器材等等产品！

这么选一方面是符合账号定位，另一方面也是可以符合粉丝的需求，毕竟开直播，账号粉丝是非常重要的，选择符合他们需求的产品，永远是重中之重！

二、注意避开直播带货违禁词：

你有没有在直播时，突然被禁播，如以下这种情况：

近期直播间被封的现象实在是太普遍了，有很大部分原因是主播们在直播间说了不该说的词汇！

这些常见又高危的直播违禁词，你一定要注意避开！

不然一旦直播间说到了这些词，就是直播间被封禁的结果！

所以主播在开播前，一定要小心在心里过一遍，看看自己要说的话里，有没有涉及到这些违禁词！

三、直播带货脚本：

直播带货脚本是整场直播带货运营方案中，重中之重的一环！

因为它策划了在一场直播中——

从开始到结束，每个时间环节、主播要说什么、做什么、准备什么道具、阐述什么重点、怎么卖产品等等！

做到有条不紊，心中有数、言之有物！直播过程才会少有疏漏，直播效果会更好更专业！