

最新毕设个人总结 食品包装学心得体会 总结(优质5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

毕设个人总结篇一

食品包装是现代社会中不可或缺的一部分，它直接关系到食品的安全性、卫生性、保鲜性以及外观的吸引力。在学习食品包装的过程中，我从理论知识到实践操作都有了很大的提升和启发。以下是我个人对食品包装学的一些心得体会总结。

首先，了解食品包装的基本原理非常重要。食品包装并不只是简单地将食品放入容器中，而是要考虑食品的特性、保存期限、腐败速度等因素，选择合适的包装材料和包装方式。在学习中，我深入研究了不同类型的包装材料，如塑料、纸张、玻璃等材料的特点和适用范围，并学习了不同的包装方式和设备。通过对这些基本原理的了解，我可以为不同类型的食品提供最佳的包装解决方案，确保食品的品质和安全性。

其次，设计创新是食品包装的一项重要任务。在竞争激烈的市场中，食品包装设计需要吸引消费者的注意力，创造出独特且有吸引力的外观。因此，学习食品包装设计与市场需求相结合是必不可少的。通过学习与实践，我学会了设计一款食品包装从市场调研、创意概念到成品的全过程。我学会了运用色彩、形状、材料等元素来凸显产品的特点，并充分考虑到消费者的审美需求。通过创造性的设计，我可以帮助客户提高产品的销售量和市场份额。

然后，食品包装的环保性也是一个重要的考虑因素。随着全球环境问题的日益严重，食品包装也需要转向更加环保的方向。在学习中，我了解了可持续发展的概念，学习了可降解材料的应用和生产过程。在实践中，我设计了一种可回收利用的食品包装，并制定了一套能够减少环境影响的生产计划。通过这些努力，我可以为客户提供同时具备保护食品和保护环境的解决方案，实现可持续发展的目标。

最后，食品包装需要与法律法规保持密切联系。食品包装的安全性是至关重要的，食品包装需要符合相关的法律和法规要求。在学习中，我详细了解了食品包装的相关法规和标准，并了解了在实践中如何确保食品包装的合规性。我学会了食品包装的质量控制，以及卫生和安全的重要性。通过这些知识的学习和实践经验的积累，我可以帮助客户确保食品包装符合法律要求，保障消费者的权益。

在食品包装学习的整个过程中，我不仅提高了对食品包装的理论知识的掌握，还通过实践操作获得了实际经验。我学会了将理论知识应用到实际生活中，并了解了市场需求和环境保护的重要性。通过学习食品包装，我也更加深入地了解了食品的生产流程和消费者的需求。我相信这些知识和经验将对我未来的职业发展产生积极影响，并使我能够为食品包装领域的发展做出更多的贡献。

毕设个人总结篇二

本人于 xx年xx月加入xx公司xx部门，至今，已工作一年。在这一年的工作中，我得到了部门领导及周围同事的指导和帮助，基本完成了年初与公司签订的《目标责任书》上的各项工作任务，在业务素质和思想政治方面都有了更进一步的提高。现将xx年来取得的成绩和存在的不足总结如下：

1. 完成了《xx公司-20xx发展战略规划》的制定

在公司领导和部门负责人的指导和帮助下，依据《xx公司-发展战略征求意见稿》，结合国家产业政策、行业发展动态、资本市场等诸多方面，撰写了《xx公司-20xx发展战略规划》，内容主要包括xx公司未来三年的战略定位、发展目标、竞争策略等。

2、随部门领导赴山东、大连、辽宁等省市考察调研当地部分食品企业的发展状况，如xx有限公司xx有限公司xx有限公司等。通过参加企业座谈会及与行业专业分析员的沟通，使自身的业务能力有一定的提高。

3、调查收集整理了啤酒花产业、矿泉水行业、凉茶行业的行业规模、市场行情、竞争态势的简要指标及行业主要企业的公司概况和相关财务数据。

4、收集整理了“中国食品产业发展方向”“xx集团发展规划”、“食品产业园策划案”等方面的相关资料，已上报部门领导。

5、协助部门领导完成向xx项目申报的资料准备、部分地方政府函件往来及部门年度总结等文案工作。

6、参与整理完成了相关行业上市公司概况及主要财务数据库的建设。

7、整理完成了xx项目的前期考察资料收集工作及领导交办的其它工作任务。

1. 积极参加公司党支部组织的集体学习活动，认真学习规定的学习内容和篇目，并认真撰写心得体会和学习笔记，使自身思想政治素质有了一定提高。

2. 积极主动学习投资行业的专业知识，争取取长补短。于xx年5月申请参加“战略规划与产业政策前期研究、项目申报高

级培训班”的培训，提升自己的业务能力。

另外，本人严格遵守公司的规章制度、按时出勤；有效利用工作时间，保证工作能按时完成，工作态度较为端正，认真负责地对待每一项工作。

以上是我这一年来的工作，虽然取得了一定的成绩，自身也有了一定的进步，但是还存在着不足：

个人的工作敏感性不是很强，对领导交办的事不够敏感，对全局工作情况掌握不细，还不能主动、提前为项目发展的谋思路、想办法，许多工作还只是处于被动指导的状态，个别时候导致工作效率不是很高。

在今后的工作中，我将进一步强化投资行业专业知识的学习意识，在提高自身业务能力上下功夫。争取由被动完成领导交办的任务向主动性方向转变；同时，加强与同事之间的协同配合，理清工作思路，提高办事效率。全力做好本职工作。

以上是我这一年的工作。

毕设个人总结篇三

我局在县委、政府的正确领导下，按照市局的工作要求，我局紧紧围绕工作职能，按照县食安委的统一安排部署，认真履行工作职责，食品安全监管能力和水平有了进一步提高，食品监管工作目标明确、措施有力、履职到位，现将我局食品质量监督工作总结汇报如下：

一、基本情况

我县共有获证生产企业5家，其中一家面包加工，4家蜜饯生产属于季节性生产。共有食品加工作坊152家，主要集中在碗

托、豆腐等传统食品。按上级要求对我局食品加工环节实施网格化监管，并给食品安全工作人员共6人配备手机。今年受理投诉举报案件1起，处理1起，销毁“问题豆芽”300余公斤。

二、加强组织领导，强化队伍建设

一是我局党组高度重视安全工作，努力建设一支政治强、业务精、作风正的执法队伍。强化食品安全队伍能力建设，规范执法监督行为，确保食品质量监督工作质量。二是建立健全相关工作制度和岗位职责，全面落实食品安全责任制，层层签订食品质量安全目标责任书，强化目标考核。三是加强理论和业务学习，提高人员综合素质，增强责任意识。四是强化服务意识，引导执法人员改进服务态度、提高服务质量、拓展服务空间、提高服务有效性，努力提高质监队伍的综合素质，全面提升质监部门形象。

三、加强日常监管

一是加强对食品生产加工企业监管。继续完善食品生产企业档案，督促食品生产企业建立健全各项生产规章制度，完善食品原料、食品添加剂进销货台帐。对获证企业加大监督巡查、回访、年审、监督抽查的力度，确保生产条件持续稳定。

二是深化食品生产加工小作坊整治。我县出台《保德县食品加工作坊管理办法》以后，我局对具有一定条件的食品加工作坊进行帮扶，督促其改善厂房条件、完善生产设施。目前共帮扶食品加工作坊40余家。

四、“七项专项整治”情况

一是深化食品非法添加和滥用食品添加剂专项治理行动。我局制定整治工作方案，成立整治工作领导小组，组织企业自查自纠，宣贯有关法律法规和《食品添加剂使用卫生标准》，整治工作效果明显。检查其有无违法添加非食用物质和滥用

添加剂现象，监督其食品添加剂使用情况，查阅食品添加剂使用台帐，并检查食品标识是否规范，同时加大日常巡查力度，密切关注其食品添加剂使用情况。

二是深化乳制品、食用油、肉类、水产品、酒类、食醋、食品添加剂和保健食品等八个重点品种的综合治理。在五一、端午和中秋、国庆等节日开展专项检查，以节日热销产品为重点品种，依法打击制售假冒伪劣食品等违法行为，杜绝发生食品质量安全事故。

三是开展食品集中交易市场、城乡结合部、城中村、建筑工地、中小校园及周边等重点场所的食品安全专项整治。在食安委的领导下，多次对食品加工小作坊进行专项检查，对不符合要求的小作坊进行停产整顿。并多次进行回访，巩固专项整治成果。多部门联合执法，对无证、不符合食品安全卫生标准的4家豆腐加工作坊、3家豆芽生产作坊、1家面皮加工作坊进行了依法取缔，当场扣押了锅炉4台、磨豆机4台，销毁模具40余个，“问题”豆芽1000余公斤。

五、开展食品安全宣传和培训活动

3月20日，我局召开食品安全责任知责履责培训会，对全体工作人员进行知责教育，并学习相关法律法规。

3月27日，我局再次召开食品安全责任知责履责培训会，对5家食品企业负责人和22家涉及添加剂的食品小作坊负责人进行了培训。

充分利用报刊、电视等媒体，编发简报12期，采用电视专访形式大力宣传食品安全知识，在保德电视台滚动播出，普及食品安全常识。在3·15、食品安全周、质量月等活动，大力宣传食品安全法律知识，普及食品安全科学常识，报道食品安全工作成果以及优质食品、优良品牌和优秀企业，强化企业食品安全责任意识，引导广大生产负责人诚信守法经营，

提高人民群众自我保护能力和食品安全意识，营造人人关注、人人重视食品安全监管的社会氛围。

六、下年工作计划

1、进一步全面排查食品生产小作坊底数。

3、查处在食品加工领域内滥用食品添加剂行为，主要对食品加工小作坊使用乳制品和各类添加剂使用情况进行专项检查。

5、检查生产企业，督促企业建立全过程质量安全制度，落实企业主体责任制，监督检查食品生产企业进货台账和销售台账。通过检查，督促企业落实各项安全质量控制制度。

《2017食品监管总结》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

今年以来，我所认真开展了流通环节食品安全监管工作，各项工作稳步推进，扎实有序，初显成效。现将半年以来流通环节食品安全监管工作情况总结如下：

一、食品安全监督管理情况。

共出动执法人员人次，检查食品经营户户次，各类食品案件立案宗，结案宗，查获各种假冒伪劣食品 and 不合格食品. 公斤，涉案货值达. 元，罚没入库金额. 万元。

二、创新机制、强化措施。

我所充分结合该所辖区内流通领域食品市场的特点，认真研究，周密部署，从组织领导、任务落实及工作措施等方面进一步明确要求，以规范食品监管行为为核心点，着力强化食品安全监管责任。严格落实监管人员、监管任务和监管措施，重点监管食品经营主体资格、经营行为和食品质量，同时将

食品安全监管工作作为一项重要内容纳入到行政管理目标中，与各相关负责人签订目标责任书，将监管内容、任务分解细化到各片区组。

三、制度规范，统筹安排。

我所认真指导经营户落实索证索票制度、进货查验制度、不合格食品退市制度等自律制度；讲解食品安全知识；帮助规范店容店貌；签订食品质量安全责任书；签订食品经营者向社会公众做出不销售假冒伪劣食品的承诺书和食品添加剂经营承诺书。

四、主要经验做法：

一是加强食品市场主体准入管理，严把食品流通许可关。我所严格按照《食品安全法》、《食品安全法实施条例》和《食品流通许可管理办法》等相关要求，认真落实食品市场主体准入制度，坚持先证后照，依法规范食品流通许可证和营业执照的核发行为。对不具备准入条件，坚决不予办理准入登记；对不能持续满足准入条件的企业，依法撤销许可。截止目前，我所共发出《食品流通许可证》张。二是加强食品安全日常监管。在日常食品市场巡查工作中，我所主要是严格监督食品经营者建立健全食品进货查验和记录制度、食品安全管理责任制度、食品进货把关、销售和退市等自律机制，督促食品经营者依法查验核实食品生产者提供的证照和食品质量检测的批次报告或证明文件。切实加强对食品包装、标识、生产日期、保质期和有关食品储存条件等的监督检查。

五、突发事件处置。

上半年未发生突发事件。

六、食品安全监管存在的问题。

（一）、市场巡查力度有待加强。食品安全监管工作还不够扎实

和深入，食品市场巡查工作针对性还不够，尤其是其它所辖区结合部以及城乡小食品店的巡查还不到位，存在过期食品；边远山区和农村食品市场监管力度不够，缺乏有效监管措施，仍然存在监管盲区。

（二）、痕迹资料的收集管理不够完整和规范。在食品安全监管工作材料方面，存在会议记录不详、不规范的问题，对食品安全的材料和会议记录应详细，不要简单记录甚至一笔带过，巡查记录中涉及食品安全的应记录详细，以及处理过程，尽量完整、规范，各项制度、文件应归类保管或装订。

（三）、散装食品的管理有待规范和加强。食品经营门店存在散装食品经营不卫生，防尘、防蝇措施不够；散装食品没有注明生产日期和保质期，消费者不能清楚辨别，需加强指导和管理。

（四）、食品安全和法规培训有待加强。对经营者的法规培训开展较少，需加强对其食品安全的教育和培训，增强经营者的食品安全责任感和相关知识，共筑食品安全的防御体系。

七、下步工作计划。

、在上级部门的领导下，积极配合相关部门做好各项工作。、加强制度的完善和落实，不断提高执法人员的业务素质，对经营者进行食品安全法规及知识的宣传。

、加强对城乡结合部，农村及边远山区食品市场的监管力度。、加强针对农村、山区直接送货下乡经营者的监控，防止假冒伪劣食品流入农村市场。

二〇一四年十月三十日

为进一步深入开展食品安全生产工作，切实加强食品生产环节监管，全面提高禹王台区生产环节的食品安全水平，保障人民群众饮食安全，自从成立分局以来，我分局迅速、有序地开展监管工作。现将开展食品生产监管工作情况总结如下：

一、成立组织机构，建立工作机制

为加强对辖区内食品生产监管工作，我分局精心组织、周密安排，成立了以马明智局长为组长的开封市质监局禹王台区分局食品生产监管工作领导小组，以确保人民群众生命健康为出发点和落脚点，增强工作责任感和使命感，认真部署禹王台区的食品生产监管工作的实施。

二、食品生产监管工作的开展情况

《2017食品监管总结》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

人员根据食品添加剂生产企业情况建立了食品生产企业监督档案、签订了食品安全承诺书并对其企业负责人进行约谈，落实其主体责任。发放宣传资料20份，检查企业5家，对5家企业建立了档案。执法人员在执法检查时，现暂未发现企业有违法添加非食用物质和滥用食品添加剂违法行为。

2. 督促食品生产加工企业落实主体责任。对我区21家食品生产企业召开会议，强调食品生产企业要切实担当起质量安全的主体责任，提高认识，抓好管理，严格原料进厂、生产加工、产品检验、出厂销售各个环节的质量控制；要把安全投入视作生产投入，严把食品安全质量关，以对社会高度负责的态度，做“良心企业”。

的三证及检验检测报告。我分局执法人员对辖区内的4家食用油生产企业进行监督检查，累计出动执法人员15人次，执法车辆5车次，并对4家企业建立了食品监督档案，发放宣传资料15份。

4. 开展食品及相关产品专项整治行动。

我分局在接到省、市局各项专项整治文件后，认真组织相关执法人员按照文件指示，逐步落实相关专项整治行动。2011年，禹王台区分局开展了包括瓶（桶）装水；酒类企业；乳制品；调味面制品；沙琪玛等焙烤食品；饮料等农村食品，共7项专项整治行动。全面检查食品及相关产品生产企业有无专项整治文件中提到的违规现象，重点检查食品生产企业原辅料仓库、生产车间，核对原材料采购验证、出厂检验及销售落实情况以及食品添加剂使用登记表，确认企业是否严格执行食品生产许可管理制度，是否严格执行有关标签标识要求，标签标识内容是否完整、清楚、明显，是否超范围、超限量使用食品添加剂（着色剂、甜味剂、防腐剂等）。

我分局共累计出动执法人员75人次，出动执法车辆37车次，检查食品生产企业25家，检查食品添加剂企业4家，立案查处案件4家。

注重实效，不搞形式。

一是深入开展食品安全宣传周和质量宣传月宣传活动。通过利用社区宣传板报、设立咨询台讲解宣传、发放食品安全知识传单等多种宣传形式，在广大群众中深入开展《食品安全法》、《产品质量法》等法律法规和有关食品安全知识宣传教育活动。今年全年，累计发放食品安全宣传资料100余份，接受群众咨询20余人次。加强与新闻媒体的沟通联系，建立食品安全信息发布制度，广泛宣传诚信经营单位，及时查处和曝光人民群众关心的热点问题，切实提高全民食品安全意识和自我保护能力。

二是开展诚信教育。加强食品经营单位职业道德教育，召集禹王台区21家食品生产加工相关单位负责人进行食品安全信用体系建设座谈，组织广大食品经营户积极主动参与食品放心工程。充分发挥消费者权益保护协会、食品行业协会等中介组织的作用，加强食品行业的自律意识，取得了良好社会效益。

四、存在的问题

质量意识淡薄。

三、下一步工作打算

一是紧抓重大食品安全事故应急体系建设，时刻保持高度的预防食品安全事故发生的警惕性。二是进一步加强食品安全各项工作，加强对食品安全目标责任制落实情况的督查和考核，迎接食品安全放心工程综合评价。三是继续加大宣传培训力度，开展“食品安全宣传周”活动，进一步宣传食品安全政策法规、科普知识，提高食品安全社会参与率。

在今后的食品安全工作中，我分局将再接再厉，尽职尽责，从严治理，依法整治，圆满完成市食品安全委员会下达的目标任务，促进我区食品安全工作迈上新台阶，以实际行动维护好广大人民群众的根本利益，为全区社会稳定、经济发展做出应有的贡献。

开封市质监局禹王台区分局

二〇一一年十一月七日

毕设个人总结篇四

根据县“科特办”实施科技特派员创业行动的指导思想：围

绕优势特色产业的形成和发展，坚持引进、消化、吸收、创新和产业化的方针，大面积推广先进实用技术，提升产业素质和市场竞争力，推动工业化、经济社会信息化、农业产业化和劳动力知识化，加快我县经济结构调整，提高生产力发展水平，促进经济社会协调发展。结合“一食品有限责任公司”的实际情况，找到开展工作的突破口和找准参与企业发展的结合点：“十一·五”期间，壮大我县优势特色产业，建立和完善营销协会、专业协会、科技协会等合作经济组织，造就一批乡土人才和新型劳动者；通过科技特派员的努力工作，推动农业规模化、标准化、市场化生产，显著提高农产品质量和市场竞争力，促进农村经济结构调整，有效增加农民收入。现就自己作为一食品公司科技特派员一年来的工作情况总结如下：

一、了解公司基本情况

一县一食品公司成立于20一一年4月，公司注册资金394万元，总资产565万元，是一家集开发、加工和销售大头菜系列产品于一体的民营企业。公司董事长、总经理陈中伟，系州人大代表，今年荣获全国劳动模范荣誉称号，20一一年8月当选为育红桥社区主任。

公司占地面积4183平方米，现有办公楼2栋，临街门面3个，厂房3000平方米，食品加工机械6台(套)，年加工能力500吨，现有职工25人，中高级职称5人，大专及以上文化程度5人，食品专业技术人员3人。公司下设工会委员会、生产质检部、经营销售部、财务部、办公室。

公司20一一年被评为全县先进民营企业；20一一年5月在湖北武汉举办的农业博览会上，荣获最佳畅销产品奖；20一一年1月被州工商局授予消费者满意商品称号；20一一年4月，所加工的6个品种除“大头菜颗颗外”，其它5个已获准使用“绿色食品”标志。公司连续两年(20一、20一一年)被评为县级文明单位。

二、积极为公司开展各项工作

1、狠折基地建设。公司实行“公司+基地+农户”的模式，对主要原料大头菜实行“订单”生产，公司提供种子和技术。2011年，公司在大河镇白果树村建成了200亩新品种示范基地，还在翔凤镇、绿水、三胡、旧司、大河等乡镇建成了580亩大头菜生产基地。2011年1月底，对780亩基地所产的大头菜按6成干0.52元/斤的价格全部收购，以平均亩产1500斤6成干大头菜算、亩可为农户增加毛收入750-800元。2011年秋已落实大头菜基地400亩，其中三胡官坟山80亩，革勒桐麻村30亩，旧司红沙田90亩、大岩板10亩，大河镇白果树90亩、桐子园30亩，翔凤镇万家塘30亩，绿水大坪村20亩，百福镇荆竹20亩。截止10月20日移栽工作已接近尾声。

2、狠抓优良品种的繁育。大头菜采收前选992株生长健壮、无病虫害、个头直而光滑，单个重约0.8—1斤左右，茎基部留2—3寸茎叶，其余部分及主根一并减除，减少营养消耗，增加品种纯度。用农用链霉素、生根剂浸种，按20×30厘米的规格移栽制种田，栽后浇足定根水，利于种子成活。花期盖遮阳网，增加品种纯度。2011年5月底，公司的制种基地收获“一大花叶”及“一小花叶”大头菜种37斤，按10克/亩的用种量算基本保证了2011年秋1500亩基地的用种量。

3、狠抓加工环节。加工上，工作人员严格按照卫生要求规范操作，进入车间严格进行杀菌处理，加上公司拥有大头菜卤、腌(干)制的祖传秘方、独特的大头菜深加工工艺和丰富的生产加工经验与技术知识。目前，根据消费者的需求，已开发出卤大头菜个、卤大头菜丝(有50克装卤丝丝，500克装卤个个)和腌(干)制大头菜片、大头菜丝、大头菜颗、大头菜糟根(有250克装酸菜丝(分生、熟)、酸菜片、酸菜颗和糟根)等系列产品6个。2011年共收6成干大头菜590吨，预计可加工成品280吨。

4、狠抓市场开拓。公司自成立以来，内强素质，外树形象，

在武陵山区小有名气。短短三年时间，公司跳跃式发展，产品已销往武汉、长沙、东北、重庆、合肥、广州、深圳、宜昌等地，深受广大消费者青睐。特别是今年新开辟的深圳、广州市场，直接面对本地在外打工的人群，市场前景一路看好。2011年，预计全年可实现销售收入300万元，比上年增长140万元，实现税收20万元，比上年同期增长7万元。

5、狠抓产品质量。公司自成立以来，一直重视科技对产品的贡献率，2011年公司成立了恩施州土家风味食品研究所，与湖北民族学院生科院合作，解决了生产中的低酸低盐问题，在保持传统风味的前提下，延长了保鲜保质期。同时聘请专家担任公司技术顾问，进行质量标准监测。

6、狠抓硬件设施建设。在资金十分紧缺的情况下，建起了化验室，并购进了3万多元的先进检测仪器和设备，配备了专职化验员，并送到州质检部门进行了培训。

7、狠抓制度建设。公司按照现代企业制度的要求，建立健全了各项制度，并在去年的基础上完善了销售、财务、生产及内部管理等各项管理制度，实行制度管人、管事，通过各项制度的实施，规范了公司的经营活动，提高了工作效率。尤其重视食品卫生安全，严格推行食品卫生量化分级管理制度，增强企业自律意识，确保产品百分之百安全。

8、狠抓人才工作。公司十分重视人才工作，利用国家支援西部的政策引进了一名食品加工专业的大学毕业生，并为其提供良好的工作、科研条件。同时，接收了5名行政事业单位干部到公司挂职锻炼，为企业的发展壮大提供了人才保证。

三、找准公司存在的问题

公司经过几年的努力，虽然取得一些成绩，但也存在着许多不足：一是市场开拓力度不够，产品销售还没有进入武汉等大型超市；二是资金组织力度不够，致使资金周转不够理想，

影响了企业的发展;三是产品科技含量不够高;四是包装档次还有待于进一步提高;五是生产、加工的地方标准未制定。

四、共商公司未来发展大计

公司将加大基地建设力度，保证优质原料的供应;不断加大科技投入，提高产品的科技含量，增强产品市场竞争力;进一步拓展市场，扩大产品市场份额，创建一品牌;逐步完善“公司+基地+农户”经营模式，走集团化规模之路，不断把企业做大做强，力争三年内，产值达到3000万元，销售收入2500万元，税金150万元。

主要规划:

1、征土地40亩，建一栋800平方米的清洗车间，一栋500平方米的配料车间，一栋400平方米的包装车间，一栋1500平方米的原料仓库，一栋900平方米的成品仓库。

2、新建一条产品包装线，计划购置氟立昂制冷设备系统、立式拌料机、卸料离心机和一台微波炉杀菌设备等，总投资250万元。

3、继续抓好大头菜基地建设。

4、继续开拓外部市场，除现有的销售网点外，新开辟东北、河南、广东、上海等销售网络。预计完成销售收入300万元，税金20万元。

主要措施:

1、加大融资力度，力争扶贫专项贴息贷款。

2、加大管理力度，在人员、财务等方面，强化科学调配和规范管理，力争费用水平在20--年的基础上降低10%。

3、加大营销队伍建设力度，在武汉、长沙等地招聘代理商，使公司的产品首先进入两大城市的主要超市。

4、加大绿色食品的申报力度，以期全部产品取得食品准入证；加快大头菜无公害绿色食品地方生产标准和加工标准的制定，抓紧与农业部门、技术监督局联系，起草《一县大头菜无公害绿色食品地方生产标准》，争取早日获得省定。

我国加入wto后，市场进一步开放，同时也提供了更广阔的国际市场空间，公司将以人为本，确保食品安全，内强素质，外树形象，进一步提高科技对企业的贡献率，走规模经营之路，不断壮大一公司实力。在县委县政府、各乡镇党委政府及县直各有关部门的继续关心和帮助下，以扎实的工作作风和脚踏实地的敬业精神，尽快把大头菜产业做大做强，加快我县农业产业化进程，为一经济腾飞作出贡献。

五、几点体会

1、作为特派员必须加强学习，提高自身的综合素质，增强为企业服务的能力。

2、有偿服务，双向选择。企业必须承诺给特派员补齐财政工资的差额部分，企业和特派员之间必须明确责任目标，实行双向选择。

3、主管、组织人事部门在对科技特派员的管理上，一定要与在职在岗人员一同对待，拿入年终考核。

毕设个人总结篇五

食品包装是食品工业中不可忽视的重要环节。作为保护食品安全、延长食品保质期以及提升产品形象的一种手段，食品包装直接影响消费者的选择和购买行为。在学习食品包装学的过程中，我获得了许多有关食品包装的知识和技巧，并从

中体会到了食品包装的重要性以及对食品行业的影响。本文将从五个方面总结我在食品包装学这门课程中的体会和收获。

首先，食品包装的基本原则是安全、实用和美观。食品包装在保证食品安全的前提下，要以实用和美观为指导，通过包装设计和材料选择来提升产品形象。在学习食品包装学过程中，我了解到不同食品的包装材料选择因食品的特性而异。例如，具有保鲜作用的食物通常需要选择具有良好密封性和抗氧化性能的材料，而易碎食品则需要选择具有较高耐冲击性的材料。此外，包装设计也需要考虑到产品的市场定位和受众群体的需求，通过包装的色彩、图案和文字来吸引消费者的注意并引起购买欲望。

其次，食品包装要与食品品质相匹配。食品包装不仅是商品的外观，更是食品质量的体现。在学习食品包装学过程中，我认识到一个好的包装可以提升食品的附加值，提升产品的竞争力。消费者在挑选食品时往往会通过包装的外观、材料和标识来判断食品的品质和安全性。因此，食品包装在设计时要充分考虑产品的特性和消费者的需求，并确保能够真实、准确地传达产品的优势和特色，以建立消费者对产品的信任。

第三，食品包装要注重环保和可持续发展。在当前的环境保护和可持续发展的背景下，食品包装也面临着许多挑战和机遇。在学习食品包装学过程中，我了解到食品包装应当遵循可持续发展的原则，选择可降解、可回收的包装材料，并不断寻求新的环保包装技术和方法。此外，还要注重包装的节约使用，减少资源浪费和环境污染，提高包装的回收利用率。只有在注重环保的前提下，食品包装才能实现可持续发展，为社会和自然环境做出贡献。

第四，食品包装要注重创新和跨界合作。在竞争激烈的市场环境下，食品包装需要不断追求创新，不断推陈出新。在学习食品包装学过程中，我了解到许多食品企业已经意识到包装的重要性，并与设计师、包装材料供应商等行业合作伙伴

共同开展研发和设计工作。通过跨界合作，可以集思广益，汇聚各领域的优势资源，为食品包装提供更多的创新思路和技术支持。通过创新和跨界合作，可以不断提高食品包装的竞争力和附加值，满足消费者不断变化的需求。

最后，食品包装学的学习启发了我对于食品包装的思考和认识。食品包装不仅是一门技术学科，更是一门综合性的学科。它涉及到食品科学、材料学、美学、市场营销等多个领域的知识。通过学习食品包装学，我不仅了解到食品包装的原理和技术，更深入思考了食品包装对食品行业和社会的影响。食品包装不仅仅是食品外包装的功能，更是食品行业的重要一环，对于提升产品的竞争力、保证食品安全和保鲜以及推动社会可持续发展都起着重要作用。

综上所述，学习食品包装学这门课程，我深刻认识到食品包装对食品行业和社会的重要性。食品包装需要遵循安全、实用和美观的原则，与食品品质相匹配，注重环保和可持续发展，推崇创新和跨界合作。通过食品包装学的学习，我对食品包装有了更全面、深入的认识，并且在今后的工作中将更加注重包装的设计和选择，为食品行业的发展做出贡献。