

# 守旧与创新的段落 创新的演讲稿(优秀9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 守旧与创新的段落篇一

近年来，银行分行紧紧围绕支持小微企业金融服务精神，认真贯彻银监会关于大力支持小微企业服务的要求，着力强化小微企业市场开拓力度、优化相关业务结构、发掘适用产品、强化风险管理、增强条线管理，紧紧围绕提升小微企业竞争力和做好小微企业服务这两大主题，高效快速地推动了市小微企业服务的有效开展，既实现了银企行业的互惠双赢，也有力的促进了经济的健康、稳定、快速发展。现将有关情况简介如下。

xx年在各监管部门的关心和指导下，银行分行小微企业专业服务机构——银行分行中小企业业务中心设立运营，开业伊始，在紧紧围绕做好全市小微企业金融服务的工作目标下，取得了优异的成绩。截至xx年1月31日，面向全市小微企业发放各项授信余额合计1.7亿，小微企业客户突破90户，随着中小企业蓬勃发展，我行也相应的增加了专业服务人员的配置，各部门条线各网点对小微企业服务分工明确，各司其职。督促和指导全行上下积极主动开展小微企业金融服务工作。

在近三年的小微企业工作中，银行分行始终坚持“全面推动、批量营销、快速审批、分层管理、稳步发展”的原则，促进小微企业业务健康快速发展，积极落实国家关于加大小微企业信贷支持力度相关政策，把切实拓展小微型客户的服务渠道作为重点工作之一，既确保了小微型企业贷款增幅高于全

部贷款增幅，又确保了小微型企业贷款增量高于上年贷款增量，有效地完成了上级主管部门布置的各项任务和要求。

### （一）加大专营机构建设，增强服务内容

xx年银行分行中小企业业务中心成立，该中心以小微型企业授信业务为着力点，全方位推动各项业务，努力提高对小微型企业的综合服务。在小微企业授信服务中，考虑到小微型企业地区广、个体差异大的特点，区别对待不同行业，不同类型和不同规模的小微型企业，按照行业信贷优先顺序，形成客户名单，开展批量化营销，不断优化信贷投放结构。同时，以收益覆盖风险为定价原则，使用严谨的定价模板，根据企业的实际经营情况、资信状况，结合行内内部信用评级，对小微企业贷款利率进行合理测算，提高利率定价的科学性。

### （二）完善保障配置，提高服务能力

进一步完善全辖各网点服务小微型企业客户的功能，充实从业人员，组建专业队伍，提升网点服务小微企业客户的能力和水平。加大了对小微型企业专业授信人才的培养力度，开展多层次业务培训和实践锻炼，为小微型企业授信业务的健康发展奠定了坚实的基础。充分发挥我行网点渠道优势，延伸对小微型企业营销服务的触角，从而为小微型客户提供更加方便、快捷的专业服务，最大限度地扩大小微型客户服务范围，进一步加大在各营业网点的宣传力度，构建立体化、全方位的小微型企业金融服务网络，有效的配合了宣传周活动的开展。

### （三）加大产品创新，丰富服务内容

积极引导和推广使用已开发的具有普遍适用性的标准化产品，根据企业生产经营和结算特点，充分利用客户应收应付账款、存货以及上下游客户关系，通过结构化设计以及控制单据、账户、现金流等措施，灵活的开展产品设计和组合，切实体

现以产品带动小微型企业客户的服务拓展。

xx年1月银行分行利用行内创新型产品成功为市2户小微型企业成功授信国内信用贸易保险项下国内融信达业务，有效的贸易融资投放为企业的后续发展解决了难题。此两笔“国内融信达”业务的成功叙做，打破了小微型企业只能依靠传统授信产品的固有模式，开创了该行在市本地小微型企业授信业务市场的创新产品先河，为有特定需求的小微型企业解决了融资难，难融资的问题，进一步拓展了该行与当地小微型企业合作的渠道，提升了在当地小微型企业市场的竞争力和技术领先优势，为今小微型企业金融服务的拓展积累了宝贵经验。

#### （四）规范服务行为禁止一切乱收费现象

银行分行在大力拓展小微型企业服务的同时，牢固树立一手抓经营发展，一手抓服务质量的理念，加强对收费的规范。该行在小微企业服务中坚持杜绝存贷挂钩、搭售金融产品、向小微型企业收费等现象，将小微企业服务做好做实。

总之，自开展全市“小微企业金融服务宣传周”活动以来，支行在各级领导的正确领导下，认真搞好协调发展，内抓管理，外塑形象，上下同心，齐心协力，以只争朝夕的工作劲头和辛勤的汗水，在各方面都取得了优异的成绩，但是我们不会满足与现状，我们仍将以满腔的热情和百倍的信心，向更高的征程中继续昂首阔步前进。

## 守旧与创新的段落篇二

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家好！

我是六年级八班xxx□

我们中华民族是一个聪明、勤劳的民族，我们的祖先曾经开创了灿烂辉煌的古代文明，然而在近百年来科学技术史上，却很少有中国人的名字。形成这种现状的原因是什么呢？我想，这跟我们民族的创新能力的下降有很大的关系。

科学的本质是创新。创新不容易但并不神秘，可以说，任何人都可以创新。下面我就给大家讲一个真实的故事。美国有个叫李小曼的画家，他平时做事总是丢三落四，绘画时也不例外，常常是刚刚找到铅笔，又忘了橡皮放在哪儿了。后来为了方便，他就把橡皮用铁丝固定在铅笔上，于是带橡皮的铅笔诞生了。在办了专利手续后，这项发明被一家铅笔公司用55万美元买走。这件事说明：只要做有心人，就可能会有创新。

人的创新能力是从哪里来的呢？很多事实告诉我们：人的创新能力不是天生就有的，而是后天培养出来的。要培养自己的创新能力。大家从小就要敢于梦想，那些奇异丰富的想象往往会孕育成奇妙的创新。当然，梦想又往往和现实有着遥远的距离，所以大家还需要为实现梦想付出汗水、心血，一点点缩短现实与梦想的距离，最终才能把梦想变成现实。只有超越前人的成果，不为权威的观点所束缚，不因眼前的困难而退缩，我们才能提高自己的创新能力。

同学们，我们学校第xx届科技艺术节已经拉开了帷幕，希望大家不断在学习中创新，在生活中创新，在活动中创新，努力把自己培养成为一个有创新能力的人，为中华民族的伟大复兴贡献出自己的力量。

## 守旧与创新的段落篇三

亲爱的各位同事：

大家好！

阿里巴巴集团的创始人马云说过这样一句话：“如果不去采取行动，不自己的梦想一个实践的机会，你永远没有机会。”朋友们，光有创新的激情和梦想，只是让你看到了成功的大门，只有你拿出勇气、付出艰辛，为梦想坚持不懈的努力，那才能跨进成功的门槛。马云的成功很好的说明了这一点。1995年，马云决定辞去大学教书的工作，组建中国的互联网。在当时，互联网对于美国等发达国家来说也是刚刚起步，甚至连比尔盖茨都反对互联网，在中国更不用说了，绝大多数的人根本不知道它是个什么东西。所以，当他召集了二十四个朋友就此事进行表决的时候，有二十三个人反对，认为互联网这东西根本实现不了。他却认定互联网将改变人类生活的方方面面，坚信自己的理想一定能够实现，毅然决然的走上了创业之路。但困难可想而知，没有资金，没有人力，他甚至被人讥笑为骗子。

我相信在座的很多朋友都看过“于丹《庄子》心得”这个节目，其中有个故事让我很受启发，说的是，惠子啊，有一天去见庄子，说我家有一个大葫芦，有五石之大。要是把它一劈两半，当瓢去盛水的话，这个葫芦皮太薄，往上一举它就碎了。反正用它盛什么东西都不行，这葫芦大得没什么用处。庄子告诉他说，你怎么就认为它非要劈开当瓢使呢？如果它是一个完整的大葫芦，你为什么不把它系在腰间，用它当做游泳圈呢？你可以去浮游于江海啊，带着一个大葫芦自由自在的去漂泊！这个故事启发我们，在现实生活中，境界的大小决定了对事物的判断，也可以完全改变一个人的命运，我们要站在大境界上，懂得换一个角度去思考问题，想想我们待人接物的方式是否可以改变，想想我们的工作方法是否能够改进，想想我们所掌握的技能是否还可能再提高。朋友们，一个人要想成功，首先要有创新的意思，只要你拥有创新的梦想和激情，成功之门就始终为你敞开着，生命一定会更加精彩！

《亚洲华尔街日报》总编曾这样描述马云他们创业初期的工作环境，“没日没夜地工作，地上有一个睡袋，谁累了就钻

进去睡一会儿。”但是，崇尚武侠精神的马云具有非凡的勇气和毅力，用他手中的利剑披荆斩棘，开辟出了一条通过成功之巅的康庄大道，最终笑傲江湖，成为一位“绝世高手”，抒写了商界的一段神话！每个人都想让自己的生命更加精彩，却常常陷入困境和迷茫，但只要拥有激情和梦想，坚持不懈的创新，总有一扇门为你打开着——那就是成功之门！

最后送给大家一副对联：有创新，事业成，不成也成；没创新，事业败，不败也败。横批：创新决定成败！

## 守旧与创新的段落篇四

尊敬的老师们，亲爱的同学们：

大家好！

在我国社会主义市场经济环境下，企业之间的竞争愈发激烈，当前，市场越成熟，则愈趋于复杂和多变，竞争也愈显白热化。企业在市场竞争中求生存已非易事，谋发展则更见功夫。企业必须不断地提升竞争力。为此，企业提出了许多战略战术，有低成本战略、差异化战略、品牌战略，还有“以人为本”、技术领先等等。

这些对于提升企业的竞争力都具有重要的意义，但都还不足以构成企业的核心竞争力。什么是核心竞争力？是人才？是技术？是资源？还是资本？都不是，全部加起来也还不是。我认为，企业的技术创新能力，简称创新力，才是企业的核心竞争力。xx指出“创新是一个民族进步的灵魂”，同样，创新也是企业的灵魂。人才、技术、资源和资本等都不是企业的灵魂，人才是可流动的，技术迟早要被突破，资源是可分享的，资金是有限的。唯有企业的灵魂是别人学不去拿不走的，唯有创新力形成的竞争力是独有且长久的，因此说，创新力才是企业的核心竞争力。

观念决定行动，思路决定出路。观念创新是基础的、能动的创造性思维活动，观念存在于人脑之中，是无形的，但时刻影响着人的言行。什么人的观念要创新？怎么创新？企业领导者实践技术创新后再来回答这两个问题。

首先要正确理解技术创新的本质意义，企业技术创新是企业的一系列经济活动，是企业领导者的事。其次，实施技术创新要求企业领导者要切合实际地分配适宜的人、财、物资源，需要领导者进行组织和推进。因为，技术创新是贯穿企业全过程的经济活动，必须领导者才能推动；技术创新追求经济利益、解决核心竞争力，这等大事应该由领导者亲自抓。但现实中并非如此，往往在谈到技术创新时，任务就交给了技术部门，其结果自然是流于形式和浪费人力物力。可以这样回答上述两个问题：谁的观念要创新？——企业领导者；怎么创新？——身体力行去实践技术创新。

传统企业的经营要领是供销做买卖，根据生产需要去采购物资——即供应，工厂生产什么就卖什么——即销售。这种供销式的经营模式在新中国的企业盛行几十年，目前仍然存在。这是计划经济时代的产物，这种模式在人们的观念中打下了深深的烙印。

经营创新要求我们先研究市场，以市场为导向，市场今天要什么现在就做什么，市场明天要什么现在就储备什么。欧美国家企业的策划部门和商业工程师负责提出“做什么”，管理部门和工业工程师负责提出“怎么做”，企业领导者将二者融合起来进行决策，屡屡成功。巴西铌公司的商业部最初进入中国大陆的时候，先不谈商业问题，而是与钢厂进行铌铁合金化应用技术的交流，教会了许多钢厂使用铌铁合金，获得了可观的铌铁市场份额，这就是能动地影响了市场需求。可见，经营创新不仅仅是经营模式的转变，还要将先进的技术与先进的经营模式结合起来。

管理的任务是解决秩序、纪律和积极性，而调动积极性则是

管理创新的核心问题。在技术创新活动中，管理创新要以调动人的积极因素为核心，要建立并有效地运行三大机制：

1. 技术创新的投入机制。一方面，没有投入就不可能有创新，或者创新只是一种新的思想、新的概念，而不能转化为生产力；另一方面，没有产出的投入则是浪费。技术创新的投入机制就是要辩证地解决好一个问题的两个方面。

2. 技术创新约束机制。逆水行舟，不进则退。不创新则落后，没有创新的企业终将被淘汰。技术创新活动及其成果应纳入考核范围，影响到每一个人的切身利益，形成约束力。

3. 技术创新的人才机制。一是用好现有的人才，使之充分发挥作用；二是加强自身人才培养，造就人才成长的良好环境；三是积极引进有用之才；四是制定激励政策，奖励有功之臣。总之，技术创新是提高竞争力的有效手段，是形成企业核心竞争力的必经之路。正确理解企业技术创新的意义，是企业领导者推动技术创新活动，扎扎实实做好观念创新，经营创新和管理创新，才能实现企业技术创新境界的提高，企业的发展也才获得永恒的动力，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 守旧与创新的段落篇五

创新、发展、和谐是这个时代鲜活的主题。我是与彝州国税一起成长的一代。每一次回首创业的艰辛和喜悦，总有一股浓浓的自豪感跃上心头。如今，踏着贯彻落实科学发展观的节拍，乘着保发展、保民生、保稳定的东风，我们又插上创新这对隐形的翅膀，在这片蓝色沃土上，耕耘着五彩斑斓的梦想。

创新改变世界，发展书写历史。周恩来为国操劳一生，难忘为中华之崛起而读书的壮志豪情；邓小平矢志不渝，以改革开放的大勇大智，写就了民族昌盛的华章。而当创新发展的责



任落到我们每一个国税干部身上的这一瞬间，我对创新、发展、和谐的理解，源于一个并不遥远的记忆那是楚雄国税发展处于风口浪尖的20xx年。

当人们还沉浸在迎接新世纪的喜悦中，州局党组早已探察到：一个包、一本票、一支笔的传统思维，落后的征管手段，臃肿的机构，入不敷出的税收成本，已经紧紧地裹住了我们前进的脚步。张局长看在眼里，急在心头。新世纪雄浑的钟声里，他奔忙于一个个偏僻的税务所，实地调研、分析论证。第二年，全州国税征管、机构、人事制度三项改革轰轰烈烈地展开：收缩了点多线长的山区税务所，征管查三分离取代了保姆式的旧模式，竞争上岗、双向选择拓展了人事改革机构在改革中整合出新的生机，干部在改革中激发出新的活力。还记得大家在畅谈改革感受时，那发自肺腑的心声：工作20多年，从来没有像今天这样的震撼和鼓舞！没有退路才有出路，破茧成蝶不是一朝一夕，但是我们有勇气和信心去面对新的挑战。改革的成功经验在全省国税系统推广，楚雄国税，成为第一个敢吃螃蟹的人。

从此，楚雄国税以不可阻挡之势，一路高歌，一年一个主题，一年一项突破，一窗式、一站式服务，科学化、精细化管理，税收实现了从量到质的飞跃；金税工程上线、综合征管软件运用，目标直指信息化高速路10多年来，州局党组始终坚持不发展就是倒退的工作理念，引领着全州国税干部勇攀高峰，实现了又好又快的发展。

无数次跨越，又无数次地站在时代的潮头楚雄国税人，从不停留。在全省国税系统的创新发展年，州局党组又提出了管理上以人为本、工作上统筹兼顾、服务上优质高效、发展上力求和谐的目标要求，具体落实到八个方面，着重攻克三个难点。

一窗通办就是要攻克的难关之一。对这条自我创新的路子，州局党组充满了信心和决心，对大家满含着信任和期望，要

求6月1日全面推行。

终于，4月30日，南华、禄丰两个试点单位完成了业务整合和相关测试。

5月4日，州局党组专题听取了试点情况，同日，一窗通办综合服务模式在南华县国税局正式启动。

18天后的5月22日，全州国税一窗通办现场推进会在禄丰召开，标志着运用信息化手段整合税收业务、为纳税服务提质增效又迈出了新的步伐。

风雨彩虹，真情激昂，勤勉的彝州国税人，用无声的行动，承载着这蓝色的使命，孜孜不倦，勇往无前。看，电子定税顺利上线了，一窗通办试点成功了，教育培训管理系统经过近两年不断的试用、修改、完善，7月份就要正式运行一个个难题被攻破，一项项目标得以实现，奋进的脚步在时光的隧道里积淀，创新的成果在国税人心中定格，成为国税跨越发展的基石。

翻开彝州国税15年成长画卷，依然跳动和闪耀的，是那一个又一个敢想敢试敢于创新的`人。是他们，在时光的历练中，化为一股激励后人的力量，成为我们乘风破浪的动力。我想，这个时代真正的脊梁，不仅是脚踏实地的人，还应该是勇于担当的人；不仅是乐于奉献的人，还应该是敢于创新的人。朋友们，未来的曙光里，充满着美好的愿景，让我们振翅腾空，共同编织彝州国税创新发展的新篇章！

## 守旧与创新的段落篇六

同学们：

早上好！

平日里，如果哪位同学发现了游戏的新玩法，研究出解题的新思路，设计出活动的新方案，我们大家常常会为他鼓掌欢呼。因为，这些都闪耀着智慧的光芒，是对生活的一种创新。创新，使人类社会不断发展进步。

只有创新，才有日益发达的科学技术，只有创新，才有日趋完善的新产品，只有生生不息的发明创造，人类才从刀耕火种，茹毛饮血走向文房四宝、汽车电脑，又从飞机、轮船、火箭、卫星奔向信息时代的互联网络。著名的宇航员扬利伟，也是有了科学家们的发明创造，才能乘坐中华人民共和国的第一艘载人飞船“神州”五号，经过14圈的太空飞行，胜利返航。

我想给大家讲一个真实的故事。美国的画家李小曼，因为在绘画时，常常是刚刚找到铅笑，又忘了橡皮在哪儿，后来为了方便，他就把橡皮用铁皮固定在铅笔上，于是，带橡皮的铅笔诞生了。在办了专利手续后，这项发明被一家铅笔公司用55万美元买走。同学们，听了这个故事，你有所启发吗？让我们都来学会创意地生活吧！只要我们保持好奇心、自信心，勇于创造，乐于创造，养成探究的好习惯，我们都会成为创造的小能手。

## 守旧与创新的段落篇七

亲爱的同学们：

大家好！今天我的课前演讲题目是《不可替代的创新》。

思考那“不可替代的创新”。（两个问句，紧扣材料，引人思索，顺利引出观点。）

首先，创新是一剂良药，它能医治“千篇一律”。（妙用比喻，巧合原词，飒！）“周虽旧邦，其命维新。”周虽然是旧的邦国，它的使命却在于维持创新。曾有众多诸侯国臣服

于商，却都对纣王的酒池肉林视若无睹，态度堪称“千篇一律”；而此时有一个古老的邦国在文王姬昌的带领下力求创提高国立，后来一举灭商。是什么使“旧邦”崛起建立新朝？是创新这剂医治千篇一律的良药。是“拘而演周易”的创新，医治了后商的纸醉金迷，建立了久负盛名的礼乐之邦，在华夏历史上迈出了文明的踏步；是周邦中期的创新，放开百姓言路，使赫赫宗周，一时复振。在快速发展的当下，资本的冲击、经验的积累、繁荣的“安抚”使群众深陷剧场假象，“千篇一律”的风气正蠢蠢欲动。这时，我们应记起创新这一良药，医治人心、医治社会。

第二，创新是一道屏障，它能预防“价值替代”。（妙用比喻，照应上文分论点，飒！）强调：“生活从不眷顾因循守、满足现状者，而是将更多机遇留给勇于和善于创新之人。”当面对机器与人工智能的飞速发展，创新更是能成为有力的屏障，拉开创新者与“价值替代”的距离。

在面对伯伦希尔第七开发组研发的翻译程序“小绿”的替代危机时，科幻作者陶笛创造的同声传译员并未将焦虑发泄在人工智能组组长身上，而是运用自己的创新思维活用机器人，锻炼自己的能力；发表对“价值替代”的创新见解：“机器是人类的助手，在这千篇一律的时代，每个领域的创新者总是不可替代的！”

放眼社会，诺贝尔奖每年都将百万元奖金授与五个领域的创新者。模型制作师“雷”在国际模型大赛斩获华人省金；华为在美国不合人理的制裁下创新研制出麒麟芯片……这些都是不可替代者。

要问为何？是因为他们手握创新，阻止了涌向自己“价值替代”。人的思想千篇一律，机器人替代慢慢渗透，内卷效应愈演愈烈。所幸，我们还握有至胜的法宝——创新！同学们请谨记，创新不可替代，让我们勇做不可替代的创新者！

谢谢大家，我的演进到此结束。

## 守旧与创新的段落篇八

大家好，我叫xx来自xx专业，今天我演讲的题目是“敢为人先，勇于创新”。

提到创新，我想大家并不陌生，我们每一个人、每一天，都无时无刻不在享受着前人的创新带给我们生活和工作的巨大改变。大家一定都吃过蛋卷冰淇淋吧？可是，你知道蛋卷冰淇淋的由来吗？蛋卷冰淇淋的原名叫“世博会羊角”，其来源于中东薄饼和美国冰淇淋在世博会上的“邂逅”。在当时熙熙攘攘的圣路易斯世博园区内，至少有50多个冰淇淋摊点和10多个薄饼摊点。在欧内斯特旁边站着的是冰淇淋小贩阿诺德。由于圣路易斯世博会参观人数众多，到了中午，阿诺德用来装冰淇淋的杯碟就用光了。正当他一筹莫展之际，欧内斯特随手将自家薄饼卷成了锥形筒递给阿诺德。不料这种“冰淇淋筒”大受欢迎，其他冰淇淋摊贩也纷纷效仿，欧内斯特的薄饼生意更是大为火爆。圣路易斯世博会结束后，欧内斯特与合伙人开创了公司，将这种冰淇淋新吃法“世博会羊角”推向全美市场，后来经过人们的不断改良，“世博会羊角”最终变成了今天的蛋卷冰淇淋。如果没有当时欧内斯特的灵机一动和创新精神，恐怕今天我们还无法品尝到这种方便美味的解暑圣品吧？创新，一个我们耳熟能详的词。尤其是这样一个飞速发展的时代，这个词时时撞击我们的耳膜。但是，创新，其丰富的内涵，却是许多人尽其一生孜孜以求，也未必可以充分了解的。

亲爱的同学们，你真的认识创新吗？首先，创新意味着改变。所谓推陈出新、气象万新、焕然一新，无不是诉说着一个“变”字。怎么变，如何变，最关键的就是要培养我们的创造思维。

## 守旧与创新的段落篇九

要想让我们的创新真正做到是基于“实事求是”基础的创新，我想首先要明确什么是创新。德鲁克先生在书中谈到，对于“创新”的误解，主要有这么几种，一是把“创新”与聪明的创意或发明混为一谈；二是一提到它就想到科学性的创造发明；三是很多人认为凡开创一项新生意或者新事业就是创新。事实上，创新对于企业来说，主要是看能否为客户创造出新的价值，提供新的服务。

创新必须是主观意愿而不是偶然的机遇。书中德鲁克先生告诉我们，创新的机会处处都有，创新的行为人人都可以做到，更为重要的是创新是可以学习、可以训练的。这就是说，创新并不是偶然遇到的机遇，不是不可控制的，创新的思维、行为是只要我们有这样的主观意愿就可以学习得会，掌握得了，实践得下去的。因此，面对创新的要求，我们必须养成正确的心态。

首先是要克服对于创新的畏难情绪，不要因为改变有可能遭受失败就抵触和抗拒；其次要有持续的韧性，创新的过程必然是曲折的，因此要有足够的心理准备来应对创新过程中可能会遇到的挫折，要有的心理来调整创新实践的思路和步骤；最后要有耐力，就算经历了多次失败，只要坚信方向是正确的就一定要坚持推行下去。

创新必须付诸于行动和实践才有现实意义和价值。从创新的思维到付诸创新实践，到取得创新成果，这中间的过程对于一些人来说可能是难以逾越的鸿沟。记得马云在演讲中曾经这样描述他的经历，他说，很多人晚上想得是心潮澎湃，到了第二天早上就一切照旧，从产生思路，到付诸行动，往往需要非常的勇气和决断力。创新也是一样，只有当我们把自己的创新意识、付诸到实际的行为中，变成具体的工作思路，并推行下去，这些思路、意识才有实际的意义和价值，才有可能产生出创新的成果。