

最新物流信息系统可行性分析报告(优质5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告对于我们的帮助很大,所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

物流信息系统可行性分析报告篇一

- (一)冷链物流项目建设地地理位置
- (二)冷链物流项目建设地自然情况
- (三)冷链物流项目建设地资源情况
- (四)冷链物流项目建设地经济情况
- (五)冷链物流项目建设地人口情况

二、冷链物流项目土建总规

(一)项目厂址及厂房建设

- 1. 厂址
- 2. 厂房建设内容
- 3. 厂房建设造价

(二)土建规划总平面布置图

(三)场内外运输

1. 场外运输量及运输方式
2. 场内运输量及运输方式
3. 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地
2. 项目土建及配套工程内容

(五) 项目土建及配套工程造价

(六) 项目其他辅助工程

1. 供水工程
2. 供电工程
3. 供暖工程
4. 通信工程
5. 其他

物流信息系统可行性分析报告篇二

【引言】

冷链物流(coldchainlogistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。

中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

虽然中国现代冷链物流发展的瓶颈和问题多多，但也不全是坏消息，值得高兴的是，国家在这方面的法规越来越严，认识度越来越高，零售终端对供应商的要求越来越高，也在不断要求正规冷链的需求；这是社会发展的结果，也是中国冷链发展的关键，更主要的是市场供求关系发展的一个重要趋势。产品本身的竞争，一个能保证温度的产品要比另一个不能保证温度的产品更受零售商的欢迎。在华东地区，对冷链的认识和需求均提高很快，它又是全国做得最好的地区，上海又是华东最好的，上海的消费者有理由感到欣慰。所以下一次作为消费者的你在购物时请更多地关注产品背后的冷链物流，这将会间接地帮助这个行业的发展。

【目录】

第一部分冷链物流项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、冷链物流项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、冷链物流项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一) 项目产品市场前景
- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1

项目投入总资金

万元

26136.00

1.1

固定资产投资

万元

18295.20

1.2

流动资金

万元

7840.80

2

项目总投资

万元

20647.44

2.1

固定资产投资

万元

18295.20

2.2

铺底流动资金

万元

2352.24

3

年营业收入（正常年份）

万元

36590.40

4

年总成本费用（正常年份）

万元

23783.76

5

年经营成本（正常年份）

万元

21954.24

6

年增值税（正常年份）

万元

2783.61

7

年销售税金及附加（正常年份）

万元

278.36

8

年利润总额（正常年份）

万元

12806.64

9

所得税（正常年份）

万元

3201.66

10

年税后利润（正常年份）

万元

9604.98

11

投资利润率

%

62.03

12

投资利税率

%

71.33

13

资本金投资利润率

%

80.63

14

资本金投资利税率

%

93.04

15

销售利润率

%

46.52

16

税后财务内部收益率（全部投资）

%

29.32

17

税前财务内部收益率（全部投资）

%

43.98

18

税后财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

9147.60

19

税前财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

11761.20

20

税后投资回收期

年

4.66

21

税前投资回收期

年

3.88

22

盈亏平衡点（生产能力利用率）

%

42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分冷链物流项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、冷链物流项目建设背景

(一) 冷链物流项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国冷链物流领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场；
- (2) 提高自主创新能力；
- (3) 加快实施技术改造；
- (4) 淘汰落后产能；
- (5) 优化区域布局；

(6) 完善服务体系;

(7) 加快自主品牌建设;

(8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、冷链物流项目建设必要性

物流信息系统可行性分析报告篇三

二、政策可行性

三、技术可行性

四、模式可行性

五、组织和人力资源可行性

第三章冷链物流建设项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位。在于任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

第一节冷链物流建设项目产品市场调查

一、冷链物流建设项目产品国际市场调查

二、冷链物流建设项目产品国内市场调查

三、冷链物流建设项目产品价格调查

四、冷链物流建设项目产品上游原料市场调查

五、冷链物流建设项目产品下游消费市场调查

六、冷链物流建设项目产品市场竞争调查

第二节冷链物流建设项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，利用市场调查所得到的信息资料，对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析，从而得出市场预测。在可行性研究工作报告中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模参考的重要根据。

一、冷链物流建设项目产品国际市场预测

二、冷链物流建设项目产品国内市场预测

三、冷链物流建设项目产品价格预测

四、冷链物流建设项目产品上游原料市场预测

五、冷链物流建设项目产品下游消费市场预测

六、冷链物流建设项目发展前景综述

第四章冷链物流建设项目产品规划方案

第一节冷链物流建设项目产品产能规划方案

第二节冷链物流建设项目产品工艺规划方案

一、冷链物流建设工艺设备选型

二、工艺说明

三、冷链物流建设工艺流程

第三节冷链物流建设项目产品营销规划方案

一、营销战略规划

二、营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究报告中，要对市场营销模式进行详细研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人代销及代销人情况分析

三、促销策略

第五章冷链物流建设项目建设地与土建总规

物流信息系统可行性分析报告篇四

二、冷链物流项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、冷链物流项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1. 投资者分成

2. 企业自销

3. 国家部分收购

4. 经销人代销及代销人情况分析

(三) 促销策略

.....

物流信息系统可行性分析报告篇五

二、项目的承办单位

三、承担可行性研究工作的单位情况

四、项目的主管部门

五、项目建设内容、规模、目标

五、项目建设地点

第二节项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- 一、项目产品市场前景
- 二、项目原料供应问题
- 三、项目政策保障问题
- 四、项目资金保障问题
- 五、项目组织保障问题
- 六、项目技术保障问题
- 七、项目人力保障问题
- 八、项目风险控制问题
- 九、项目财务效益结论
- 十、项目社会效益结论
- 十一、项目可行性综合评价

第三节主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

第四节冷链物流建设存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

第二章冷链物流建设项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。