

国贸实训心得体会 企业家文化培训心得 体会(模板10篇)

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。那么我们写心得体会要注意的内容有什么呢？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

国贸实训心得体会篇一

作为一个现代企业家，不仅需要具备过硬的专业知识和管理能力，还需要拥有一种独特的企业家文化。企业家文化是指企业家在经营实践中形成的一种价值观、行为准则和文化传承。它能够塑造企业家的个性化特质，培养创新思维和领导力，提升企业竞争力。为了提高自身的企业家文化素养，我参加了一期为期一周的企业家文化培训课程。

第二段：描述培训过程和收获

在这一周的培训中，我们学习了大量的企业家文化理论知识，深入了解了传统和现代企业家文化的差异和发展趋势。通过案例学习和小组讨论，我们了解了许多成功企业家的经验和教训，学会了如何在企业经营中融入企业家文化。课程还包括实地考察和企业家分享会，我们有机会与实践有成的企业家直接交流，听取他们的建议和思考。整个培训过程紧张而充实，让我对企业家文化有了更深刻的理解和认识。

第三段：谈谈对企业家文化培训的体会和感悟

通过这次企业家文化培训，我深刻认识到企业家文化不仅是一种理论和知识，更是一种精神和态度。企业家文化既具有创新性和开拓性，又具有激情和责任感。一个成功的企业家需要具备自信、果敢、乐观、坚韧的品质，同时还要具备思

维敏捷、适应变化、善于寻找机会的能力。企业家文化是企业的灵魂和核心竞争力，只有用心去感悟和践行，才能真正成为一名合格的企业家。

第四段：展示培训后的改变和提升

在企业家文化培训之前，我只关注于具体的经营问题和策略，很少思考企业家文化对于企业的影响。通过这次培训，我意识到企业家文化对企业战略的制定和执行有着重要的引导作用。我将学到的企业家文化理念融入到自己的经营实践中，注重培养员工的企业家文化意识，促进团队的凝聚力和创造力。我也更加注重个人素质的培养，不断提升自身的企业家文化修养。作为一名企业家，我相信，只有注重企业家文化，才能长久地发展和成功。

第五段：总结体会和展望未来

通过这次企业家文化培训，我受益匪浅。我明白了仅仅拥有优秀的管理和专业能力是远远不够的，还要注重培养企业家文化。它是一种独特的精神和心态，能够激发个人的潜能和创新思维。未来，我将继续努力学习和践行企业家文化，提高自己的领导能力和战略部署，为企业的发展贡献力量。同时，也希望能够在自己的企业中推广企业家文化培训，培养更多具有创造力和责任感的人才，助力企业长远发展。

国贸实训心得体会篇二

企业文化培训课程，在听课的过程中使我感觉到一个企业的核心发展方向。收获颇多的是生活中，我们每个人都面临许许多多选择，我们可以选择自己的职业，也可以规划自己的未来。由于每个人的阅历不尽相同，所以大家对生活的理解也不同，彼此的思想观念也有很大的差异。人就这么一辈子！因此有人选择了索取与享受，而有人则选择了给予与奉献，

还有大量非常善良但心态与行动却一直在摇摆的人。这也就形成了日常的文化差异。

乔总提出我们奥莱管理的核心是“阳光文化”，阳光文化都包含：高效、创新、进取、健康，有人这样说，一个企业应是一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这也许是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到，什么样的人才是一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地溶入企业的文化中成为一个整体，同时具备创新性、高效完成本职工作，特别是前者尤为重要。

来到奥莱就职，我们每个人都有一种期待：希望通过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。有时，绝对公平是没有的，作为小组领班通过进取使自己的团队拧成一股绳，发挥出最大最好的效应，发挥团队各人员的自身能力最大值，完成每一项附有挑战性的工作，赢取更多的荣誉及回报。

我们在工作的过程中应该贯彻“堂堂正正为人、兢兢业业做事”的原则，而不是把它当成一种口号，而是把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。

高效、创新、进取、健康这是奥莱的企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、高效敬业、不断进取和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是奥莱人集体智慧的结晶。

一个拥有优秀文化的企业，在今后的市场竞争中，要遵守：健康是企业大的行为之本、高效是企业大的行为之本、创新是企业大的行为之本、进取是企业大的行为之本。拥有企业

文化准则才可能得以生存和发展，其资本才可能不断增加，而且成为真正有价值的资本，否则，再多的资本也不过是一堆废纸，因为它会在今后的市场竞争中逐渐丧失。

公司的企业的文化是开放的、包容和不断发展的，所以只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗，我们有理由相信奥莱的明天会更好！

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业

文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

听了韦老师两次的课程培训，我的收获是颇多的。生活中，我们每个人都面临许许多多选择，我们可以选择自己的职业，也可以规划自己的未来。由于每个人的阅历不尽相同，所以大家对生活的理解也不同，彼此的思想观念也有很大的差异。人就这么一辈子！因此有人选择了索取与享受，而有人则选择了给予与奉献，还有大量非常善良但心态与行动却一直在摇摆的寻常百姓。这也就形成了日常的文化差异。

李总提出我们xx公司管理的核心是“以人为本”，有人这样说，一个企业应是一所学校、一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这也许是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到，什么样的人才是企业优秀的人才？一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地溶入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、出色地完成本职工作的能力，特别是前者尤为重要。

来到xx公司就职，我们每个人都有一种期待：希望通过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。有时，绝对公平是没有的，但如果失去了基本的公平，一个团队就不可能团结，分崩瓦解只是迟早的问题。怎样让xx这个团队拧成一股绳，发挥出最大最好的效应，是我们迫切需思索的问题！

我们在工作的过程中应该贯彻“堂堂正正为人、兢兢业业做事”的原则，而不是把它当成一种口号，而是把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。

创新、超越、团结、务实这是xx公司的企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、责任敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是xx公司人集体智慧的结晶。

一个企业如何建立自己的企业文化，我认为没有固定的模式，我们要通过工作的实践来不断的学习，积极地注意吸纳其它企业的先进思想，结合公司的实际和自己的员工来共同建立的一种文化。如经营理念、管理理念、服务理念、风险理念、人才理念等等一系列形成企业文化的一个组成部分。

一个拥有优秀文化的企业，在今后的市场竞争中，才可能得以生存和发展，其资本才可能不断增加，而且成为真正有价

值的资本，否则，再多的资本也不过是一堆废纸，因为它会在今后的市场竞争中逐渐丧失。

公司的企业的文化是开放的、包容和不断发展的，所以只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗，我们有理由相信xx的明天会更好！

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在一定的'社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。

企业文化就是鼓舞士气、陶冶情操、塑造知识型员工、培育奉献精神，为提高基层的凝聚力、战斗力提供强大的精神动力和智力支持，而要实现这一功能，就必须不断提高企业文化的吸引力和感召力。这是因为企业文化能否发挥的程度最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广大员工所接受并转化为强大的精神动力。

“健康、和-谐、可持续发展”是党中央提出的科学发展观，而对企业而言，首先应该考虑的是企业如何实现可持续发展。坚持可持续发展，实现企业与社会、与环境、与员工的和-谐共融；坚持以人为本，让发展的成果惠及每个企业员工，只有这样，企业才能走上文明健康的发展之路。

企业与社会的关系首先是服从与服务的关系，同时一个企业对社会的贡献，还体现在对社会义务的履行程度上，体现在能否实现企业员工与社会的和-谐双赢。

一个良好的企业文化形成，是一个漫长不断积累的过程，打造和-谐美好的企业文化，需要大家有力地在发展的过程中不断的壮大自己，真正体现创业热情与创新精神，有效地增强

着企业的核心竞争力，促进企业的活力。

每一家公司现在都必须分析其文化，这不仅是为了加强本身的总竞争地位。虽然这已经是充分的理由，而且还因为我们国家未来的财富要由公司的文化来决定。公司唯有发展出一种文化，这种文化能激励在竞争中获得成功的一切行为，这样公司才能在竞争中成功。每个公司都必须为它的员工和股东订出一套文化的发展计划。凡能正确掌握在未来环境中影响企业文化的内外力量，并能采取对应措施的人，才能在竞争中获胜。

一个企业要想健康发展，成为百年老店，企业的规章制度是最为重要的。俗话说得好，没有规矩，不成方圆。如果企业没有规章制度，就没有办法对其员工进行相应的约束，也就没有办法具体的告诉其员工，哪些事情是应该做的，哪些事情是不应该做的；如果企业没有规章制度，员工就不知道如何处理公司的正常业务，只能按照领导的意思去做。长而久之，员工的心思就不会放在公司的业务之上，而去揣摩领导的心思，搞人际关系，这样做的结果势必对企业健康的发展产生不利的影响，最终导致企业的衰落。在这里所指的企业规章制度其实就是指企业文化。什么是企业文化呢？按照通俗意义上讲，企业文化是指集企业全体员工的智慧，共同制定的企业员工的行为准则，是企业员工共同遵守的准则。

方方正正做人，实实在在做事是我们企业及其员工一切行为的原则与根本。在一个企业里，如果根本没有诚信可言，企业如何能够发展得好呢？像美国的安达信公司就是一个非常好的例子，为了追求公司的利益，一味满足客户的需求，虚报财务报表和账目，引导股民错误的投资方向，其最终的结果怎么样？以前，是每一名大学毕业生梦寐以求的大公司，现在却是无人问津。我们从这个例子就能看出，诚信对一家企业是多么的重要。只有在公司树立起这样的信念，才能把公司的业务做好，才能为公司的股东、员工、客户以及合作伙伴带来双赢的结果。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。让方正企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值观一起努力吧！

国贸实训心得体会篇三

施工企业文化培训是一个重要的环节，为企业注入活力，提高员工的素质和思想境界。通过参加此次文化培训，我经历了一次学习和成长的过程，在此次培训中我吸取了很多有益的知识 and 经验，使我了解到企业文化的重要性和需求。

第二段：理论学习

在此次文化培训中，我通过学习企业文化的基本概念，内容，重要性和影响因素，深刻认识到企业文化的重要性和影响。企业文化是企业存在的核心技术，是企业发展的灵魂，是改善企业内部生产的重要手段。同时，企业文化也包含着企业人文关怀，使员工能够在工作中感到自信和愉快。

第三段：实践体验

在企业文化的讲解中，讲述了很多关于敬业爱岗，团结协作的故事，这也给我带来了许多启示和感悟。比如，我们要像拼图一样合作达到公司的目标，不断学习和进步，无私无畏，在团队中互相协调，相互交流和帮助，在这个大家庭中积极展现自己，做到最好。

第四段：互动交流

在此次企业文化培训中，不仅有理论讲解，还组织了一些互动交流的活动，如小组讨论，角色扮演等等。这样的活动让我们更好地了解了企业文化的实现和推行。同时，通过与其他部门的员工交流，相互学习和促进，不断提高自己的技能以及为企业做出更大的贡献。

第五段：总结感悟

企业文化是企业生存和发展的基础，培训是企业发展的重要途径，通过学习和参与，我深刻认识到了企业文化的意义和价值，同时也认识到了企业培训的重要性和必要性。今后，我将会尽我所能，客观，理性地面对企业文化，学习和贯彻企业文化。同时，在日常工作中努力学习和进步，在团队中协同合作，促进团队的稳定和发展，做出更大的贡献。

国贸实训心得体会篇四

通过这次关于企业文化的培训，我进一步了解了__作为一个专业的人力资源服务机构是一个拥有着深厚文化底蕴的企业，并进一步了解了“以人为本、稳健发展”的内涵，以下是我学习的一点心得感悟。

一、树立企业文化意识

在新的经济时代，企业的成败不仅仅取决于市场占有率及利润水平等有形的基础，而更在于是否有一致的内部价值认同和得到社会认同的外部企业形象。企业文化是企业发展的不朽支柱，文化建设有着潜在的凝聚力量。通过对企业文化的建设、宣扬、增加企业的亲和力、凝聚力，进一步树立我们企业的品牌意识，团队意识，以及充分调动感情因素为企业吸引人才、留住人才、激发人的潜能。

二、探寻企业文化内涵

__的企业文化是以人为本、稳健发展

1、以人为本：人心归一，上下团结，“以人为本”充分体现了一种尊重、友好为基础的组织文化环境和氛围。没有“人”就无法实现持续发展，在市场竞争日趋激烈的大环境下，“天时、地利”往往不能被一家企业所独享，“人”则成为保持企业核心竞争力的关键因素。正所谓天时不如地利，地利不如人和。“以人为本”这四个字不仅是一个符号，一个名称，更代表着一个企业的愿景、目标和方向。通过感情交流，人际沟通、群体活动，参与管理和智力开发等多种形式和手段，使人员成为有理想、有道德、有知识、有技能的人才，以适应新技术、新业务的发展。并通过了解其愿望和想法，做到互相理解、有效沟通、倾听意见。使其既感到团队的温暖，也了解企业发展所面临的困难，从而分担企业的压力。并在工作岗位上实现自身的价值最大化，在群体活动中体会受人尊重、受企业尊重的喜悦心情，感受到工作的愉悦，激发更大的工作热情和智慧。

2、稳健发展：稳字当头，谋求发展。“稳健发展”充分体现了__公司稳健谨慎的决策态度和不冒太大风险但又不放弃长期发展的机会，同时以内部发展为主，围绕hr主线逐步拓展创新，实现同心多样化战略；以一种专长为基础，进行多样化经营，期望实现合理的产品组合，从而形成服务价值链的最优化，从而推动企业持续发展。

三、结合自身，剖析自我。

在工作上我要将“专业、服务、创新”的精神融入其中，对内练好内功，严格要求、地址：中国·石家庄市天山大街__号。

严格管理，提高产品服务管理水平，发挥自身优势，做好服务产品技术支撑，以一流的产品服务质量来保证一流的企业服务产品，树立一流的企业形象。

总而言之，在经济日异发展的今天，企业文化对一个企业的发展是及其重要的。它不仅能给企业带来一种活力一种精神，而且能激发员工的工作积极性和责任心，能加强企业的团队精神，从而提高企业的整体效益。在这次培训后我要在今后的工作中要更高的要求自己，在工作上不断进步、在服务上不断创新、在技能上不断提高。我深信__的明天会更好。

国贸实训心得体会篇五

在当前的市场竞争中，企业文化已经成为企业管理的重要一环。施工企业管理面临的挑战日益增多，而厚植企业文化，加强员工素质就显得至关重要。施工企业文化培训成为维持企业发展的一个重要前提。本文主要基于一次施工企业文化培训的心得体会，探讨该培训对企业文化的深入理解和实践运用对于企业发展的重要意义。

第二段：培训目标及内容

此次培训旨在让我们从企业文化的角度，加深对施工企业管理策略的理解，学习公司及行业的发展历程、重大政策法规以及行业标准。培训内容涵盖企业文化、行业法规、工程验收标准等多个方面的内容。

相较于其他培训场合，在此次培训中，我们的岗位面对的是现实问题，如工程质量、安全生产等，讲解的内容实际与公司及岗位管理职责相关，易于操作，并且让我们感受到企业文化对于我们个人及公司的影响。

第三段：感悟及体会

此次培训让我感受到了企业文化对于员工的约束和影响。尤其是施工企业的工程质量和安全管理问题，都必须依靠员工的素质保证。而良好的企业文化对于员工素质的提升起着关

键性因素的作用。同时，在整个培训中，我学到了如何与同事合作，学会如何成为一个更好的团队领导人。

此次培训的一个重要收获，是了解到了我所从事的行业的最新政策和标准，并学会如何应用到我们的实际工作中去。比如，我所负责的项目验收标准变化，保证了我们的施工品质和工期控制。这都是因为我们能够及时地学习新政策规定，将其落实到我们的工作中去。

第四段：实践运用

培训后，我对于公司的文化有了更深入的认识。在日常工作中，我会有意识地用公司的核心价值观和企业文化来引导我的团队成员，并且学会如何正确地解决问题，将团队凝聚精神和工作成果结合起来。

在我所参与到的项目中，也会将学到的新标准及时应用到实际工作中去。通过内部协调，申报尝试项目验收新标准，提升了项目的质量标准，让我们的工作达到了全新的层面。

第五段：结语

总结而言，企业文化培训对于整个企业是至关重要的，同时也对于个人能力提升意义深远。通过良好的企业文化、合理的项目管理，我们可以更出色地服务于客户，提高公司及个人的间接财务回报。因此，对于施工企业文化的培训和实践运用，应该成为公司重要的日常工作之一。

国贸实训心得体会篇六

一、 浅谈对公司企业理念的理解。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良文化传统，牢记“创新，高效，责任，共赢”是我们企业和员

工共同的核心价值观，创新是我们的第一要任，具有强大核心的竞争力是我们公司共同的目标。诚信文化是企业文化的重要组成部分，企业无信不旺，社会无信不稳，因此，诚信是企业理念的基石。诚信：诚，就是忠诚、老实；信，就是守信用、重信誉。诚信作为企业核心价值理念尤为重要，它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊而现实的意义。

创新，就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂。只有与时俱进、不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌。运用先进管理水平、先进的设计研发水平、先进的工程管理水平，去拼搏，去创造；视质量为企业的生命，积极参与市场竞争，努力打造一流的房地产公司。任何企业文化建设都应该以“创新、高效、责任、共赢”企业价值观为核心，我们要教育每一位员工遵守企业礼仪，形成崇尚诚信，追求完美的思维方式和行为习惯。因为，如果企业的员工能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越容易实现，对于增强企业内部的凝聚力、提高整个企业的工作效率都会产生非常积极的作用和影响。

高效，高效管理，始终把科学管理作为提升效益、推动发展的着力点和落脚点，以专业化，规范化，透明化为原则，持续推进管理创新，全面提升公司的管理水平，高效的执行力，打造高素质的员工队伍，员工在工作中具有大局意识，自觉把公司的整体利益放在第一位。部门之间的沟通、紧密协作、信息共享、积极落实公司决策部署，实现效率和效益的统一。高效服务，建立客户服务的快速反应机制，准确预测客户需求并及时进行反馈，以热忱的服务，阳光的心态，最大限度的满足客户需求。

责任，对客户负责，始终坚持以客户为本，把客户的需求作为一切工作的出发点，不断提高客户满意度，为客户提供一流的产品和服务。对员工负责，通过提供优越的职业发展通

道，完善的后期保障体系和良好的企业文化氛围，鼓励员工超越自我，奋勇拼搏，开拓创新，在贡献企业，回报社会的同时，实现人生理想和价值。对伙伴的负责，沅东地产重视合作伙伴的评价与选择，注重与战略伙伴建立长期、稳定的合作关系，在长期的合作中实现互利共赢，与最具竞争力的合作伙伴共同成长。对社会负责，沅东地产致力于保护自然环境和自然资源，积极推动新技术，新工艺，新产品在房地产开发项目中的运用，以实现企业和社会的可持续发展。

共赢，面对客户，尊重客户，理解客户，持续提供超越客户期望的产品和服务，创造客户价值与企业价值的共赢。面对员工，尊重和关心员工，为员工提供适合自己的职业发展通道，让员工体会到劳动推动企业发展的成就感，实现员工的个人价值，与企业共赢。面对伙伴，坚持以诚相待，努力在长期发展中为彼此创造更多的企业盈利与成长机会，实现共赢。面对社会，沅东地产积极参与城市建设，努力改善自然环境和人文环境，推动城市可持续发展进程，实现企业与城市共同发展。

二、对于企业文化建设方面的措施。

在公司快速可持续发展的关键时期，企业文化建设是一项复杂的系统工程，必须提高认识、加强领导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

(2)要加强领导、齐抓共管，建立起企业文化建设的工作机制。企业文化建设是一项综合性的工作。要积极构建党委统一领导，党政工团齐抓共管，广大员工积极参与，共同推进企业文化建设的新的工作格局。成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设工作机构和专职工作人员，明确工作责任。企业文化建设只能加强，不能削弱，更不能取代；努力探索在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深入。

(3)要精心组织、整体策划，稳步推进企业文化建设。要精心策划企业文化活动，宣传企业形象，为企业发展营造良好的文化氛围，把企业文化建设的任务落到实处。要加大投入、创造条件，为企业文化建设营造良好的环境。企业要发展，文化要先行，必要的投入是推进企业文化建设的基本条件。加大对企业文化建设的投入，要从人力、财力、物力各方面支持企业文化建设工作。

鉴、吸收其他企业文化的精华；既要坚持和发扬本企业的优良传统、优良作风、优秀理念，又要借鉴吸收别人的长处为我所用，使企业文化呈现勃勃生机，根据公司具体情况形成自己企业文化。

三、执行企业员工行为规范应注重的的问题。

企业文化包含着丰富的内容，企业员工的行为规范也是企业文化的重要组成，它直接体现了企业的核心价值观。因此，加强企业员工行为规范的建设，对于提升企业管理水平有着重要作用。

(1)要以尊重和沟通为基础。制定企业员工行为规范是企业“以人为本”管理思想的体现，目的是为了全面提高员工素质，对员工的良好行为习惯产生激励和强化的作用，出发点是尊重员工和促进员工在企业环境和工作岗位上健康成长。因此，在执行过程中，要讲究方法和艺术，在大力宣传灌输企业价值理念的基础上，注重引导沟通和循序渐进，不能用粗暴生硬的行政命令和简单说教去执行。及时了解员工的愿望和想法，做到互相理解、加强沟通、倾听意见。让员工及时充电，以适应新技术、新理念的发展；给员工创造条件，让他们在工作岗位上实现自身的价值，让他们体会到受人尊重、受企业尊重的喜悦心情，让员工感受到工作的愉悦性，激发更大工作热情和智慧，对单位做出更大的贡献。只有在一个充满浓厚人情味的工作氛围中，员工才能产生对企业理念的认同，才有用以这些理念的要求来规范自己行为的主动。

(2) 狠抓团队建设，营造真诚氛围。一个优秀的企业领导者，是不会把眼光只盯在报表利润的增减上的，而是在调动员工积极性上投入更多的精力。公司倡导团队精神，就是这个道理。我们每一位员工都是团队中的一员，发展个人才能发展团队，进而发展企业。这是必然的因果关系。团队成员之间要坦诚、真诚、零距离，营造团队真诚的氛围。只有这样才能激活员工的思维，发挥员工的聪明才智。

(3) 要发挥典型示范和领导带头作用。科技进步是发展的动力，人才是企业的根本，任何人都要尊重人才与科学的典范。在工作执行过程中，尤其要注重发挥典型人物的示范引路作用，要不断培养发掘、表彰奖励员工身边的优秀典型，以他们的典型事迹所具有的生动感染力和说服力，来引导教育员工逐步达到规范的各项要求，推进公司企业文化建设。要求公司基层党员干部更要言行一致、以身作则，用自己的行动为表率，为广大员工的进步指明方向。从而提高企业整体素质和水平。

国贸实训心得体会篇七

作为现代企业管理中不可缺少的一部分，企业文化对于企业的发展起到了非常关键的作用。近期，本人所在公司进行了一次海螺企业文化培训活动，本文将结合本人的实践体验，从三个方面来探讨海螺企业文化培训的心得感受。

第二段：培训内容的认识及实践心得

在本次培训中，我们学习了海螺集团最核心的五项文化：客户至上、贡献社会、追求卓越、诚信守法、和谐发展。将这些文化融入到我们的企业实践中，我们不仅可以更好地满足客户需求，更可以在持续经营、生态环境保护等方面做出更大的贡献。这次培训让我深刻认识到了企业文化的重要性，通过不断的学习借鉴，我们可以更好的推动企业的发展。

第三段：培训模式的优劣分析

在培训过程中，我们采用了在线上和线下相结合的方式，学习了许多实践案例和海螺企业文化的内涵。相比较传统的培训方式，这种模式更加灵活、高效，可以让我们在不影响工作的同时拓展企业文化的视野。但是在这种培训方式下，缺少了互动性，代表个人认识和经验分享的比例较少。因此，我认为此种方式更适合初学者，或者作为企业文化入门培训的补充方式。

第四段：培训收获与实践的延伸

通过本次培训，我对企业文化的理解更加深入，也更加清晰了解了海螺集团企业文化的核心价值。在日常工作中，我们将遵循这些价值观，通过注重产品的质量和客户服务，不断提高口碑，从而推动企业的健康发展。同时，我也在工作中与同事讨论，探讨如何将企业文化融入到团队协作中，把更多的人引领到共同的企业文化之中。

第五段：总结

通过这次企业文化培训，我收获颇丰，不仅对企业文化有了更加深入的认识，更学会了如何将企业文化付诸实践。这次培训模式的灵活性也让我更有动力去探究更多企业文化的资讯。今后，我将会在日常工作中注重合理的工作规划，以实现在提高个人绩效与企业效益的基础上，更好地贡献社会。

国贸实训心得体会篇八

透过参加培训，让我深刻的了解和感受到了我们公司企业文化的魅力，让我学习了很多，思考了很多，使得我的大脑经受了精神洗礼，受益匪浅。

企业文化是一种精神文化，是在长期的经营活动中构成的共

同持有的梦想、信念、价值观、行为准则和道德规范的总和。是企业长期的经营活动中构成的，仅有长期的经营过程中，在员工中构成共同拥有的梦想、信念、行为准则才是企业真正的文化。企业透过不断的企业变革，抛弃不利于企业成长的习惯和管理方式，学习和利用有利于促进发展的管理方法和制度，构成企业真正的文化。

我们公司企业文化正是贴合这一特点，是广大员工群众智慧的结晶，是实践和时光沉淀的结果。所以，企业文化和企业的成长和建设息息相关，相得益彰。企业文化中的“价值观基石”——信任、包容、建设，及“工作基石”——创新、尊重、乐趣，短短几个字，高度概括了我们公司文化的精髓。

我们每个人从小都树立自我的人生观和价值观。同样企业作为一个组织，也有自我的价值观，承担着社会职责。信任是员工归属感的重要方面，没有信任也就无从谈起建设，公司对员工的信任，才能让员工殚精竭虑，全力付出。信任是基于职责的信任，上级对下级的信任才能让下级有足够的空间和资源去处理事情，才能激发下级的创造力，同样，仅有下级能好好工作，不断创新，做好领导交代的任务，才能让上级去信任你，把更多更重要的事情放手让你去做。这种彼此之间的信任，才能让企业，上下级，员工之间都能建立起一种和谐的工作人文环境。

包容是人与人之间相处的一种境界。一个不能包容他人的缺点和错误的人，也将得不到别人的宽容和帮忙。海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚。个人要有虚怀若谷的胸襟，企业也要有包容万物的情怀，仅有这样才能成为江河。

可是，包容绝不能纵容和包庇，出现了问题就要承担职责，而不能蒙混过关。没有奖励和惩罚，企业的规章制度就将流于形式。大家做事情都不能严格的要求自我，上下级之间相互包庇，大打人情牌，这是要不得的，长期以来，企业也就面临着关门歇业的命运了。

当我们企业广大员工做到了基于职责的信任，做到了有正确性的包容，才能谈起公司建设问题。而仅有把公司建设好，才能让员工有归属感，让员工有依靠。所以这种相辅相成的关系，就要求我们员工和企业的命运是息息相关的。我们不是在为企业卖力，而是在为自我的生活和人生而不懈奋斗。我们工作的好处和人生的方向也就不会迷失了。

可是，企业文化也不是停留在工头上，也不是万能的，需要落到实处。海尔集团的企业文化是从砸冰箱开始的，砸冰箱事件强烈的震撼了员工，也所以成为海尔成长的契机，从改善产品质量到全面质量管理，透过不断深入的企业变革，来实现企业的价值理念和员工的价值理念的融合。海尔不断变革，不断创新的历程，就是海尔个性的企业文化构成的过程。

所为，透过学习，让我的思想更加成熟，境界提升很多，工作更加用心，人生的方向更加明确。我会在今后的工作中，把这种精神和认识转化到工作中去，加强学习不断创新，和同事搞好关系，为公司的发展壮大贡献自我的力量。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

国贸实训心得体会篇九

施工企业文化培训是现代企业管理中的一项重要任务，其目的是为了更好地推动企业发展、提升员工素质、促进企业文化建设。在施工企业中，文化培训的重要性更是不言而喻，因为施工业属于高度协同、高度专业的领域，要求团队协作、技术专业与文化素养的完美结合。因此，进行文化培训不仅可以提高员工的工作技能和品质，还可以帮助企业树立良好的形象。

第二段：通过实例讲述文化培训取得的效果

笔者曾有一次参加一家施工企业的文化培训，培训内容主要针对企业发展战略、企业文化建设等方面进行讲解和学习。培训结束后，同行们都感觉受益匪浅，其中一名业务主管表示：“此次培训让我更深刻地认识到企业文化的重要性，也让我意识到自己身为员工应该承担的责任。”此外，还有一些同事表示此次培训让他们有了更加明确的目标，使他们对自己的工作更有意义，同时也增强了团队合作的意识和协作能力。

第三段：谈谈如何进行文化培训

虽然文化培训的效果非常显著，但是进行文化培训也是有一定规范和步骤的。首先，培训的内容应该紧贴企业的实际情况，注重实战经验，并注重与员工个人能力和发展方向齐头并进。其次，培训方式要多样化，既可以通过内部讲解、管理经验分享，也可以通过列举成功案例、考察学习、实际操作上手等形式进行。最后，企业文化培训还要与企业的全员素质管理相结合，不断推进建立企业全员素质管理体系。

第四段：探讨文化培训的意义和企业未来发展

施工企业文化培训不仅有利于提高员工素质、促进企业文化

建设，对于企业的未来发展也有着很大的意义。首先，文化培训可以培育良好的企业文化，使员工更好地拥抱企业的文化价值观，增强企业凝聚力和认同感。其次，培训可以帮助企业培养领军人才和专业人才，增强企业在市场上的竞争力。最后，文化培训还可以加强企业与客户之间的信任与合作，更好地推动企业发展。

第五段：总结

施工企业文化培训是现代企业推进发展、提高竞争力最有效的方式之一，在今后的工作中，我们要始终坚持不懈地推进文化培训。只有培养团队合作意识、提高员工素质、增强企业凝聚力和竞争力，才能保持企业的稳健发展，取得更好的成果和人生价值。

国贸实训心得体会篇十

为期两个月的企业文化培训，虽然时间不长，但是xxxx酒店确实让我们这些新员工学到很多东西，通过领导给我们培训过以后，首先给我最大的体会就是，鲁班喜悦酒店不论上到领导下到员工，大家都是非常有心的，大家都是一个目标，把鲁班做的更大、更强、更好，而且大家都是在快乐中工作！首先为我们做报告是公司的张总，给我印象很深刻的是，就是张总始终是和蔼可亲的，这一下子就把距离拉近了，给人一种亲切感。再就是张总在讲课的过程中，说了关于他的经历，和对贫困生的捐、企业文化等等，听了以后使我们员工心理都非常感动。

x总先是从宏观的方面给我们讲了一下鲁班的过去、现在和未来，过去大家是怎么艰难的创业、现在是怎样在做、未来公司怎么样去发展的更大更强。让我们觉得来xx来是你做出的一个人生的选择，而且是一个正确的选择。下午主要是讲企业文化，从公司的使命与宗旨；品牌含义；以人为本；公司核心价值观；道德准则与行为准则；根植传统文化；礼仪

规范这几个方面给我们介绍了一下，让我们对公司有了更多的认识与了解，同时也从企业文化中感受到了企业的魅力，那就是充满与活力。单总最后讲的是我们公司一些成功人士的案例，活生生的身边的案例作为例子，对我们更有激励作用。

培训的第二天上午给我们xxx大师，他给我们培训的课题是——餐饮业素质，首先要正确认识自己的自身价值，端正自己的心态，修养是做人的基本要求。我们要勤奋学习，善于思考，才会慢慢地融入一个企业，入职没有工作经验的我们，首先得确定一个目标，然后围绕着目标从读书、思考、交友、旅游、聚会、讨论、实践等方面去努力；然后围绕优秀的人应该具有的几个能力展开讲述，学习能力、适应能力、执行能力、实践能力、创新能力、沟通能力，再就是在讲课的过程中，还有一句话让我们回味——这都会过去的（生的痛苦于坚持与放弃之间的选择），只要想着这句话，我们做任何事情都会充满信心。

第三天，给我们培训的x总，对我印象最深刻的还是培训就是管理，培训就是收益，培训就是财富，这些也可以说是通向成功的捷径，我们确实收获颇丰，由于我们是刚踏入一个新企业，这里面的很多东西需要我们去慢慢消化，相信我们只要按照这些坐下来了，我们一定能够成功。

接着是人事部范经理给我们的讲解关于人的素质通过培训，不断学习，才能提升自身的价值。对视大酒店的'认识，我们酒店的概述，酒店经营服务项目、品德，（老老实实做事，踏踏实实做人，先做好人再做好事，有爱心，诚信守时，谈吐有方，态度和蔼，语气中和最后由人力资源部的范经理给我们介绍了一下公司的额章制度，无规矩不成方圆，鲁班之所以能做的成功，至于公司的企业文化与严格要求是分不开的。

确实通过这四天的企业文化的培训，我们确实学到了很多东

西，无论是做人、做事、还是知识，我们都获得了很多。

在这里我们要表示衷心的感谢：感谢鲁班对我们认真、周到的培训！我们一定把这次培训化作工作的动力，为自己、为团队！加油！