

最新大型活动策划公司有哪些 装修公司 活动营销策划方案(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大型活动策划公司有哪些篇一

九翔装饰设计师全部来自重庆乃至全国一线装修公司品牌。从事设计行业5年以上工作经验，擅长各种经典风格的设计以及各种风格的混搭。能够根据业主的不同要求设计出高水平的作品。活动期间，客户可自主选择设计师，如无要求则按照先后顺序排起。

1. 金牌施工员时时管理施工，确保顺利进行或提前标准完工
2. 高标准工艺要求，10年以上专业经验施工师傅
3. 先装修后付款，施工验收满意后付对应工程款
4. 所以工地公司直管，非承包给项目经理。

1. 所有材料符合绿色环保材料标准
2. 材料验收满意再进场
3. 业主可根据自己需求选用喜欢的材料

1. 水电隐蔽工程十年质保
2. 表面工程两年质保

3. 质保期间7x24服务

活动时间□ 20xx年4. 28日-20xx年5. 30日

优惠对象：活动期间签约或交定金的客户

工装(办公室，酒店，餐厅□ktv□宾馆)等不参与此次活动。

大型活动策划公司有哪些篇二

二。活动时间：20__年3月21日(9：30—16：00)

三。活动地点：学校机关楼门前

四。主办单位：学院团委

五。承办单位：学院学生会__部

六。活动背景：进入21世纪全新的科技时代，人们的健康意

识空前提高，“拥有健康才能有一切”的新理念深入人心，因此有关睡眠问题引起了国际社会的关注。同时随着年轻人压力的增大和夜生活的丰富，他们的睡眠的质量也越来越下降。据调查，我国50%的年轻人睡眠不足。我们应该唤起大家对睡眠的关注，特举办此活动。

七。活动目的：提高学生们的关注睡眠的程度，从而提高睡眠质量

八。活动步骤：

1. 前期准备

(1)活动申请

(2) 制作宣传板、横幅和宣传海报，复印宣传卡片。

(3) 安排工作人员工作项目。

(4) 采购记号笔，小纪念品。

2. 活动实施

(1) 将宣传板以及活动用的道具搬到机关楼前的广场准备开始，将海报张贴到宣传栏上。

(2) 9:30活动正式开始，向前来参观的同学介绍科学睡眠的重要性，引导他们在横幅上签字并送给他们印有睡眠小贴士的卡片和纪念品。

(3) 在中午下课人多的时段召集大家，请学校老师讲话并提倡大家当日早睡。

(4) 利用空白宣传板统计制作统计表统计图。

3. 注意事项

(1) 海报尽可能持久的保留，避免被覆盖

(2) 由于活动时间较长，应合理安排人员，实现工作人员流动。

(3) 活动结束后宣传板尽量可以在人流密集的地方多展出。

(4) 尽量多印制贴士卡片以免不够用。

(5) 活动结束后将桌椅还回原处。

(6) 将制作的统计表统计图在学校展出，并上传。

(7) 合计活动费用，上报。

九。总结活动不足。

大型活动策划公司有哪些篇三

(一) 负责：董事会成员、总经办、企划部

(二) 成员：各部门负责人

二、活动时间：

9月18日至9月30日

三、活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”小长假和国人的七日长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：

略

六、场景布置：

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10*13m□

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略

（一）dm海报宣传

（二）电视媒体宣传

（三）宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

（四）时间：

(五) 费用收取:

(六) 宣传形式: 动画图片加文字。

(七) 场外巨幅、展板宣传;

(八) 场内播音宣传;

(九) 社区各人流密集处以小条幅宣传, 内容[]“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐。

八、活动策略:

活动一: 购物满20留住快乐瞬间

活动时间: 9月1——9月30日

活动内容: 一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置:

一等奖: 奖价值288元摄影套餐

二等奖: 奖价值198元摄影套餐

进行。

将本文的word文档下载到电脑, 方便收藏和打印

推荐度:

点击下载文档

搜索文档

大型活动策划公司有哪些篇四

五一劳动节是年后第一个长假，五一劳动节的到来以为着今年第一个销售高峰期的到来，为了做好促销活动，在众多商家中脱颖而出，就需要有一个详尽的五一商场促销活动方案。接下来是五一商场促销活动方案的赏析。

五一商场促销活动方案之活动背景：

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

五一商场促销活动方案之活动思路：

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、玩美假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“玩美假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

五一商场促销活动方案之活动目的：

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

五一商场促销活动方案之活动主题：

“锣开五月、玩美假期”

五一商场促销活动方案之主体宣传：

1、我开锣、您省钱。

2、玩转假(价)期

五一商场促销活动方案之活动时间：

4月25日——2007年5月15日

五一商场促销活动方案之篇章：

一、开锣省钱、玩美假期

二、诗歌花语、完美母亲节

三、爱心行动、完美助残日

四、健康生活、玩美假期

背景：五一黄金周

内涵：华达在五一一是消费者省钱的假期，消费者的五一应该
在华达玩美。

外延：降价促销、限时抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

内容：

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3、完美价期、任您挑选

a促销板块

开锣套餐、惊喜无限（活动时间：5月1日至5月7日）

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

大型活动策划公司有哪些篇五

“践行三关爱，创造新生活。”

二、活动时间、地点

时间：20__年12月4日(星期x)

地点：__街道办事处__社区

三、主办和承办单位

主办：省文明办、昆明市文明办

承办：__区文明办、共青团__区委、__街道党工委

四、活动内容

(一)开展“关爱老人”志愿服务活动，帮助__街道__社区居家养老服务中心为日间照料的老人准备中餐(或晚餐)。

(二)开展义诊志愿服务活动，联系医疗机构为社区居民提供免费义诊，开展眼睛保护咨询和检查工作。

(三)开展城乡清洁志愿服务活动，组织志愿者对社区内道路和__河沿线开展清扫保洁工作。

同时，下发通知到各街道党工委，要求在“国际志愿者日”前后，组织区属挂钩联系部门、社区居民、辖区文明单位结合工作实际开展日常志愿服务活动。

五、任务分工

1、请__区文明办负责拟定工作方案，和市文明办联系，确定相关工作要求，制作活动宣传布标。

2、请__街道党工委负责联系龙马社区居家养老服务中心，做好场地布置，提供环境卫生整治所需工具。

3、请团区委联系免费义诊的医疗机构。

4、请__街道通知挂钩联系区属部门公职人员、团区委组织青年志愿者参加志愿服务活动。

六、工作要求

(一)认真组织实施。各街道党工委要围绕20__年“国际志愿

者日”活动主题，加强领导，制定工作方案，周密组织，确保活动取得实效。

(二)广泛宣传动员。各街道党工委要广泛动员辖区各级文明单位、社区市民群众，以社区为主要活动场所，定期、不定期、就近就便开展志愿服务活动，做好事做善事做志愿者，营造我为人人、人人为我的良好氛围。

(三)注重资料收集。请各街道党工委在活动中收集活动文字、图片等资料，并及时将活动开展情况报送区文明办。