

# 2023年转观念勇担当新征程创一流心得体会 体会加油站 转观念勇担当创一流心得体会 (优秀5篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，了解自己的优点和不足，从而不断提升自己。以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

## 转观念勇担当新征程创一流心得体会加油站篇一

转观念是思想先导，勇担当是工作态度，强管理是提升途径，创一流是工作目标。我们将以不断解决原油上产过程中的实际问题为抓手，以“增产量、强管理、降成本”为目标，找准服务生产经营、党员作用发挥的着力点，通过党员立项攻关、党建联盟、“党建+”等方式，破解老区稳产上产、安全管理、提质增效等方面的重点难点问题，有效开展“优秀党员岗位讲述”“党员安全岗位评比”“党员一帮一”等活动，以实实在在的行动推进党建“三基本”和“三基”工作有机融合，推动各项工作有效运行。

## 转观念勇担当新征程创一流心得体会加油站篇二

近期\*\*管理公司党总支召开全体党员会议，结合“两学一做”学习教育活动，组织全体党员围绕“转观念、勇担当、创效益”主题深入展开讨论。现联系管理公司和零售实际情况，谈几点心得体会：

一是要认清形势，转变观念。

当前零售经营面临着复杂的经营形势，市场竞争异常激烈，

中油、中海油、福建商团等竞争对手不断抢点布局、低价竞争蚕食我们的市场。一方面我们既要认清当前的严峻形势，要有强烈的危机感、紧迫感。同时我们更要认清发展机遇和优势条件，进一步增强责任感、使命感。要转变观念，破因循守旧、墨守成规的传统思维方式，进一步增强市场竞争意识，树立“狭路相逢勇者胜”思想，发扬迎难而上、勇往直前的铁军精神，不怕竞争、主动竞争、善于竞争，绝不灰心气馁、丧失斗志。前期\*\*加油站全部油品让价8毛，想以低价抢占市场。经过协调无果后，我们积极迎战，在\*\*2座站展开点对点竞争，全部油品让价1元，使对方低价抢占市场的算盘落空，最终不得不主动妥协，握手言和，恢复了市场价格稳定。

二是不等不靠，提质增效。

对党忠诚、勇于担当是党员干部必须具备的基本素质。面对当前复杂形势，作为党员干部，就是要不等不靠，不坐等市场自然好转，不依靠上级政策照顾。当前正值百日竞赛活动，通过积极动员，充分调动油站员工的积极性和创造性，大力营造全员创效的浓厚氛围。要“细字当先、严字当头、实字当家”：根据各站不同情况，通过调整营业时间、站长管理员参与疏忙提高通过率等细处着手；严格纪律，规范服务，努力提高油站现场服务管理水平；强化制度考核，将各项措施落到实处。通过提高服务质量、提高管理水平，努力挖潜增效，实现提质增效目标。

管理公司党总支通过开展“转观念、勇担当、创效益”专题讨论，进一步把干部员工的思想和行动统一到公司决策部署上来，大家振奋精神、鼓足斗志，为江苏石油决胜“三年奋斗目标”努力奋斗！

## **转观念勇担当新征程创一流心得体会加油站篇三**

我们在主题教育活动中务求实效，全力打好老区稳产攻坚战，

以“管理提升年”为契机，强化油藏基础研究和潜力分析，高效组织大修复产、调补层，科学规划注汽、工艺措施运行，提升油井工况基础管理质量，做好蒸汽驱、一注多采两项试验工作，同时强力推进qhse体系有效运行，提升自主安全意识，加强标准化站队建设和风险管控，守住安全环保硬底线，以超额完成21.9万吨原油生产目标、确保质量安全环保态势良好作为检验主题教育成效的重要标准。

## 转观念勇担当新征程创一流心得体会加油站篇四

湖州市委书记马晓晖在湖州经济技术开发区开展调研，助推“开门红”。他指出，开发区是全市经济发展的主平台、主阵地，要主动置身于全省、全国来思考谋划，敢于同强的比、和快的赛，全力在高质量发展上创一流、当先锋，努力为全市赶超发展多作贡献、作大贡献。

马晓晖首先来到南太湖生物医药产业园及入驻企业浙江特瑞思药业实地考察。他指出，生物医药是湖州市重点扶持发展的战略性新兴产业，要切实加大服务助推力度，并严把项目准入关，努力让更多优质的现代化生物医药企业向湖州市集聚，着力做大产业规模、做强产业实力。永兴特钢深耕行业细分领域十余年，马晓晖考察中鼓励企业要全力冲刺“开门红”，为全年增长打下坚实基础，要持续发力中高端市场，提高产品科技含量和附加值，努力赢得更大发展空间。在实地考察湖州科技城新能源创新服务综合体项目建设情况后，马晓晖强调，要坚持以一流的规划、一流的建设、一流的项目和人才来抓好推进，使之真正成为支撑湖州新一轮创新发展的“中心圆点”。

调研中，马晓晖主持召开座谈会听取了有关工作情况汇报。他指出，近年来，湖州开发区拉高标杆、攻坚克难、创新实干，各项工作都取得了新进展新成效，下一步既要看到差距和不足，自加压力、迎难而上，又要看到潜力和优势，增强紧迫感和责任感，全力对标先进、勇争一流，为全市加快赶

超、实现“两高”作出应有贡献。

马晓晖强调，要聚焦聚力高质量、竞争力、现代化这个主题，坚持向新兴产业要动能、向优质项目要动能、向科技创新要动能，全力招引推进“大好高”项目，在提高发展质量上创一流、当先锋。要高举改革大旗、扛起改革担当，持续深化重点领域改革，持续加快对内对外开放，不断增创发展新优势，在深化改革开放上创一流、当先锋。要深入践行“两山”理念，坚持走产城融合发展路子，持续打好环境治理攻坚战，着力改善生态品质、建设品质、管理品质，在提升城市品质上创一流、当先锋。要牢固树立以人民为中心的发展思想，把社会保障的“底线”兜得更牢、增收致富的“网线”织得更密、安全稳定的“防线”守得更好，在增进民生福祉上创一流、当先锋。开发区广大党员干部要以“敢叫日月换新天”的闯劲、“狭路相逢勇者胜”的拼劲、“不破楼兰终不还”的韧劲，抓好各项任务落实，在敢担当勇作为上创一流、当先锋，推动开发区跨越发展。

市领导蔡旭昶、李上葵参加调研。

## 转观念勇担当新征程创一流心得体会加油站篇五

今年是\*\*x决胜“三年奋斗目标”的决胜之年，任务艰巨、使命光荣，更需要全体干部员工提升责任意识、担当意识、进一步深化改革、开拓创新，“转观念、勇担当、创效益”，“撸起袖子加油干”，推动各项工作迈向更高台阶，实现三年目标，我认为重点要深化四种意识：

### 深化经营创效的意识

面对新常态、低油价等宏观环境变化，要牢固树立“市场就是战场”的理念，积极适应市场变化、消费变化、竞争对手变化，要善于在困难和挑战中发现机遇、把握机遇，要在优化结构上下功夫，提升发展质量和效益。要坚持以客户为中

心，坚持“精心经营、精准营销、精诚合作”，统领各项经营工作。要树立竞合理念，开展区域、周边市场协调，以竞促合，从整体上掌控区域成品油市场，减少效益流失。

### 深化改革创新的认识

“发展中的一切问题都要靠改革创新来解决。要继续以“三项制度改革”为重点，深化改革创新，激发全员改革创新意识。要通过竞争上岗，将“想干事、能干事、干成事、不出事”的员工选拔出来，不断优化干部队伍，实现“能者上、庸者下、劣者汰”，促进企业可持续发展。要构建合理、公平的考核分配体系，激发一线员工的干事创业热情。要形成市场化的用工机制，解决用工数量大、素质低、效率差、等问题，以市场化为导向，推进用工制度改革。

### 深化实干担当的认识

决胜“三年奋斗目标”，关键是要“苦干实干科学干”，重点要解决不担当、不作为问题，解决不会干、干不好问题，解决“混拖推怕”现象，让实干成为常态。要从实际出发，多做实在事，不搞花架子。倡导全体员工少说多做，务实苦干。要发扬序日精神，扎实抓好每一项工作，做到有部署、有检查、有考核。要建立健全督办制度，建立闭环督办体系，提高执行能力。

### 深化团结协作的认识

一个好的领导班子，要善于团结协作，真正做到讲团结、会团结。要抓好各项工作，只有团结才能出生产力、战斗力。不仅班子要讲团结，管理团队、部门之间也要讲团结，要以中心工作为重，多沟通、多协调，只有各级干部职工心往一处想、劲往一处使，才能营造风清气正的政治生态、从严从实的管理生态，才能在不断变化的市场竞争中占得先机。

## 转观念勇担当高质量创一流心得体会

我库支部召开了全体党员及班组长以上管理人员的会议，会上大家围绕“转观念、勇担当、创效益”这个主题展开了讨论，每位同志都从岗位实际出发，畅谈“转观念、勇担当、创效益”个人见解，现本人联系油库的实际实际情况，将转观念、勇担当、创效益”的心得体会供大家分享。

转观念。企业和职工的关系是密切联系的，如果不能持续健康的发展，员工就不可能有稳定的收入，更谈不上个人的发展，只有企业发展壮大了，员工才能真正获益。因此，我们必须进一步转变观念，增强责任感、使命感，把企业的利益和个人命运紧密相连，把企业的经营目标作为个人奋斗的前进方向，关心企业发展，树立强烈的主人翁意识，主动抓好安全管理，自觉落实规章制度，认真履行岗位职责，加强业务学习，注重自我提高，努力为企业发展建言献策，为企业的发展作贡献。

勇担当。首先勇于负责、敢于担当就应用该有百分百的心态，具备了这样的积极的心态，做事情就会努力、认真、负责，就算是工作失误，也会心甘情愿地接受处分，不会心生委屈。其次，勇于负责、敢于担当是关于自己的，自己才是责任主体，不要把目标放在别人身上，不是在为别人找责任。当发生任何事情时，就立刻想到这与“我”有关，把“我”的责任放在首位，如果“我”在努力些，结果会更好些。另外，勇于负责、敢于担当应该是主动积极地去承担，负责任坏是一种负担，责任可以使人坚强，责任可以发挥自己的潜能，责任可以改变对待工作的态度，而对待工作的态度，决定了我们的工作业绩。我作为油库主任更要不辱使命，把责任顶在头上，在日常工作中要勇于担当，敢于面对，尽职尽责，做好表率，接受监督。

创效益。油库虽然不能直接创效，但我们一定要有清醒的认识，坚持安全就是效益，管理也能提升效益。为此，油库一

定要有大局意识，要围绕经营抓安全、抓管理、抓服务，切实做到“三个保证”：一要保证安全运行。安全运行要做好以下几方面工作，首先要注重员工的安全教育培训，教育员工按章办事，使员工知安全、懂安全，不断提高员工安全意识；其次要狠抓现场管理，现场管理是做好安全工作的关键，要强化作业现场检查，督促员工规范操作，要敢抓善管，盯牢现场不放松，加强检查，严格考核；要注重员工应急预案的演练，不断提升员工的应急处置能力。二要保证及时收发。平时要主动加强与二次物流的对接，合理利用罐容存放资源，做到收得进、发得出，积极调动员工的工作热情，齐心协力保障资源供应，为公司创效作强有力的支撑。三要保证设备完好。我库设备设施陈旧老化，问题多，维保难，这对我们来讲是个严峻的考验，我们要敢于面对，不畏所难，带好头，做表率，发扬团队精神，依靠集体智慧，把老旧设备维护好，加强检查、检测，做到心中有数，保证设备安全、可靠运行。

通过对“转观念、勇担当、创效益”这一主题学习讨论，使党员、干部更能把思想集中统一到省、分公司决策上来，目标更明确，思路理更清晰，工作动力更大，工作开展更顺利。