

# 最新种子行业发展前景调查报告(大全5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 种子行业发展前景调查报告篇一

近年来，东风汽车公司根据汽车产业发展趋势和自身规模实力的定位，确立了建设永续发展的百年东风，面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风的发展愿景，并相应提出了打造国内最强、国际一流的汽车制造商；创造国际居前、中国领先的盈利率；实现可持续成长，为股东、客户、员工和社会长期创造价值的事业梦想。目前，公司各项事业已进入全面快速的新阶段，新的发展也必将为中国汽车工业做出新的更大贡献。

此次我们调研了东风汽车公司的一个子公司，即东风专业汽车有限公司。该厂主要生产商用车等各种标准车厢及特定车厢，厂内效益与东风其他厂相比属中下水平，在xx市团委及东风专业汽车有限公司领导的帮助下，我们对该厂现状及发展前景进行了考察，活动进展顺利。

### 调查过程

7月7日上午，与xx市团委有关人员取得联系，向他们介绍我们此次社会实践的活动安排及希望达到的目的，得到他们的大力支持，市团委组织部蒋部长给我们开出了介绍信，并与东风专用汽车有限公司相关负责人沟通协商，并得到他们的支持，下午，对即将展开的调研活动安排就绪。

7月9、10日，由东风专用汽车有限公司负责我们在厂内活动的党委工作处负责人喻娇通知安排，在厂内一名老工人和一名技术工人的带领及讲解下参观了厂房，结合我们机械专业的特点特别对工厂内部车铣刨磨等各项工艺的操作近距离观摩，并认真听工作人员讲解各工艺的原理、操作要求、创新点等。

7月13日，在喻娇同志的安排下和厂内老领导进行了座谈。不同于我们在网上查找的资料，听这老一辈人讲述他们的创业史，更加体会到东风汽车公司发展、改革的艰辛与不易。

7月14、15日，和该厂已退休的老职工聊天并从中得到关于东风的信息，从职工的口中了解到了东风的另一面，以及他们对东风的热情和奉献，对领导阶层的意见和建议，使我们了解的东风更全面，更真实。

7月16日，对东风专用汽车有限公司的调研工作告一段落。我们对厂内职工进行了自然灾害防御宣传资料并进行宣讲，结合湖北当地地质情况，我们重点讲解了泥石流的防御。

## 东风专用汽车有限公司发展历程(四个阶段)

### 第一阶段：艰苦创业阶段

时间□xx世纪60年代末至70年代末

建国初，国家就已经有了在一汽的基础上再建一个汽车制造厂。经过周密的计划、多次讨论研究和艰苦的勘探，决定于xx69年在建设中国自主的第一个汽车制造厂东风汽车公司(始称中国第二汽车制造厂)。在全国各方力量采取聚宝的方式大力支援二汽建设的情况下，来自祖国各地的技术人员齐聚二汽，克服各种困难白手起家建立新厂。在这样艰苦的环境下，一代二汽人开始了艰苦的创业。据老员工描述道，当时没有铁路，物资先运到丹江口经水路从丹江口水库运抵

邓湾;重型设备都是由工人们搬运到工厂房,几十吨的大设备都是人工拉纤,借助木头滚动运到建设工地;建设中的二汽生活非常艰苦,家属只能在丹江口、襄樊、武汉等地暂住。终于,在第一辈汽车人的努力下,二汽投入生产[]xx75年制造出的第一个车型是两吨半越野军车(25y)[]xx78年开始研发第二个车型。第二汽车制造厂开始在中国汽车制造业站得自己的地位,并开始实现自己的飞跃。

## 第二阶段:发展辉煌阶段

时间[]xx世纪80年代至90年代初期

xx世纪80年代至90年代初期是二汽快速发展、成绩较为辉煌的时期。这一时期,二汽抓住改革开放的先机,大胆探索,勇于创新 and 实践,挣脱传统体制的束缚,使企业迅速发展壮大。这一时期,二汽汽车产量每年以一万辆的速度递增,综合实力跃居行列之首,并连续多年排入全国工业企业十强的行列。

二汽在xx世纪80年代初,闯过各种难关,以自筹资金为主要手段,于xx83年着手建设襄樊基地[]xx86年,全厂形成生产10万辆民用载货汽车的能力。为适应市场经济的发展[]xx92年二汽正式更名为东风汽车公司,同时解决了公司长期以来商号与商标不统一的问题[]xx93年,东风汽车的经营业绩创历史最好水平,汽车年产销量均超过22万辆,盈利14.96亿元。在这一时期,东风公司分析了国内汽车市场的形势,决定上轻轿产品,并在xx92年与法国雪铁龙汽车公司建立了中发合资企业神州汽车有限公司,共同生产普通型轿车。

## 种子行业发展前景调查报告篇二

随着近些年互联网和电子商务的高速发展,网上购物逐渐成为一种流行的购物方式。与此同时,也带来了快递行业的繁

荣发展。网购时，无论我们从国内哪家销售商购买商品，从订单生成至收到货，往往仅需要短短几天的时间。并且，这时间还有逐渐缩小的趋势。到货时间的缩小又促进了网购的发展，相反，网购的发展也促进了快递行业的规模发展。两种行业相互促进，使得它们与我们的日常生活联系越来越紧密。因此，我们小组选择了这一与大家生活息息相关的快递物流作为调研对象，为大家展示从物品寄出，至到货的实务操作过程。并从中了解到：

1 快递公司在运输过程中，怎样确保快件不会损坏或遗失。

2 物流过程中快件的处理方式及注意事项。

3 物流过程中各种运输方式的特点。

4 物流过程中怎样实现快件实际运输情况与系统查询信息的同步。  
5 快件的到货验收。

## 二、调研方法

在本次调研活动中，我们向光调研小组采用调查问卷与访谈形式并用的方式进行调研。在调研中，我们经过实地走访，将收集到的数据进行分析处理，并且积极上网查询资料，得出真是可靠的结论。在本次调研活动中，其中的少数内容采用观察法，部分内容引用二手资料，经过我们的整合，最终的得出了我们小组的调研结论。

## 三、环境调研结果

目前，我国快递业由两部分市场构成：一是国内快递市场，由中国邮政部门控制40%份额，其余由民营和港资快递企业占据，经营规模以港资的顺丰快运公司为最大。民营企业中，一批像顺丰、申通、宅急送等已具有影响的大中型优秀快递企业已经茁壮成长，但为数尚少。大多数民营快递企业则表现出

小、散、弱等问题；互信度和协调性较差，以地区性快递业务为主。二是国际快递市场，由dhl（敦豪快递）、fedex（联邦快递）、tnt（天地快运）和ups（联合包裹）等大型服务商控制。虽然中国邮政ems控制了一小部分国际快递市场，但民营快递企业以间接方式将国际快件转入dhl、fedex、tnt和ups四大网络，对外进行销售，实际上仍依赖四大网络的渠道。

经历过金融危机的洗礼后，我国快递业务量完成8.3亿件，同比增长18.9%。其中，同城快递业务量完成1.9亿件，同比增长6.5%；异地快递业务量完成5.9亿件，同比增长26.7%；国际及港澳台快递业务量完成5010.8万件，同比下降6.0%。快递业务收入完成213.6亿元，同比增长10.3%。其中，同城快递业务收入完成15.6亿元，同比增长3.5%；异地快递业务收入完成120.3亿元，同比增长19.5%；国际及港澳台快递业务收入完成67.3亿元，同比下降5.3%。业务增幅有所放缓，国际快递业务仍然下滑，但降幅比年初有所减缓。

随着新《邮政法》、《邮政法实施细则》的即将出台，成为我国快递行业发展的转折年，整体形势被看好。在新《邮政法》公布的修订草案中，信件的专营是关注的焦点。新《邮政法》在信件专营方面是一个定性的法律，而新《邮政法实施细则》则是一个定量的法规。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

## 种子行业发展前景调查报告篇三

为全面摸清铸造行业发展情况，加快机电泵业配套产业发展，提升壮大机电泵业主导优势产业，推进产业结构调整，区中小企业局深入镇办、企业进行了详细调研，现将调研结果报告如下：

### 一、基本情况及特点

区铸造产品广泛应用于泵业、减速机、其他机械设备等领域，铸件在许多机械产品中所占比例较大，铸件重量占整机重量的比例很高，在泵类机械中达50%-60%。根植于老工业基地的铸造业，随着老工业区的转型，近年来我区铸造业也在发生着悄然的转变，形成了一定的产业规模。截止底，全区配套泵业、减速机、其他机械企业132家，从业人员3500余人，总资产4.7亿元，固定资产原值2.亿元。，全区铸造业铸件产量为14万吨，产值为7.3亿元，利润4700万元，上交税金2750万元。其中铸铁件11.8万吨，铸钢件1.8万吨，铸合金件吨。

主要特点有以下几点：

(一)配套能力逐步增强。近几年来，我区的铸造业依托配套机电泵业，特别是在泵业集群的带动下，产业配套能力不断增强，加快了产业聚集发展。目前全区铸造行业，配套泵业企业达33家，配套减速机企业55家，配套电机及其他机械设备企业44家。从产值来推算，估计全区泵业集群配套率在50%左右，减速机集群配套率在80%以上。我区铸造产品总量的80%以上提供给本区泵类、减速机及其他机械设备厂家，近20%的其他铸造产品，除了满足本省市需求外，还销售到上海等省市区。

(二)铸件生产企业规模比较小。我区规模以上铸造企业29家，占总数的20%，而产值却占66%。产值过1000万元以上企业8家，实现产值3亿元，占整个行业40%以上，总资产1.85亿元，占行业总资产的38%。年产在5000吨以上的铸造企业仅有5家，占企业总数的4%，年产在1000吨以上的铸造企业有30家，占企业总数的23%，人均年生产铸件40吨，与整个行业人均年生产铸件相比有较大差距。(附：全区1000万元以上铸造企业汇总表)

(三)板块发展特征明显。从铸造企业分布来看，我区铸造业的生产主要集中在白塔、域城、开发区、八陡、固山等镇域，其中白塔镇有27家，域城镇有36家，开发区有17家，八陡镇有9家，固山镇有16家，特别是发展比较集中的域城镇大域口村铸造生产企业达12家，铸造业有力地带动了本地经济的快速发展。从配套情况来看，白塔镇主要配套泵业，域城、开发区主要配套减速机，八陡主要配套其他机械，固山主要配套泵及其他机械。

## 二、存在的主要问题

虽然我区铸造业实现了较快发展，但还存在一些不容忽视的矛盾与问题，主要表现在以下几个方面：

一是由于原材料涨价等因素，影响企业效益增长。从铸件成本构成来看，原材料占45%左右，能源、燃料占10%左右，受宏观大环境的影响，废铁、废钢等铸件材质价格增长30%以上，焦炭等燃料价格增长幅度也较大，而产品售价增长较小，导致企业利润下滑。

二是产品档次不高，品种较少。大多数铸造产品是初加工产品，高附加值产品少，不能满足大型铸造产品的需求，我区泵业龙头骨干企业博泵、华成等所需大型铸件主要依靠外协提供，与我区做大做强机电泵业的要求相比，与发展先进制造业的要求相比，差距很大。从品种来看，我区铸造产品品

种不够多，还有很大的发展空间。

三是生产工艺和技术水平与行业先进水平相比差距较大。我区大部分铸造企业都属小企业，竞争能力不强，没有能力进行先进工艺技术水平改造，多年来仍用传统技术，由于熔炼设备、检测设备的简陋，精密铸造发展滞后，废品率比较高。

四是节能降耗与环境污染压力较大。通过技术改造，部分企业有了较大的进步和改观，但总体来说，我区铸件能耗较高，估计在900kg标煤/吨铸件。中小铸造企业排放出来的烟尘和有害气体，不可避免地会对周围环境造成污染。

### 三、发展目标

围绕建设制造业强区目标，抓住产业链配套这条主线，依托重点企业，依靠技术进步，突出泵业集群的带动作用，形成配套能力强、技术水平高、品种较齐全的铸造业体系，不断壮大主导优势产业。

目标：十一五末，基于全区泵类实现销售收入70亿元的发展目标，全区铸造业实现产值过20亿元，年均递增40%，规模以上企业发展到50家，销售收入总额达到14亿元，泵业集群配套率达到80%，减速机及其他机械设备配套率达到90%以上。

### 四、措施建议

总的来看，我区铸造行业面临的挑战与机遇并存，我们应及时把握机遇，完善措施，积极引进先进技术与设备，加速产品升级换代，促进铸造生产向优质、精化、高性能、多品种、低消耗、低成本和低污染的方向发展，使铸件质量与水平大大提高，努力膨胀产业规模，增强区域经济实力。

(一)大力优化产业结构，着力培植一批骨干龙头企业。引导



企业积极适应国家宏观政策的调整，进一步完善政策措施，利用税收等优惠政策，加快转变发展方式，限制新建在生产规模、环境保护及劳动保障等方面不达标的企业。鼓励引导骨干铸造企业通过兼并、重组或联合等方式，着力培植壮大腾龙泵阀有限公司、龙友铸造厂等骨干企业，提高工艺和装备水平，扩大生产规模，提高全区机电配套协作能力，带动整个行业水平的提高。

(二)加大科技投入，切实推动自主创新。引导企业加大投入力度，引进先进工艺水平，新上技术设备，大力发展精密铸造，提高行业发展水平。以企业为主体，联合有关大专院校、科研院所，积极推进产学研联合，扶持大型专业铸造企业尽快建立技术研发中心，大力发展高附加值产品，提高企业效益和市场竞争能力。

(三)加强项目建设。围绕产业集群产业链上、下延伸，着力策划建设一批综合效益好、带动性强的产业项目，突出抓好铸造专业化协作配套项目及“专精特新”项目建设，拓展产业集聚发展空间。引导大企业与中小企业建立合作关系，提高大企业零部件本地配套率。

(四)加强专业人才培养，改善劳动生产环境。积极引导行业企业为开展岗位培训创造条件，通过组织开展行业技术培训、加强行业交流等措施，提高铸造行业人员素质与水平，特别要加大铸造行业技术队伍建设，为行业发展提供坚实的人才保障。通过提高人员待遇、优化作业环境、加强劳动保护等措施，改善劳动条件，促进行业健康可持续发展。

## 种子行业发展前景调查报告篇四

五金产业是揭阳市三大支柱产业之一，在全市的整个工业发展中起着举足轻重的作用。xxxx年8月中国五金制品协会授予揭阳市“中国五金基地市”称号。

为深入了解揭阳市五金产业的发展历史与发展现状，我通过查询网络、书籍以及报纸等方式对并总结出这篇调研报告。

## 发展历史

揭阳市五金生产的历史悠久，从清朝初期的“红炉打铁”发展至今已有一百多个年头。从发展阶段来看，揭阳市五金行业始于清代初期、发展于上世纪九十年代、崛起与本世纪初。

清康熙时期，揭阳先民就开始了脚踏风箱打铁的生涯。清中后期，五金生产具有了一定规模，特别是清代后期揭阳的五金手工作坊已达到了300多家，逐步形成了农用五金、日用五金、建筑五金、装饰五金等主要门类，产品畅销潮汕平原乃至广东的珠三角等地。

到了民国初期，随着现代工业技术的输入，即出现了数量众多的简单机械加工的小五金制品工厂，成为我国五金文化的主要发祥地之一。

上世纪八十年代，一大批以建筑钢材为主导产品的小型钢铁企业迅速崛起。而进入上世纪九十年代以后，特别是揭阳市建市以后，五金产业发展进入了黄金期。此时，揭阳市的五金不锈钢产业也开始真正起步，不锈钢的推广应用为全市五金产业的发展注入了新的活力。近年来，市委市政府加快实施工业立市战略，五金不锈钢产业超常规发展，成为全市目前最具活力和发展潜力的支柱产业。

## 发展现状

至xx14年底，全市有五金生产企业近3000家，其中年销售额超亿元企业近xx家，超5000万元企业近40家。其中，全市工商注册登记的五金不锈钢企业572家，占全市五金生产企业的总量约xx%□其总注册资本167836.06万元，个体户4080户。而五金不锈钢产业的从业人员超xx万人，约占全市从业人

员251.56万人的8%。目前，全市规模以上企业（指独立核算国有工业和年产品销售收入在500万元以上的非国有工业）共675家，其中五金企业共72个，且五金不锈钢企业51个，分别占比例约10.7%和7.6%。

xx14年，全市五金企业总产值174亿元，占全市工业总产值806.03亿元的xx.1%。其中，五金不锈钢产业实现生产总值130亿元，占全市工业总产值的16.1%，占全市五金生产企业总产值的74.7%。“十五”期间，五金产业总产值的年均递增速度和五金不锈钢产业总产值年均递增速度均以30%高于全市工业总产值的年均递增速度15.8%。

全市五金生产企业年销售收入161.9亿元，占全市产品销售收入300.35亿元的53.9%，占全省五金工业的32%。其中，五金不锈钢企业实现销售额121.8亿元，占全市五金生产企业年销售收入的75.2%，占全省五金工业的25%左右。

出口方面，全市五金产业年均出口创汇2.4亿美元，占全市出口总额11.32亿美元的21.2%。每年的五金出口额均以30%以上的递增速度高于全市出口总额增长速度的xx.4%和全国五金产品出口总额增长速度的26.44%。

揭阳市五金产品畅销全国各大中城市以及世界150多个国家和地区，在我国五金出口业中地位突出。

揭阳市大部分五金企业在国内、国外都有自己的销售机构和销售网络，五金企业在全国各地设有2万多个办事处和销售点，揭阳市的五金产品不但畅销大江南北，还有大量产品直接或间接出口欧美、非洲、澳洲、中东、东南亚等国家和地区。

揭阳市五金产品年销售额占全省的32%，产品更是占据了广州市场的30%。

而五金不锈钢产品规模占全国市场的30%左右，在我国西北和

西南市场，我市不锈钢制品所占的市场份额高达60%以上。从国内、外两个市场看□xx14年，全市105户生产性不锈钢增值税一般纳税人总销售收入27.3亿元，其中国内销售规模达到12.9亿元，出口14.4亿元，分别占47.3%和52.7%。

揭阳市的五金生产覆盖了下、中、上、顶游包括原材料、工业设计、模具制造、配件加工、成品制造、市场交易和物流配送等各个环节，专业化分工较为明显，形成了比较完整的产业链。

产品以建筑五金、装饰五金、日用五金为主，涵盖建筑五金、装饰五金、家具五金、日用五金、工具五金、锁具五金、农用园林五金、铝制品、不锈钢制品、机械配件及其他工业产品配件等十六个门类1000多个品种（有金属铰链，不锈钢、铁、铜合页，门夹，门吸，吊轮，导轨，抽屉锁，门锁，木工锯美，工刀，插销，紧固件，卫生间配件，卷尺，厨具，餐具，洁具，量具等）。揭阳五金产品种类齐全，型号配套，设计新颖，工艺独特，质量优良，在行业内有重要地位和市場影响力。建筑、装饰、日用、不锈钢制品等是行业内具有重要地位和较大市场影响的特色门类，特别是不锈钢制品在国内具有较大的市场份额，是全国最大的不锈钢制品生产基地之一。而揭阳市从事装饰、家具五金制造的企业已达1500家，占全市五金企业总量的一半，其中较具规模的企业逾100家。

揭阳市五金目前已经具有一定的技术创新开发能力。全市已建立与五金相关专业检测机构4家、省级技术中心3个、市级技术中心3个、科研开发中心48个、专门从事研发的科技人员223多人。还投巨资从国外引进了一批如自动超声、清洗机、气压冲床、高频复底机、数控旋压机、真空吸气机、道轨拉机等先进设备，五金生产设备初步实现了现代化、机械化和电脑数控自动化。截至xx14年底，全市共投入技改资金累计40亿元，开发新产品391种。

此外，揭阳市五金企业还与国内多家高等院校和科研机构建立学研合作关系，成立研发机构。现在全市已有省级以上高新技术企业30家，全市63个民营科技企业中，五金企业有23家，而五金不锈钢企业占了5家。

全市五金不锈钢产业中，高级工程师以上有36人，专业技术人才有5000多人。全市五金上网企业总共有629个，其中五金不锈钢上网企业就有141个。

在品牌商标方面，揭阳五金企业已获著名商标13个，其中五金不锈钢企业5个；五金企业获国家名牌1个，省名牌7个，其中五金不锈钢企业获国家名牌1个，省名牌3个；另外还有行业名牌9个，著名商标6个，知名商标31个。全市五金不锈钢企业截至xx14年底在创建品牌方面投资累计已达到2.5亿多元。

此外，揭阳市五金企业还拥有专利818个。

xx92年揭阳设立地级市，开始实施“工业立市”的战略，提出建设发达轻工业基地的城市发展目标，促使五金产业以较快的发展速度从市、区向周边县区辐射，形成了以揭东县、榕城区、东山区和揭阳经济试验（渔湖）区为主的区域性特色产业集群。

近年来，以五金不锈钢产业为依托，建设发展了梅云、仙桥、西马、榕东、月城、棉湖、磐东、城西、北河、乔南、乔东、乔西、塘埔等一大批五金专业镇、特色区（街）和专业村，形成了仙梅民营科技园、城西工业区、棉湖工业园区、东山工业园区、试验区民科区、揭东试验区工业园等一批规模较大的专业园区。其中规模较大的企业重点分布在榕城仙梅民科园、揭阳经济开发试验区、揭东经济试验区等园区。另外还有许多的小作坊形成的五金制品和配件专业村，包括北河村、城西村、乔林村、西郊村等。

以上便是我这次关于揭阳市五金行业的调研内容，充分体现

了这些年来五金行业的发展迅猛，我相信，随着经济的发展和人们的努力，五金行业将会越来越红火。

## 种子行业发展前景调查报告篇五

解我市金融业发展取得的成绩，查找存在的问题和不足，积极提出加快发展的建议。现将有关情况报告如下：

### 一、我市金融业发展的基本情况

近年来，我市坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立和落实科学发展观，认真贯彻中央宏观调控政策，积极调整产业结构，大力发展金融服务业，努力支持金融机构改革，促进了金融业的全面发展，发挥了金融在经济社会发展中的支撑和保障作用。

#### 1、金融工作明显加强

市委、市政府高度重视金融工作，出台了《关于印发合肥市加快发展现代服务业的若干政策(试行)》、《关于推进中小企业振兴计划、解决企业流动资金问题的若干政策》等政策措施，激发和调动金融机构支持地方经济发展的积极性和主动性，引导和支持金融企业做大做强。建立了与金融监管部门、金融机构协调机制，定期召开会议，研究分析形势，协调解决问题。银政企沟通机制更加畅通、更加密切，金融与地方经济互动融合、互相促进的局面进一步形成。今年3月，我市成立了金融工作办公室，其主要职责是协调驻肥金融监管机构和驻肥金融机构与地方政府之间的关系，落实中央金融政策，推荐公司上市，协同有关部门推进金融体制改革。金融工作办公室的成立及其职能的发挥，必将对我市金融业的统筹协调发展起到有力的促进作用。

#### 2、金融总量迅速壮大

调研中了解到，近年来我市金融机构存贷款余额增长迅速。截至末，全市金融机构本外币存、贷款余额分别为2752.7亿元和2678.7亿元。4月末，我市金融机构本外币存、贷款余额分别为3416.51亿元和3098.1亿元，同比分别增长35.5%和36.5%，创历史新高。资本市场融资力度加大。全市17家上市公司发行股票19只，从资本市场募集资金83亿元。9月以来，市建投集团、海恒集团共发行企业债37亿元，市国资公司申请发行10亿元企业债正在办理股权质押登记手续，另有40亿元企业债的发行正在申请之中。信托租赁典当融资及小额贷款迅速发展。兴泰租赁累计向全市200户中小企业提供17亿元租赁融资，兴泰信托新增信托规模43.94亿元。全市典当总额22.54亿元，年末典当余额5.74亿元。小额贷款公司自去年试点以来，已放贷1.44亿元。

### 3、金融体系不断完善

目前，全市有政策性银行2家，国有控股商业银行6家，股份制银行6家，外资银行1家，地方银行2家，农村合作银行2家，村镇银行1家，进出口银行、华夏银行、恒丰银行、汇丰银行正在或准备来我市设立分支机构。我市证券期货保险业发展迅速，服务体系逐步完善，目前我市有证券公司总部2家，证券公司营业部29家，期货公司总部3家，期货公司营业部7家，保险机构37家。同时，其他类型金融机构不断丰富，安徽兴泰租赁业务规模逐步扩大，江淮集团与民生银行合资的汽车金融公司正在积极筹建，小额贷款公司发展迅速。由此可见，经过最近几年的发展，我市已经基本形成以国有商业银行为主体、多种金融机构并存的多元金融体系。

### 4、银政企合作成绩显著

为破解中小企业融资难题，针对银行与中小企业信息不对称、对接难的问题，我市在全省首家设立网上“金融超市”。采取多种方式，积极向金融机构推介优质中小企业1294家，100多户企业获得贷款37亿元。适时召开银企对接会，创新工作

方式，提高对接成效。9月，市投融资管理中心牵头组织召开银行与房地产企业对接会，建行向95户中小企业提供贷款5.93亿元；10月，市投融资管理中心会同市房产局组织召开银行与房地产企业对接会，6家银行与18家房地产企业签署25亿元贷款协议。今年1月，市投融资管理中心牵头组织，发行规模1亿元的“滨湖·春晓”集合资金信托计划，创新了财政资金使用方式，实现中小企业融资新的突破。今年6月，“滨湖·春晓”二期中小企业发展集合资金信托计划正式公开募集，首期5000万元已由兴泰信托公司与金鼎投资有限公司合作推出。3月，市政府、人行合肥中心支行联合召开全市首季银企对接会，签约项目216个，金额91.4亿元。建立了重大项目融资支持机制，确保像合肥京东方、熔安动力这样一批20亿元以上重大项目顺利实施，推动了美的工业园、格力产业基地一期、长虹工业园等重大项目的建成投产。

## 5、金融创新稳步推进

2.23%，比上年下降1个百分点，低于全省5个百分点，利润增长34.1%。信托业务稳步发展，建总行34.09亿元控股兴泰信托获国家批准，国元信托盈利水平跃居行业前列。证券保险业改革创新全面开展。国元证券成功借壳上市，华安证券顺利重组，证券业规范经营取得明显成效；非上市公司代办股份转让试点顺利推进。政策性农业保险试点稳步开展，“信贷+保险”等创新业务逐步启动；国元农业保险公司正式开业。

## 二、我市金融业存在的主要问题

调研中我们感到，面对当前激烈的竞争态势，我市金融业虽然有了长足的发展，但还存在着一些问题和不足，还有很大的发展空间，是机遇和挑战并存。

——金融总量相对偏小，结构不尽合理。突出表现在资本市场融资规模有限，据市金融办负责同志介绍，目前我市上市公司只有17家，同样处于中部的武汉市有34家，长沙市有30



家。从上市公司的融资能力来看，武汉市34家上市公司从资本市场筹集的资金约是我市的5倍，江苏省江阴市14家上市公司筹集的资金约是我市的2.5倍。如果与东部城市杭州、南京等相比，我市差距更大。有关专家认为，金融资产总量偏小，尤其是资本市场规模偏小，是我市金融业竞争力不强的主要表现，说明我市金融业还不能满足合肥经济社会快速发展的需要。