

# 2023年公共卫生工作实施方案 公共卫生 宣传月活动总结(精选6篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 公共卫生工作实施方案篇一

按照市、县、统一部署，为确保广大群众及时了解和享受基本公共卫生服务项目惠民政策，切实达到家喻户晓、人人皆知的目的，促进城乡居民群众主动参与、主动监督和免费获得基本公共卫生服务，使党的惠民政策真正惠及百姓，我院于4月1日至30日期间在全乡范围内开展了以“免费的公共卫生项目服务惠及百姓健康”为主题的国家免费提供基本公共卫生服务宣传月活动，现将本次宣传月活动工作简要总结如下。

在接到县卫计委关于宣传月活动的通知后，我院十分重视，及时召开班子成员会议，讨论制定了我乡宣传月活动实施方案，4月4日由乡政府分管领导主持召开了全乡11个村村干、村卫生室主任、计生专干参加的国家免费提供基本公共卫生服务宣传月活动动员会议，卫计委夏德生主任和乡党委副书记王昭出席会议。对全乡的宣传月活动进行了统一部署，并对与会人员进行了公共卫生知识解析和宣传内容的培训。保证了本次活动扎实有效地开展。

根据宣传对象，确定了宣传内容，乡卫生院和全乡11个村室统一形式，同步开展了宣传月活动。具体成效如下：

(一) 充分利用媒体宣传。

1、利用乡有线电视台广而告之在黄金时段播放公共卫生服务宣传片和公共卫生服务公益广告。

2、建立沟通平台。

从3月28号起乡卫生院通过开通热线电话xx号码向全乡公布。设置基本公共卫生服务微信公众号等方式开展基层医疗卫生机构和基本公共卫生服务宣传，及时上传公共卫生服务宣传片和公共卫生服务宣传资料，以及全乡卫生工作者下乡宣传时的图片资料使居民可以随时随地的关注与我们进行沟通交流。利用微信（朋友圈）乡政府和各村建立的微信群进行多角度，全方位的宣传。

（二）主动做好机构内部宣传。

1. 全乡11个村室都在合适位置循环播放公共卫生服务宣传片每天共计3小时以上。乡卫生院在输液厅、计免接种室等公共区域循环播放公共卫生服务宣传片，每天共计播放4小时以上。

2. 长期悬挂宣传标语。

乡卫生院利用电子显示屏滚动播放国家公共卫生服务项目标语。全乡统一印制了宣传横幅12条和印有公共卫生服务宣传的纸杯20000个分发到各个村和村卫生室进行全方位宣传。每个标语都突出了国家公共卫生服务项目字样，包含了各类服务项目。

（三）积极利用户外宣传。

1、乡卫生院和村卫生室在全乡范围内同步张贴公共卫生分布示意图和宣传画，范围覆盖到公共场所、路口、居民居住集中区域、学校等。截至4月30日。全乡共计张贴100余张。使人民群众能够方便的到居住地或工作地附近的基层医疗卫生机构接受公共卫生服务。

2、丰富宣传栏内容。乡卫生院和11个村室统一印制由市卫计委统一设计制作的宣传栏，内容涵盖了12大类46项服务项目内容，在各单位显著位置进行布置，使人民群众能够了解自己应该享受的基本公共卫生服务内容，快速便捷的到服务机构接受公共卫生服务和医疗服务。

3、开展户外特色宣传。4月上旬在塔畈主干道旁设置了一块4.0x3.0基本公共卫生服务宣传月广告牌一块、宣传墙画5.2x1.5一块、路边宣传灯箱6块。

#### （四）耐心面对面做好宣传。

1、印发《国家公共卫生服务居民手册》和含有（公共卫生、计划生育、家庭医生签约、健康扶贫）宣传内容的宣传袋。

内容包括辖区基本公共卫生服务机构分布图，每个机构服务区域示意图、服务项目内容、主要科室联系方式、片区划分和责任医生联系方式、家庭医生签约服务内容、健康教育知识等。

由各村卫生室提供面对面服务时向村民发放，实现一户一册，老年人、孕产妇、慢性病患者等重点人群一人一册，全乡共计发放《国家公共卫生服务居民手册》10020本，宣传袋3000个，方便了群众对国家基本公共卫生服务项目的认识、理解和掌握，提高了重点人群健康管理项目的利用率。

2、充分利用家庭医生入户随访和健康脱贫大走访活动开展宣传。

卫生院和村卫生室利用了这一机会，在入户时提供服务和走访时对公共卫生服务项目进行了宣传，保证让居民知道其享受的服务中免费部分来自于国家公共卫生服务项目，并对各项基本公共卫生服务项目有了初步的了解。

总之，通过这一个月宣传活动，使我乡居民对国家基本公共卫生服务项目服务内容、基本政策有了一定的了解，居民在与各基层服务机构之间互动时也比以往积极了许多。

我们有理由相信：只要长此以往，坚持不懈的搞好宣传工作，一定能够扩大国家免费提供基本公共卫生服务项目的影响，提高基本医疗卫生服务的群众基础，真正让国家的惠民政策惠及百姓。

## 公共卫生工作实施方案篇二

为进一步提高全镇基本公共卫生服务项目城乡居民知晓率，提升群众对项目的感受度和满意度，根据县卫生计生委《关于开展201x年xx县基本公共卫生服务项目宣传月活动的通知》，上派镇计生办立即行动，利用一个月的时间在全镇范围内开展了一系列内容丰富的宣传活动。现在就让我们一起来回顾一下吧！

为进一步明确工作职责，扎实推进我镇基本公共卫生服务月宣传活动，经研究决定，成立了xx镇基本公共卫生服务项目宣传月领导小组（上政[201x]31号），由分管领导xx副镇长任组长，党政办、民政办、外宣办、妇联、共青团、xx镇中心卫生院、xx镇中心小学等多家镇直单位和部门为成员单位，同时制定了活动方案（上政[201x]31号）。

方案中，对宣传月期间的工作内容做了详细安排，指导各村、社区积极开展宣传月活动，并对宣传月工作提出了具体要求，力求把国家基本公共卫生服务项目的政策、知识及服务内容清晰、正确地宣传给居民，从而提高各项服务的参与度。各村、社区也相应成立了领导小组并制定了活动方案。

1、充分利用“健康xx”微信公众号发布基本公共卫生知识。重点宣传服务项目的具体内容，针对65岁以上老人、慢性病

患者、流动人口等不同人群所享有的权利一一给予解释。活动月期间，“健康xx”微信公众号共发布了6条相关信息。同时，利用qq群、微信群等网络平台广泛宣传基本公共卫生知识，播放国家基本公共卫生服务公益广告和宣传片，大大提高了群众对项目的知晓率。

2、对全镇范围内27个村居统一制作了基本公共卫生展板，更新了村务公开内容，张贴《基本公共卫生服务项目一览表》。各村、社区利用电子显示屏滚动播放相关内容，在仙霞路段设置了一条健康教育宣传墙，图文并茂，宣传基本公共卫生知识，让群众喜闻乐见。

3、与本地相关单位积极联系，利用各机构的力量加强宣传力度，如县医院、县社保局等单位的电子显示屏，滚动播放宣传内容。部分社区还在辖区内的幼儿园、学校等机构开展现场发放宣传手册等活动，让更多的孩子也能基本了解服务项目的基本内容，提醒家长0-6岁儿童接种疫苗的基本常识。

4、城乡联动，走村入户，面对面宣传。宣传月期间，各村、社区宣传队分片保包、责任到人，充分利用家庭医生签约、计生随访服务、孕优健康检查、卫生计生民生项目实施等契机，深入到重点户家中发放宣传品，面对面进行宣传。宣传月期间，共发放各类宣传品3万余份，大大提高了群众的知晓率。

5、开展健康教育课堂，设立咨询义诊台，提高群众参与度。活动月期间，上派镇各村、社区共开展了各类宣传活动及文艺演出50多次，同时联合上派镇中心院等医疗机构开展义诊及健康课堂，免费为居民体检约2万余人次、受教群众约2万人次，大大提高了群众的参与度。

宣传活动月期间□xx镇计生办按上级要求，积极开展各类活动，切实提高了群众对基本公共卫生服务项目的知晓率，同时利用设立义诊台、开设健康课堂等活动，提升了群众的满意度

及参与度。但整个宣传月时间短，宣传对象众多，难免存在宣传不到位等情况。

今后，我镇将把宣传活动作为一项提升居民知晓率的有效手段，长期坚持开展活动，逐年提高群众的满意度，做百姓健康的守门人。

## 公共卫生工作实施方案篇三

基本公共卫生服务均等化是指每个中华人民共和国公民，无论其性别、年龄、种族、居住地、职业、收入水平，都能平等地获得基本公共卫生服务，主要包括逐步在全国统一建立居民健康档案，并实施规范管理。定期为65岁以上老年人做健康检查、为3岁以下婴幼儿做生长发育检查、为孕产妇做产前检查和产后访视，为高血压、糖尿病、精神疾病、艾滋病、结核病等人群提供防治指导服务。

实现基本公共卫生服务均等化，目标是保障城乡居民获得最基本、最有效的基本公共卫生服务，缩小城乡居民基本公共卫生服务的差距，使大家都能享受到基本公共卫生服务，最终使老百姓不得病、少得病、晚得病、不得大病。

从20xx年起国家制定基本公共卫生服务项目和增加部分重

大公共卫生服务项目，逐步向城乡居民提供，到20xx年，促进基本公共卫生服务均等化的机制基本建立，公共卫生服务的城乡、地区和人群之间的差距逐步缩小。到20xx年，促进基本公共卫生服务均等化的机制趋于完善，基本公共卫生服务内容进一步增加，重大疾病和主要健康危险因素得到有效控制。

要实现上述目标，在投入方面，一是完善政府对专业公共卫生的投入机制。将疾病预防控制机构等专业公共卫生机构的人员经费、发展建设、公用经费和业务经费由政府预算全额

安排，服务性收入收缴财政专户或纳入预算管理。二是完善政府对城乡基层医疗卫生机构的投入机制。政府负责其举办的乡镇卫生院、城市社区卫生服务中心和服务站按国家规定核定的基本建设经费、设备购置经费、人员经费和其承担公共卫生服务的业务经费，使其正常运行。三是建立和完善城乡基本公共卫生经费保障机制。按项目为城乡居民免费提供基本公共卫生服务□20xx年人均基本公共卫生服务经费标准不低于15元□20xx年不低于20元。中央财政通过转移支付对困难地区给予补助。四是继续支持实施重大疾病防控、国家免疫规划、农村妇女住院分娩等重大公共卫生服务项目□20xx年增加为15岁以下人群补种乙肝疫苗等项目。建设方面，一是加强公共卫生服务能力。重点改善精神卫生、妇幼卫生、卫生监督、计划生育等专业公共卫生和城乡基层医疗卫生机构的设施条件，提高应对重大疾病及突发公共卫生事件的能力。二是积极推广和应用中医药预防保健方法和技术，充分发挥中医药治未病的作用。

管理方面，一是加强规划。根据区域卫生规划，合理配置公共卫生服务资源。二是加强绩效考核。制定岗位服务规范，细化考核内容，规范考核程序和实施细则，并将人员收入与服务绩效挂钩，提高服务质量和效率。三是转变服务模式。承担公共卫生服务任务的机构要深入基层和居民家庭，开展面向人群的主动服务。

在乡党委政府的领导下、上级业务主管部门业务指导、院领导的统一思想、统一安排下，得到了乡政府领导的大力支持。于20xx年10月2日在新马街中学进行公共卫生健康教育宣传培训。

本次宣传工作中，参加宣传人员共3人，发放宣传资料500余份，受宣传人员20xx余人，收到了良好的效果。

## 公共卫生工作实施方案篇四

为增强广大人民群众的爱路护路意识，营造依法治超，构建和谐公路执法环境，按照市处要求，我站于20xx年4月1日至4月30日开展了路政管理宣传月活动，现将有关情况总结如下：

2xxx年4月1日上午9时新城局超限站召开了宣传活动启动会议，由\*\*\*站长对此次活动的意义及重要性进行了重要讲话，由\*\*\*副站长对宣传活动进行了工作安排部署；成立了“路政管理宣传月”活动领导小组，由\*\*\*站长任组长负总责，李\*\*\*副站长任副组长具体抓，\*\*\*、董\*\*、\*\*\*任成员，落实责任到每个人。

我站在开展“路政宣传月”活动中，大力宣传《中华人民共和国行政强制法》、《公路安全保护条例》、《中华人民共和国公路法》、《\*\*省公路条例》等相关的法律法规。出动宣传车1台，在检测亭设立咨询台，专人解答过往群众关于路政治超方面的法律法规的咨询；在主要路段，沿线村屯进行流动宣传，发放宣传单500余份。

通过这些有力的措施，宣传工作引起了社会各界的广泛关注，尤其是作为治理对象的广大驾驶员对超限运输的危害、治超工作的目的意义、以及治超行动的内容措施都有了一定的了解，（）让全社会都来了解治超工作，关心治超工作，支持治超工作，为保障全面完成下一步的治超工作奠定了坚实的基础，通过这次路政宣传月开展宣传工作，营造了一个良好的治超氛围，充分发挥“舆论”先导的宣传作用。

在看到今年“路政宣传月”活动成绩的同时，我们仍存在一些不足，我们决心在认真总结经验教训的同时，丰富宣传内容，活跃宣传形式，提高宣传质量，为理顺路政治超机制奠定良好的基础，为路政管理工作创造良好的外部环境。

## 公共卫生工作实施方案篇五

1、充分利用“温城中心卫生院”微信公众号发布基本公共卫生知识。重点宣传服务项目的具体内容，针对65岁以上老人、慢性病患者、流动人口等不同人群所享有的权利一一给予解释。活动月期间，“温城中心卫生院”微信公众号共发布了3条相关信息。同时，利用qq群、微信群等网络平台广泛宣传基本公共卫生知识，播放国家基本公共卫生服务公益广告和宣传片，大大提高了群众对项目的知晓率。

2、对辖区内21个村卫生室统一制作了基本公共卫生展板，图文并茂，宣传基本公共卫生知识，让群众喜闻乐见。

3、与本地相关单位积极联系，利用各机构的力量加强宣传力度，在辖区内的幼儿园、学校等机构开展现场发放宣传手册等活动，让更多的孩子也能基本了解服务项目的基本内容，提醒家长0-6岁儿童接种疫苗的基本常识。

4、乡村联动，走村入户，面对面宣传。宣传月期间，深入到重点户家中发放宣传品，面对面进行宣传。宣传月期间，共发放各类宣传品3万余份，大大提高了群众的知晓率。

5、开展健康教育课堂，设立咨询义诊台，提高群众参与度。活动月期间，开展义诊及健康课堂，免费为居民体检，大大提高了群众的参与度。

## 公共卫生工作实施方案篇六

近日，重庆市江津区基本公共卫生服务宣传月暨全民健康生活方式启动仪式在重庆市江津区时代广场拉开帷幕。工作人员通过发传单、义诊、知识问答的方式现场向广大群众宣传健康生活方式。

此次活动主题为“三减三健·迈向健康”，“三减”即减油、

减盐、减糖。减油就是为了减少高脂血症，减盐是为了减少高血压，减糖是为了防止儿童龋齿、肥胖、糖尿病。“三健”即健康口腔、健康体重、健康骨骼。全民健康生活方式行动旨在健康、重在行动、利在全民，核心是传播健康知识，授予技能、改变行为。

据江津区卫计委有关负责人介绍，为切实保障和促进群体健康，江津区已连续8年实施孕产妇健康保健，0至6岁儿童健康保健及65岁以上老年人健康管理等12大项国家基本公共卫生服务项目，每年都要对1万余名孕产妇，5万名儿童，15万65岁以上老年人，11万高血压患者，3.5万糖尿病患者和5000名严重精神障碍患者免费开展健康检查、健康促进和健康管理。

为巩固基本公共卫生服务项目取得的成果，进一步提高辖区城乡居民对项目的知晓率、参与度，确保今后国家基本公共卫生服务项目宣传活动落到实处、取得实效，7月19日，武山县召开“国家基本公共卫生服务项目宣传月”活动启动会。城关卫生院、山丹卫生院等县城周边相关医疗卫生单位职工、各服务站、乡村医生及附近居民共计100余人参加了启动会。

会议要求，全县各医疗卫生计生单位要结合实际情况，按照省、市、县工作要求制定具体活动实施方案，成立活动领导小组，分解责任、落实到人；密切联系社区居委会、村委会、卫生服务站等单位，充分利用宣传栏、宣传画、宣传手册和微信□qq群等现代传媒手段，加大宣传力度，严格按照时间节点，扎实开展相关工作，规范收集活动资料，及时上报活动总结和工作简报。

启动开展国家基本公共卫生服务项目宣传月活动，将进一步推动全县基本公共卫生服务项目宣传月活动的深入开展，加深各基层医疗卫生机构对基本公共卫生服务项目宣传活动的深刻认识，对下一步规范开展宣传活动，确保宣传活动取得实效和宣传活动长效机制的建立具有重要意义。

本次启动现场共发放各类宣传资料260余份，围裙、手提袋等生活用品150份，测血压100余人次、血糖35余人次，受到周边居民的积极参与和认可。