

软装设计论文 服装设计专业开题报告(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

软装设计论文篇一

一、研究背景与意义

服装行业是我国历史悠久的传统产业，它往往是一个地区工业化初期的主导产业，而且是劳动密集性行业的标志。经过多年的发展，随着市场竞争的加剧，服装行业已经从劳动密集性向技术密集性转变并得到快速发展。国际竞争力也由劳动成本优势向产品质量优势、产品的开发能力、品牌的主导地位上转变。这就要求服装产业要加强自身、不断调整升级，加强自身的企业管理，使企业从传统的管理模式向先进的现代化生产管理模式上转变。随着互联网的发展，计算机技术的普遍应用，当前主要的管理模式正在向数字化的系统管理过渡。数字化管理模式在国家的支柱产业和高技术行业得到了广泛的应用，但在服装行业的应用只处于起步阶段，数字化的管理模式对于服装企业来说为新兴的管理模式，其体系还不够健全和完善。系统管理的支撑平台缺乏创新性，且不能较好地满足现有服装行业的市场实际需求。鉴于此，当前主要的研究课题就是建立一个完善有效健全的系统管理模型，保证数字化的系统管理的完善。

二、国内外研究现状

，由于国内需求不断较少，外部需求不稳定、生产要素成本上升等原因，中国的服装行业进入了调整转型期。各服装企

业急需转型升级，压力颇大。目前我国的服装品牌高达多个，生产厂家更是多达1万多家，市场竞争激烈，因此在国内外形式不明确的前提下，如何降低生产要素成本和提高企业管理效率成为了众多企业最求的主要目标。降低生产成本说起来容易，做起来却很难，原料的成本受到了多方面的制约，人员的工资也受到社会平均工资等因素的影响等等，这些成本的降低较难实现。因此很多企业都在考虑能否从管理上降低成本，显而易见，这种想法是可以实现的。由于计算机技术的发展，现有的技术是完全可以解决企业管理上的要求，目前的管理信息系统技术已趋于成熟。

什么是管理信息系统呢？管理信息系统是对数据信息的处理、存储、传递和收集活动的统称，其作用在于为企业的经营、战略、管理和生产等服务。是一门新兴的、集管理科学、信息科学、系统科学及计算机科学为一体的综合性学科，研究的是企业中信息管理活动的全过程，以便有效的管理信息，提供各类管理决策信息，辅助企业进行现代化管理。服饰管理系统就属于服务业的信息管理系统。

国外的mi软件有日本ntt公司的dips-1管理信息系统、bm公司的copics管理信息系统、美国的mac-cap管理信息系统、oracle公司的oracle系统和德国sap公司的r/3管理信息系统等。

欧美等国家的信息技术相对成熟并且应用广泛，服饰管理系统作为服装行业信息化的具体应用，其水平已达到一定的高度，近年来电子商务的出现，为服装行业带来了很大的商机。客户直接在网上下订单，订单一旦生成，生产该类服装的信息也直接发出，这样就大大缩短了原料成本和货币之间的转换时间，降低了服装行业的生产成本，从而降低了产品的价格，促进消费。对于我国来讲，服装行业的规模化起步较晚，企业对于信息化建设没有足够重视，虽然近年来欧美国家实行外包制度，使得我国的服装行业发展迅速，在壮大信息化建设方面也取得了一定的成就，不过从全局方面来说，我国

的信息化的整体水平普遍不高，人们的认识不足，而且各地区之间也存在较大的差异，经济发达的地区发展较快，西部经济落后的地区则发展较慢。总之，我国服装企业的信息化建设还处于发展阶段，在服装信息综合管理方面还没有一个成型、完备的服装管理系统。

三、研究内容

服装企业在日常的管理中，通常采用是传统的管理方式。这样办公效率较低，管理不方便，并且关键数据查找困难，不利于领导的决策分析和提高工作效率。通过开发服装企业的管理信息系统，利用计算机网络进行数字化的信息管理，使企业在人员管理、材料采购、生产过程、成本控制、网上订单、销售渠道、服装款式等各方面实现全面的信息化管理。这样既能提高生产效率，又能最大程度节约成本，而且可以在网络上发布自己的接口，为其它商家实时查询本企业的最新信息提供了便利。不仅如此，同时也能够在网上接收订单，拓展自己企业的`销售模式。企业通过该管理信息系统，将会加快发展速度，使企业在市场中具有核心竞争力。以上为本项目致力于研究的主要内容。

四、论文结构安排

服装企业为更好的整合内部众多资源，采用网络通信技术，实现企业内部信息化。通过一些新技术手段，实现企业服装产品电子营销化。结合企业单位的现实情况、解决目前使用的旧系统的缺陷，本文设计开发了名依服饰管理系统。根据软件工程的相关知识，并且结合实际项目的开发过程，本论文的结构安排如下：

(1)绪论提出论文的研究背景和意义、国内外研究现状，研究本管理信息系统的实用性及解决的实际困难。介绍了本论文的结构安排，重点指出了要研究的主要内容。

(2) 相关理论知识详细描述了名依服饰管理系统平台开发过程中涉及的相关技术、工具、数据库选择原理等。(3) 系统需求分析详细介绍了本系统的需求，并对需求进行了分析。提出了系统顶层的用例图，并根据分析的结果给出了系统结构图和数据库e-r图，将e-r转换成逻辑结果，将实体表列出。

(4) 系统详细设计及实现以名依服饰管理系统的款式资料模块、销售明细模块和销售统计模块为例，分别介绍了这三个模块的界面设计、业务约束、操作流程和关键代码。并画出了各个模块的业务流程图，简单直观，有利于操作流程的直观表示。

(5) 系统测试与安装部署首先介绍了软件测试的基本理论，其次讲解了本系统的数据库配置方法，最终介绍了服务器的配置方法。

(6) 致谢对在编写本论文过程中，给予本人帮助的人员表示了感谢。

五、提纲

摘要

第一章绪论

1.1研究背景与意义

1.2国内外研究现状

1.3研究内容

1.4论文结构安排

1.5本章总结

第二章项目开发的技术知识

2.1网络技术概述

2.2数据库技术

2.2.1数据库设计原则

2.2.2数据库设计特点

2.2.3数据库设计模型的种类

2.3xml技术简介

2.4webservice技术简介

2.5开发工具简介

平台和net框架

2.6本章总结

软装设计论文篇二

一、选题依据：

1、指导老师的研究项目。

2、一般0-2岁的婴幼儿不可用大红大绿等刺激性强的色彩去伤害视觉神经；浅淡色不仅能避免染料对皮肤的毒害，还可衬托出婴幼儿清澈的双眸和粉嫩的皮肤。

3、儿童在2~3岁可认识颜色，善于捕捉和凝视鲜亮的色彩。

4、4-6岁儿童可以认识4种以上的颜色，能从浑浊暗色中判别明度较大的色彩。

5、6~12岁是儿童德智体全面发展的关键时期，色彩的应用会直接影响到儿童的心理素质。

6、本次的设计是以童装色彩设计为重点，结合现代时尚以及相关元素的基本使用法则，进行具有时代特点的童装设计。

二、研究意义：

1、制作一系列童装，巩固专业知识，学会灵活运用专业所学。

2、选择好童装的色彩是做好童装销售的重要环节。

3、通过研究可以发现童装的色彩对于儿童的心里状态有很深的影响

4、通过此项研究来开发童装的色彩以适应儿童心里需求

文献综述(对已有相关代表性研究成果的综合介绍与评价)

1. 《服装材料学》朱松文等编

这本书系统的介绍了服装用纤维原料、纱线、织物、皮革等各类服装材料的`种类、结构和形态，以及它们的各种性能对服装的影响。同时他还介绍了服装的各种辅料的种类、性能和选用方法，国际服装新材料及其流行趋势，各类服装对材料的要求和选用方法。

2. 《时装设计艺术》刘晓刚、许h著

是我在本次设计方面参考的书籍，这本书弥补了我在设计方面的不足，让我知道了设计的本质就是服务于社会，让自己

所设计的服装能够最终穿在人们的身上。

3. 《中国服装辅料大全》孔繁蕙，姬生力主编

本书在内容上涵盖了服装辅料的各个种类，介绍了各辅料的品种、分类、规格、性能、工艺、品质标准，以及在服装上的运用。

通过资料的收集,经过自己的总结体会，我对服装有了最根本的认识，从基础出发，这是掌握和理解更多知识的前提。

研究内容(包括基本思路、框架、主要研究方式、方法等)

基本思路:

了解指导老师的研究项目，进行分析研究，在一定的基础上进行创新，拟订设计稿，确定要设计的题目。最后的制作，根据美观、舒适、实用的理念制作出一系列的童装。

框架:

确立设计的题目为“童装设计”后，从以下多方面来制作论述:

1、根据指导老师研究项目，并进行相关设计;

4、后期的制作和整理;

主要研究方式方法:

尽可能大量地查看相关资料进行学习、研究、分析，在学习中总结自己的观点和看法，以自己的独到认识解决论文中的问题。

研究进程安排

3月1日-3月19日：毕业实习；

3月22日-4月2日：市场调研、分析；

4月5日-4月9日：草图设计；

4月12日-4月16日：效果图讲评与确认；

4月19日-4月23日：纸样设计与制图；

4月26日-5月21日：服装剪裁、服装加工、服饰设计；

5月24日-6月18日：完成论文/报告书、服装；

6月21日-6月25日：上交论文/报告书、毕业设计电子文件、答辩。

主要参阅文献

[3] 《面料与服装设计》朱远胜主编中国纺织出版社, 11月第1版

[4] 《服饰心理学》华梅著中国纺织出版社7月第1版

[5] 《服装材料学》朱松文等编中国纺织出版社2月第3版

[6] 《中国服装辅料大全》孔繁蕙，姬生力主编中国纺织出版社203月第2版

[7] 《时装设计艺术》刘晓刚、许h著东华大学出版社年9月第2版

[8] 《品牌服装设计》刘晓刚著中国纺织大学出版社206月第1版

[9] 《纺织品设计的面料再造》 王庆珍著西南师范大学出版社2月第一版

主要网络：其它说明

指导教师是否同意开题

签名：

年月日

教研室教学负责人签署

签名：

年月日

说明：

1、开题报告工作从第七学期学生确定毕业设计(论文)题目后开始，在教师指导下，学生通过调研、收资后，于第八学期第四周前完成。

2、纸张填写不够可另加附页。

软装设计论文篇三

(一)研究思路

主要从书籍装设计的材料、技巧、手法等方面以及书籍装在市场中的需求探讨，向读者传递书籍的科学知识信息进行分析。设计者设计时要研究市场需求、市场空间、市场消费心理、社会时尚、审美情趣等市场运畴规律，使书籍在市场中能优胜劣态，提高企业品牌，树立企业形象，在竞争日益激

烈中脱颖而出。

(二) 研究方法

1. 规范分析法：在本文的研究过程中，主要从书籍装帧设计的材料、技巧、手法等方面以及书籍装帧在市场中的需求探讨，以书籍装帧设计艺术的原则与结合实际生活来分析。
2. 定量分析法：在研究书籍装帧的设计过程中，收集了国内与国外对书籍装帧设计的研究现状。从现今书籍装帧的设计艺术，生产技术及消费理念，还有市场需求和发展趋势探讨，使书籍装帧的设计提高更深的层次。

软装设计论文篇四

1. 结合课题任务情况，根据所查阅的文献资料，撰写1500～字左右的文献综述。

商品设计是一个综合的设计体系，是当代新兴的一门交叉学科，涉及到很多相关科目。一般说来，包装设计包括三大部分：结构设计、造型设计和装潢设计。这三大部分的设计内容不仅具有一定的相互独立性。而且具有相互融合、相互协调的关联性，由此形成一个有机统一的包装设计体系。在这个设计体系中将充分体现技术与艺术的统一，功能与形式的统一，物质与精神的统一。

包装结构设计在整个包装设计体系中占有重要位置，可以说是包装设计的基础。设计出的包装的结构性能如何，将直接影响包装件的强度、刚度、稳定性和实用性，即包装结构在流通过程中是否具有可靠保护产品和方便运输、销售等各项实用功能。同时，结构设计还涉及到是否为造型设计和装潢设计创造良好条件的问题。

在我国目前的洗发水市场，跨国公司占据主导地位，并形成了各自的品牌忠诚的群体。例如，宝洁(p&g)公司的几个品牌，飘柔，海飞丝，潘婷系列，在我国洗发水市场上占有相当大的市场份额，日本花王公司的诗芬等品牌也有自己的品牌忠诚的群体，占有的市场份额也不小，而国有品牌的市场份额则相对比较小。国有品牌要拓展市场，其它企业要进入这个市场，都将面临着许多困难，一方面国有品牌实力较弱，产品的研发能力也不如跨国公司，另一方面跨国公司的产品已经形成了一个品牌忠诚的消费群体，牢牢的占据着大部分的市场份额，而且跨国公司的产品质量好，产品系列完善，基本上能满足我国消费者的绝大部分需求。在这种情况下，国有品牌以及希望进入这一领域的其它企业就更要注重细分市场，做好市场定位工作，找准自己的位置，针对某个目标市场，发挥自己的优势，切忌没有目标，四面出击。洗发水市场中消费者需求的差异性较大，而且消费者的需求也不是一成不变的，这就要求企业不但要细分市场，而且要研究消费者需求的变化，以不断的改变产品，来适应消费者的需求。包装系列化和造型设计的目的就是要在品牌林立的洗发水市场中独树一帜，对消费者产生一种视觉效应，达到促进销售的目的。包装系列化和造型设计通过选材、表面形象、造型设计、外包装这一系列的过程，不仅体现了产品包装的重用作用，也使得包装的理论知识，电脑技能得到了充分的应用。

“靓一族”特效去屑洗发露是广东靓一族日化有限公司生产的一类产品。公司产品质优价廉、货真价实，本着互利互惠、利润共享的原则愿意与各公司真诚合作，共同发展。公司经营范围涉及批发和零售贸易(国家专营专控商品除外)，自主开发、研究日用化工产品。现有日化行业科研人员十多名，专门从事产品的研制、开发、改进，并与广州大学、中山医科大学携手，联合研制开发产品。因此，公司十分重视新产品的推出。目前，靓一族特效去屑洗发露主要分为8个类别：负离子h油洗发露、柔顺护理洗发露、爽滑去屑洗发露、营养保湿洗发露、游离子柔顺护理洗发露、加倍h油去屑洗发露、

营养滋润防脱洗发露、免吹定型洗发露。

在全国三十个样本城市中，广东洗发露品牌进入前20名的情况：

好迪成都19位4.7%、海口19位2.9%、郑州17位4.1%。

霸王成都19位4.7%、海口16位2.9%、深圳10位13.8%

拉芳太原20位2.7%

田七人参佛山16位3.0%

采乐重庆19位4.5%

由上面数据可以表明，广东洗发露并没有绝对优势的洗发水品牌产生，相对而言，好迪与霸王略微领先。广东靓一族日化有限公司是一家有一定历史的老公司，从客户及消费者的调查可知，“靓一族”特效去屑洗发露容器虽然有自己的系列产品，但是包装意识不强，容器结构没有自己的独特形象，不可以引起消费者的注意，在整体上系列感不强，缺乏系列意识，不可以产生品牌效应。目前，全国洗发露容器选用的材料主要有pp、hdpe、pvc三种，工艺方式采用的主要为中空吹塑成型方式。结合“靓一族”特效去屑洗发露的现状和整个广东洗发露的品牌困境，本文主要是对“靓一族”特效去屑洗发露的结构进行优化设计，对4种产品形成一个系列，通过视觉效应来产生一定得促销作用，打出自己的品牌，并把“靓一族”特效去屑洗发露推向全国市场，冲向全国知名品牌。

2. 要研究或解决的问题、拟采用的方法或技术路线：

1. 选取制造系列塑料包装容器的材料，确定制造系列塑料包装容器的制造方法；

2. 进行系列塑料包装容器的结构设计，用autocad绘制塑料包装容器的结构图；

3. 成果预测：

1. 通过本次毕业设计，对塑料包装容器制造时的材料选取、制造方法及工艺有所掌握；

3. 通过本次毕业设计，掌握塑料包装容器装潢设计的方法；并熟练掌握coreldraw软件的使用，绘制塑料包装容器的装潢图。

4. 为“靓一族”特效去屑洗发露设计出一系列的包装。

软装设计论文篇五

毕业设计选题的意义

本次毕业设计主要是围绕着中国晚礼服的发展变化趋势来设计选题的。

晚礼服的不断发展变化，到现在为止已经演变成一种奢华的服装，晚礼服的配饰，晚礼的变化与胸部的轮廓变化都出现了闪亮的配饰，腰部收紧更衬托出了东方女性美。领口的变化更是不断改进突出，类型变化出现非常大以及裙摆的变化趋势也出现了不断的形式变化，诠释了东方女性热爱浪漫，大方得体，文雅的内涵。蓝色出现在晚礼中更是一种新的变化，新的思想，新的感受，蓝色象征纯洁，忠贞的意义，更符合东方人对爱情，友情的坚定信念，同时也不失浪漫。

蓝色的色彩，浪漫的设计风格带给人们一种开阔的心境，感受一种辽阔的视野，蓝色可以想到大海，感受大海般的神韵。晚礼服的不断变化风格更加具有现代感，多样化，为设计者带来丰富的设计灵感，使得更多元素出现在服装中，更符合人们对美的追求和热爱。

简述选题在该领域的水平和当前国内外设计研究发展动态

晚礼的不断变化风格与配饰的融入以及多元素的出现应用在其中，使它具有有一种前所未有的浪漫和自由。

晚礼服朝着新方向不断更新变革。丰富多彩的人文环境使得许多色彩图案，文字，配饰等新元素都出现在其中，以蓝色为主要色彩，在细节上追求精益求精的变化，配饰的应用会带给人们对美的追求和视觉冲击，带给人们一种简约时尚的热爱。

伴随着国内现代艺术的发展而繁荣起来，慢慢融入了国际舞台，成为了现代流行的时尚艺术之一。近来，服装设计大赛的频频出现，晚礼服的变化也更是变化不一。

时至今天，现代化、信息化和新观念、新思想以及西方文化艺术的撞击，晚礼服却以她独具的绚烂与情感抒写着中华民族的特色文化和艺术精神，引领着中国现代服装创作的进步，在现代艺术发展上留下浓墨重彩的一笔。

国外的服装表现风格都很是流行，中国服装的元素在其中的应用被人们重视的较少，但随着时代的发展，它在服装界的影响力也逐渐扩大。

设计研究实施方案的主要理论依据与技术支持

中国历史上女性的穿着以裙子为主，东方女性不紧如此，西方社会的皇室女性更是以裙子为主穿着，在不断的社会演变发展中，裙子的发展更是出现不同的类别和款式。

在中国唐代，女性基本以裙子为主，因为唐代社会经济繁荣昌盛，人们需求增加，对美的追求更是如此，现在许多晚礼设计中更是有许多以前设计精华的成分令人耳目一新的“异域”感也正符合了当代时装把各种元素“混搭”的潮流。近

几年我们就会在各种时尚杂志、国际时装发布会上看到晚礼的影子。

在我的设计中，我去掉了以前繁杂的设计，以简约时尚的`设计为主要设计思想，设计属于接近现代社会被人们所热爱接受的风格去设计，裙摆以轻盈的收放为主。还要保留晚礼服固有的不能改变的风格，使我的设计更加接近人们喜好，使我的作品更加有层次感，应用立体裁减的方法去认真制作，使我的设计达到最理想的效果。

晚礼服朝着新方向不断更新变革。丰富多彩的人文环境使得许多色彩图案，文字，配饰等新元素都出现在其中，以蓝色为主要色彩，在细节上追求精益求精的变化，配饰的应用会带给人们对美的追求和视觉冲击，带给人们一种简约时尚的热爱。

特色与创新

在原有的基础上添加大众所喜爱的元素应用到服装中晚礼服装应：崇尚自然，讲究时尚——以棉、蕾丝等天然纤维为主要材质，采用纯纺或混纺织物制成的各类服装产品贴近自然。注重舒适与安全健康——“绿色服装”的产生，具有保健，防护作用。服装使用与保养的便利性——人们更加青睐穿着方便。运用轻巧的纱织面料作为主料，去掉常用的珠片和流苏，再结合比较随意的立体裁剪方式进行制作，让服装变得清爽，轻盈和飘逸。

面料必须确保所具有的舒适，自然特性。在色彩和组织风格方面跟上潮流应以新颖性，多样性为主，并适当考虑使用牢固，创新开发必须重视安全健康性能。

晚礼服一般比较沉稳、庄重、严肃，然而我的设计中主要以轻盈的感觉为主，晚礼服的设计需要体现设计师新的设计风格，改变以往晚礼服给人们的感觉，使人们更加接受新思想，

新变化，在此基础上被人们所接受。

进度安排及完成内容

1资料搜集、撰写调研报告

2选择毕业设计及论文题目

3撰写开题报告

4画设计图，审稿、定稿，中期检查(检查进度)

5结构设计、面料采购、成衣制作

6结构设计、面料采购、成衣制作

7结构设计、面料采购、成衣制作

8完成并提交毕业论文及毕业设计相关附件

参考文选：

[1]赵洪珊. 李晓慧 《现代服装产业运营》 中国纺织出版社. 03