

最新广告制作合同简单 广告公司制作合同 (通用5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告制作合同简单篇一

甲方： 乙方： 乙方工商营业注册代码：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供广告制作事宜达成如下协议：

一、广告制作事项

1、甲方委托乙方进行广告制作，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施；认可后双方不得随意改动广告内容，如需改动须经双方同意。广告内容、样稿及相关内容等详见本合同的附件，与本合同具有同等的法律效益。

2、乙方向甲方提供上述产品的送货、安装及后期维护等服务。

二、支付方式

1、本合同支付方式为月结（每月乙方送清单，甲方审核无误后应于次月月底前付款）。

2、货到甲方指定地点，甲乙双方共同对产品进行验收，乙方需提供发票及甲方订单，经甲方将产品订单与产品验收单对

照核实后，确认发生费用与乙方提供的发票相符。

3、在月结算时，乙方需提供发票。

三、安装及运输

1、乙方应为商品提供适宜商品运输的包装方式，防止因运输不当对广告制作造成损坏，乙方应承担由此而产生的一切费用或损失。

2、乙方在安装过程中如发生人员伤亡等意外事故由此产生的一切费用或损失由乙方自行承担。

3、乙方负责无偿将商品运送至甲方订单所指定地点，运输过程中，商品毁损、灭失的风险由乙方承担。

4、商品运送至甲方指定地点后，由甲乙双方共同对商品进行检验并办理相关商品移交手续，商品移交后，商品毁损、灭失的风险由甲方承担。

5、运输费用由乙方承担。

6、每次广告安装完毕后，必须由甲方验收，甲方负责人签字。

四、交货地点、交货期限

1、交货地点：甲方订单指定地点。

2、交货时间：甲方下订单后，以订单上甲方要求时间为准，如遇采购方有急单，则当日或以最短时间将甲方要求的广告制作品送到指定地点（特殊商品除外）。

3、乙方向甲方交货时，必须由甲方验收，签字。

五、检验

1、货到后，甲方按订单内容收货，广告品的规格型号均以订单要求为准。在交货时，安装完毕后，由当事部门主管级以上签字确认，乙方现场拍照，以邮件形式发回甲方的策划部，作为结算时的依据。

2、甲方收到产品的同时填写一般产品验收单，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认。月末结款时以验收单为准。

3、对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加的产品或价格有变动的产品需另外填写验收单。

4、对于应急制作产品按甲方对产品的要求，乙方保证在协商时间内送到甲方指定地点。

六、质量保证

1、乙方保证所提供所有产品的规格质量符合甲方的标准。如果广告制品质量与甲方要求的标准不符，乙方应负责更换；如更换后仍不能达到招标书规定标准，甲方有权要求乙方重做。2、在交货之前，乙方应就产品的品质、规格、数量作出准确和全面的检验，保证其广告制品不存在任何瑕疵。

七、售后及其他服务

1、产品在使用过程中如出现质量问题或者不能达到使用要求，甲方可以要求乙方在一周内进行重做，对于重做的情况双方需做好验收。重做费用由乙方自行承担。

2、乙方应提供有效的联系人和联系电话，如有变更，乙方应及时、主动通知甲方。每批订单将指定专人负责跟单送货，送货人应佩戴公司标志，遵守相关的规章制度。如有特殊情况需另行安排人员跟单送货；将作好送货情况交接表，以避免因更换送货人员而耽误货物的及时性。

八、环保和安全要求

1、乙方承诺所提供广告制品符合国家环境保护的有关规定，并承担由此造成的经济损失。2、乙方所提供广告制品不能对甲方的正常使用人员的人身健康造成危害，并承担由此产生的经济损失。

九、违约责任

1、合同生效后具有法律责任，甲乙双方应本着信守合同、友好协商的原则，处理本合同有关事宜。

2、如乙方未按合同规定时间，将广告制品运到甲方指定地点或未按约定时间送到全部广告制品（经甲方允许可以延期送的产品除外），每延期一日，乙方应向甲方支付一季度总货款千分之一的违约金，但总计不超过合同总价的百分之五。如遇特殊情况，双方协商处理。

4、如乙方提供的货物质量与甲方规定不符，甲方有权退货，并要求乙方承担甲方由此受到的经济损失。

5、因甲方所提供的资料不全或需改后制作而造成乙方中断或工期延误的，由甲方承担相应责任。

6、因不可抗拒外力原因造成不能正常生产时，原合同交货日期双方需重新协商解决。

十、合同的变更和解除

1、除非遇到不可抗力因素，导致本合同不能履行，未经甲乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同的内容。

2、对本合同的任何修改或补充，只有在双方授权的代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有

同等法律效力。

十一、其他

1、本合同未尽事宜，应由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本合同自甲、乙双方加盖公司印章，并经双方授权代表签字后生效。

甲方： 乙方：

代表：（签章） 代表：（签章）

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

签订日期： 签订日期：

广告公司合同范本

广告公司文员劳动合同范本

简单广告制作合同范本

有关广告公司的劳动合同范本

正式的工地围挡制作合同范本

广告牌制作安装合同范本

广告制作合同简单篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、工程概况

1、工程名称：1. 龙湖新城广告牌6m×20m版面

2. 龙湖新城精神堡垒2m×9m×0.8m(宽×高×厚)

3. 冠城华府精神堡垒1.5m×8m×0.45m(宽×高×厚)

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

3、工程承包方式：本项目中：

1. 龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装；

2. 龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装；

3. 冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装；

乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工(结构用材等详见效果图)。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

二、工程总造价及付款方式

1、工程总价：共计其中1. 龙湖新城广告牌

2. 龙湖新城精神堡垒元

3. 冠城华府精神堡垒元

2、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

三、双方责任：

(一)甲方责任

1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。

3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失；如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。

3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。

4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

四、违约责任及争议解决：

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

五、其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

广告制作合同简单篇三

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、工程概况

1、工程名称：_____

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

3、工程承包方式：_____

本项目中：

1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。

2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。

3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

二、工程总造价及付款方式

1、工程总价：共计其中的`龙湖新城广告牌。

2、龙湖新城精神堡垒元。

3、冠城华府精神堡垒元。

4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

三、双方责任：

（一）甲方责任

1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。

3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。

3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。

4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

四、违约责任及争议解决：

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

五、其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

广告制作合同简单篇四

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

鉴于甲方产品销售的需要，乙方拥有制作本合同项下广告物（以下简称“广告物”）的能力和合法资质，甲方委托乙方制作本合同项下的广告物。

一、广告物制作项目、内容（）：

二、制作要求及广告物交付：

1、甲方负责向乙方提供设计稿（见附件一），乙方应严格按照此设计稿进行制作，并于年月日前将样品交予甲方，通过甲方书面认可后，乙方方可进行批量制作。否则，甲方有权要求其返工，产生费用由乙方自行承担。

2、乙方应当以自己的设备、技术和劳力，完成本合同广告物的制作工作，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同广告物的制作工作交由第三方。否则，甲方有权随时解除合同，并无需承担任何责任。

3、乙方应于年月日完成全部广告物的制作并送至甲方指定交付地点：运输费用及风险由乙方承担。乙方应根据广告物的性质对其进行适当的包装，使之适于长途运输。

4、甲方按照本合同约定、设计稿和事前确认的样品对广告物进行验收，验收合格，甲方签发书面验收单，视为乙方交付完成。验收不合格的产品，乙方应在5日内给予更换，所发生的费用由乙方承担。

5、广告物的所有权，在交付地点自甲方验收合格时起从乙方转移至甲方。广告物在验收合格前发生的全部或部分灭失、毁损及其他一切损失由乙方承担。验收合格后发生的上述损失由甲方承担。

三、甲方权利义务：

- 1、甲方负责设计稿的提供。
- 2、甲方有权对制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。
- 3、甲方须严格按照合同付款期限，按时支付乙方所需款项。

四、乙方权利义务：

- 1、乙方须向甲方提交营业证明及相应资质证明文件，以备甲方查验及存档。
- 2、乙方须提供报价明细表，向甲方提供合理的报价，并提出对甲方的优惠方案。
- 3、乙方须严格按照甲方提供的设计稿加工制作广告物。如乙方未能按照确认后的设计稿制作给甲方造成损失或未能按时完工导致甲方使用延误的，甲方可视情节轻重予以扣款或延期付款，具体方式以甲方书面通知为准。
- 4、乙方负责整个设计制作项目的调控。
- 5、乙方有权获得每个具体项目的相关资料。对于从甲方处获得的各种资料，包括但不限于设计样稿、相关标识文字，乙方负有严格的保密义务。乙方擅自泄露的，甲方因此遭受损失的，乙方应予以赔偿。

五、价款及支付方式：

- 1、合同总造价：人民币、元（含税）

（大写：人民币元整）除此之外，甲方无进一步付款义务。

- 2、付款方式及时间：广告物经甲方全部验收合格后个月内付款。乙方应在验收合格后1日内向甲方提供合同总金额的合法有效发票以及第九条规定的帐务确认函（附件2）。

六、知识产权

1、对于使用完毕的甲方提供的任何文件或其他资料，乙方必须在合同执行完毕后甲方付款前归还甲方，不得存留副本。并删除存留在乙方电脑中的相关信息。否则甲方有权绝对付款。

2、甲方对甲方的商标及甲方提供的设计稿拥有完整知识产权，乙方仅能将甲方商标及广告设计稿用于甲方广告物上。乙方不能将甲方商标及设计稿用于本合同以外的目的或提供（有意或无意）给第三方，一经发现甲方有权追究乙方责任，并要求乙方赔偿甲方因此所受全部（直接和间接）损失。

3、对于本合同项下的方案稿，甲方自始拥有包括著作权在内的全部知识产权。乙方不得将这些设计稿用于其它目的或提供（有意或无意）给第三方，否则一经发现甲方有权追究乙方侵权责任。

七、违约责任和赔偿

1、任何一方违反本合同的规定，另外一方有权要求纠正或解除本合同，并要求其赔偿全部经济损失。

2、除不可抗力外，乙方应按甲方要求时间交付样品、最终广告物，如乙方未按时交付（包括限期更换），每延迟一天乙方向甲方支付相当于合同总额1%的违约金。该违约金自本协议规定的交付日期第二天起计算至乙方实际交付完成之日。如乙方迟延交付（包括限期更换）超过10天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付相当于合同总额20%的违约金。如因乙方的延迟交付使甲方遭受实际损失，乙方同时应承担相应的赔偿责任。

3、甲方应按时向乙方付款，甲方延期付款应按日向乙方支付延期付款金额的万分之二作为违约金。该违约金自本协议规

定的付款截止日期第二天起计算至甲方实际付款之日。但若由于乙方未提供本合同约定请款材料导致甲方延迟付款的，不承担此违约责任。

4、若乙方制作工作涉嫌违法或侵犯了第三方的合法权益的，乙方应承担因此而生的全部责任，包括但不限于赔偿给甲方造成的损失。

5、已经确定的违约金，不因合同解除、损失赔偿责任的承担而受影响。

八、不可抗力

如因不可抗力导致本合同不能履行的，遭遇不可抗力一方须在不可抗力发生后尽快通知对方并采取合理措施以防止损失扩大。对于因不可抗力造成的履行不能，各方均不承担责任。合同应如何继续履行，双方协商解决。由于不可抗力造成不能履行合同义务的一方应尽快将妨碍履行义务的不乐抗力的出现和终止情况通知另一方，并提供必要的证明文件，而且在通知中应提出处理意见。如果因未及时通知而使另一方受到损害，则应付赔偿责任。

九、前期帐务核对

1、在签订本合同后1周内，乙方应对在签订本合同之前与甲方或甲方各个分公司已存在的帐务进行核对。如乙方与甲方或甲方各个分公司在签订本合同之前存在尚未结清的帐务，乙方应在签订本合同后1周之内向甲方出具帐务确认函（一式两份），并附费用明细，甲方审核之后签字盖章，以确认之前存在的帐务。帐务确认函甲乙双方各执一份。帐务确认函确认的未结清帐务，应按照发生此帐务时乙方与甲方或甲方分公司签订的合同中规定的方式或帐务确认函中另行确定的方式进行支付。

2、该帐务确认函为本合同有效附件（附件2）。

十、法律适用及争议解决

1、本合同的订立、效力、解释、执行、修改、终止及其争议的解决均适用中国法律，受中国法律管辖。

2、甲乙双方因履行本合同而产生的任何纠纷和争议，应尽量协商解决。协商无法解决的，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼，判决结果对双方均有法律约束力。

十一、其他

1、其他未尽事宜，由双方协商解决。

2、未经双方书面同意，任何一方不得对本合同进行修改。

3、双方授权代表均已获得签订本合同之合法有效权限，本合同经双方授权代表签字并加盖公章后生效。有效期至本协议项下双方权利义务履行完毕之日止。合同解除后或者履行完毕，有关保密及知识产权条款继续有效。

4、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同的附件、补充协议为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。附件与本合同不一致之处，以本合同为准。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

广告制作合同简单篇五

乙方：———

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装指定位置小区闸道广告画面。

第二条 合同期限

合同有效期限为年月日起至年月日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条 委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

第四条 付款方式

自安装验收完成日起，甲方在60个工作日内与乙方一次性付清本次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条 甲方的权利和义务

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙

方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

4、负责与第三方协调（如：小区物业管理、小区业主、城管等可能妨碍乙方安装画面工作的个人或单位）工作。

第六条：乙方的权利和义务

1、有权要求甲方按合同付款。

2、乙方需按甲方提供的设计稿制作安装广告画面，乙方应对画面制作安装质量负责，但不负责改稿及校对。

3、样稿确认，由乙方截图给甲方相关责任人定稿，并自行截图保留确认意见，且乙方只对甲方负责，任何第三方要求均不属于乙方履约范围。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，则乙方应主动与甲方沟通协商完成期限。

5、乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责，安装过程文明、礼貌，不得无礼取闹，如遇第三方阻碍，乙方应保持克制并及时向甲方相关负责人汇报，由甲方出面协调解决。

6、乙方制作安装完成后贰个工作日内向甲方提供上画验收照片。

第七条：违约责任

1、不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的。）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元，甲方逾期未付清应付之款项，则每逾期一日均应向乙方支付违约金50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天。

2) 乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次。

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决。如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。

未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）： _____

法定代表人（签字）： _____

_____年____月____日