

超市感恩的演讲稿 超市员工演讲稿(精选8篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

超市感恩的演讲稿篇一

各位公司领导、亲爱的伙伴们：

大家上午好。我是来自xx组的xx。今天能在大会上发言，我感到莫大的荣幸。漫游长江，才知道什么是壮丽！登上昆仑，才知道什么是雄伟！经过这几天的培训，才知道什么是热情服务、无私奉献、感恩社会！

我要感谢王老师对我们的精心辅导，连日来，您不辞辛劳，耐心指导，是您让日常生活中那些看似不经意的小故事，成为我们学习的榜样、工作的动力，是您的教导让我们对服务意识、服务态度、服务品质有了全新的认识。

每天早上，当我穿上整洁的工作服，面带着微笑，来到xx超市时，我的心情就显得格外舒畅，这是因为xx超市友好的环境，团结的氛围，就象是一个温馨的大家庭！我在这里快乐着并感动着，更重要的是我在这里学会了如何工作、如何敬业、如何奉献。

作为一名员工，我们每天都要迎着朝阳迎来第一位顾客，踏着夕阳送走最后一位顾客，以优雅的气质，崭新的面貌，让顾客希冀而来、满意而去，把到这里购物当成一种享受，以真诚服务换来顾客真情，使我们的工作生动而多彩！工作中，我深刻体会到：只有给顾客以关爱，视顾客为亲人，才能获

得顾客的回报。

古人云：凡事必做于细，大事必做于校超市无小事，件件都重要，做好每一件小事，就是不简单。没有十全十美的商品，但有百分之百的服务。把细小的事做好本身就代表着一种伟大，我相信我在平凡的岗位上同样可以做出不平凡的业绩来。在竞争日益激烈的今天，我们更需要提高服务意识，端正服务态度，改善服务品质，以热情的服务态度和专业的行动，为顾客提供更优质的服务。我为自己是这个光荣集体的一员而感到自豪，它激励我在自己的岗位上热情服务、努力工作，奉献出一份光和热，化被动为主动，自觉维护xx超市的形象和荣誉，开创更加美好的未来！

谢谢大家！

超市感恩的演讲稿篇二

大家早上好！我叫王小盈，来自超市果蔬科。主要负责水果蔬菜的销售工作。每天都和水果蔬菜打交道。

我深知，我的举手投足，市民看在眼里，记在心上，留在脑中，我们的形象决定了我们的效益，我们的形象代表着公司的形象，只有真诚服务每一天，我们企业才会蒸蒸日上。

我本来分到了四楼男装区。因年龄偏大，不能交保险，主动找超市经理下来的。

我本身在外面卖过水果蔬菜，所以自愿到果蔬科的’。我当时想的很简单。果蔬吗，就是上上货，体力活，没什么难的。可真干起来才知道，不仅脏、累，还那么繁琐。尤其没多久，又让我订货，那时经验不足，拿捏不准当天的销量，不清楚水果蔬菜有多少品项，每天都完不成计划。有天早上，我刚接完货，遇到了经理。他问我今天货多吗，我说还可以。他说今天去六店开会，人家果蔬一天能买一万多。

我当时就愣了。呆呆的又问了一次，“一天一万多元？”“对！”那时，我们一天也就两千左右。当时，这件事对我的冲击很大。我暗暗下定决心，一定要想办法提高销售额。

从那时开始，我就跟着主管一步一步的学习，从基础学起，慢慢的加大订货量，降低商品价格，薄利多销，终于，我们提高了销售额。

我们的努力和付出得到了收获和回报。从那以后，我们每月都能超额完成销售计划，大大提高了销售额。所谓一份耕耘、一份收获□20xx年我们用汗水换来了硕果，用拼搏换来了喜悦，用付出换来了成功，我们这个团队在感受着超市苦与乐的同时，个人能力也不断提高，为超市创造更多的价值，实现超市利益与个人利益的双赢。

回顾这一年来的工作，我非常感谢公司给了我一个发展的平台，感谢超市各位领导的信任和鼓励还有各位同事的支持与包容。

我能有今天的成绩，与你们的支持与包容是分不开的。再苦再累我都会坚持到底，在这我找到了生活的目标。工作让我找到了自信和快乐。所以在这里工作我快乐，我幸福，我健康。我也相信我们超市人员会百折不挠、积极进取，我相信在领导的正确带领及超市员工的共同努力下，我们超市会取得更大的业绩。最后衷心祝愿各位领导、同事们身体健康、工作愉快。我的演讲完了，谢谢大家！

超市感恩的演讲稿篇三

从我们后天下停业至今，有一年半的时候了，散团成长的是很快——但旅程是高卑的，我似乎看到了带领们瞻仰的眼光，看到了员工们辛苦的汗火。从第一次停业，我便念一个欲望：便是用本身的`所教，所知，所少为超市贡献面甚么？现在，

后天下加倍畅旺了!发财了!而我也正在超市暖和的度量中发展起去了----我熟习那里的一个个货架，一排排商品，和一个个渺小的转变，也熟习那里的人战事，战成长中的面面滴滴----以是我要用一颗《戴德的心》报答那里----我所深爱的超市!那种爱，初末城市成为一种鼓动勉励我任务的动力!

超市感恩的演讲稿篇四

亲爱的公司同仁们:

大家晚上好!

很高兴今天能站在这个演讲台上，让大家分享我进入故事。

我加入超市的时间是20xx年4月份，被分配到百货大楼超市食超组，就从那时候起我才知道，看似简单的事情原来也吧是那么简单，就拿每天的工作来说吧，每天重复着同样的事情，琐碎而单调，但面对顾客，却由不得我有半点马虎，来有应声，走由送语。微笑服务，双手拿递日常的行为规范也不能含糊，因为所有的一切都代表着公司的形象。

20xx年11月份，我被破格提拔为柜组主任，跟随着新的经理，新的员工们我坐上了去东祥的车，那一年，那一月，那一夜，我见证了“海市蜃楼”见证了“一夜成名”的神话，凭借着敢打敢拼的奋斗精神，我在东祥商厦冷饮组干了两年，在东祥两年的时间里，是我成长最快的两年，在实践中磨练自己，提升自我，不断的学习财务知识和其它学习能力。

感谢给我一个养家的场所，感谢岗位的历练，感谢同事的帮助，感谢领导的培养，我是xx人，我幸福，我自豪!

20xx年4月份我从副食部调入超市食超一组，对于超市自己并不陌生，因为刚上班的时候就是在超市，从这里我找到了以后的路，又找到了奋斗的目标，领导的信任，让我下定决心

一定要干出个样来!

我喜欢工作环境，被企业文化吸引着，被经营宗旨，服务理念感染着，被领导的关怀感染着，被同事们的团结协作，默默帮助感动着……我为自己是这个光荣集体的一员而自豪!

上班八年了，我的故事也接近尾声，我想对同仁们说的是，不要因为结婚或者是怀孕还有孩子而轻易放弃你的工作，因为女人也应该经济独立，也应该像男人一样拥有自己的一份事业，这样才会让男人对你尊重，为你折服，所以，在工作中我一定要努力奋斗，既然同样是干工作，为什么我们吧好好干呢?同样也是站一天，有的工资高而有的就工资低呢?为什么我们吧向高工资看齐呢?不为别的，同仁们!就为了最实际的问题，提高生活的幸福指数，我们也应该努力工作!

谢谢大家!

超市感恩的演讲稿篇五

很荣幸成为x超市一名普通理货员，在平凡的岗位上，重复着简单的工作，辛勤忙碌，做应该做的事，爱岗敬业，有主人翁的思想，使x超市成为一流的超市，一流的服务，有一流的员工，这就是服务行业。

服务对x超市的员工来说，体现在面对顾客的每一个细节，为顾客提购物篮，帮助顾客找要找的商品，搬货、送货[x超市不比心连心，步步高，直接就可以到门口。例如有一次有一顾客买了5件礼合饼干，不好搬，也不知怎样才能到大门口，至少可以主动帮忙用车带到大门口，再把车带进来，顾客就很满意了，总是谢个不停，还说这里服务好，以后都到这里买东西)能留住老顾客迎来新顾客，将x超市以诚信，文化为重点服务理念，爱护信誉要像保护自己的眼睛一样重要，对顾客要对待自己的亲人一样温暖，顾客是上帝，每个员工都

要把自身的工作做好，关注细节，要有铁的纪律，从小事做起。

1. 每天上班、下班、吃饭、上洗手间等都要签到。
2. 每天上班问对班有什么重要事要交接，看交接班本，每天要有记录，检查商品标鉴□pop牌、吊牌、排面、堆头、仓库等等有问题及时解决。
3. 服从上级领导的安排，互帮互助，做好每次盘底工作。
4. 每星期三，每月五号卫生大检查，搞好排面、货物、货架的`卫生，经常清理，保持货品卫生。
5. 食品的工作比较琐碎，对食品的员工来说，熟知每种商品的价格和特点，特别是要查商品的保质期、日期，萍乡、南昌临期商品要提前1—2个月写一份明细交给领班，不能留有过期商品，破损商品在卖场。经常检查，有些未过期，温度高，或密封不太好，也有发霉熔掉的商品，也要及时下柜退货。
6. 每星期四下班市调，整理好，星期五上交领班。
7. 把萍乡缺货的每天叫货，每星期日上午把南昌缺货的都写上来，交给领班统一叫货。
8. 坚守岗位，做好防盗，防偷吃的工作；有顾客吸烟，及时阻止，学好消防常识，跟防损相互配合。
9. 做好验货，退货工作，数字、日期、破损等把关，有入库的要入库，上货的及时上货，掌握好自己所管辖商品的库存。
10. 做好每期快讯的发放工作，每期的销售工作，每星期一次的拾孤工作，有速冻食品，冰箱内食品，夏天易坏、易变质

商品及时归位。

要想做一个优秀员工不仅仅是做好以上这些，要多看，多听，多想，多问多学，多写，学无止境，边做边学，向好的学习，看齐，有一流的员工，才有一流的服务，更有一流的超市，在这平凡的岗位上，平凡的你、我、他也会创造出一片精彩的天空，让我们共同努力吧！

总之，让我们共同努力，同x超市一起成长，满腔热情，有主人翁思想，仔细负责，将顾客视为上帝，以百货大楼先进的核心理念作指引，在部门领导带领下，将不断跨越优质服务的新台阶，人人争当优秀员工，企业才能做强做大。

超市感恩的演讲稿篇六

各位领导、亲爱的伙伴们：

大家上午好。我是来自***组的xx-x今天能在大会上发言，我感到莫大的荣幸。漫游长江，才知道什么是壮丽！登上昆仑，才知道什么是雄伟！经过这几天的培训，才知道什么是热情服务、无私奉献、感恩社会！

我要感谢王老师对我们的精心辅导，连日来，您不辞辛劳，耐心指导

，是您让日常生活中那些看似不经意的小故事，成为我们学习的榜样、工作的动力，是您我们对服务意识、服务态度、服务品质有了全新的认识。

每天早上，当我穿上整洁的工作服，面带微笑，来到老城时，我的心情就显得格外舒畅，这是因为老城友好的环境，团结的氛围，就象是一个温馨的大家庭！我在这里快乐并感动着，更重要的是我在这里学会了如何工作、如何敬业、如何奉献！

作为一名老城的员工，我们每天都要迎着朝阳迎来第一位顾客，踏着夕阳送走最后一位顾客，以优雅的气质，崭新的面貌，让顾客希冀而来、满意而去，把到老城购物当成一种享受，以真诚服务换来顾客真情，使我们的'工作生动而多彩!工作中，我深刻体会到：只有给顾客以关爱，视顾客为亲人，才能获得顾客的回报。

古人云：凡事必做于细，大事必做于校超市无小事，件件都重要，做好每一件小事，就是不简单。没有十全十美的商品，但有百分之百的服务。把细小的事做好本身就代表着一种伟大，我相信我在平凡的岗位上同样可以做出不平凡的业绩来。在竞争日益激烈的今天，更需要我们提高服务意识，端正服务态度，改善服务品质，以热情的服务和专业的行动，为顾客提供更优质的服务。我为自己是这个光荣集体的一员而自豪，它激励我在自己的岗位上热情服务、努力工作，奉献出一份光和热，变被动为主动，自觉维护老城的形象和荣誉，开创老城更加美好的未来!

谢谢大家!

文档为doc格式

超市感恩的演讲稿篇七

尊敬的各位领导：

我叫，是西安人□20xx年-20xx年在龙首原人人乐超市担任防损主管一直.今天非常荣幸的参加公司防损主管竞聘，下面我从安全与管理，效益，责任三个方面谈谈我对公司防损主管管理工作的一点理解和建议。

通常我们所说的安全是：没有危险，不受威胁，不发生事故，具体说是不致对人的身体造成伤害和威胁，不会导致公司财产损失和环境危害。

安全依赖管理。管理是指：使其所负责工作顺利进行。

成功管理=有效机制+科学方法。

企业要切实履行好在营运过程中，通过改善营运条件，克服不安全因素，防止一系列事故的发生，确保消费者和员工的人身安全，公司财产安全的前提下顺利进行，建立运用公司的一切资源，已达到公司盈利的目的，所采取的组织性、技术性措施的有效运行机制。建立健全安全的营运管理网络体制，本着“公司负责”“行业负责”“顾客监督”的安全管理体制和“谁主管”“谁负责”的防火责任制，实现全员、全过程、全方位的安全管理。

成功企业=效益+安全。

成功的企业来源于效益和安全，效益从何而来，作为一名防损主管。

1. 将商品的丢失率控制在最低，是当前首要的任务，必须时刻

将公司提出的“人防”“物防”“技防”落到实处，责任到人！

2. 防盗意识全面提升

超市防盗管理，首先要避开防损是专业部门或相关人员的事，而于己无关这一认识上的误区。上至经理下至普通员工，降损人人有责，群防群治才能事半功倍。因此，超市要将“培训”“通报”“检查”六字方针贯穿到整个防损过程中去，所有在职员工(包括厂家促销员)都要参加防损部门的商品安全保卫知识培训，重点理解商品被盗，丢失，损坏的危害性，熟悉并掌握盗窃份子心理与动机，摸清其活动规律，明确各自的防损重点部位，全面提升员工防范意识，防损部门要定

期的将超市内发生的盗窃事件适时的通报给全体员工，让大家随时都能了解到超市防盗动态管理，对有突出贡献者予以及时的奖励兑现，超市管理层要定期或不定期对化妆品以及体积较小，价值高的易丢失的商品进行检查，及时发现防盗漏洞，防范于未然，也可以组织班组进行突击检查，常能对内盗起到威慑作用。

3. 防损工作强调隐蔽性

一般而言，大、中型超市都设有防损部或保卫部，其功能由内保和外保之分，卖场的问题是，一些超市的内保在防盗中保密性不强，如距离嫌疑人太近，目光过于直视，隐蔽性太差，因此要求内巡人员在卖场注意三点：

一是不要随意与工作人员打招呼，以免惊动嫌疑人。二是要隐蔽张贴防盗扣和磁条。

三是要熟练的使用各种电子商品防盗系统。

此外，专业人员应积极主动的与当地公安机关密切配合，加大卖场的防损力度，并将思想过硬，业务精通，事业心强的高素质人员充实到防损第一线。

4. 防损制度体现全面性

防损工作是动态的，各个案例的差异性非常大。所以超市要在常规制度的基础上。适时地有针对性的根据新情况及薄弱的环节不断的进行完善，从分体现“制度面前人人平等，制度大于老板”凡事做到有法可依，执法必严，违法必究，从而使防盗管理达到规范化。

这次竞聘我抱着“一颗红心”“两手准备”的心态，如果竞聘成功，我会珍惜各位领导和大家给我的这次机会，不断的学习进取，踏实工作，做个称职的主管，使公司防损管理工

作更上一层楼，如果竞聘失败，说明自己还是有所欠缺，能力有待提高，一定会在将来的工作中继续努力，并将继续协助好本部门领导做好各项工作，我深信，我们一峰公司的明天会更加辉煌！

超市感恩的演讲稿篇八

各位领导，同事们：

大家好！

很高兴参加这次以《商品陈列基础季和文明用语畅享月》为主题的演讲活动，望各位领导和同事建意指导。

当我穿着整洁的制服，面带微笑上班时，我的心情格外的舒畅，这是因为我们超市的环境，团结的氛围，就像一个温馨的大家庭，我快乐并感动着。作为基层员工更重要的是我们学会商品如何陈列，怎样服务好每一位顾客。

俗话说：粗耕一亩，不如精耕一寸，显然关注度的高低与知名度的大小直接相关。那我们又如何来精心耕耘我们这不大的一方土地呢？对此，我们基层员工应该做好以下最基本的工作。

商品陈列是超市工作中一项非常基础、非常重要的工作，在超市业态中，商品陈列决不是简单的商品堆放，而具有美化卖场，刺激消费的专业职能。作为一名超市营销人员，有必要认真分析陈列工作的内在因素，科学地促进陈列工作的规范，使其最大程度地达到美化卖场，服务顾客，增加销售的目的。

以顾客需求为第一，商品陈列既有原则又有标准。工作的中心是服务顾客，是满足顾客消费的需求。我虽是一名工作人员但同时也是消费者，平常购物时特别喜欢简洁、一目了然

的商品放置，所以商品的陈列非常重要，必须设身处地，站在顾客的角度去改进。全力做到以服务顾客为中心，满足顾客需求为第一。

我们知道超市时常会有商品促销，促销的目的是薄利多销，所以促销商品的摆放位置，应使整个超市显得生机盎然，具有强烈的感官刺激，并由此形成良好的商品形象，以点带面，带动整个商场的商品销售。商品的陈列原则是，根据不同的需要设计相应的方案。并且，要充分发挥商品陈列对销售的促进作用，要依据以顾客为中心，需求为导向的陈列理念，根据顾客消费心理和行为习惯，采用科学的方式、方法，结合销售的目标，展示出各种商品的特性，从而达到树立形象、吸引人流、刺激消费、提升销售的目的’。看似简单的陈列工作，其间却涵盖了许多的科学规律。

商品陈列所起的作用是无声的导购。陈列和促销同样是有价值的。陈列可以促进销售。商品陈列给顾客一种激动人心而却出乎意料的体验，同时又在整体上给人一种清新一致的识别，视觉化陈列可以促进销售立足于第一线。每个商品数量是有限的，但通过我们不断的更新库存，商品的轮换摆放，还是给人一种耳目一新的感觉，顾客们不由得在店内四顾环盼，他们感觉店内永远都在更新。

那么我们又怎样做好一个文明单位？那就是文明之心从小事体现。每天朝阳升起，我们有素养有礼貌的迎来第一位顾客的时候，我们要怀着一颗真诚的心，去包容去理解顾客。用我们文明的语言和标准的手势引领顾客满意购物。踏着夕阳微笑着送走最后一位顾客的时候，我们要知足，感恩并期待他们下次光临。我们以优雅的气质，暂新的面貌，让顾客希冀而来，满意而归。我们用真城服务换来顾客的真情，让顾客把购物当成一种享受，使我们的工作生动而多彩。古人云，凡事必做于细，大事必做于小，超市无小事，件件都重新的面貌，让顾客希冀而来，满意而归。我们用真城服务换来顾客的真情，让顾客把购物当成一种享受，使我们的工作生动

而多彩。古人云，凡事必做于细，大事必做于小，超市无小事，件件都重要。做好每一件小事，就是成功。没有十全十美的商品，但有百分之百的服务。我相信在平凡的岗位上可以做出不平凡的业绩。在竞争日益剧烈的今天，更需要我们提高服务意识，端正服务态度，改善服务品质，以热情的服务和专业的行动，为顾客提供更优质的服务。

一个自然的，发自内心的微笑会使人倍感亲切，彼此间的距离一下子就会近了很多，所以人们说“相对一笑皆知己”。学者邹金宏说“美好的微笑是道美丽的风景，人类有了它而倍感温暖”。在服务中，人们对微笑的赞扬是很多的，从赞语中，你会领略到人们的肯定。

亲爱的员工朋友们，顾客的需求在改变，我们的服务在完善，我们要抱着知足。感恩。努力工作的态度，把自己工作做的尽善尽美，扎扎实实。深入践行《真诚服务，一切为了顾客》。努力超越自我，提升自我，用真诚之心对待顾客，关爱顾客。顾客的满意是我们最大的荣幸！在此也祝愿我们鑫源明天更辉煌！谢谢大家！