

法律方面的调研报告 保障食品安全方面的调研报告(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么什么样的报告才是有效的呢?下面是小编带来的优秀报告范文,希望大家能够喜欢!

法律方面的调研报告篇一

(一)提高认识,统一思想。为了确保专项检查工作扎实开展,镇政府召开专题会议进行研究部署,本着“细而又细、实而又实、严而又严”的原则,高度重视,精心组织,全力开展此项工作,切实推进“三个形成”:一是形成共识。食品安全检查活动关系到全镇人民的身心健康和生命安全,维系着千家万户的生活幸福,不仅关系到全镇社会的安定和人心的凝聚,还关系到党和政府的形象和威信,因此大意不得,马虎不得,必须切实增强责任感和紧迫感。二是形成合力。食品安全涉及生产、生活方方面面,贯穿经济社会发展始终,必须形成和强化“政府重视质量,部门监管质量,企业提升质量,社会关注质量”的工作合力。三是形成声势。通过标语、板报、广播等宣传形式,广泛宣传食品安全检查的有关内容,营造专项整治声势,形成“人人关心、人人支持、人人参与”食品安全良好舆论氛围。

(二)加强领导,精心组织。为了确保食品安全检查活动取得实效,镇政府成立了由镇长任组长,分管镇任副组长,相关部门主要负责人为成员的食品安全检查领导小组。食品安全协管站、派出所、工商所、企业办、卫生院、兽医站为成员单位,建立政府主导,部门参与配合的工作机制,切实把部门职责与与专项整治工作有机结合,形成食品安全检查的工作合力。成立了安全检查督查组和专项整治队伍,摸清底子,全面登记,形成经常抓,抓经常的工作局面。领导小组主要

领导定期听取工作开展情况汇报，发现问题，及时研究，及时解决，真正做到认识到位、组织到位、措施到位，为食品安全检查工作顺利开展提供了组织保证。

一方面向生产经营人员讲解食品卫生安全知识，同时对部分购买群众进行宣传教育，不断提高他们的食品安全卫生意识。对发现的问题，能当场整改的，当场整改，不能当场整改，责令限期整改。对2家饭店，2家豆腐店、2家百货店，1家超市，1家蛋糕店下发了限期整改通知。目前已全部整改到位。

通过食品安全检查，净化了全镇食品生产经营市场，公众的食品安全卫生意识得到加强，专项整治活动取得了阶段性成效。但检查中也发现一些薄弱环节，有的问题还比较突出，急待解决。主要表现在以下两个方面：一是检验人员业务水平有待进一步提高，检验设备落后，对使用食品添加剂、“瘦肉精”等一些检测设备缺失。二是食品安全监管工作量大与执法力量缺少之间的矛盾日益加大，导致监管工作还不够到位。

一是加大宣传力度，通过召开会议、印发食品卫生安全小册子，对广大生产者和消费者进行宣传教育，通过宣传，提高广大生产者和消费者的食品安全卫生意识，自觉养成良好的食品卫生安全习惯，自觉抵制不良卫生食品，增强自律和他律意识，增强食品安全卫生意识。

二是加大整改力度。对不合格的食品要全部下架、封存、销毁。对限期整改不到位，坚决予以关停，并给予相应的经济处罚，确保整改到位。

三是加大督查力度。把食品安全检查工作作为一项长期性、经营性工作抓下去，建立专业队伍，积极探索建立食品安全监管长效机制，提高对突发性、重大食品安全事件的处置能力，不断建立“群众参与、部门配合、多方协调、上下联动”的食品安全卫生监管机制，确保全镇食品安全卫生工作

健康有序发展，切实保障全镇人民群众健康。

法律方面的调研报告篇二

我镇高度重视食品安全工作，将此项工作纳入政府年度工作计划和科学发展综合考核评价内容。为进一步完善食品安全监管体系，构建安全责任网络，我镇及时调整了食品安全领导小组，由镇长任组长，分管卫生副镇长任副组长，各相关部门负责人为成员，构建了一支由64人组成的食品安全助理检查员队伍，各行政村也分别成立了相应的食品安全监管小组，构建了全覆盖的监管网络，建立了检查、学习培训、责任追究和考核机制。

镇政府紧紧围绕工作实际，创新思路，多方位多角度开展食品安全宣传工作，开展了省食品安全核心知识和96151食安热线宣传活动，在各村开设了公开栏24块、发放宣传单3000余份、条幅4条，让食品生产经营单位自觉遵守相关法律法规，让老百姓学会鉴别假冒伪劣食品，增强自我保护能力，营造了全社会关心支持食品监管工作的良好氛围。

我镇食品安全监管办公室成立以后，逐步建立完善了各项规章制度，建立了综合协调经费保障机制，制定了《镇食品安全年度工作计划》、《镇食品安全宣传教育工作实施方案》、《镇食品安全工作职责及各项制度》、《镇食品安全督查督办制度》、《镇重大食品安全事故应急预案》等制度，明确了目标责任，为顺利开展食品安全工作奠定基础。

紧紧围绕“食品安全工作是一项民心工程”这一宗旨，我镇突出重点，认真开展了无证无照经营、地沟油、学校食堂卫生等专项检查工作。

对全镇境内的食品生产、加工、销售、种养等200余家生产经营单位进行了“拉网式”检查，并与他们签订了食品安全责任书。餐饮业主要检查了“三证”办理情况、有无使用“地

沟油”、内部设施情况，有无防蝇设施和冷藏设施，以及环境条件等。食品流通单位主要检查“瘦肉精”、畜禽产品、“三证”情况、不合格、过期产品是否上架。小作坊主要检查设备是否安全，是否存在安全隐患，各种证照是否齐全，以及卫生环境条件等。对粮、肉、蔬菜、奶制品、儿童食品等重点产品进行实地检查。检查中，工作人员一方面检查企业、商户生产经营食品方面存在的问题，一方面向生产经营人员讲解食品卫生安全知识，同时对部分购买群众进行宣传教育，不断提高他们的食品安全卫生意识。对发现的问题能当场整改的，当场整改。不能当场整改，责令限期整改。

通过食品安全检查，净化了全镇食品生产经营市场，公众的食品安全卫生意识得到加强，专项整治活动取得了阶段性成效。但检查中也发现一些薄弱环节，有的问题还比较突出亟待解决。

主要表现在以下两个方面，一是相关执法部门单打独斗，不能与镇政府保持一致，各干各的。执法部门执法不认真，检验人员业务水平有待进一步提高。镇食品安全监管人员只负责检查工作，对违法行为无法处理。

二是食品安全监管工作量大与执法力量缺少之间的矛盾日益加大，导致监管工作还不够到位。

下一步工作中，我们将重点做好以下几个方面的工作。

一是加大宣传力度，通过召开会议、印发食品安全卫生小册子，对广大生产者和消费者进行宣传教育，进一步提高广大生产经营者和消费者的食品安全卫生意识。

二是加大整改力度。对不合格的食品要全部下架、封存、销毁。对限期整改不到位，坚决予以关停并给予相应的经济处罚，确保整改到位。

三是加大督查力度。把食品安全检查工作作为一项长期性、经营性工作抓下去，积极探索建立食品安全监管长效机制，提高对突发性、重大食品安全事件的处置能力，确保全镇食品安全工作健康有序发展，切实保障全镇人民群众健康。

法律方面的调研报告篇三

随机调查中，被调查者中男40.16%，女59.84%。

随机调查中，被调查者中18岁以下的占3.15%，18-30岁占31.50%，31-40岁的占23.62%，41-50岁的占21.26%，51-60岁的占12.60%，61岁以上的占7.87%。

随机调查中，被调查者的家庭月收入在300元以下的占26.77%，300-600元的占20.47%，601-900元的占8.66%，901-1200元的占14.96%，1201-1500元的占9.45%，1500元以上的占19.69%。

随机调查中，被调查者中学历为小学及以下的占28.35%，中学学历的占64.57%，专科学历的占5.51%，本科学历的占1.57%，研究生及以上学历的占0.00%。

随机调查中，被调查者中有28.35%的人对于食品安全问题十分关注，55.12%的人对于食品安全问题比较关注，16.54%的人对于食品安全问题不关注。

随机调查中，被调查者中有9.45%的人对于当地区食品市场感觉非常放心，45.67%的人对于此表示比较放心，同时有40.94%的人对于此表示不太放心，此外还有一部分人对当地食品市场表示非常担忧。

当地人民对于食品安全问题仅有28.35%的人表示十分关注，其中女性居；在购买食品时有45.67%的人总是会看所购买食品的生产日期、保质期、配料表、厂名、厂址等内容，而有一

小部分人也表示根本不会看这些内容。这与当地人民的家庭收入、学历有密切的联系，根据调研结果分析发现，学历越高对此越关注，家庭收入越高对此也越关注；同时，数据还显示年龄处于31-50岁之间的人对于食品安全问题关注度较其他年龄段的人高。

日常生活中，当地居民的食品大多数在小超市购买，同时还有相当一部分食品由自家种植或养殖。当地人民在购买食品时绝大多数会选择塑料袋包装的，同时也有一部分人会选择密封或真空包装、纸质包装或无包装的食品。其中，家庭食品渠道与家庭的月收入与成员的年龄有密切联系，调查数据显示家庭月收入越高越会选择到正规的食品销售市场购买食品，同时也回倾向于选择包装良好的食品。

调查结果的数据显示，当地居民经常遭受散装食品卫生问题、食品无标签、标志和假冒伪劣产品的困扰。并且大多数人认为导致目前食品安全问题的最主要原因是主管部门责罚不明和购买者对假冒伪劣产品的鉴别能力不高；同时，也有相当一部分人认为其主要原因是对失信工厂和个人惩罚力度不够和执法部门缺乏配合。

调查数据显示，当地居民在遇到食品安全问题后，仅有13.39%的人会选择向有关部门投诉，而86.61%的人却选择不投诉。选择投诉的人中，也只是一小部分得到满意的解决；选择不投诉的人，有37.27%的人不知如何投诉，有32.73%的人认为投诉不能解决问题，也有30.00%的人认为投诉需要花费太多的时间和精力而不愿投诉；同时，也有一小部分人表示遇到食品安全问题他们一定会投诉，但目前尚未遇到过食品安全问题，这说明在目前的农村有一部分人的认识水平很高，对于食品安全问题也非常关注。

当地居民对于食品安全问题的信息主要通过电视和亲戚朋友了解，当地较缺乏报刊、宣传画等平面媒体。并且当地居民还想要了解更多的食品安全方面的知识，尤其是儿童食品安

全知识和食品营养知识;希望有更多的渠道可以让自己了解食品安全问题等信息。

1、日常食品多为来自小超市的散装、塑料袋包装食品，卫生条件差，来源不甚明晰，质量不能得到保障，加之从业人员食品安全意识薄弱，监管力度薄弱，当地食品安全存在隐患。

2、消费者鉴别假冒伪劣产品的能力差，食品安全意识较为薄弱，并且缺乏自我保护意识。

3、信息来源渠道少，当地居民不能及时掌握食品安全信息。

4、相关部门职责不明，对食品的检查检疫不严格。

5、相应的消费者投诉部门办事力度小，投诉程序繁杂，需要花费的时间和精力较多，不能很好地解决关于食品安全的投诉问题。

1、加强监管，提高颁发食品营业执照对从业者的要求。对食品营业超市、门市等进行定期排查，并且进一步加强食品生产经营企业负责人和从业人员的培训教育，强化食品生产企业安全第一责任人意识，引导和促进食品生产经营者依法经营、诚信经营，向消费者提供安全、优质的食品。

2、加强普及食品安全知识、科学消费知识及日常法律知识，以提高当地居民对于食品的鉴别能力，强化自我保护意识和法律意识。

3、加强农村信息宣传投资，拓宽信息渠道，强化广播、海报、宣传画、条幅等媒体的应用，积极拓宽电视、网络等信息渠道，积极组织文艺下乡的形式向当地居民宣传食品安全知识。

4、强化责任，切实做好食品各环节的监管。严格按照食品生产管理规范的要求组织生产，强化企业责任，严厉打击制售

假劣食品的违法行为。

5、在各乡镇公开设立投诉站点，简化投诉流程，合理安排，积极帮助当地消费者解决食品安全引发的问题，并与相关部门配合彻底消除该类食品安全隐患。

法律方面的调研报告篇四

（一）为深入开展此次调研，全面了解我乡食品安全情况，我乡组建食品安全调查小组，调查小组由分管食品安全工作的领导、乡兽医站检疫人员、协管员和信息员组成。加大对农产品安全的监管力度，针对农村集市和餐饮店的食品安全情况进行监管。乡兽医站检疫人员对市场上销售的肉类产品进行了检验检疫，切实打击私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为。乡农推站对农产品进行农药残留检测，确保百姓“舌尖上的健康”。

（二）抓整治，重宣传，促进食品安全质量的提高。六月来我乡野生菌陆续上市，百姓自采自食加大了食品安全事故的隐患，我乡及时发布预防野生菌中毒有关事项的通告，充分利用张贴宣传画册、公告、发放宣传册子等形式告知群众加工食用野生菌过程中要认真挑选、清洗，不要凉拌生吃，要炒熟煮透后再食用；每次只加工和食用一种野生菌，避免种类不同的野生菌混炒产生有毒物质。提醒辖区内的餐饮经营单位餐饮经营单位（户）严把野生菌的采购关，建立和掌握野生菌中毒应急处理预案及流程，严格执行用沸水先煮漂等安全的烹调加工方法，并留样备查，确保消费者食用安全。检查学校食堂、集体食堂、工地食堂、婚丧宴请、大型会议等群体性聚餐的地方，严格告知负责人严禁加工烹饪食用野生菌类，防止引发群体性食物中毒事件。

通过调研看来，当前我乡食品安全监管处于有序状态，食品安全真题水平有所提高，同时食品安全监管工作也存在一些薄弱环节，主要表现在以下几点：

（一）食品经营者守法经营和诚信经营意识有待提高，经营着法制意识淡薄，追求利益而忽视管理，部门餐饮商户卫生状况差。我乡豆制品制作商户都为家庭作坊式，加工设备简陋，加工工艺简单，环境卫生不符合标准，存在一定食品安全隐患。

（二）消费者自我保护意识有待提高，由于消费群体层次的不同，导致群众食品安全的自我保护意识层次不齐，有的群众因价格便宜而忽视食品安全问题，有的买到不合格商品，抱着多一事不如少一事的态度，不依法维护自身利益。

（三）食品经营点工作人员的食品安全意识较差，进货制度不健全，过期食品不及时销毁，散装食品进货日期和保质期标识不完善。一些销售人员整体素质较低，由于超市人员流动性强，一些销售人员上岗前大都没经过正规培训，也没有进行正规体检。街头饮食摊点的卫生状况堪忧，对碗筷等用具消毒不达标，容易病从口入的隐患。

（一）加强培训，加强从事食品经营的从业人员的培训和健康体检，增强商家对保障社会食品安全是责任意识，从源头上把好食品入口关。

（二）加大宣传力度，食品安全工作是一项复杂、长期艰巨的任务，要多渠道，多形式的向人民群众广泛宣传食品安全和群众自身防范意识。

（三）加大具有执法资格人员对食品生产销售点的检查力度。

法律方面的调研报告篇五

全市60名小学生

我和三位同学通过两种方法进行调查。一种是网络调查(在爸爸的帮助下，制作成网络版调查问卷，通过qq群发动调查)；

第二种是利用双休日进xx公园进行随机调查。

本次参与调查的男生有33人，占总人数的55%；女生27人，占总人数的45%。一年级学生有15人，占总人数的25%；二年级学生有7人，占总人数的11.67%；三年级学生有3人，占总人数的5%；四年级学生有11人，占总人数的18.33%；五、六年级学生都是12人，各占总人数的20%。

从早饭吃的地方数据可以看出我市小学生多数是比较注重的，女生比男生注重食品安全的地方多一些，国为少数(9名)男生爱在小店吃，其中竟有人爱在路边吃，而女生只有少数(3名)爱在小店吃，并没有人在路边吃。

其次，男生较爱在小摊小贩购买食品，只有少数男同学不在小店里买食品，女生多数不爱在小摊小贩购买一些食品，只有极少数爱在小摊小贩购买一些食品。并且男生多数在小店里购买一些属于三无食品的零食，女生只有个别去购买零食，可以说明男生不是非常注重食品安全。

有些男女生因为罐头食品较为好吃，就误以为罐头食品是卫生的，这可以说明全市可能会有极个别同学把好吃食品当成了食品安全的食品了。从以上几个方面问题及其他问题可以看出现在的小学生并不是极为重视食品安全，只要好吃，方便，就顾上食品安全性了。

- 1、 请各位家长叮嘱自己的孩子注意食品安全问题；
- 2、 请同学们时刻告诉自己要注意食品安全问题；
- 3、 各班同学和老师将食品注意事项写于纸上，贴于教室醒目的地方；
- 4、 学校可让一位老师站在小店前，告诉学生不要购买零食；

5、 同学们互相提醒注意食品安全问题。