

# 最新品牌策划咨询服务合同(模板10篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 品牌策划咨询服务合同篇一

乙方接受甲方委托，就担任甲方财务管理、信息服务事宜，双方达成如下协议：

### 一、服务内容

- 1、对甲方的财务情况进行科学分析，应甲方要求出具财务情况意见书；
- 2、对甲方的资产利用率进行评估，应甲方要求出具融资方案建议书；
- 3、根据甲方委托，介绍或代理甲方向金融机构进行贷款融资
- 4、根据甲方委托，介绍或代理甲方拆借民间资本进行融资。

### 二、甲方的权利义务

- 1、甲方应与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的资料，并保证资料的客观真实，如有关的情况或事实发生变化，应及时告知乙方。
- 2、甲方享有顾问服务成果的权利。
- 3、甲方承担按照约定支付咨询服务费的权利。

### 三、乙方的权利义务

- 1、利用自己的专业优势，提供客观、真实、有效的服务。
- 2、对甲方的财务状况有知情权。
- 3、对知悉的甲方商业秘密、财务状况及个人隐私有向无关第三方保密的义务。
- 4、有收取服务报酬的权利。

### 四、服务方式及服务费

- 1、具体服务方式、服务期限、咨询服务费的计算根据服务项目的不同，由甲方出具的《信息咨询委托书》确定。
- 2、根据《信息咨询委托书》确定的服务期限，若甲方提前终止本协议，已提供咨询服务期间的服务费按照实际天数和约定费用比例计算，咨询服务期尚未履行部分应分摊的服务费用按照50%返还甲方。
- 3、甲方在向乙方出具《信息咨询委托书》时支付全部咨询服务费。

五、本协议一式二份，双方各执一份，盖章或签字后生效；期限届满时，本协议自动失效。

(签章) (签章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 品牌策划咨询服务合同篇二

甲 方：

乙 方：

经双方友好协商，（以下简称“本项目”），双方本着平等互利的原则，特签订如下合同，以资共同信守。

1、合同的完整性 甲方与乙方订立的合同条款全部包含在本合同中，所有在此之前的合同、备忘录、谈判、信函、会议纪要或讨论等书面或非书面的文件、承诺均为本合同所取代。

## 2、文件效力

如果组成本合同的文件资料之间出现含混不明、或相互冲突的，以合同附件为准，但双方根据本合同第7条对本合同进行修改的文件除外。修改文件的效力以双方最近达成的版本为准。

3、禁止转让 未经对方书面同意，任何一方均无权转让本合同或其中的任何权利，也不得减少和豁免其根据本合同应承担的义务。

## 4、合同生效

本合同经合同双方共同签署完成之后即时生效。

## 合同费用

5.1（上述费用已含乙方为履行本合同约定工作内容中所需的全部费用。包括但不限于咨询服务费、劳务费、人工成本、复印费、文件制作费、通讯费、交通费、协议差旅费、保险费、税金等）。

## 5.2 支付方式

以上费用以人民币为计价单位并以人民币支付，本合同签订后乙方开始为甲方做合同约定的事项。在完成合同约定事项

后甲方支付相关费用。

## 6、合同变更

双方对本合同的任何全部或部分修改、更正或放弃，都必须书面进行，且经合同双方签字盖章认可。

## 7、合同终止

7.1如不可抗力条件持续超过三十天，双方均可向对方发出通知书，然后终止本合同。

7.2本合同的期满或终止均不应损害或影响合同中任何一方应有的权利和义务。

## 8、合同有效期

本合同除根据合同约定提前终止外，其有效期应持续至双方的合同权利和义务履行完毕时为止。

## 9、额外咨询服务

合同执行过程中，甲方如要求乙方提供额外咨询服务的，应以书面形式提出，双方应当另签补充合同明确补充工作内容、成果提交时间、追加乙方咨询服务费用及双方应履行的义务等事宜。

## 10、甲方的权力和义务

10.1 甲方应按合同约定的内容和期限向乙方提供开展咨询服务工作所需的有关数据和资料；超过约定期限仍未提供的，乙方交付咨询成果的时间将相应顺延。合同执行过程中甲方应向乙方提供必要的协助。

10.2 甲方变更委托咨询服务项目、或因提交的资料错误、或

对提交的资料作较大修改，因而造成乙方工作超出约定的服务范围 and 期限时，双方应视当时之实际情况，协商确定相应延期工作日，并根据乙方增加的工作量协商追加乙方咨询服务费事宜。

10.3 甲方应按约定向乙方支付咨询服务费用。因甲方自身原因导致延期支付的，则甲方应自约定支付期限届满之次日起向乙方支付违约金，每天按该期应付而未付金额的万分之二计算支付。当甲方在约定付款日期届满后三十日内仍然未能按照约定付款的(出现不可抗力或乙方违反本合同约定时除外)，乙方有权单方解除本合同。

10.4 甲方要求乙方暂停咨询服务的，甲方应提前七日书面通知乙方并说明理由和暂停期限，并按照乙方实际已完成的工作量，支付相应阶段的咨询服务费用，不足一半时，按该阶段费用的一半支付;超过一半时，按该阶段费用的全部支付。如拟定暂停或者实际暂停超过三十日，则乙方有权选择单独终止本合同。

10.5 在任何情况下，甲方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

## 11、乙方的权力和义务

11.1 乙方应按照国家及项目所在地地方政府颁发的规范、规定，并恰当地运用国际上先进科学的咨询技术，依照本合同的各项条款约定的内容为甲方提供咨询服务，并提交咨询成果。

11.2 乙方应按约定的咨询服务范围及时间期限，对咨询成果进行相应必要的修改和完善。

11.3 合同生效后，除不可抗原因，乙方不得无故终止或解除

合同。

11.4 在任何情况下，乙方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

## 12、免责约定

12.1 因合同一方违约在先或因不可抗力导致的延迟或无法履行本合同义务，合同另一方不承担违约责任。

## 13、知识产权

13.1 乙方向甲方提交的所有咨询成果的版权，在甲方按附件一约定付清咨询服务费用后，由甲乙双方共有。

13.2 未经一方书面同意，另一方不得将最终咨询成果用于本合同以外的其他项目，但在不损害对方利益前提下双方均可用于企业推广、广告宣传等。

## 14、保密约定

双方承诺，双方之间进行的与本合同相关的交流信息都应当由接收方严格保密，除非为履行本合同所需，一方不得使用或向任何第三方透露从对方获知的任何商务、技术、操作、工艺流程、市场信息等商业秘密，但下列情况除外：

- a) 对方书面同意；
- b) 有关信息已为公众所知；
- c) 一方在对方提供之前已通过其他合法途径获得该信息。

## 15、适用法律及争端解决

本合同的订立、生效、解释、履行和争端解决等事项均适用中华人民共和国的法律。凡与本合同相关的争议，双方应友好协商解决；友好协商不成的，则任何一方可向广州市仲裁委员会申请仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

16、本合同项目服务期限□20xx年1月1日----20xx年12月31日止。本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

## 品牌策划咨询服务合同篇三

会员：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）  
\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）

兹因甲方就\_\_投资，委托乙方提供投资咨询顾问服务事项，经双方同意签定合同约定条款如下：

### 第一条咨询服务的范围及方式

（一）乙方提供甲方有关\_\_投资研究分析或建议服务；

（二）就本合同规定的咨询内容应以下列方式提供有关的研究分析意见或建议：

1. 以甲、乙双方另行约定的方式定期或不定期提供有关的研究分析意见或报告（约定方式含电话、手机短信、传真□e-a□□于营业时间内接受甲方机动性咨询。

### 第二条咨询合约期间付费方式

（一）会员制

1. 短信会员\_\_\_\_\_季送\_\_\_\_\_个月；

2. \_\_会员\_\_\_\_季送\_\_\_\_个月；

3. 贵宾会员\_\_\_\_季送\_\_\_\_个月，若因大盘背景不佳，乙方操作保守。乙方向甲方承诺在服务期内至少为甲方创造\_\_\_\_倍于其所交付相应级别会员会费的盈利，否则将延期，直至达成此项承诺为止。合同资费共计人民币\_\_\_\_元整，甲方应于签订本合同同时，以现金或汇款方式支付给乙方。

(二) 提成制乙方向甲方收取每笔盈利部分的\_\_\_\_%做为该笔操作咨询费用，若甲方严格按照乙方所指导的操作产生亏损，将由下笔操作盈利部分补足亏损后再行提成。

(一) 不得收受甲方资金，代理从事\_\_投资行为；

(二) 除法令另有规定或甲方另有指示外，乙方对因委托关系而得知甲方的财产状况及其他个人情况，应保守秘密，不得向外界透露。

第四条甲方在签订合同前已详细阅读本合同书的内容，并了解及同意以下事项

(一) 甲方是基于独立的判断，自行决定\_\_投资；

(三) 因不可抗力造成信息传送中断与错误，乙方不负此责任；

(四) 甲方不得将乙方所提供的研究分析意见或建议泄露予任何

第三人或与

第三人共享；

(五) 甲方投资\_\_所产生的利益及风险悉由甲方自行享有与

负担。

第五条合同有效期 本合同按照\_\_\_\_\_执行，有效时间自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。 共计\_\_\_\_\_个月。

第六条合同经双方共同协商，因法律政策法规原因产生的变动，应对书面形式进行修改。

第七条合同终止与违约责任

（一）立合同双方书面同意终止本合同时，合同得以终止；

（四）甲方一签定合同，乙方即预收全额咨询费，并出具收据。

第八条本合同未尽事宜，悉依据中华人民共和国相关法律办理。

第九条本合同经双方签署后正式生效。 本合同壹式贰份，双方方各执壹份为凭。

意事项： 股市行情波动起伏，为确保会员利益，提高服务质量，请所有会员每天上午\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_一下午\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_务必打开手机，因为我们可能通知您买卖股票。如果执行完我们的操作指令后，请尽快回复短信或来电告知我们具体的操作结果以便我们能及时跟踪服务，确保您的利益。

## 品牌策划咨询服务合同篇四

咨询服务合同是专家的最后一项工作，也是一道关键环节。那么咨询服务合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的咨询服务合同范文，感谢您的阅读。

甲 方：乙 方：

法人代表： 法人代表： 地址： 地址：

电 话： 电 话： 开户行： 开户行：

账 号： 账号：

经双方友好协商，

(以下简称“本项目”)，双方本着平等互利的原则，特签订如下合同，以资共同信守。

1、合同的完整性 甲方与乙方订立的合同条款全部包含在本合同中，所有在此之前的合同、备忘录、谈判、信函、会议纪要或讨论等书面或非书面的文件、承诺均为本合同所取代。

## 2、文件效力

如果组成本合同的文件资料之间出现含混不明、或相互冲突的，以合同附件为准，但双方根据本合同第7条对本合同进行修改的文件除外。修改文件的效力以双方最近达成的版本为准。

3、禁止转让 未经对方书面同意，任何一方均无权转让本合同或其中的任何权利，也不得减少和豁免其根据本合同应承担的义务。

## 4、合同生效

本合同经合同双方共同签署完成之后即时生效。

5□

5.1 (上述费用已含乙方为履行本合同约定工作内容中所需的

全部费用。包括但不限于咨询服务费、劳务费、人工成本、复印费、文件制作费、通讯费、交通费、协议差旅费、保险费、税金等)。

## 5.2 支付方式

以上费用以人民币为计价单位并以人民币支付，本合同签订后乙方开始为甲方做合同约定的事项。在完成合同约定事项后甲方支付相关费用。

## 6、合同变更

双方对本合同的任何全部或部分修改、更正或放弃，都必须书面进行，且经合同双方签字盖章认可。

## 7、合同终止

7.1如不可抗力条件持续超过三十天，双方均可向对方发出通知书，然后终止本合同。

7.2本合同的期满或终止均不应损害或影响合同中任何一方应有的权利和义务。

## 8、合同有效期

本合同除根据合同约定提前终止外，其有效期应持续至双方的合同权利和义务履行完毕时为止。

## 9、额外咨询服务

合同执行过程中，甲方如要求乙方提供额外咨询服务的，应以书面形式提出，双方应当另签补充合同明确补充工作内容、成果提交时间、追加乙方咨询服务费用及双方应履行的义务等事宜。

## 10、甲方的权力和义务

10.1 甲方应按合同约定的内容和期限向乙方提供开展咨询服务工作所需的有关数据和资料;超过约定期限仍未提供的,乙方交付咨询成果的时间将相应顺延。合同执行过程中甲方应向乙方提供必要的协助。

10.2 甲方变更委托咨询服务项目、或因提交的资料错误、或对提交的资料作较大修改,因而造成乙方工作超出约定的服务范围 and 期限时,双方应视当时之实际情况,协商确定相应延期工作日,并根据乙方增加的工作量协商追加乙方咨询服务费事宜。

10.3 甲方应按约定向乙方支付咨询服务费用。因甲方自身原因导致延期支付的,则甲方应自约定支付期限届满之次日起向乙方支付违约金,每天按该期应付而未付金额的万分之二计算支付。当甲方在约定付款日期届满后三十日内仍然未能按照约定付款的(出现不可抗力或乙方违反本合同约定时除外),乙方有权单方解除本合同。

10.4 甲方要求乙方暂停咨询服务的,甲方应提前七日书面通知乙方并说明理由和暂停期限,并按照乙方实际已完成的工作量,支付相应阶段的咨询服务费用,不足一半时,按该阶段费用的一半支付;超过一半时,按该阶段费用的全部支付。如拟定暂停或者实际暂停超过三十日,则乙方有权选择单独终止本合同。

10.5 在任何情况下,甲方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

## 11、乙方的权力和义务

11.1 乙方应按照国家及项目所在地地方政府颁发的规范、规

定，并恰当地运用国际上先进科学的咨询技术，依照本合同的各项条款约定的内容为甲方提供咨询服务，并提交咨询成果。

11.2 乙方应按约定的咨询服务范围及时间期限，对咨询成果进行相应必要的修改和完善。 11.3 合同生效后，除不可抗力原因，乙方不得无故终止或解除合同。

11.4 在任何情况下，乙方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

## 12、免责约定

12.1 因合同一方违约在先或因不可抗力导致的延迟或无法履行本合同义务，合同另一方不承担违约责任。

## 13、知识产权

13.1 乙方向甲方提交的所有咨询成果的版权，在甲方按附件一约定付清咨询服务费用后，由甲乙双方共有。

13.2 未经一方书面同意，另一方不得将最终咨询成果用于本合同以外的其他项目，但在不损害对方利益前提下双方均可用于企业推广、广告宣传等。

## 14、保密约定

双方承诺，双方之间进行的与本合同相关的交流信息都应当由接收方严格保密，除非为履行本合同所需，一方不得使用或向任何第三方透露从对方获知的任何商务、技术、操作、工艺流程、市场信息等商业秘密，但下列情况除外：

a) 对方书面同意；

b)有关信息已为公众所知;

c)一方在对方提供之前已通过其他合法途径获得该信息。

## 15、适用法律及争端解决

本合同的订立、生效、解释、履行和争端解决等事项均适用中华人民共和国的法律。凡与本合同相关的争议,双方应友好协商解决;友好协商不成的,则任何一方可向广州市仲裁委员会申请仲裁,仲裁结果为终局,对双方均有约束力。

16、本合同项目服务期限□20xx年1月1日----20xx年12月31日止。本合同一式贰份,甲、乙双方各执壹份,均具同等法律效力。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

鉴于:

\_\_\_\_\_公司经营处于亏损状态,甲方为扭亏转赢,需对公司进行亏损诊断,并制定相应的经营策略、管理模式,以再造公司竞争力。

乙方拥有提供此项服务所要求的专业技术、人员和经验,并同意提供该项咨询服务。

现经甲乙双方协商，特就\_\_\_\_\_公司的咨询服务及相关事宜，达成如下合同：

一、甲方委托乙方提供咨询服务的\_\_\_\_\_公司为\_\_\_\_\_，规模为：\_\_\_\_\_。

二、甲方的咨询要求如下：

- (一)\_\_\_\_\_区域经济的现状及发展前景分析；
- (二)\_\_\_\_\_公司的现状及亏损原因分析；
- (三)\_\_\_\_\_公司的客源市场及竞争对手分析；
- (四)\_\_\_\_\_公司扭亏为盈的具体策略；
- (五)\_\_\_\_\_公司的发展规划(包括短期、中期和长期的经营管理策略)。

三、咨询服务的具体标准：本次咨询服务合同结束时，乙方必须向甲方提交包括但不限于下列事项的具体材料：

\_\_\_\_\_公司的咨询服务报告书包括：(1)公司现状、亏损分析及整改方案；(2)提升竞争力的营销策略、市场定位、市场调研、形象策划、运营框架等；(3)公司重新定位的中长期规划等。

四、乙方提供咨询服务的专家姓名、职称、专长及分工：\_\_\_\_\_

五、乙方于\_\_\_\_\_前向甲方递交咨询成果的框架性意见。

自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内结束咨询工作，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向甲方提供相

关报告初稿，必要时甲方可组织相关专家进行论证、评审，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月底前提供报告定稿。

六、在乙方咨询期间，甲方提供如下配合：

(一)应乙方的要求，提供\_\_\_\_\_公司经营的相关资料及信息；

(二)为上列咨询人员提供在\_\_\_\_\_工作期间的住宿及工作餐；

(三)为乙方的咨询工作提供必要的工作条件。

七、服务费用及支付

(一)甲方为本次咨询服务业务向乙方支付\_\_\_\_\_万元咨询费；

共2页，当前第1页12

## 品牌策划咨询服务合同篇五

\_\_\_\_\_ (以下简称委托方)为一方，\_\_\_\_\_公司(以下简称咨询方)为另一方，双方就\_\_\_\_\_的技术咨询服务，授权双方代表按下列条款签订本合同。

1.1 委托方希望获得咨询方就\_\_\_\_\_提供的技术咨询服务，而咨询方愿意提供此项服务。

1.2 技术咨询服务范围如下：\_\_\_\_\_。

1.3 技术咨询服务的进度安排：\_\_\_\_\_。

1.4 技术咨询服务的人员安排：\_\_\_\_\_。

1.5 技术咨询自合同生效之日起\_\_\_\_\_个月内完成，将在\_\_\_\_\_个月内提交最终技术咨询报告，包括图纸、设计资料、各类规范和图片等。咨询方应免费通报委托方类似工程的最近发展和任何进展，以便委托方能改进该工程的设计。

2.1 委托方应向咨询方提供有关的资料、技术咨询报告、图纸和可能得到的信息并予以咨询方开展工作提供力所能及的协助，特别是委托方应在适当时候指定一名总代表以便能随时予以联系。

2.2 委托方应协助咨询方向有关机构取得护照签证、工作许可和咨询方要求的其它文件以使咨询方能进入委托方国家和本工程的现场，但费用由咨询方负担。

2.3 除了合同第一条所列的技术人员外，咨询方还应提供足够数量的称职的技术人员来履行本合同规定的义务。咨询方应对其所雇的履行本合同的技术人员负完全责任并使委托方免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

2.4 咨询方应根据咨询服务的内容和进度安排，按时提交技术咨询报告及有关图纸资料。

2.5 咨询方应协助委托方的技术人员获得进入咨询方国家的签证并负责安排食宿，食宿费用由委托方负担。咨询方应为委托方的技术人员提供办公室、必要的设施和交通便利。

2.6 咨询方对因执行其提供的咨询服务而给委托方和委托方工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿，但这种损害或损失是由于咨询方人员在履行本合同的活动中的疏忽所造成的。咨询方仅对本合同项下的工作负责。

2.7 咨询方对本合同的任何和所有责任都限定在咨询方因付出专业服务而收到的合同总价之内，并将在本合同第7.3条规

定的保证期满后解除。

3.1 本合同总价为\_\_\_\_\_ (币种)\_\_\_\_\_ (大写: \_\_\_\_\_)

各分项的价格如下:

分项四的合同价为\_\_\_\_\_ (币种)\_\_\_\_\_ (大写: \_\_\_\_\_)

3.2 本合同总价包括咨询方所提供的所有服务和技术费用,为固定不变价格,且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括咨询方在其本国和委托方国家因履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到委托方办公室所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力,合同总价可经双方友好协商予以调整。如果委托方所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围,双方应协商修改本合同总价,任何修改均需双方书面签署,并构成本合同不可分割的部分。

3.3 委托方向咨询方的所有付款均通过委托方所在地的\_\_\_\_\_ 银行以电汇方式支付到\_\_\_\_\_ 银行咨询方的帐户上。

3.4 对咨询方提供的服务,委托方将以下列方式或比例予以付款: \_\_\_\_\_

3.4.1 合同总价的\_\_\_\_\_ %,即\_\_\_\_\_ (大写: \_\_\_\_\_),在委托方收到咨询方提交的下列单据并经审核无误后\_\_\_\_\_ 天内支付给咨询方:

a.咨询方国家有关当局出具的批准证书或不需批准的证明文件,正本一份,副本二份;

b.咨询方银行出具的金额为\_\_\_\_\_ 元(大写: \_\_\_\_\_),

以委托方为受益人的对预付款的不可撤销保函正本一份，副本一份，保函格式见合同附件。

c.金额为合同总价的形式发票一式五份；

d.签发的标明支付金额的商业发票一式五份；

e.即期汇票一式二份。上述单据应在本合同生效之日起不迟于\_\_\_\_\_天内交付。

3.4.2 分项一合同价\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_），在委托方收到咨询方提交的下列单据并经审核无误后\_\_\_\_\_天内支付给咨询方：

a.分项一的技术咨询报告一式十份；

b.签发的标明支付金额的商业发票一式五份；

c.即期汇票一式二份。

3.4.3 分项二合同价的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_），在委托方收到咨询方提交的下列单据并经审核无误后\_\_\_\_\_天内支付给委托方：

a.分项二的技术咨询报告一式十份；

b.签发的标明支付金额的商业发票一式五份；

c.即期汇票一式二份。

3.4.4 分项三合同价\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_），在委托方收到咨询方提交的下列单据并经审核无误后\_\_\_\_\_天内支付给咨询方：

- a.分项三的技术咨询报告一式十份；
- b.签发的标明支付金额的商业发票一式五份；
- c.即期汇票一式二份。

3.4.5 分项四合同价\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_），在委托方收到咨询方提交的下列单据并经审核无误后\_\_\_\_\_天内支付给咨询方：

- a.分项四的技术咨询报告一式十份；
- b.签发的标明支付金额的商业发票一式五份；
- c.即期汇票一式二份。

3.4.6 分项四合同价\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_），在委托方收到咨询方提交的下列单据并经审核无误后\_\_\_\_\_天内支付给咨询方：

- a.签发的标明支付金额的商业发票一式五份；
- b.即期汇票一式二份。

3.5 如果依据合同规定咨询方应支付预提税和应向委托方支付违约金，委托方有权从上述款项中扣除。

3.6 为执行合同在中国境内发生的银行费用由委托方承担，中国之外的发生的费用由咨询方承担。

4.1 前述技术咨询报告以\_\_\_\_\_价格条件交付的最后期限为：

- a.分项一的技术咨询报告：合同生效后\_\_\_\_\_月内；

b.分项二的技术咨询报告：合同生效后\_\_\_\_\_月内；

c.分项三的技术咨询报告：合同生效后\_\_\_\_\_月内；

d.分项四的技术咨询报告：合同生效后\_\_\_\_\_月内。

4.2 咨询方在航空邮寄上述资料时应以传真方式将邮寄日期和航空提单号等通知委托方。委托方收到上述技术咨询报告后应及时通知咨询方。

4.3 如果在邮寄过程中上述资料发生丢失、损坏，咨询方应在接到通知后两周内免费予以替换。

## 第五条 保密

5.1 由委托方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给咨询方时，均被视为保密的，不得泄漏给除委托方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束咨询方。

5.2 合同有效期内，双方应采取适当措施对本合同项下的任何资料或信息予以严格保密，未经一方的书面同意，另一方不得泄露给任何第三方。

5.3 一方和其技术人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息，另一方有义务予以保密，未经其书面同意，任何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

6.1 中华人民共和国政府根据其税法对委托方征收的与执行本合同或与本合同有关的一切税费均由委托方负担。

6.2 中华人民共和国政府根据中国税法和中华人民共和国政府与咨询方签订的避免双重征税和防止偷逃所得税的协定而

向咨询方课征的各项税费均由咨询方支付。委托方依据本国的税法有义务对根据本合同而应得的收入按比例代扣一定的税费并代向税务机关缴纳，在收到税务机关出具的关于上述税款税收单据后，委托方应毫不迟延地转交给咨询方。

6.3 中华人民共和国以外所发生的与本合同有关和履行本合同的各项税费均由咨询方承担。

7.1 咨询方保证其经验和能力能以令人满意的方式富有效率且迅速地开展咨询服务，其合同项下的咨询服务由胜任的技术人员依据双方接受的标准完成。

7.2 如果咨询方在其控制的范围内在任何时候、以任何原因向委托方提供本合同附件一中的工作范围内的服务不能令人满意，委托方可将不满意之处通知咨询方，并给咨询方\_\_\_\_\_天的期限改正或弥补，如咨询方在委托方所给的期限内改正或弥补，所有费用立即停止支付直到咨询方能按照本合同规定提供令人满意的服务为止。

7.3 咨询方的保证义务在本咨询服务经委托方最后验收后或最后一批款项支付后的\_\_\_\_\_月到期。

## 第八条 技术咨询报告的归属

8.1 所有提交给委托方的技术咨询报告及相关的资料的最后文本，包括为履行技术服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于委托方的财产，咨询方在提交给委托方之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

8.2 咨询方可保存上述资料的复印件，包括本合同第五条所指的委托方提供的资料，但未经委托方的书面同意，咨询方不得将上述资料用于与本咨询项目之外的任何项目。

9.1 未经另一方事先书面同意，无论是委托方或是咨询方均

不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。

10.1 如果由于咨询方的责任，技术咨询报告不能在本合同第4条规定的交付期内交付，咨询方应按下列比例向委托方支付迟延罚金：

a.第一至第四周，每周支付合同总价的百分之\_\_\_\_\_；

b.第五至第八周，每周支付合同总价的百分之\_\_\_\_\_；

c.从迟延的第九周起，每周支付合同总价的百分之\_\_\_\_\_；  
在计算违约金时，不足一周按一周计。

10.2 迟延交付的违约金总额不得超过合同总价的百分之\_\_\_\_\_。迟延交付违约金的支付并不免除咨询方交付技术咨询报告的义务。

10.3 对咨询方的下列违约行为，委托方可书面通知的方式全部或部分解除合同，并不影响其采取其它补救措施：

b.无法使技术咨询报告达到合同附件一规定的最低验收标准。  
对上述解除合同，咨询方应退还委托方已支付的所有金额，并按年利率百分之\_\_\_\_\_加付利息。

10.4 如果一方有下列行为，任何一方可书面通知对方全部或部分解除合同，并不影响其采取其它补救措施：

a.没有履行合同规定的保密义务；

c.破产或无力偿还债务；

d.受不可抗力事件影响超过\_\_\_\_\_天。

11.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和

其它不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的，受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况以传真通知另一方，并在事故发生后十四天内以航空挂号信件将有权证明的机构出具的证明文件提交另一方证实。

11.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。然而，受影响的一方应在不可抗力事故消除后尽快以传真通知另一方。

11.3 双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务，合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

12.1 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均应提交\_\_\_\_\_仲裁委员会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则在\_\_\_\_\_进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁适用中华人民共和国法律。

12.2 除非另有规定，仲裁不得影响合同双方继续履行合同所规定的义务。

13.1 除本合同及附件外，委托方和咨询方之间的所有往来函件，咨询方给委托方的资料、文件和技术咨询报告、图纸等均采用英文。

13.2 尺寸均采用公制。

14.1 本合同的法律含义、效力、履行等均受中华人民共和国法律管辖。

15.1 本合同在双方授权代表签字后，如果需要，由各方分别向本国政府当局申请批准。双方应尽一切努力使合同在签字后30天内获得各自国家当局的批准，各方应立即将批准日期

书面通知对方。最后一方的批准日期为本合同生效日期。

15.2 本合同有效期自合同生效之日起为\_\_\_\_\_年。

15.3 本合同期满时，合同项下的任何未了的债权债务不受合同期满的影响。

15.4 本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。如合同正文与附件有矛盾之处，合同正文内容优先。

15.5 所有对本合同的修订、补充、删减、或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删减、或变更构成本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

15.6 双方之间的联系应以书面形式进行，涉及重要事项的传真应随后立即以挂号信件或特快专递确认。

15.7 本合同用中英文两种文字写成，两种文字具有同等效力。本合同正本一式四份，双方各二份。

委托方(盖章)\_\_\_\_\_咨询方(盖章)\_\_\_\_\_

授权代表(签字)\_\_\_\_\_ 授权代表(签字)\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 品牌策划咨询服务合同篇六

服务是向消费者个人或企业提供的，旨在满足对方某种特定需求的一种活动和好处，其生产可能与物质产品有关，也可能无关，以下是本站小编整理的咨询服务合同，欢迎参考阅读。

甲方： 地址： 身份证号： 银行帐号：

乙方： 地址： 身份证号： 银行帐号：

甲乙双方通过友好协商，因甲方在\_\_\_\_\_需要，甲方委托乙方为甲方提供办理\_\_\_\_\_房产抵押贷款咨询业务。现甲乙双方确认如下条款：

### 一、条件：

1、贷款金额：

2、贷款期限：1年

3、接款人：甲方

4、甲方承诺办理成功后一次性支付给乙方委托贷款合同金额百分之\_\_\_\_\_的服务咨询费，共计\_\_\_\_\_元人民币整。（大写：

5. 支付服务咨询费用方式：（）打卡（元人民币整）（）现金元人民币整。（正式签约贷款合同为准）

6、甲方接受由乙方推荐的\_\_\_\_\_公司提供的\_\_\_\_\_房产抵押贷款月息百分之 1.3---1.5 为甲方本次业务活动的贷款公司。

二、操作程序： 乙方于20xx年 月 日起帮助甲方办理\_\_\_\_\_房产抵押贷款. 第一步：甲方按 乙方要求材料准备齐全后赴\_\_\_\_\_公司签贷款合同， 开始做前期审核1---2天。 第二步： 审批通过后， 帮助甲方做它项权证撤销垫资25万左右， 需7个工作日左右。 第三步： 撤销原抵押后， 由甲 方陪同赴交易中心办

理此抵押贷款，当天或隔天放款。第四步：放款到位后将甲乙双方约定的服务费一次性付清后合同终止。

三、前期费用：在甲方赴\_\_\_\_\_公司签约当天，乙方向甲方收取房产评估费\_\_\_\_\_元(如审批未通过将全额归还甲方不收取任何费用)

四、甲方违约责任：甲方在签定贷款合同后，不按本合同条款办理或本合同之甲方个人资信等问题致使本次业务无果，乙方不负任何法律责任。如果在乙方引荐的办理贷款公司正式和甲方签定正式贷款合同后，甲方违约取消相关合同并另择时间与乙方引荐的\_\_\_\_\_公司另签贷款合同的，或者甲方在签定本合同后未经乙方书面同意与资金方私下进行联络并签定有关协议的，同样视甲方违约，全额赔付乙方合同约定所有咨询服务费用。

五、乙方责任及要求：

1、乙方负责提供的贷款资金是真实的、干净清洁、无犯罪记录。

2、全力协助甲方办理此项贷款，如审批不通过不收取甲方任何咨询费用合同终止。

六、保密条款：

除有关法律法规明确规定外，本合同内容只限甲乙双方知晓，不得外传，如一方违约追究期法律责任。

七、本合同之条款已得到甲乙双方通过，并授权由甲乙双方个人在本合同上签字。

八、本合同一式二份，甲、乙方各执一份，遵照执行。

九、本合同如甲方存在合同欺诈行为的，本合同立即终止，甲方承担一切民事法律责任。

十、本合同任何一方涉及合同诈骗行为，受害方将向有关部门报案追究另一方刑事责任。

十一、本合同在乙方收到全部贷款金额后甲应收取全额咨询费用或者甲方收到乙方之赔偿后自动废止。

甲方签字 甲方签字： 签字

乙方签字： 乙方签字：

身份证号码： 身份证号码： 日期： 日期：

身份证号码： 身份证号码： 日期： 日期：

项目名称：

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

委托方(下称甲方)委托受托方(下称乙方)承担 消防站建设项目的咨询服务。双方依据《中华人民共和国合同法》的规定，经协商一致，签订本合同，以资共同遵循。

## 一、委托咨询服务的内容和要求

按照国家有关规范、规定、要求对上述项目进行可行性研究报告的编制。

## 二、时间

20xx年11月20日~12月20日

### 三、 双方义务

#### 甲方义务

1. 甲方应在乙方要求的时间内向乙方提供项目所需要的资料。
2. 按时间向乙方支付本合同约定的费用。
3. 项目发生变化应及时通知乙方。

#### 乙方义务

1. 乙方应在合同约定的时间内完成咨询项目。（特殊情况除外）
2. 乙方应在咨询服务中坚持公正、客观、科学的服务原则。
3. 乙方应对甲方提供的资料承担保密义务。
4. 乙方负责评审后可研报告的修改。

### 四、 费用及支付方式

本项目合同金额：

支付方式： 提交报告时一次性付清

### 五、 合同的生效、与终止

本合同从双方签字盖章之日开始生效。甲、乙双方如有一方未执行所承担的义务，对方都有权利提出异议。或经双方确认后，可终止合同，但任何一方不能自行终止合同。

### 六、 违约责任

若因甲方未能履行本合同义务而造成自身的损失，乙方对此不负任何责任；而甲方上述行为给乙方造成损失的，甲方应赔偿乙方因此而遭受的损失。若因乙方未能履行本合同义务而造成自身的损失，甲方对此不负任何责任；而乙方上述行为给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此而遭受的损失。

## 七、争议处理

双方在履行本合同的过程中发生争议时，应当通过协商解决；协商不成的，可向(合同签订地)仲裁委员会申请仲裁或向法院一起诉讼。

八、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，法律效力相同。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

户名： 户名

账号： 账号：

开户行： 开户行：

共2页，当前第1页12

## 品牌策划咨询服务合同篇七

品牌策划在市场营销范畴已经是一个趋向于成熟化发展的专

业领域,那么品牌策划服务合同又是怎么回事呢?以下是在本站小编为大家整理的品牌策划服务合同范文,感谢您的阅读。

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定,甲乙双方本着诚实信用,平等互利的原则,就事宜协商一致,订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组,向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一:《营销策划项目内容清单》、附件二:《项目组名单》)。

## 一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求,提供客观、真实的相关资料和数据;
2. 根据本协议规定,按时向乙方支付酬金;
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况;
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后,有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权;
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果,并以书面形式签收;
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等,所有权归甲方所有,甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等,乙方不得提供他人

使用。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

## 三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定 的排期执行）。

## 四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

## 五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

## 六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法

律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

## 七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

## 八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，

守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

## 一、乙方提供合同服务项目内容

乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

### 1. 广告及广告相关的服务

(1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。

(3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4) 日常书面作业。

a. 合作期间的会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。

(2) 酒店品牌识别系统的建立。

(3) 同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务(一个品牌):

总服务费为rmb\_40\_万元

第二阶段: 完整品牌规划、创意及传播计划工作:

市场调查部分: 消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止, 服务费用为总服务费 40%即□rmb\_16\_万元。

共2页, 当前第1页12

## 品牌策划咨询服务合同篇八

甲方:

乙方: \_\_\_\_\_财务咨询有限公司甲、乙双方根据《合同法》和其它相关法律、法规, 就企业管理咨询事宜达成一致, 于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日订立本合同。

### 一、服务范围

甲方聘请乙方在下列第\_\_\_\_\_项为甲方提供管理咨询服务:

- 1、日常会计帐务处理咨询及税法咨询。
- 2、制订财务核算制度。
- 3、制订财务管理制度。
- 4、制订企业内部控制制度。

5、受托财务分析，出具财务分析报告。

6、投资融资咨询。

7、制订人力资源管理手册。

8、制订企业总务管理工作手册。

9、代办一般纳税人临时认定手续。

10□

## 二、服务期间(项目完成期限)及收费

1、委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

2、本项服务的收费标准为人民币\_\_\_\_\_元，于签约后一次性支付。

## 三、甲方乙方的基本义务

### (一)甲方的基本义务

1、与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

2、如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

3、按照约定支付服务费。

4、向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

### (二)乙方的基本义务

- 1 、 必须遵守职业道德和执业纪律。
- 2 、 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
- 3 、 应当及时向甲方发表顾问意见;按时完成提交项目报告。
- 4 、 对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

#### 四、生效、违约处理及其他约定事项

- 1 、 本协议书在签约并付费后生效。
- 2 、 双方之间发生争议的，应当进行协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。
- 3 、 本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。
- 4 、 本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，效力相同。
- 5 、 其他约定事项：

甲方： 乙方：

年月日年月日

## 品牌策划咨询服务合同篇九

委托方(甲方)： 北京某投资有限公司

受托方(乙方)： 北京京某咨询有限公司

签订时间□ 20xx 年 5 月 4 日

中华人民共和国科学技术部印

## 咨询服务合同

本合同甲方委托乙方就“项目名称：北京市及商业街基础设施工程资金申请报告”项目进行专项咨询服务，并支付相应的咨询服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 甲方委托乙方进行咨询服务的內容如下：

1、咨询服务的目标：

达到项目委托方和国家、地方有关规定的要求。

2、咨询服务的內容：

(1)甲方委托乙方承担：综合市场及商业街基础设施工程资金申请报告，建设内容有道路及停车场工程、电力工程、给排水工程、消防工程、暖通热力工程、公共设施工程及绿化工程等基础设施工程，经双方协商一致，签订本合同。

(2)完成上述项目的“资金申请报告”编制工作，编制完成的报告经甲方认可后，按印刷文本的要求印制6份报告并加盖编制单位公章后交付甲方。

(3)在项目进入评估工作阶段时，乙方有义务配合甲方对报告进行说明并对报告进行免费修改、调整和补充。

3、咨询服务的方式：以文字报告的方式提供服务。

第二条 乙方应按下列要求完成咨询服务工作：

1. 咨询服务期限：在甲方要求的时间内完成“资金申请

报告”的编制工作；

第三条 为保证乙方有效进行咨询服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1、提供技术资料：

- (1) 项目区的总体情况介绍；
- (2) 项目建设方案的初步设想；
- (3) 有关项目建设内容的基础资料和数据；
- (4) 项目区地理位置图等。

2、提供工作条件：

- (1) 确定一名主管领导负责项目的协调工作；
- (2) 指派一至二名业务工作人员专门负责配合乙方进行报告的资料收集工作和联络工作。

3、甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：在项目启动后的前一周内，安排乙方前往项目拟建地点进行考察和收集有关资料。

第四条 甲方向乙方支付咨询服务报酬及支付方式为：

1、咨询服务费总额为：100000元(人民币大写：拾万元整)；

2、咨询服务费具体支付方式和时间为：“资金申请报告”交付甲方后15天内支付全部咨询服务费100000元(拾万元整)

第五条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

第六条 双方确定以下标准和方式对乙方的咨询服务工作成果进行验收：

1、乙方完成咨询服务工作的形式：以完成“资金申请报告”文本的形式进行。

2、咨询服务工作成果的验收标准：按照甲方在项目委托时的要求和国家、地区有关编制项目“资金申请报告”的规定执行。

3、咨询服务工作成果的验收方法：由甲方审查的方式进行。

4、验收的时间和地点：北京基础设施投资有限公司

第七条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1、甲方违反本合同的第三、四、五条中的约定，应当按照服务费总额 5% 的费用向乙方支付违约金。

2、乙方违反本合同第一、二、五、条中的约定，应当按照服务费总额 5% 的费用向甲方支付违约金。

第八条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 为甲方项目联系人，乙方指定 田琼 为乙方项目联系人。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第九条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，可提交 北京市 仲裁委员会仲裁。

第十条 本合同一式 4 份，具有同等法律效力。

第十一条 本合同经双方签字盖章后生效。

此页无正文

甲方：（盖章）

法定代表人 / 委托代理人：（签章）

年 月 日

乙方：北京某咨询有限公司（盖章）

法定代表人 / 委托代理人：（签章）

年 月 日

## 品牌策划咨询服务合同篇十

### 六、费用的支付

- 1、本合同所涉及的费用的货币单位均为人民币。
- 2、本合同总费用为：人民币万元整。
- 3、本合同双方签字盖章后，甲方立即支付人民币万元整给乙方作为预付款，乙方向其出具收据，乙方收到预付款同时本合同生效(现金支付立即生效，转账支付以实际到达乙方账户时间为生产时间);在提交项目可行性研究报告时，甲方将剩余款项人民币万元整立即交纳给乙方，乙方为甲方开具正式发票，甲方将相应收据退还乙方或该收据就此作废。

七、乙方发生的通讯、交通等费用由乙方承担。甲方发生的

通讯、交通以及向有关部门交纳的费用由甲方承担。

#### 八、合同提前解除的约定：

如果签订本合同后，一方提前解除本合同，应付给对方违约金即总费用的20%。

#### 九、乙方免责的约定：

乙方根据甲方提供的信息撰写材料，甲方确认无误后，意味着甲方认可乙方撰写的材料符合甲方的真实情况，并对材料的真实性负全部责任，如果因为材料不真实造成的一切后果，均由甲方承担，与乙方无关。

十、乙方和甲方在执行合同中发生的一切争执应通过双方友好协商解决。

十一、由于人力不可抗拒因素，如火灾，水灾，地震，雷击等自然灾害或者罢工、战争、政府强制措施、政府政策变更等原因而影响本合同的执行，双方不负违约责任，根据事故影响的时间可将合同履行时间相应延长，并由甲乙双方协商补救措施。

#### 十二、 合同的生效及其它：

1、本合同双方签字盖章后并于乙方收到预付款时生效。合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

2、本合同仅为甲方项目编写项目可行性研究报告，不需进行项目可行性研究报告评审为前提签订。

3、该项目虽为项目，实为建筑与公用工程项目，经甲方确认乙方资质专业内容符合项目后签订。

4、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本合同由委托咨询者(以下简称委托方)为一方, 上海有限公司(以下简称为咨询方)为另一方, 双方就咨询服务, 授权双方代表按下列条款签订本合同。

## 第一条 合同内容

1.1提供的咨询服务, 而咨询方愿意提供此项服务。

1.2咨询方提供的咨询服务范围包括: 编写项目可行性研究报告及相关申报服务。

## 第二条 合同的开始、完成、修改及终止

2.1本合同从 签订之日起生效。

2.2咨询方按本合同1.2中所列要求表完成咨询服务。除非双方协定在商议条件下延长服务, 本合同应在合同履行之日起60日后, 或至服务全部完成时终止, 先到者为准。在合同终止或期满时, 双方所有的权利和义务均终止。

2.3任何一方终止本协议必须在终止日期之日提前天书面通知对方。如果本合同由委托方提出终止, 须支付咨询方项目终止之日之前所有工作的咨询费用及所发生的相关费用。

2.4除非双方签署有书面修正意见, 否则, 不能对合同及其附件进行任何变动和修改。

## 第三条 双方的责任和义务

3.1 委托方应向咨询方提供有关的资料、报告及咨询服务需要的其他信息并给予咨询方开展工作提供力所能及的协助，特别是委托方应指定一名总代表以便能随时予以联系。

3.2 对于本合同项下咨询方所履行的服务，委托方将以本合同第四条中所提供的方法向咨询方支付。

3.3 咨询方应根据咨询服务的内容和进度安排，按时提交咨询报告。

3.4 所有按合同要求完成的咨询服务工作都应由“委托方”检查，并得到它的认可。咨询方要对咨询服务的工作量、正确和完整性负责。

3.5 咨询方对本合同的任何和所有责任都限定在咨询方因付出专业服务而已收到的合同付款之内，并将在本合同第7.2条规定的保证期满后解除。

#### 第四条 价格与支付

4.1 本合同总价为人民币(币种) 元(大写: )。

4.2 本合同总价包括咨询方所提供的所有咨询服务和培训费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括咨询方在其本地和委托方所在地因履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送资料到委托方办公室所发生的费用，但不包括咨询方因服务发生的杂项费用，包括差旅，通讯，餐费，交通等费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。如果委托方所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围，双方应协商修改本合同总价，任何修改均需双方书面签署，并构成本合同不可分割的部分。

4.3 委托方向咨询方的所有付款均通过委托方所在地的银行以

支票方式支付到咨询方的帐户上或现金支付。

4.4付款在委托方收到咨询方提交的材料后

4.5收到委托方的付款后，咨询方应在天内签发标明相应支付金额的商业发票；

4.6若委托方同意付款但未能按照上述条件付款，则咨询方对应付金额按每月1%的费率收取滞纳金，并暂停后续阶段服务直至受到委托方上述付款。

4.7如委托方拖延付款，咨询方有权延迟或终止合同剩余咨询服务。

4.8如咨询方提供的服务与本合同要求不符，委托方应当立即通知咨询方，咨询方应在委托方指定的时间内重新进行服务，并不向委托方另外收取费用。咨询方对本合同的违约或未执行的责任应限于根据本合同已支付咨询方之酬金范围内。由于对咨询方的服务不满而终止合同时，委托方仍然必须按合同规定付清咨询方已提供之合格服务的酬劳。

## 第五条保密

5.1由委托方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给咨询方时，均被视为保密的，不得泄漏给除委托方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司。

5.2合同有效期内，双方应采取适当措施对本合同项下的任何资料或信息予以严格保密，未经一方的书面同意，另一方不得泄露给任何第三方。

5.3一方和其工作人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息，另一方有义务予以保密，未经其书面同意，任

何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

## 第六条 保证

6.1 咨询方的保证义务在本咨询服务经最后一批款项支付后的

6.2 公正和信用。双方将公平地对待相互所享有的合同赋予的权利，并采取一切合理的措施保证本合同的实施。故双方一致表示，希望本合同在相互间公正实施、不损害任何一方的利益。

## 第七条 咨询报告的归属

7.1 所有提交给委托方的最终咨询报告属于委托方的财产，咨询方对该报告不应泄漏或利用。

7.2 咨询方可保存上述资料的复印件，包括本合同第五条所指的委托方提供的资料，但未经委托方的书面同意，咨询方不得将上述资料用于与本咨询项目之外的任何项目。

## 第八条 转让

未经另一方事先书面同意，无论是委托方或是咨询方均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。

## 第九条 不可抗力

9.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和其它不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的，受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况以传真通知另一方，并在事故发生后十四天内——将有权证明的机构出具的证明文件提交另一方证实。

9.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。然而，受影响的一方应在不可抗力事故消除

后尽快以传真通知另一方。

9.3双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务，合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

## 第十条 争议及解决

10.1本合同按中华人民共和国法律和司法裁决解释和执行。双方当事人应全力友好地解决因本合同而产生的或与本合同有关的一切争议。

10.2双方之间如不能友好解决因本合同而产生的或与本合同有关的任何争议，均应提交委托方所在地仲裁机构，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

## 第十一条 语言 and 标准

除本合同及附件外，委托方和咨询方之间的所有往来函件，咨询方给委托方的资料、文件和咨询报告等均采用中文文字。

## 第十二条 适用的法律

12.1本合同的法律含义、效力、履行等均受中华人民共和国法律管辖。

## 第十三条 其它条款

13.1本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。如合同正文与附件有矛盾之处，合同正文内容优先。

13.2所有对本合同的修订、补充、删减、或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删

減、或变更构成本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

13.3 本合同用中文文字写成，如有出入，以中文合同为准。本合同正本一式两份，双方各一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

共2页，当前第2页12