

最新旅游资源调查报告 精彩旅游资源调查报告(优秀5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

旅游资源调查报告篇一

摘要:虹口乡位于都江堰市境内,有着优越的地理位置和美丽的山水风景,是夏季避暑的首选地.目前,这里已经开始进行了一些开发工作,但旅游品牌尚未很好地树立起来.因此,突出本地特色,加强旅游基础设施建设和规范旅游秩序便成了当前的主要任务.同时,开发过程中的环保问题也不容忽视.

早就听说虹口乡近几年也在大搞旅游资源开发,今年暑假终于有了这个机会去住了两天.

从都江堰市区出发仅一个小时的车程就可到达.沿途的风景对于天天遭受酷热的城里人来说确实是非常地清爽宜人.公路的右边是按着厚厚实实的绿色外衣的小山,左边是一条小峡谷,峡谷的底部是白沙河,那清澈见底的流水,那奇形怪状的石头不正是大自然灵气的闪现吗这里真是一个享受自然,放飞心情的好去处,我开始感到轻松起来.然而在这住了两天之后,我有一些失望了,不是对这儿的景色的失望,而是对这旅游资源的开发现状失望.首先这儿提供吃住的都是一些农家乐,而且规模很小,沿途所见的都是一户人家围起来一个院子,挂一个招牌便是了.据这里的农家乐老板说,他们一般都是靠关系,靠拉熟人来维持生意.因此,对于地段较为偏僻,社会关系较少的人家来说要维持就比较困难了.其次,娱乐活动单调,倒是有一个颇吸引人的虹口漂流,但价位偏高(140元/人),不是一般的工薪阶层乐意消费的.其它的活动就只有打麻将了.另外就是秩

序不够规范,比如生溪沟一带的路边小摊就显得很杂乱,卫生状况令人堪忧.

现在的旅游业发展非常迅速,各种各样的旅游景点层出不穷.如何能够脱颖而出,吸引游客,并且保持长久不衰呢我觉得因地制宜,突显自己的特色,打造旅游品牌是非常重要的.我个人认为虹口应该塑造一个大众避暑胜地的品牌.主要依据有下列几点:

首先,这儿的地理位置十分优越.它距离世界文化遗产都江堰不到一小时的车程,而都江堰又以成灌高速公路与成都这样的特大城市相通,周围城市人口密集.对于城区的上班族来说,忙了一个星期,周末去一些大景点如九寨沟之类的不太现实,一是花费较高,二是路程遥远.因此像虹口这样又近便又舒适的场所便成了度周末的理想场所.

其次,这儿的自然风光很纯,很美.小巧而秀气的青山,温柔又调皮的绿水,清新湿润的空气,还有阵阵凉爽山风扑面而来.这不正是现在许多人所向往的回归自然的环境吗所以这里不仅是上班族放松自己,消除疲劳的好去处,也是向往自然安宁生活的老人消夏避暑,享受生活的好地方.

再次,经过近几年的开发,虹口已经作为一个避暑胜地在周围地区有了一定的影响力.司机们都戏言,一到夏天,任何一条省道都没有到虹口的公路忙.据统计,在盛夏时节,游客数量一周可达4万多人.这不仅为进一步开发打下了良好的基础,同时也说明虹口的发展将是非常有潜力的.

因此,我觉得把虹口塑造为这样一个大众避暑胜地的品牌将是完全可能的.

基于这里的地理条件及开发现状,我觉得主要措施可以从以下几个方面考虑:

第一, 加强旅游基础设施建设, 形成一批较大规模的集住宿, 餐饮, 娱乐为一体的农家乐. 在价位上应有层次, 但主要以中等价位, 面向工薪阶层为主. 尤其对于来此长住避暑的游客应给予优质的服务与合理的价格.

第二, 公路交通进一步加以整治. 目前这里虽然大部分地方都已通了公路, 但都较为狭窄, 因此现在人们到这儿来所使用的交通工具大都是小面包车. 而且从都江堰到这, 坐公车的话还得转一次车, 比较麻烦. 所以是否可以考虑开通到这儿的旅游专线, 以提供更方便, 更舒适的环境.

第三, 依托得天独厚的自然条件, 增加一些有情趣, 有品位的娱乐活动, 诸如游泳, 爬山, 钓鱼, 生态考察, 篝火晚会之类的, 并可组建一些协会, 使人们能更好地享受大自然的风情. 同时对已有的特色活动虹口漂流应进一步完善和宣传, 价位上应适当调低一些以利于被更多的人接受.

第四, 在对外宣传上也应展开攻势, 尤其要突出面向大众的避暑胜地这样一个主题. 前不久, 大邑县的县长就亲自带队到重庆进行了为期三天的旅游促销活动, 打出了大邑绿色健康之旅的招牌, 展示了滑翔, 滑草, 草原骑骏马等独具特色的避暑旅游套餐, 取得了很好的宣传效果. 因此虹口也可以在成都及周围县城搞一些宣传活动, 全面介绍它的位置, 特点等, 以提高知名度.

第五, 在旅游秩序规范方面也应加大力度, 因为一个旅游品牌的塑造不只靠自然景观, 更要靠优质的服务. 尤其对于路边的小摊小贩要加以规范管理, 消除卫生和安全隐患, 杜绝事故的发生. 同时要避免哄抬物价的情况发生. 旅游地区物价高是普遍现象, 但也要适度. 比如在生溪沟, 出于这早的水流速度较慢, 水也不太深, 因此到这游泳的人特别多, 让我吃惊的是有人用铁皮围了一个简陋的更衣室, 便挂了一个牌子每人每次一元.

第六, 需要引起高度注意的是自然环境的保护, 不能开发一个

破坏一个. 在虹口的时候;我就已经看到在一些很清澈的小河边有很多触目惊心的垃圾,尤其是塑料袋之类的. 长此以往, 这儿的水将不再清澈, 山将不再葱郁, 而是变成了臭水沟, 垃圾场. 那这样的开发就毫无意义可言了. 相信谁也不愿看到这样的事情发生吧. 除了垃圾的处理问题外, 还有动植物物种的保护问题也应引起高度注意. 在虹口, 有很多珍贵的植物, 而且有许多还是名贵的中药材如杜仲, 厚朴之类的, 动物的种类更是极其繁多. 在旅游资源开发的早期, 我们就应该考虑到这些问题, 并制定好有效的措施, 只有这样, 才能实现旅游资源开发的可持续性发展. 同时, 这些中药材也是除旅游资源外的另一大财富, 在旅游淡季, 它们就成了这里农民的另一大收入.

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

旅游资源调查报告篇二

“高坡民族风情和自然风光”出自于景区的高坡乡，那里是贵阳市海拔最高的地方，居民均系苗族同胞。高坡乡的苗族有不少传统的民族节日，其中，以“四月八射背牌”、“正月跳洞”、“七月牛打场”最富魅力，观看、参与的游人络绎不绝。那里，古代苗族的悬棺葬和崖洞葬，也给人留下难解之谜。

花溪以南12公里处的青岩镇，是贵州四大古镇之一，始建于明初。镇四周原建有城墙，分内城、外城，用方块巨石垒砌，筑有敌楼、垛口、炮台，因年久失修，成为残垣。现修复的定广门城楼，巍然耸立，气势恢宏，与古道、石坊、寺庙交相辉映。西镇的3架古石牌宏伟壮观。古镇的古建筑栉比鳞次，有“九寺、八庙、五阁、二祠、四溶洞”，保存完好。

“黔陶幽境”位于崇山峻岭中，因两座山峰间凌空飞跨着一座天然石桥——鬼架桥而出名。鬼架桥桥长约11米，宽约60厘米，系石岩与树根相伴天然生成。从桥面到谷底足有10多层楼高。站在墙上往下看，令人心惊胆颤。不少游人最初抱有“不过此桥非好汉”的决心，但到了桥头都却步不前了。从花溪到黔陶，一路环境幽静，山风吹来，林涛起伏，响声不绝。在鬼架桥的山后，还有一个直径数十米的仙人池。每年雨季，飞瀑灌池，吼声灌耳，十分壮观。

其中花溪天河潭风景区、青岩古镇景区为国家aaaa级国家旅游区，花溪城市湿地公园已经成功申报国家城市湿地公园并对外开放。这些景点共同组成了花溪独特的风景网络，给花溪区的旅游业发展带来了巨大的机遇。

3、花溪公园主要景点

花溪公园经过多年的改变之后，仍旧保存其原始的自然风貌，山水自然融合形成了一个位于城市中心的秀丽风景。目前其主要景点包括音乐广场、马鞍桥、百步桥、东舍、西舍、坝上桥、牡丹园、碧桃园、水杉路、红枫园、葫芦坡、松柏园、南湖、蛇山、麟山、龟山、儿童乐园等。主要以贵州独特的喀斯特地貌为主配合花溪河水的流动，形成的一副动态的山水画。在公园内你能体会到自然的风光，也能看到现代城市的气息。在麟山顶，还可以俯瞰花溪的全貌。

南通旅游资源调查报告

万里长江一路蜿蜒在入海口两岸筑起了两座美丽的城市，南边的是上海，北边的叫南通。我们说南通比不上上海的繁荣，上海却是不比起南通的秀丽。

1. 调查区旅游环境

南通位于江苏省东部，长江入海口北岸，东濒黄海，面向上海与苏州、无锡、常州，背依广袤的苏北平原、素有“江海门户”之称。现辖四市、二县、三区，辖区总面积8001平方公里，人口785万。

南通江风海韵，风光绮丽。这样一个城市注定着它的旅游资源也蒙上了多样的色彩。约莫数一数，蜿蜒30华里的濠河环抱全城，形同葫芦，宛如珠链，被誉为南通城的“翡翠项链”。市区南郊的狼山风景区是江苏六大自然风景区之一、国家4a级旅游区，区内有千年古刹广教寺、鉴真东渡出海遗址、骆宾王衣冠冢、康熙御书亭、葵竹山房等文物古迹；海安青墩新石器文化遗址；如皋冒辟疆、董小宛故居、水绘园、定慧寺；如东海上迪斯科；通州戏剧古镇石港；海门蛎蚶山；启东圆陀角。人文、休闲、生态皆囊括其中。

南通位于发达的江浙沪旅游区，又可以得到上海等大城市客源市场辐射，因而客源市场腹地广阔。但是由于区域旅游形象尚未完全确立、交通条件尚未完全改善、旅游项目偏少偏小，这一市场效应尚难全部显现。

南通市入境旅游市场接待数量小，所占比重低；入境旅游市场主要是东南亚和欧美市场；海外旅游者以商务客人为主，在南通停留时间较长，未来市场份额可以进一步扩大。国内旅游是南通旅游业的主体，主要分布在江苏及周边的上海、浙江等省市，游客来通旅游的目的主要是观光、度假游客、探亲访友，目前南通国内旅游发展尚未成熟，市场开发不够，国内旅游市场发展仍有较大的潜力。

2. 旅游资源swot分析

优势：南通市江海自然与文化旅游资源有一定的优势，近代、博物、宗教、长寿等文化独具特色；位处我国最大的客源地长三角，市场优势十分明显；狼山、濠河、海上迪斯科等已具有一定知名度和市场认可度；较为发达区域经济和良好的旅游发展的社会环境为旅游业发展提供了十分有利的条件。

劣势：海滨自然景观美感度较低，适游期短，可观赏性较差；沿江旅游开发受工业和港口项目影响较多，且较为分散；长寿现象、名人文化等众多资源载体不足，较难转化为物质性旅游产品；景点、景区知名度较低、拳头产品少，产品的包装与宣传不够，市场占有率较低；城市旅游的主导功能不突出，认可度较低；产业结构比较单一，购物、娱乐收入所占比重较低；专业人才相对匮乏，旅游体制改革相对滞后。机遇：南通国际化进程的加快和国际化上海都市圈的构建与世博会的举办，世界大城市带论坛项目的启动，将使南通旅游面临难得的发展机遇；不断优化的交通环境，必将极大改善南通旅游的可进入性；全省建设旅游强省的宏观环境和高度重视现代服务业发展的取向给旅游发展提供了全新的发展空间。威胁：与长三角连接后将直接面对周边旅游地的激烈竞争，成为南通旅游最大的威胁；市域内部分旅游项目低水平的重复建设和同质化竞争，影响了整体形象和综合效益；旅游产业结构不够完善，旅游体制和机制不顺，影响了旅游业的协调发展和整体水平的提高。

3. 旅游资源基本类型

归纳分为六类：3.1 历史性

悠然信步在南通，以清末状元张謇为代表的近代南通人开风气之先，创造性地开展城市建设，使南通成为中国人最早按照先进理念规划和建设的城市典范，15个全国第一造就了“中国近代第一城”的美称。这里是一个巨大的博物馆，

丰厚的文化底蕴让您品味无穷。

南通博物苑位于南通城东南濠河之滨，是中国人创办的第一座博物馆，由我国近代著名爱国实业家、教育家张謇先生于19创办。它融中国古代园囿与近代博物馆于一体，是一座“园馆一体”的城市园林式综合性博物馆，在中国博物馆发展史上具有开风气之先的意义。交通便利，景色宜人，历史建筑别具特色，苑藏文物丰富，文化底蕴深厚，是人们参观、学习、游览、休闲的理想场所。

南通博物苑坐落在濠河之滨，就像历史揉在水中，源远流长。

南通的历史都重现在一座座博物馆之中了。博物馆有：南通风筝博物馆、纺织博物馆蓝印花布艺术馆、给水技术博物馆、张謇纪念馆、南通民间艺术馆、南通建筑博物馆、海安博物馆和个簃艺术馆，可见南通旅游历史的厚重性。

3.2江海性

追江赶海。南通是长江入海前的最后一个驿站。漫长的江海岸线使南通具有滨江临海城市的迷人神韵。南通有稀有淡水鱼类127种，是鳊鱼、长江水系中华绒螯、蟹苗种的天然产区；有近海鱼类130多种，贝类资源蕴藏量达8万吨以上，“天下第一鲜”文蛤的出产量占全国的三分之二。吕四渔场为全国四大渔场之一，盛产带鱼、鲳鱼、大黄鱼、小黄鱼、梭子蟹等水产品。

位于入海口北端的圆陀角风景区，是中国最早升起太阳的地方。南通的海滩平展开阔，一望无际，潮退了，可以赶海去，赤脚踩在松软的滩涂上，一只只鲜活的文蛤从脚边冒出来，随手捡起，兴奋之极，这就是名闻遐迩的旅游项目——海上迪斯科。

另外不得不说的就是南通一大代表之一的濠河，她原是南通

的护城河，史载“城成即有河”，已有一千多年的历史。千百年来，她担负着防御、排涝、运输和饮用的重任，被称为“人身脉络”。而宽窄有序的水面，清澈的水流，迂回荡漾，鸥飞鱼翔的自然美景，又被誉为城市的“翡翠项链”。曲水回环，绕城而流，景观丰富，林木葱郁。南通市民一向有爱河的传统，历代多加修葺，亭台桥榭掩映其间，画舫游艇荡漾水中，更增添了濠河迷人的风情。乘船游览濠河，您可以领略到城在水中坐、人在画中游的美妙意境。特别是濠河夜色，流光溢彩，两岸灯火辉映，树影婆娑，水上桨声灯影，乐声阵阵，泛舟景深处，如梦如幻，处处洋溢着浪漫的气息，定令您沉醉其中。

3.3 佛法性

初来南通，就发现这里民风似乎比较注重礼佛。因此拜佛求神也成了游客来南通的一定目的，比较有代表性的就是狼山。

南通狼山则是由海潮江的第一座名山，被称为江海第一山。南通的山不高，也就100多米。但山不在高，有仙则名。狼山是佛教西方三圣之一的大势至菩萨的道场，山上还供奉着惟一身披龙袍的大圣菩萨，这里终年香火旺盛，游人如织，因此，狼山位列佛教八小名山之首。登临狼山，看大江东去，巨桥横跨，百舸争流，水天一色，心念高远，仙山圣境之旅，定令您心想事成。

也许是人比较虔诚，南通是还是长寿之乡，是中国长寿人口比例最高的城市，百岁老人的人口比例超过了国际标准的2倍多，全市共有百岁以上老人600多位，长寿现象受到世界关注。

游览东方大寿星园感悟健康的奥秘，也是南通一大旅游资源。

3.4 文化性

南通人杰地灵，历史悠久。据古文化遗址考证，远在5000多

年前的新石器时期，境内海安青墩地区就有原始氏族部落繁衍生息。南通人文荟萃，名贤辈出，范仲淹、王安石、米芾、文天祥等诸多名家在南通留下传世之作和轶闻逸事。三国名臣吕岱、宋代杰出教育家胡瑗、明代名医陈实功、清代“扬州八怪”之一的李方膺、清末状元张謇等名人为南通历史增色添彩。南通的传统民间艺术品有通派风筝、通派盆景、沈绣、剪纸、扎染、蓝印花布、红木雕刻、启东版画等。

明末四公子之一的冒辟疆与秦淮八艳之一的董小宛的故居——水绘园，是徽派园林孤本的代名词，在那里他们演绎了浪漫的爱情故事，被称为东方的罗密欧与朱丽叶，到南通观赏水绘园，感受才子佳人的美丽故事，品位徽派文化，品尝董小宛亲手创制的董糖，定令您遐思无限。

旅游资源调查报告篇三

为促进“实力__、魅力__、活力__”建设和“全域旅游”发展，根据县委《关于批转《政协协商工作计划》的通知》（孟文[]16号）有关安排，近期县政协组织部分委员和有关部门对__镇__地区的旅游开发状况进行了专题调研，构成了《关于__旅游资源和开发利用状况的调研报告》，并经6月29日县政协八届二十九次常委会议协商透过。现将调研状况简要报告如下：

一、基本状况

__镇位于__县西北部，南瞰古都洛阳，北依滔滔黄河，交通便利，植被丰富，风光旖旎，文化厚重。全镇辖28个行政村，人口4.2万，面积110.6平方公里，拥有水域面积45平方公里，水岸线34公里。个性是位于__镇西北部沿黄河南岸的__地区，岛屿、半岛众多，水域广阔，山清水秀，旅游资源十分丰富。该区域现有8个行政村，总占地面积36平方公里（5.4万亩）；有旅游用地1500亩、不可耕种土地8000亩、建设用地5500亩、道路占地1500亩、荒沟（荒坡）占地3000亩，林地15000亩、基

本农田2500亩，旅游开发和生态建设潜力巨大、前景完美。

二、资源优势

(一)旅游资源丰富。一是临近举世闻名的__水利风景区。临近aaaa级景区——__风景区__县__镇境内，距离__大坝3公里，一年一度的__观瀑节成为洛阳市的四大节庆活动之一，境内湖泊河巷密布纵横，岛屿、半岛星罗棋布，__地区存在两个大半岛区域，有“北方千岛湖、中原北戴河”之美誉。二是植被资源丰富。__地区有国家级公益林区，5.8万亩的__森林公园等林地主要集中在__地区，区域内植被茂密、郁郁葱葱，且人口稀少。三是度假休闲设施完善。已建成石化宾馆、锦达度假村，正在建设的有总投资5亿元的绿岛生态园和总投资1.2亿元的__户外运动主题公园，与学院宾馆、承大旅游山庄、014航空度假、寺院坡农家乐等餐饮食宿游玩场所隔河相望。

(二)历史文化厚重。__区域及周边有仰韶晚期、龙山早期文化遗址，有战国时期妯娌和寨根村落遗址，有北魏时期的谢家庄摩崖石窟造像，这些对研究我国原始文化和黄河礼貌都有着极其重要的价值。那里还是历史上的古战场，当地许多村名、地名都与此有关。如：曹营凹村是东汉末年曹操屯兵的地方，赤河滩村是袁、曹大战血染黄河的地方，坟坡村是曹操埋葬阵亡将士的地方，大宴沟村是曹操大摆庆功宴席的地方，还有辕门、饮马坑、放马滩等地方也都有其历史渊源。__也有其秀丽的传说，唐太宗李世民即位时期，曾来北邙狩猎，他沿黄河而上，见一白鹿欢蹦乱跳，甚是可爱。于是，便和侍从等尾追不舍。追到黄河最后一道峡谷南岸的一座山上，忽见白鹿骤然转成了黄鹿。李世民不禁惊呼：“此乃神鹿也！”遂命侍从不再追赶。从此，那座山便叫做__，山上的那个小村也称作“黄庄岭”，为北邙最高峰。这些地名和传说都是悠久、深厚历史文化的见证和遗产。

(三)交通区位便利。____地区区位优势明显，雄踞黄河要塞，

北望太行，南瞰伊阙，交通便利。境内官黄线链接直通洛阳—__景区的旅游专线，卞横线横贯__东西链接豫西名镇横水。距离太澳高速28公里、连霍高速23公里，距离焦枝铁路__站25公里、__县城20公里、洛阳市火车站30公里，距离国家一类航空口岸洛阳飞机场25公里。正在建设的济洛高速及__南站出入口，将使__的交通优势更加突出。

三、目前现状

根据__旅游资源分布状况，可分为两个区域，分别是：一是__半岛区，包括后村、下沟、崔岭、卞家庄等村以及一些移民遗留地；二是津柳大半岛区，包括津西、柳树滩、大柿树三个村。

(一)土地出让状况。目前，两个区域内出让土地14宗(见附表1)，区域内已经建成的有石化培训中心、锦达度假村及__水利枢纽工程用地等项目。大部分项目长期荒废，或者只是进行绿化。

(二)租用土地状况。目前，两个区域内流转土地大户40户(见附表2)。从事旅游、农业开发的3家，分别是绿岛生态园、崔岭休闲园、神农本草园，其它大部分土地基本用于种植树木，主要以用材、景观树木为主。

四、存在问题

目前__景区旅游开发仅限于大坝游，并没有带动__地区的旅游发展，没有很好的利用__优美的自然环境和生态优势建设一批依山傍水的度假休闲圣地，让更多的游客心驰神往、流连忘返、参与其中。

(一)缺乏总体规划，开发力度不大。整个__地区的旅游开发缺乏整体规划，仅有的几个旅游项目也因资金实力等原因，推进慢、力度小，长时间难出形象，效果不佳。崔岭、后村

等具备发展乡村旅游条件的村，在旅游业发展上也是缺谋划、少引领，起步晚、见效慢。所有这些问题，造成__沿黄旅游产业与发达地区仍有很大差距，更是距离建设“集水上观光、滨河休闲、生态养生为一体的洛阳后花园”发展定位差距更大。

(二)地盘割据严重，难以构成合力。因上世纪90年代初__水库建设和搬迁移民时期__开发热等因素，现近水地段和地形优越区域的土地基本都有所属，但都是各自为战，没有抱团发展理念，大多在等看、观望，开发利用缓慢或停滞，多数是占而未建或建而未完，没有构成良性开发的局面，影响__旅游的持续升温。近些年推进、实施的崔岭休闲园、绿岛生态园等较大项目仍处于开发初期阶段，没有构成良好的社会效益。大部分项目仍依靠于自然资源，对地方特色、民俗风情、人文内涵挖掘不够，缺乏趣味性和参与性。一家、一块发展的局面已经不能适应当前旅游产业发展的要求，严重制约着__地区的旅游开发，协调各方整体开发建设势在必行。

(三)旅游宣传不够，节庆效益短暂。县、镇在《大河报》、《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》以及《洛阳网》、《__网》进行广泛宣传、推介__地区的旅游活动，到__览高峡平湖，到__户外运动主题公园体验农耕乐趣、运动快乐、到绿岛生态园住窑洞、品黄河美食等特色活动得到了宣传。但这仅仅是政府层面的宣传活动，各个项目企业本身在项目宣传上不够，造成广大游人知之甚少，或者说了解不多。在节庆活动方面，__镇在__举办了“__槐花节”、“__摩托车越野赛”等节庆活动，但也仅仅是一时热闹，并没有造成轰动、长期效应，未能吸引人流源源不断、川流不息。

五、下步推荐

(一)策划先行，规划引领，全域开发。由县旅游领导小组牵

头组织，县旅游、规划等部门负责，聘请高端旅游专业策划、规划机构，对__地区进行整体旅游发展策划，高标准编制__旅游发展规划；组织县农业、林业、旅游等部门，结合__丘陵、梯田较多的特点，制定__生态观光农业发展规划，出台__农民集中连篇种植油菜或者枫树的优惠补贴政策，凸显生态发展的旅游效应。以总体规划、专项规划和策划为指导，集中连片开发旅游产品，打造产品集群，共同开发市场，共创品牌，持续景观完整性，避免重复建设，到达资源共享、效益共生，共建一个产品各异、市场互动、客源互送、市场一体的联盟型大旅游区，构成积聚和规模效应，串珠成链，实现__旅游的倍增效益。

(二)摸清底子，盘活资源，构成合力。目前__周边项目众多，有公司化运作的，也有个人承包租赁的，形式多样，但都不温不火，除了个别项目进展较快，初见成效外，大部分项目停滞不前，使__旅游开发陷入一潭死水。在旅游产业发展中，重要的一点就是在统一规划的前提下，做好项目整合，实现差异化发展、互补发展，使整个景区一步一景、处处景观。这就要求我们对__周边的承包项目、开发项目进行彻底的澄清。透过引进或组合重大项目，将现有的小项目、承包项目进行股份合作或转让、转租，由“景点建设”变身“景区打造”。因此，推荐成立由县领导任组长的__旅游开发建设协调工作领导小组，县旅游、土地、规划和__镇等参与，详细摸清__地区旅游资源家底现状和项目业主、土地性质、利用现状等状况，协调已入驻的各个项目根据整体发展规划组合互补、合作发展、加快建设，整合、盘活__景区及周边旅游资源。

(三)文化支撑，项目带动，加快发展。由县旅游领导小组组织县文物、旅游、文化等部门，充分深入挖掘军事要塞柏崖山，大禹治水古单阳，袁曹大战赤河滩，唐太宗狩猎__，十大考古重大发现妯娌新石器时代聚落遗址，北魏石窟摩崖造像等历史文化源渊；组织县旅游、招商等部门，成立旅游招商工作组，依托__旅游品牌的优势，根据建设“集水上观光、

滨河休闲、生态养生为一体的洛阳后花园”发展定位和总体规划，结合__的生态旅游资源、特色农业资源、文化资源，着力谋划、包装一批大项目、好项目，整合一批小项目，并研究制定和落实鼓励进行旅游产业开发的优惠政策，吸引有实力的集团、企业、客商投资开发__旅游产业，使____的旅游产业得到快速发展。

(四)农旅结合，突出特色，增加效益。__地区保留浓厚的黄河文化、乡村文化气息和淳朴的民风、民俗。要把旅游开发与秀丽乡村建设、农村脱贫攻坚战、农村产业发展相结合，做到农旅结合发展、突出地方特色、增加农民收益。一是开发乡村旅游精品线路。力足打造“洛阳后花园”的定位，利用山水田园、历史文化、交通便捷等优势，一村一韵，一村一个特色，打造特色乡村旅游品牌，构成精品线路和核心品牌。二是打造多样化旅游产品。要根据现有的资源分布和季节特征，大力发掘“河洛文化”、“民俗风情”、“农耕文化”等，带给农事活动体验、农耕文化教育、乡村民俗参与、野外探险活动等不同主题的乡村旅游产品，最大程度上克服旅游产品对季节的依赖性。三是加快乡村旅游商品的开发。帮忙、组织有关条件的村组发展农家乐、农家游等项目，开发、制作具有地方特色的旅游产品。充分挖掘我县乃至洛阳市的特色旅游商品，在各个景区建设特色商品展销厅，满足游客的购物需求，提高旅游的附加值。

(五)精心包装，加大宣传，吸引客商。由县旅游领导小组组织县旅游、电视台、新闻中心等，委托专业高端策划机构，充分依托__风景区的品牌优势，高起点整体包装策划__旅游精品线路，重点瞄准中原地区的旅游市场，发挥政府主导作用，多渠道、多形式地强化____，乃至__旅游的整体形象宣传，提高__旅游的知名度和影响力。制作特色宣传画册，拍摄反映__风光、人文、民俗风情的专题片，举办摄影展，推出旅游特色产品等。同时加大同省、市新闻媒体的合作，组织新闻媒体到__进行专题采风报道，着力提升__旅游品牌的影响力。

旅游资源调查报告篇四

如何更好建设社会主义新农村，让农村的社会、经济和环境到达协调、可持续发展。总体效益得到明显提升。近几年来，__农村社会经济发展相对落后，人多地少，交通不畅，信息获取潜力有限，环境污染严重，这也造成些地方农民增产不增收的局面；__产业结构不太合理，第一、二、三产业比例分别为11.4%、51.5%、37.1%、，第三产业明显落后，个性是经济危机的到来，农副产品价格持续下降，农民消费潜力下降。随着__三大经济带、生态型海滨城市的规划构建，开发好旅游资源，推动旅游业发展，显得更加重要，这不仅仅能推动农村基础设施建设和完善服务体系，也能转移剩余劳动力，带给就业机会，为农村农业、工业、商贸发展做贡献，从而使旅游与经济社会发展良性互动。

透过这一次实践调查了__旅游资源及其开发存在的问题，并就此提出推荐：

一、__旅游资源总体状况

1、自然旅游资源：青山蓝海一体，生态环境质优

__地处韩、榕、练三江冲积而成的潮汕平原，海岸线曲折而漫长，不少海岸地带多湿地滩涂，且红树林众多，尤以韩江新津河入海口为国际保护性湿地示范区，知名度高，同时为候鸟越冬的地区之一，构成蓝海候鸟映趣，浑然一体的独特景观，值得一提的是，__是唯一拥有内海的城市。

丰富的绿色植物资源，种类繁多，生物多样性明显，在桑浦山，大南山地区，自然环境良好，如潮阳莲花峰风景区，南澳海岛国家森林公园；众多奇特的海滨岩石，海蚀地貌，特色鲜明，优质的生态环境很适宜开展旅游休闲度假活动和生态旅游。

2、文化旅游资源：民俗奇特多样，民间艺术丰富

__的文化渊源深、积淀厚、领域广，与整个潮汕地区文化密切相联。闽越古风与中原文化的融合，历史、现代文化的互相渗透。华夏文化与外来文化的结合，构成独特，绚丽多彩的文化，是中华文化中的一枝秀美奇葩。__的潮文化，侨乡文化，海洋文化，红色文化，工夫茶文化，妈祖文化，个性是榕江流域沿岸民众信奉三山国王为地方独特民俗，同时独特的侨批文化，在海内外更有高的知名度和影响。

__民间艺术源远流长，丰富多彩，尤其是在广大农村地区，最为突出的是潮剧和潮州弦诗乐这两种古老艺术，其独特艺术风格和浓郁地方特色，又有深厚群众基础和高度艺术价值令海内外人士称道不绝；素有“全国民间艺术之乡”的潮阳，民间艺术更加丰富，绽放异样光彩，英歌舞，剪纸，版画，内瓶画，各式各样的动物舞蹈等等。

3、社会旅游资源：侨乡港口特区，潮人心系家乡

作为著名侨乡之一，海外潮籍华人华侨有几百万之众，港澳台胞也超过百万，遍布世界各地，俗话说“有潮水的地方，就有潮人存在。”__的侨乡文化独特之处在于华侨眷恋众多，侨资侨汇多，侨房也多，且与经济文化联系密切。因地处沿海，是中国最早开放的港口之一，改革开放后，也由于特殊的地理位置和历史因素，__成为经济特区。海外潮人情系桑梓，用心在家乡兴办实业，投资公益事业，支持家乡建设，每年的国际潮团联谊会，在促进中国与侨居地友谊有不可替代作用，这也是__独有的旅游资源。

二、旅游资源开发存在的问题

1、开发的产品功能结构不够完善，层次较低

现代区域旅游业的产业规模和效益较大程度上依靠于完善的

产品功能结构。从__旅游资源存在的状况看，优美的海滨生态环境，多姿多彩的民俗民风，发达的海上交通，可开发出观光、休闲、商贸、会议等多功能旅游产品，现有的旅游景点中三个层面基本齐全，即基本层面(陈列欣赏型)，提高层面(表演欣赏型)和发展层面(主题参与型)。但从现开发程度上看，基本层面景点相对较多，以自然风光和人文景观的陈列观光为主，提高和发展层面相对较少，这样不利于资源充分利用和游客停留时间延长。这种状况同样反映在广大农村，旅游业发展滞后，在于农民观念转变不了，即使开发，也只能停留在较低层次。

2、开发突出不了特色，发掘也不深

可能是对旅游环境认识层次较低，导致特色不够鲜明，特色资源开发不足，开发过程中偏重物质建设，文化内涵挖掘不深，这是开发中明显存在的问题。另外一方面，超多的自然生态旅游资源和农业生态旅游资源没有得到重视和开发，而这些资源却大部分在农村地区，这也是农村旅游业发展落后的原因之一。

3、资源开发不注重环境整治和配套设施完善

旅游资源开发的状况关键在于游客的感知评价，很多游客认为在开发过程中旅游环境综合整治和景点综合配套潜力不能满足市场需求，个性是农村地区旅游环境亟待进一步完善，各种设施也未能完全配置。例如，交通不够畅通，通讯相对落后，这不仅仅会带来旅游资源开发程度低，也会影响农村社会经济发展和和谐社会的构建。

三、针对旅游资源开发状况提出以下几点推荐

1、完善产品功能结构，重点开发农村，发展乡村旅游

__旅游资源开发要想适应现代区域旅游业发展的新趋势，关

键旅游资源开发不能只停留在基本层面，要不断完善产品功能结构，提高发展层面和提高层面在产品中所占比例，比如增设参与性，娱乐性项目。农村能够适当发展观光农业，透过种植特种花卉、水果，让游客亲自体验生态农业活动和农业技术，或以“农家乐”、“渔家乐”、“当一天农民”，自己收获自己的劳动果实，例如潮阳区金灶镇每年举办“杨梅节”、“三棱橄榄节”这一品牌，吸引众多游客前来观光；__农科所透过现代农业技术让游客亲身感受奇异瓜果的种植过程，这种乡村旅游开发突出地方文化，让农民、渔民增收增益。

2、政府引导企业进农村，加大基础设施建设

__还有超多尚未开发的旅游资源。在农村，开发好旅游资源，将使大批农民受益，也为新农村建设做贡献。政府就应用心引导相关部门，旅游企业进入农村，开发旅游新产品，协调好开发与经济社会发展。其次政府加大对农村重点旅游项目的扶持力度，加大资金投入力度，完善农村的交通、电力、通讯、环境等基础设施；鼓励华人华侨在家乡投资建设，并为此带给便利与优惠。随着__三大经济带规划建设的展开，各项工作的展开，重点也要放在农村，但农村也不能只靠政府扶持，农民自身也要谋发展，寻找自身特色所在，开发新产品。

3、突出区域旅游特色，加强旅游环境整治

旅游资源开发中要将自身文化发掘出，将富有__地方特色的侨乡文化、潮文化、海洋文化、民俗文化、商贸文化等开发构成产品系列，突出本身与其他地方不同，乃至与潮汕其他地区不同。同时，加强旅游环境的整治，营造出一种舒适的氛围。例如春节期间潮阳大峰风景区有人大肆进行非法博彩活动，还有一些景区游客随意乱扔垃圾的现象随处可见，可想而知，这将给其他人造成多大影响。

4、确定目标市场，针对性开发产品

__作为侨乡，潮籍华人华侨，港澳台胞很多，且广泛分布于世界各地；确定好海外市场这个目标，有针对性、目的性开发旅游资源，重点开发探亲寻祖，朝拜(妈祖、三山国王神)，修学旅游产品；能够利用每年港澳台胞回潮祭拜三山国王神、妈祖，国际潮学研讨会，国际潮人联谊年会，加大开拓市场力度，宣传也要到位，才能更好推动农村旅游业发展。

旅游发展与新农村建设到达良性互动，在于如何协调好开发过程中与地方社会经济发展突出问题的解决与完善。不可否认的是，旅游资源开发肯定会不同程度对生态环境造成破坏，对地方文化的冲击一系列社会问题的产生。我们就应尽力避免问题产生，防患于未然。促进和谐社会建设，才能良性互动。这不仅仅是_三大经济带构建规划就应注意的问题，也是社会主义新农村建设应解决完善之处，这将会为社会主义现代化作出不可估量的贡献。

旅游资源调查报告篇五

1目的：围绕旅游资源发展的需要，为其查明可供利用的旅游资源状况，系统而全面地掌握旅游资源的数量，质量，性质，级别，特点，及价值，为旅游资源的开发进行有效规划和合理利用做好准备，旅游资源的发展提供决策和依据，开辟更新更佳的经济收益渠道。以沈阳市作为旅游地，进行了调查。调查采用网络，调查共发放问卷34份，有效回收问卷30份，有效回收率为88.2%。

2调查区旅游环境：沈阳是辽宁省省会，东北地区最大的中心城市，中国最大的重工业城市，中国七大区域中心城市，中国特大城市之一沈阳位于中国东北地区南部，辽宁省中部，以平原为主，山地、丘陵集中在东南部，辽河、浑河、秀水河等途经境内。全年气温变化范围在-29℃-36℃之间，年平均气温6.7-8.4℃，极端气温最高34.6℃，最低-30.6℃。全

年降水量600-800毫米，1951年至市区年平均降水量711.6mm,全年无霜期150-170天。受季风影响，降水集中，温差较大，四季分明。冬寒时间较长，少雪；夏季时间较短，多雨，春秋两季气温变化迅速，春季多风，秋季晴朗。

最受关注的景区有

故宫

沈阳故宫是除北京故宫外，中国现存的第二大完整的宫殿建筑群，具有很高的历史和艺术价值。沈阳故宫始建于1625年，建成于1636年，是清太祖努尔哈赤和清太宗皇太极的皇宫。全部建筑90多所、300余间，占地6万平方米。以崇政殿为核心、大清门--清宁宫为中轴线，可将故宫分为东、中、西三路。

北陵

北陵公园(昭陵)，是大清第二代开国君主皇太极与孝端文皇后的陵墓，是清代皇陵和现代园林完美结合的游览胜地，面积3.32公顷。北陵建于1643年，内有隆恩殿、宝城、宝顶、月牙城、大明楼、大碑楼、方城、隆恩门、大红门、石牌坊等建筑，规模宏大，建筑雄伟。北陵公园以其古老历史、神秘皇陵和园林景观，成为镶嵌在沈城大地上的璀璨明珠。

东陵

东陵(福陵)是清太祖努尔哈赤及其皇后叶赫纳喇氏的陵墓，占地500余公顷。东陵始建于1629年，1651年基本建成，后经顺治、康熙、乾隆多次修建，形成了完整的陵墓建筑群。陵内有庄严的正红门，有生动的石狮、石虎、石马等，有著名的108蹬台阶，有方城、隆恩殿、东西配殿、大明楼、宝顶等建筑。东陵的建筑严谨，雕刻精细，体现了中国古代建筑艺术的优秀传统和独特风格。

新乐遗址

新乐遗址是距今7200多年前原始社会新石器时代早期的一处母系氏族公社聚居村落遗址，出土文物有石器、陶器、煤精制品、古房址等。其中出土的“木雕鸟”是沈阳地区出土年代最久的珍贵文物，也是世界上唯一保存最久远的木雕工艺品。

南关天主教堂

沈阳南关天主教堂位于沈阳市沈河区小南街南乐郊路40号。该大教堂始建于1878年，座北朝南，为欧洲哥特式建筑，两个钟塔高45米，堂内由24根石柱支撑，结构别致，一次可容纳1000余人参与弥撒。

棋盘山国际风景旅游开发区

棋盘山国际风景旅游开发区位于沈阳东北部，景区山峦起伏、溪谷迂回、水域辽阔、林木葱郁、泉水叮咚、鸟语花香，是一处集秀美自然景色和历史人文景观于一体的风景名胜区。景区以春天的绿、夏天的景、秋天的枫、冬天的雪著称。除秀美的自然风光，景区还有高句丽山城遗址、南天门、仙人洞、妈妈石、点将台、向阳寺、鸟林等闻名遐迩的人文景观。棋盘山冰雪大世界更是沈城冬季旅游中的一个热点。沈阳国际竞技中心因举办多次国际棋类赛事而闻名于世。还有沈阳森林野生动物园、休闲体育广场、大洋山森林公园等已成为人们娱乐休闲、回归自然的理想场所。

古陨石

沈阳古陨石分布在沈阳东南部168平方公里范围内，其中最大的一块位于东陵区李相镇滑石台山，长160米，宽54米，高42米，重约200万吨，是世界上最大的古陨石。它形成于45亿年前，19亿年前陨落，堪称天赐瑰宝，举世无双。

怪坡

怪坡位于新城子区帽山西麓，面对旷野，背依群山，是一条西高东低的斜坡，坡长百余米，宽20余米，在此坡上会产生奇妙现象，即各种车辆到此下坡不开(蹬)不走，而上坡不开(蹬)会自然向坡上滑行，堪称“华夏一绝”在怪坡，还有响山、喻顶、沈阳虎园、卧龙禅寺等旅游景点。

森林野生动物园

沈阳森林野生动物园为国家级森林野生动物园，坐落于沈阳棋盘山国家旅游风景区内，占地240万平方米。动物园园林景观由日本东京濑户内造园株式会社会社会风景堂设计。园区由野生放养车行观赏区、笼养步行观赏区和湖滨游乐场组成。其中，野生放养车行观赏区占地区150万平方米，由虎山、熊坳、狼谷、狮岭、亚洲动物草原、非洲动物草原、水禽湖等七个区组成，展出来自亚洲、非洲的珍奇动物近百种3000余只。

沈阳森林游乐场

沈阳森林游乐场位于沈阳世博园内，是一个新建的大型游乐场。占地55000平方米的游乐场拥有大型游乐项目60余个，被命名为“沈阳森林乐园”。走进游乐园恰似融汇到“迪斯尼乐园”中，可以尽情享受刺激与快乐!新建的游乐园是由悬挂式过山车、大摆锤等国内最先进游乐设备组成，是国内唯一规模化的森林游乐园。

沈阳八景

第一景天柱排青

旧址福陵天柱山，位于沈阳市福陵内。福陵，即沈阳东陵，努尔哈赤的陵寝。天柱山俗名“石嘴山”，元明两代称为“东牟山”，为了修建努尔哈赤陵寝，遂更名为“天柱

山”。天柱，实为古代神话中的擎天之柱，由此可见，清代统治者把福陵所在之山如此命名，意在希望清朝疆土能有一代开国帝王作为擎天柱，永保江山永固，万世不绝。福陵的天柱山，松林葱郁，峰峦耸秀，游人漫步之处，无边的绿色一收于怀。“天柱排青”成为盛京八景之一。

第二景辉山晴雪

旧址辉山，位于沈阳市东陵区。辉山位于“秀湖”南岸，是风景区群山之首，辉山主峰海拔265米，山内森林挺拔，山顶岩石裸露，坚石嶙峋。“辉山晴雪”曾被誉为盛京八景之一。每当冬季雪过天晴的时候，雪压青松，恰似白玉嵌翠，一座座雪白的顶峰映衬在蔚蓝色的天幕下，景色十分迷人。辉山因山高气寒，冬日积雪皑皑耀目，数十里外就可以看到，清代诗人缪润绂将其定名为“辉山晴雪”。另有一种说法，辉山之顶有白色山岩裸露，岩石在阳光照射下如同白雪耀眼夺目，所以，又有人将“晴雪”归结为山顶岩石。于是，“辉山晴雪”成为冬季和夏季常年可见的美丽景观。

第三景浑河晚渡

旧址浑河岸边，位于沈阳市南部。浑河，又名“沈水”，孕育和见证了“沈水文明”。浑河曾是水族繁多、水产丰富、水质清澈的河流，也是古代最为繁忙的河流之一。夏日的运货商船，冬季的载重爬犁，将浑河引向了四面八方。稍远的年代，漫步浑河之滨，能感受到它那如惊雷似奔马的磅礴气势，也能尽享它那“鸟落空林、轻舟古渡”的幽静黄昏，“浑河晚渡”成为盛京八景之一被赞美。

第四景塔湾夕照

旧址无垢净光舍利塔，位于沈阳市皇姑区塔湾。清初，此处为山水环绕之地。高高耸立的一座古塔，每到夕阳西下之时，塔影倒映在水波之中，水波涟漪，倒影粼粼，实在是一处诗

情画意的景色。“塔湾夕照”是盛京八景之一，常常被诗人拿来吟咏。今天，碧水已无，夕照美景亦不能再现。

第五景柳塘避暑

旧址万柳塘，位于沈阳市东南部，总面积31万平方米。百年以前，因为此处柳树种类和数量的众多而得名。万柳塘在清代因为有“柳塘避暑”的美名，而被列入盛京八景之一。清代诗人张祥河曾以“夹道浓荫直到城”的诗句来赞美清幽爽人的万柳塘风光。

第六景花泊观莲

旧址柳条湖，位于沈阳市北部，现约在“九一八”纪念馆附近。清朝时期，此地有一大型天然水池，水池里生长莲花，每到应季，莲花盛开，芳香飘溢，信步四周，花香仙境。盛京八景平添一处景致“花泊观莲”。后来，城市进步，扩展空间，古老美景被近代文明所湮没，踪迹无寻。

第七景皇寺鸣钟

旧址实胜寺，位于沈阳市和平区皇寺街。实胜寺，沈阳人习惯称其为“皇寺”。上个世纪初，走进实胜寺的山门，右边的钟楼内悬挂着一口千斤重的铸铁钟，寺内喇嘛每日按时敲钟报时，钟声浑厚悠扬，全城可闻。伴着钟声，人们晨起迎朝霞，傍晚送夕阳，自有一种怡然自得的感觉，这便是过去有名的盛京八景之一“皇寺鸣钟”。

第八景万泉垂钓

5旅游资源评价中国沈阳国际旅游节正式提升为国家级旅游节庆活动。全市旅行社182家，星级饭店114家，国家a级旅游景区33家，国家工农业旅游示范点11家。全年接待国内外旅游者5209.0万人次，比上年增长3.0%。其中，接待国内旅游

者5161.4万人次，增长3.0%；接待入境旅游者47.6万人次，增长4.5%。实现旅游总收入410.3亿元，增长25.4%。其中，国内旅游收入387.4亿元，增长27.0%；旅游外汇收入3.3亿美元，增长13.8%。

5旅游资源开发中的问题：(1)旅游资源中自然资源经过风吹雨淋和人为破坏下不断地在衰败，造成旅游环境卫生质量差。(2)自然资源丰富，但是缺少特色，对游客没有吸引力。(3)旅游产品单一，以观光旅游为主，而参与性、体验性、娱乐性的旅游产品开发不足，这种以传统观光型为主的旅游产品，难以进一步吸引游客。(4)游客停留时间短，旅游消费水平不高。(5)新老景点整合不够，促销力度有待加强。(6)旅游环境更应体现文化气息。(7)有些场所收费高，有待于整合。

综述：旅游资源作为新兴的无烟产业开始兴起，其积极的作用日益彰显。不仅对拉动当地的第一、二产业的发展，更加推动文化的传播，向游客们展示了沈阳文化的魅力。旅游产业的发展必将一定程度上缓解就业压力，成为当今经济发展和社会稳定不可缺少的部分，因此沈阳市应积极加强旅游业的发展。