

# 职业生涯规划的调整原则(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 职业生涯规划的调整原则篇一

职业规划归根结底要以自身考虑为基础，因为自己是规划实施者，所以规划制定前，首先要对自己进行正确的评估。评估自我可以从性格特征、职业兴趣、职业能力三方面入手。

作为职场新人，为了让自己的职业规划更加实际，就必须充分考虑环境因素的影响。环境包括经济环境、自然环境、人文环境、社会潮流等。比如，近年来国家鼓励自主创业，这对创业者来说就是一个好的政治环境。通过对企业采取各种方法，对自身所处的内外环境进行充分认识和评价，以便发现市场机会和威胁，确定企业自身的优势和劣势，从而为战略管理过程提供指导的一系列活动，只有对环境因素有了足够的了解，才能让自己在复杂的环境里趋利避害，使职业规划顺利进行。

“如果你不知道做什么，那你什么也做不了；如果你不知道去哪里，那你哪里也去不了。”目标确立是职业规划的核心，通常需要考虑以下几点：

千里之行，始于足下。有了目标，接下来就该考虑采取怎样的措施去实现自己的目标了。措施相对于目标是微观的，通常是眼下需要解决的事情。比如，英语是我前进的瓶颈，我决定利用业余时间去参加英语培训班；不善于处理人际关系必将成为我们晋升的劣势，那么我会多读一些关于处理人际关

系方面的书。

达到上面步骤，可以说一个职业规划已经基本成形，但职业目标的最终实现还需要监督和管理，你可以从以下两个方面来做。

评估职业目标：进入职场后，自己能力、知识、兴趣和社会阅历等等可能会发生一定的变化，原来的职业规划可能不再符合自己的实际，这就需要做到适时调整。

成功的人生在于正确的规划，合理规划自己的职业生涯，是每个人迈向成功人生得第一步。在职业发展的道路上，重要的不是你现在所处的位置，卫视你迈出下一步的方向。

## 职业生涯规划的调整原则篇二

8. 具体原则：生涯规划各阶段的路线划分与安排，必须具体可行。

9. 实际原则：实现生涯目标的途径很多，在作规划时必须要考虑自己的特质、社会环境、组织环境以及其它相关的因素，选择确定可行的途径。

10. 可评量原则：规划的设计应有明确的时间限制或标准，一评量、检查，使自己随时掌握执行状况，并为规划的提供参考的依据。

## 职业生涯规划的调整原则篇三

职业生涯能够成功发展的核心，就在于所从事的工作要求正是自己所擅长的。从事自己擅长的的工作，我们会工作得游刃有余；从事自己所喜欢的工作，我们会工作得很愉快。如果所从事的工作，既是自己所擅长又是喜欢，那么我们必能快速从中脱颖而出。而这正是成功的职业规划核心所在。为了更

好的’给员工提供学习机会，企业内部可以培养各个类型的企业培训师或培训讲师，跟踪式的培训整体员工。

有些职场人士很有雄心壮志，但营销工作虽具有一定飞跃性，但更多时候却是一种积累的过程——资历的积累、经验的积累、知识的积累，所以职业规划不能太过好高骛远，而要根据自己实际情况，一步一个脚印，层层晋升，最终方才能成就梦想。

职业规划不是一个阶段性的目标，而是一种可以贯穿自己整个职业发展生涯的远景展望，所以职业发展规划必须具有可持续发展性。如果职业发展目标太过短浅，这不仅会抑制个人奋斗的热情，而且不利于长远发展。

## 职业生涯规划的调整原则篇四

毕竟，很少会有人教你怎样才是职业，人们希望你从观察和潜移默化中学习。而这个学习的过程总是会让你在不经意间踩到地雷，因为你不知道你什么时候会犯错。

所以，就不多介绍了，以下是你在职业生涯规划初期必须掌握的10条职业原则。

### 1、明确你的人生价值观

对于一些中高端的职业经理人自然不用说，他们已经具备相当多的职业经历，人生观和价值观已经基本形成。而大学毕业生则需要想清楚自己未来的生活目标，培养社会责任感。

### 2、发现自己感兴趣的事情

兴趣被誉为第一老师、一切与兴趣相关的工作都会激励人的内在潜能。如果你的工作选择与兴趣相关的话，你的未来职业旅程就会充满挑战，同时也充满乐趣。

### 3、找到你的奋斗目标

几乎所有成功的职业经理人都提到目标，找到奋斗目标你就不会荒废你的青春。在有限的年青时光里，奋斗目标将会一直指引着你，直到达到目的地。

### 4、明白自己想要的生活

如果你不能决定自己是否要选择一份新工作，或者你根本就不知道该选择什么工作，那是因为你不知道自己想要什么样的生活。活得明白的人非常清楚自己的生活 and 奋斗的目标。有了目标，你就不会碰到选择的烦恼。

### 5、了解能激励你的因素

有的人被外界客观的因素所激励，比如看到别人的成功和成绩可以激发你的表现欲、行动欲或者上进的欲望等；有的人被自己激励，自己激励自己的人通常表现为达成自己设定的目标，或者达到某种自己认为理想的工作和生活状态等；也有的人同时被内部和外部的因素所激励。了解激励自己的因素可以帮助你自省并适度地调整目标，从而降低选择的风险，缩短达到目标的距离。

### 6、催化你的晋升欲望

快速晋升是经验积累的结果。快速晋升的前提是出色的工作业绩。

如果你本身有晋升的欲望，那么请你做好目前手头的工作；如果你没有，请你现在开始思考你为什么没有，之后规划出你未来要达到的理想职位。

### 7、明确你自己的成功概念

成功的概念因人而异，没有明确的标准，但是至少你自己要明确什么是你的成功底线。这样可以促使你进步。明确你的选择，这跟你的生活期望、价值观都有一定的关系。不明确自己的成功概念，人就容易迷惘和懒惰。你要时时注意自己目前的生活和工作状态，如果发现不是良性的，那么请尽快调整。

## 8、透视自己目前的职业状态

职业生涯犹如花草一样，如果你精心去打理，它会给予你丰厚的回报；如果你疏于或者懒于去管理，那么你也不要指望它对你会有什么作用。

## 9、提高对雇主的忠诚度

这里只是单纯地建议对雇主的忠诚，不讨论企业对员工的培养问题。

不建议为了职务而跳槽，更不建议频繁跳槽。

职业生涯的管理具有连续性，而连续性则体现了你对待雇主的忠诚度。

显然不。同样，在加入某家企业之前，你也要充分了解这家企业的企业文化和直线老板的风格，觉得不靠谱就不要加入。很多人都会抱怨是公司没有履行承诺。这其实是你自己的问题，你没有能力判断你未来的雇主，那么你就没有能力管理好未来的工作。永远不要告诉你下一个雇主，因为上一个公司如何不好你才想换工作，那是很愚蠢的借口。即使你的前一家公司有问题，你也不要觉得那是促使你换动工作的最佳借口。如果你是为了发展而离开，企业会更欣赏你。

## 10、了解你的个性特征和心智能力

个性特征是指个体在认知、情感、意志等心理活动过程中所表现出来的相对稳定而又区别于他人的心理特点，又叫做个体心理特征。所谓个性，是个人所具有的各种心理特征的较稳定的有机组合，或者说是导致一个人的行为并使这个人区别于其他人的各种心理特征的动态组合。这些心理特征包括：需求、动机、价值观、气质、情绪、自我知觉、角色行为、态度等。

影响个性形成的因素包括先天和后天两方面因素。刚生下来的婴儿心理并不是一张白纸，而是具有一些先天的遗传心理特征。根据对初生婴儿的观察，有的好动，是兴奋型的，有的较安静，是抑郁型的。这些神经类型特点就是影响个性形成的先天因素。但是，影响个性形成的更重要的因素还是后天的影响。这些因素包括以下几个方面：

### 家庭影响

在我们的个性形成中，家庭影响是最初的根源。父母除了使子女发展成为符合社会标准的人外，还以自己的家庭特点给子女以影响。父母的个性对子女的性格影响是显而易见的，父母对工作的态度、与朋友的交往、和家属的关系以及对挫折与胜利的反应等，都会影响子女的个性。

### 文化传统影响

每个社会都有自己的文化传统，每个生活在这个社会中的人，其个性都不能不受到文化传统的影响。在文化的组成中，对人生的看法、对自然界的看法、对人与人关系的看法，以及解决问题的看法和行为模式等，都影响着该文化氛围中个性特征的形成。

### 社会阶段和阶层影响

任何一个人都必然生活在一定的社会中，同时又必然属于一

定的阶级和阶层。而阶级和阶层的生活环境和生活方式，对人的个性影响尤为深刻。一般来讲，知识分子家庭出身的人，文化修养好，待人礼貌，但好幻想，与人交往时不太喜欢深交，遇事缺乏果断；而劳动阶级出身的人，生活朴实，不怕吃苦，憨厚老实，但有时显得狭隘。阶层差异直接影响到一个人的成长和工作成就。

美国心理学家特尔曼对800个男性进行了工作成就测试，取其中成就最大的20%和成就最小的20%进行了比较研究，发现两组人在智力方面没有什么差别，而个性心理特征却存在明显差别。

## 职业生涯规划的调整原则篇五

职业生涯规划的基本原则：

### （1）清晰性

考虑目标、措施是否清晰、明确？实现目标的步骤是否直截了当？

### （2）挑战性

目标或措施是否具有挑战性，还是仅保持其原来状况而已？

### （3）动态

目标或措施是否有弹性或缓冲性？是否能依循环境的变化而作调整？

### （4）一致性

主要目标与分目标是否一致？目标与措施是否一致？个人目标与组织目标是否一致？

### （5）激励性

目标是否符合自己的性格、兴趣和特长?是否能对自己产生内在的激励作用?

### （6）合作性

个人的目标与企业目标是否具有合作性与协调性?

### （7）全程

拟定生涯规划时必须考虑到生涯发展的整个历程，作全程的考虑。

### （8）量化清晰

生涯规划各阶段的路线划分与安排，必须具体可行。

### （9）务实

实现生涯目标的途径很多，在做规划时必须要考虑自己的特质、社会环境、组织环境以及其他相关的因素，选择确实可行的途径。

### （10）可评量

规划的设计应有明确的时间限制或标准，以便评量、检查，使自己随时掌握执行状况，并为规划的修正提供参考依据。