

最新商场可行性报告 兴建综合性商场的 可行性研究报告(汇总5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商场可行性报告篇一

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、投资商铺商场项目环境保护方案

(一)项目环境保护设计依据

(二)项目环境保护措施

(三)项目环境保护评价

二、投资商铺商场项目资源利用及能耗分析

(一)项目资源利用及能耗标准

(二)项目资源利用及能耗分析

三、投资商铺商场项目节能方案

(一)项目节能设计依据

(二)项目节能分析

四、投资商铺商场项目消防方案

(一)项目消防设计依据

(二)项目消防措施

(三)火灾报警系统

(四)灭火系统

(五)消防知识教育

五、投资商铺商场项目劳动安全卫生方案

(一)项目劳动安全设计依据

(二)项目劳动安全保护措施

商场可行性报告篇二

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、投资商铺商场项目组织计划

(一)组织形式

(二)工作制度

二、投资商铺商场项目劳动定员和人员培训

(一)劳动定员

(二)年总工资和职工年平均工资估算

(三)人员培训及费用估算

商场可行性报告篇三

金融超市是一种面向社会大众、集多种功能于一身、全面办理个人资产业务、中间业务和负债业务的理财经营方式。近日，中国农业银行山东省分行组织人员对辖内金融超市开办情况进行了专题调研，对目前开办金融超市中存在的业务品种不齐全、业务发展不平衡、信贷管理薄弱及人员素质有待提高等问题进行了分析，并提出加强组织领导、政策适度倾斜、增强宣传力度等建议。

为全面了解当前金融超市开展的现状及存在的问题，近日，中国农业银行山东省分行组织有关人员对辖内开办金融超市情况进行了专题调研。

一、基本情况

自今年年初开始，中国农业银行总行全面部署建立“金融超市”工作。目前，山东省农行共有金融超市25家，在省会济南和除菏泽市、莱芜市以外的地级市都设有金融超市。目前，金融超市已经开办的业务有：本外币个人存取款、个人汇票、个人消费贷款(包括个人住房贷款)、个人理财咨询、代收代付、银行卡营销、代理保险等经人民银行批准的个人金融业务。

金融超市引入了“以人为本”的理念，坚持以客户为中心，改变了银行与客户之间传统的沟通方式，使客户在一个门市

便可办理所有个人金融业务，并且能够得到优质、安全、高效、便利的服务。各金融超市可以根据客户不同需求实行个性化服务，提供理财建议。各金融超市引进了律师、保险、公证等中介机构，可以直接代客办理法律咨询、资产评估、公证、抵押登记、保险等手续，还可以联系住房开发商、汽车经销商和其他经销商到营业大厅展示推介商品。各金融超市除储蓄业务外实行开放式经营和消费贷款发放的“一站式”流水作业，客户能够随到随办，凭证内部传递，减少中间环节，服务简便快捷，受到了客户的青睐。

通过开办金融超市，有效加大了全行资源直接经营的力度，通过在负债、资产及中间业务方面为客户提供优质、安全、高效、便利的个性化金融服务，有效增强了市场竞争力，促进了个人业务的快速健康发展。截至10月末，该行所属25家金融超市储蓄存款余额231262万元，较年初增加29680万元，增长14.72%；个人消费贷款57098万元（其中个人住房贷款19558万元），较年初增加36844万元，增长181.91%。

二、存在的主要问题

个人业务品种不够齐全，服务方式不够规范。目前，各金融超市均未开办代保管和银证通业务，不能很好地满足客户的各种金融需求。有的金融超市没有按省行要求对除储蓄外的业务实行开放式经营，而是与普通营业网点一样封闭式办理全部业务，无法对客户个性化服务；有的金融超市还没有按省行要求引入保险、律师等中介机构和经销商合作伙伴进行现场办公，无法对客户消费贷款发放的“一站式”服务。

业务发展的不平衡性十分突出。以消费贷款业务为例，从贷款总量看，到9月末，全行有9个金融超市消费贷款余额超过xx万元，最高的济南市槐荫区支行南辛分理处金融超市达到15230万元，但另有10个超市余额不足100万元；从贷款增量看，到9月末，全行有12个金融超市增量超过1000万元，最高

的达3601万元，但有4个金融超市增量不足100万元。

管理和经办人员素质与提高金融

超市服务水平的要求不相适应。为确保金融超市的服务质量和水平，各行对金融超市的工作人员进行了精心选拔和培训。由于金融超市开办时间短，各金融超市绝大多数工作人员长期从事柜台业务或资金组织业务，普遍缺乏贷款管理和个人理财方面的经验，对办好金融超市业务还需要有一个适应过程。

三、规范发展金融超市的建议

切实加强组织领导，努力办好金融超市。要从调整业务经营战略的高度，把金融超市建设纳入全行工作的重点来研究和部署，切实做好协调工作。个人业务、房地产信贷、信贷管理、财务会计等有关部门做到密切配合，形成合力，共同做好金融超市管理工作。按照循序渐进的原则，逐步扩大金融超市服务范围。金融超市开办初期的业务，要求各行根据当地实际有选择地发展，除传统负债业务外，可以把个人消费信贷业务作为主打产品。随着条件的成熟，金融超市要逐步增加业务种类和扩大服务范围，为客户提供全方位个人金融服务。根据客户需求和市场发展需要，积极增加金融超市数量，继续在省会城市、各地级市和部分经济发达的县级市增设金融超市，使更多的客户能够获得全方位、一站式的个人金融服务。进一步搞好人员培训，帮助他们尽快提高业务素质，努力为客户提供方便、快捷的金融服务。

实施适度倾斜政策，促进金融超市业务快速发展。在配置全行资源时，要对金融超市做到“四个优先”，即：优先安排人员、优先安排装修改造、优先安排费用计划、优先配置服务器具。为促进金融超市业务的发展，根据业务发展需要、经营管理水平及风险控制能力，对金融超市进行适度转授权，在可能的条件下，要授予金融超市一定的个人贷款审批权限。

搞好市场营销，加大宣传力度。开办金融超市需要房地产开发商、经销商和保险、公证、车管、房管、律师事务所等部门的配合与协作，要积极争取他们派员到金融超市现场办公，为消费贷款客户提供“一条龙”服务。要利用多种传播媒体，采用多种宣传形式，积极搞好金融超市宣传活动，迅速扩大金融超市的社会影响力，尽快形成金融超市业务的规模优势。

加强管理，确保金融超市有序运作。切实加强金融超市规范化管理工作，堵塞漏洞，消除隐患，确保金融超市各项业务的健康发展；牢固树立风险意识和法律意识，认真落实信贷新规则，严格按照审贷分离和岗位制约的信贷制度，加强个人贷款管理，防范和化解贷款风险。

人民银行对金融超市在新产品准入方面给予政策倾斜。由于受政策限制，金融超市只能对客户传统的银行金融产品，无法为客户提供真正意义上的全方位个人金融服务，在同业竞争中处于劣势。为扩大金融超市服务范围，促进金融超市业务发展，建议人民银行能够在政策允许的前提下，对金融超市在新业务、新产品准入方面给予适当的政策倾斜，允许金融超市开办一些银行一般营业网点不能办理的金融衍生业务。

开发区关于组建交安委可行性研究报告

一、效率第一的同时，不断强化内部各项管理，充分调动社会各方面的积极因素，不断吸引全社会的科技人才和投资者加盟，为共同建设和开发高新技术产业开发区不懈的努力。随着总公司“大招商、招大商”战略目标的整体推进，在开发区组建一个机动车辆管理机构，有效的实施人员与车辆的管理，已经成为促进当前开发区迅速发展壮大的迫切需要。

一、组建交安委的必要性

1、高新技术开发区目前现有各类型机动车辆xx余辆，驾驶人

员xx余人，根据二期扩建规划，预计到明年底机动车辆将增加到xx余辆，机动车驾驶人员也将增加到xx余人。

2、已经和即将进驻开发区的外地的，以及在其他交安委上户的机动车辆和人员，由于异地车辆审验、工作联系等方面的繁琐和不便，待开发区交安委组建后，必将有一批机动车辆和人员转入管理。

3、高新技术开发区位于太原市南部学府街，地理位置十分突出。在开发区四周又云集着各类大中型机动车辆交易市场，加之长风大街的开通，东西南北，四通八达，车流量较之以往成倍增加，具有良好的组建条件和管理环境。

二、交安委的管理方案和管理规模

1、管理名称及法人

1、1管理名称：太原市高新技术产业开发总公司交通管理安全委员会

1、2隶属单位：太原市高新技术产业开发总公司

1、3法人代表：

1、4负责人：

2、组织机构：

2、1主任：1人

2、2内勤：1人(负责车辆和驾驶人员的档案管理)

2、3车管员：2人

2、4安全管理：1人3、管理办法3、1主任由总公司选派一名具有多年交通管理实际经验的技术人员担任。3、2其他所需人员全部面向社会实行公开招聘。择优录用。3、3制定岗位实施细则，严格各项管理规定。3、4实行年度测评、奖优罚劣、竞争上岗，采取末位淘汰的新机制。4、办公地址：鉴于高新技术开发区的极佳投资环境，场址选择在高新开发区管委会大楼为最优方案。

三·经济分析：

1、市场前景

1、1太原市高新技术产业开发区，正处于全市结构调整、城市建设、经济发展最为关键的一个非常时期，开发区机动车辆与驾驶人员增长较快，要求简便快捷的管理需求量较大。

1、2高新技术开发区目前尚无具有一定规模，且又具有较强竞争实力的交通管理部门。总公司交安委的组建成立，依托开发区良好的投资环境，通过先进合理的计算机管理手段，必将对开发区驾驶人员以及各类型机动车辆实施有效的管理，具有稳定的管理基础。

1、3随着人们生活水平的日益提高，家用汽车的普及，通过不断完善管理服务意识与管理服务质量，以严格的管理，规范的运作，良好的服务，树立诚实可信的管理形象，必将吸引周边地区一大批机动车辆和驾驶人员入户挂靠。逐步拓展管理范围。

2、资金来源

2、1申请国家预算内拨款

2、2向国内各大银行及财政信托公司贷款

2、3自筹组建初期投资和铺底流动资金万

3、费用估算：先期投资年费用约万余元

其中：场地租赁费：

x元

办公设备□x元

人员费用：编制定员5人，年平均工资x元，年工资总费用为x元

其他费用□x元

4、效益估算

4、1目前开发区现有车辆辆，单车年管理费x元，年收益x元。

4、2随着管理规模的不断扩大，预测在明年底前将吸纳各类转户迁移机动车辆xx余辆，年收益xx万元。

4、3随着管理人员业务素质的不断提高和服务意识的增强，高效便捷的管理手段，必将吸引众多零散和家用私车车主的入户挂靠，在极大便利广大群众购车上户的同时，所产生的社会效益无法估算。

综上所述，组建高新技术产业开发总公司交安委，具有广阔的市场前景和良好的发展机遇，依托开发区组建交安委具有明显的优势，投资利润率较高，有一定的抗风险能力，在管理上是可行的，在经济上是合理的，交安委组建后，对开发区和社会都具有明显的经济效益和社会效益。

小区房地产开发项目可行性研究报告

文档为doc格式

商场可行性报告篇四

二、投资商铺商场项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、投资商铺商场项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1. 投资者分成

2. 企业自销

3. 国家部分收购

4. 经销人代销及代销人情况分析

(三) 促销策略

.....

商场可行性报告篇五

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、投资商铺商场项目建设背景

(一) 国家产业政策鼓励投资商铺商场行业发展

(二) 投资商铺商场市场前景广阔

二、投资商铺商场项目建设必要性

(一) 进一步推进我国投资商铺商场行业发展

(二) ……

(三) ……

三、投资商铺商场项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

(四) 模式可行性

(五) 组织和人力资源可行性