

银行开展三八妇女节活动方案 三八妇女节银行活动方案(优质5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行开展三八妇女节活动方案篇一

喜迎三八真情回馈

为回馈广大新老客户长期对本行的支持，支行特举行喜迎三八真情回馈活动，借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成20xx年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

通过本此活动，银行业务力争在20xx年年初实现以下目标：

- 1、客户新增数量超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。
- 2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量同比增长20万元。
- 3、圆满完成各项业务指标。

20xx年3月5日-20xx年3月8日

所有持我行银行卡、存折的客户和新开户客户。

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款客户均可得到喜迎三八真情回馈活动赠送的礼品。

2、活动期间，为庆三八妇女节我行特推出两款专为女性同志制定的理财产品：财富债券77期，153天，年化收益率可达5.15%；财富债券83期，365天年化收益率可达5.4%；样样高收益，等你参与。

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板；由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导客户进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作；由冯变强主要负责公司客户的接待与服务工作，积极引导公司客户，记录好公司客户的基本信息，引导公司客户进行有序的参加活动，积极做好公司客户的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好客户的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip客户的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷客户的引荐工作，积极参与我行活动。

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导客户。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的客户宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡客户进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡客户发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的喜迎三八真情回馈活动的，均有礼品相送。

银行开展三八妇女节活动方案篇二

20**年3月15日，天津轻工职业技术学院在风雨操场和体育馆举办“快乐巾帼，魅力女性”庆祝“三八”妇女节趣味活动比赛。

此次活动由学院工会举办，四个二级学院所有女教职员工均参加比赛。

比赛形式多样、新颖，内容丰富，在庆祝“三八”妇女节的同时，也让女教职员工们放松心情，锻炼身体。

此次庆祝活动以集体项目，拔河和8字跳长绳开场，以十人一组进行，比赛场上热闹非凡，加油声与呐喊声不绝于耳。

紧接着，大家又来到体育馆内进行毽子投准、双龙戏珠的集体赛，随着时间的推移，女教职员员工们之间的配合越来越默契，比赛也越来越精彩。

集体项目之后是单人项目，分别为踢毽子、夹乒乓球、钓鱼还有跳绳。

比赛中每位老师都在尽自己最大的努力取得好成绩。

在挥洒汗水的同时也享受了趣味活动所带来的乐趣，最终，比赛在一片欢声笑语中圆满结束。

此次趣味活动的举行，丰富了广大女教职员员工的业余文化生活，活跃了轻工校园文化氛围，也展示了我校女教职员员工的“巾帼”风采，让全体女教职员员工度过一个健康、和谐、快乐、温馨又有意义的节日。

在愉悦心情的同时和谐了人际关系，也提高了全体女教职员员工的协作意识和团队意识。

银行开展三八妇女节活动方案篇三

一、活动主题：

喜迎“三八”真情回馈

为回馈广大新老客户长期对本行的支持，支行特举行喜迎“三八”真情回馈活动，借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成2017年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

二、活动目的：通过本此活动，银行业务力争在2017年年初实现以下目标：

1、客户新增数量超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。

2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量同比增长20万元。

3、圆满完成各项业务指标。

三、活动时间：

2017年3月5日-2017年3月8日

四、活动对象：

所有持我行银行卡、存折的客户和新开户客户。

五、活动内容：

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款客户均可得到喜迎“三八”真情回馈活动赠送的礼品。

5.4%;样样高收益，等你参与。

六、成立活动领导小组

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板；由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导客户进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作；由冯变强主要负责公司客户的接待与服务工作，积极引导公司客户，记录好公司客户的基本信息，引导公司客户进行有序的参加活动，积极做好公司客户的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好客户的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip客户的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷客户的引荐工作，积极参与我行活动。

七、实施安排

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导客户。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的客户宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡客户进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡客户发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。

八、奖品设置：

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的“喜迎“三八”真情回馈活动的`，均有礼品相送。

银行开展三八妇女节活动方案篇四

“三八”国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提高，女性独立经济的能力日益增强，“女人节”也日渐成为受商家重视的消费节日，本次我行和xxx合作组织的庆“三八”刷卡赠礼活动，就是针对这一特定节日氛围，进行的品牌推广活动，能提升我行银行卡品牌在xx消费市场的亲和力和影响力，也是我行打造“xxx”理念在具体工作中的体现。

（一）提高我行“xxx”的知名度和美誉度，维系高端客户感情，以实际行动回报客户。

（二）扩大xxx的影响力和号召力，显示我行人性化的增值服务。

（三）增加我行银行卡的刷卡消费量，增强市民对我行银行卡的认识度，改变传统消费习惯。

（四）打造我行和本地商家的营销合作模式，共同获益。

xxx庆“三八”刷卡送好礼

xxx□xxx

20xx年3月7日—20xx年3月9日，共3天

xxx地点

xxx持卡人

(二) 礼品设置

1. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到800元即可获赠xx□
2. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到20xx元即可获赠xx□
3. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到4000元即可获赠xx□

(一) 本次活动赠品数量有限，先到先得，送完即止。

(二) 同一持卡人名下多张主卡分别计算。每卡每天仅限获赠一次，每次限领一份。

(三) 刷卡消费记录以持卡人pos单上列印的消费时间为准。

(四) 持卡人持符合条件的pos单可以到xx指定地点领取礼品，领取时间为消费当天，过期自动作废。

(五) 本次活动咨询电话为xxx□

(六) 在法律允许的范围内□xx保留对本次活动的最终解释权和变更权。

xxx

xx

银行开展三八妇女节活动方案篇五

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，中信银行合肥分行各单位

结合“中信红·迎春季”主题营销活动，开展了“三八”节系列客户联谊及回馈活动。

中信银行合肥分行零售银行部联合辖内多家网点，筛选分行近百名优质客户举办了“美丽人生鑫满易足”主题保险沙龙暨财富健诊活动。活动邀请了中国人寿省公司教育培训部副总、总公司核心讲师刘晓瑞先生担任主讲，并提前为每一位嘉宾量身定制保险计划书，将保险产品集高额保障、年金给付及增值金账户于一身的优势进行详细阐述。现场互动气氛热烈，优质的产品和细致入微的服务，获得了到场客户的一致好评。

中信银行马鞍山分行为回馈女性客户，邀请了女性客户联谊开展了“我约女神看电影”观影活动。观影当天，受邀客户携同家人一起观看了由分行精心准备的电影大餐，并积极参与到分行组织的现场开卡、二维码扫描等活动中。客户反响热烈，进一步加深了分行员工与客户的交流与沟通。

中信银行巢湖支行、蒙城路支行与化妆品、珠宝专柜开展联谊活动，凡刷中信卡在鼓楼美洁化妆品店消费即可享受满额立送活动，凭购物小票还可获赠鲜花一朵；还特邀珠宝鉴别师为贵宾客户介绍了和田玉的鉴别及雕刻知识，亲授珠宝首饰日常保养技巧，并为到场的每一位贵宾客户配备了贵宾客户珠宝首饰保养卡，带领客户参观展厅和田玉石。活动现场气氛火爆，吸引了大量客户参与活动中来。

今年“三八”活动加强了分行与客户之间的感情，增进了员工之间的友谊，接下来，中信银行合肥分行将继续开展类似活动，回馈客户、服务客户。