

读书计划方案(通用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

读书计划方案篇一

一、活动目标

- 1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯，
- 2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，更新知识，发展智力，开阔视野，为终生学习发展奠基。
- 3、通过活动，大力推进书香班级，书香校园建设，彰显我校素质教育的办学特色。

二、活动宗旨

读书使人明智，读书使人高尚。为了深入实施素质教育，创建良好的校园文化，营造浓郁的读书氛围，学校决定举办首届校园读书节，旨在激发师生读书的兴趣与热情，让每一位师生都亲近书本，喜爱读书，学会读书；让每一位师生在读书活动中沐浴文化的恩泽，接受传统的洗礼，享受阅读的快乐。

三、活动口号

与书同行，收获韩小满园书香

读好书、习美德、立良行

开卷有益，为生命加钙补锌

腹有诗书气自华

与经典为友，为精神打底；与博览同行，为人生奠基

四、活动组织

校长室、教导处

五、活动安排

第一阶段：启动阶段

- 1、营造书香浓郁的读书氛围。做好环境布置，写好条幅，出好班级黑板报，布置好校园和教室，让整个校园充满浓烈的书香味。
- 2、调查学生拥有图书和阅读的情况，完善班级图书角的建设；班班有图书角，并取好名称（富有童趣、有班级个性等），各班级要推选好图书管理员。

第二阶段：活动阶段

1、好书交换活动

以班级为单位，发动每位学生开展“献一本看百本”活动，丰富班级图书角。并定期举办“好书交换看”活动，力求加大好书阅读效率，做到“换一本好书，交一个书友，长一点知识”。

2、自制书签活动

由各班主任进行自制书签的动员及指导。让学生明确制作要求：书签力求设计新颖，富有创意，装贴精美，并附以意蕴深远的求知名言或座右铭，融趣味性，教育性，实用性于一体。每班上交五张。再由学校统一汇集成册。

3、手抄报展评活动

发动三年级以上学生出一份以读书为主题的手抄报展评活动，介绍读书格言、摘抄名篇名段、抒发读书感受等。

4、古诗积累比赛

通过背诵或默写优秀古诗词、古代经典名篇，评出本校“古诗积累大赛小能手”。

5、读书征文活动

中高年级参加，在每人至少读一篇好书的基础上，写一篇读后感，先在各班进行交流评比，再各班按人数的1/10上交评比展出。

第三阶段：评比、总结阶段

1、读书征文比赛，评选“读书明星”

2、读书成果展

读书计划方案篇二

《语文课程标准》指出：“阅读是搜集处理信息，认识世界、发展思维、获得审美体验的重要途径。”强调“要培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增强阅读量，提倡少做题，多读书，好读书，读好书，读整本的书。”为更好地贯彻新课程理念，全面提高我校小学生的文化素养和综合素质，激

励学生多读书、读好书，为学生终身发展奠定深厚的人文知识基础，提高学生的综合素质，全面落实素质教育，推进新课程改革，根据市、区教育局有关规定，和我校实际情况，经学校领导班子研究决定，本学期在课堂教学的基础上，以新颖活泼、形式多样的读书活动为载体，在全校师生中间开展“让书香伴随我们成长”的读书活动，具体内容如下：

二、主题口号：

热爱书籍，享受阅读，享受经典。

三、活动目标

（一）、总目标：

- 1、组织学生开展课外阅读，开阔视野，增长知识，发展智力，陶冶情操，充实学生文化底蕴，提高学生综合素质。
- 2、通过开展课外阅读，促进语文教学的改革，以读促写，读写结合，提高教学质量。

（二）、学段目标：

1、小学低段（一、二年级）

- （1）阅读浅显的童话、寓言、故事。
- （2）诵读儿歌、童谣、绕口令和浅显的古诗词。
- （3）养成良好的阅读习惯。

2、小学中段（三、四年级）

(1) 阅读著名童话、寓言、故事。

(2) 阅读浅显的科技文章，儿童报刊、人物传记、中国历史、文学作品。

3、小学高段（五、六年级）

(1) 阅读科技文章、文学名著、世界历史、人物传记。

(2) 开始会写阅读欣赏笔记。

(4) 两年内阅读量为200万字以上。本学期熟读背诵有一定难度的经典诗词40首，精讲课文。

四、基本策略：

内容经典，形式互动，崇尚个性。

五、研究措施

（一）营造阅读氛围是前提

学校氛围也是一种语言，是一种传递信息的独特的交往形式，蕴含着巨大的潜在的教育意义。

1、各班可以根据实情制定切实可行的活动计划，充分利用好黑板报，适当布置些有关读书的名言、方法等，渲染读书的气氛。在板报上设置些“新书推荐”、“教你一招”、“阅读快递”、“优秀读后感”、“读书之星”、“班级读书大王”等板块。

2、摆放班级图书橱：以学生捐赠为主，并在使用过程中不断更新、交换、补充，每个班相当于都有一个小小的图书室。

（二）抓好学生读书是重点

1、倡导藏书

倡导藏书，引导学生走进书籍天地，让书籍真正占领学生的休闲时间，提高休闲生活质量。学校要评选“小小藏书家”，以此激发学生藏书的积极性。

2、引导购书

(1)、引导购书：

(2)、加强班级图书角的建设。

丰富班级图书，让学生有书可读。要求各个班班主任老师做好班级图书借阅记录。提倡班级与班级之间建立“好书交换站”，“好书换着看”活动，为学生读书创造便利的条件。

(3)、开展书香班级的创评工作。

着重抓好古诗词诵读、年级推荐读物的阅读，积极组织“读书大王”“阅读小博士”、“书香家庭”“读书演讲”等活动。生认真阅读推荐的书目，经常督促检查。要求每学期每位学生课外阅读必读书籍不少于5本。学期末将进行“书香班级”的评比活动。

3、指导读书。

(1)、抓好早读课。

引导和帮助学生养成早读的习惯。倡导学生每天养成读30分钟书的习惯。

(2)、上好阅读课。

学生的读书活动实行“三读（早读、午读、晚读）”制，上不封顶，下要保底。在学校本课程中教会学生阅读的方法：

像如何查工具书，如何学会提问，如何学会圈点评注等，帮助学生学会阅读，提高阅读效率。并制定《读书成长手册》，学生可以把读书活动中读到的精彩片段，好词好句，名人名言，心得体会以及每学期制定的读书计划，参加阅读活动的作品，获奖记录如实地记录到《读书成长手册》之中。采用“教师、家长、学生”三方联系的形式，形成大阅读氛围。

(3)、做好读书札记。

教师要指导学生用好两本读书笔记，一本摘录优美词句和百科小知识，一本是写读后感和“好书推荐稿”，以培养学生“不动笔墨不读书”的良好习惯，完成部分积累和消化。激起学生阅读的积极性。两本读书笔记班内随时或每周检查一次。教务处每月检查一次，并分别评出读书小能手，发奖品。

(4) 建好阅读反馈表。

持之以恒地自觉融入书海中，采取多种方法，督促学生阅读，印制“阅读反馈表”。具体操作：学生到班级图书橱借阅一本书，发一张“阅读反馈表”，学生读完后必须填写好反馈表，方可再借一本书。反馈表上要学生填写作者、主要内容、精彩片断、百科小知识等，督促学生借了书就得认真看，不要借书时兴致勃勃，借完后就不再过问。根据阅读反馈表情况来反映学生的课外阅读量。

读书计划方案篇三

一、活动目的

当今社会是学习型, 信息型的社会, 人们需要终身学习, 大量接触信息, 学习和信息处理能力都依于一种基本的能力, 阅读能力! 最是书香能致远, 书是五彩生活的万花筒, 书是大千世界的缩影。为了培养幼儿爱读书, 乐读书, 会读书的习惯,

营造“书香校园”、“书香家庭”的环境氛围。幼儿园将10月定为幼儿园读书月。

通过开展读书月活动，旨在引导幼儿与经典好书交朋友，营造浓浓的读书氛围，激发师生读书的兴趣，让书籍为幼儿打开一扇扇窗，开启一道道门，丰富他们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，真正使他们体验读书的快乐。

二、活动主题：书香浸润童年，阅读点亮人生

三、活动口号：我读书，我成长，我快乐！

四、活动时间：20____年10——12月3个月

五、活动对象：全体教师、幼儿及家长。

六、活动准备

1、确定适合本年级幼儿阅读的书目：

从幼儿园图书室领取，每月班级内图书数量是班级人数的2倍

2、起草“亲子阅读倡议书”；

家庭建立“家庭书架”

3、建立借书制度(班级和家长)：班级动幼儿园图书室借阅；家长可以按照借书程序，每周从幼儿园借书回家和幼儿共同阅读(建立借阅登记簿)。

七、活动内容及安排：

(一)宣传发动阶段：9月下旬

程序：

1、制订“好书润心灵”读书活动方案。

3、各年级初步确定领取书目。

2、宣传发动，营造氛围

(1)创设“书香浸润童年——分享阅读”专栏。

(2)利用班级博客宣传读书活动内容

(3)召开家长会，宣读读书月活动方案以及“亲子阅读倡议书”，向家长推荐适合本年级幼儿阅读的书目，让全体师生、家长关注并能参与活动。

(二)实施操作阶段：10——12月

1、开展“好书分享”活动。

(1)丰富班级图书，发动家长，鼓励孩子把家里的好书带到幼儿园，与同伴一起分享。

(2)引导幼儿进行“我最喜欢的一本书”的交流。每周1次，每次5名幼儿

(3)同年龄段各班开展“图书漂流”的活动，扩大阅读面——每班的书籍每个月与其它班级交换1次。

2、班级统一阅读时间：

(1)自由阅读：每天固定10—20分钟的幼儿阅读时间。

(2)经典小故事：教师每天午睡前十分钟给小朋友讲一个经典小故事——值班教师。

4、开展“图书借阅日”活动。在周五下午，幼儿可以从班级图书中挑选一本自己喜欢的图书，借阅两天，周一归还。这样，在周末家长就可以陪宝宝进行亲子阅读。

5、亲子阅读：鼓励家长每晚陪孩子阅读半小时，每周陪孩子进一次图书馆。

6、“故事妈妈进课堂”：班级每周请一名妈妈进课堂给全班小朋友讲故事。

程序：

(1)周一故事妈妈报名，并申报要分享的故事。

(2)安排时间，故事妈妈逐一进课堂分享自己带来的故事(留下照片)。

(3)每周1次，每次1——2名故事妈妈。

9、成立“书香小屋”博客专栏(安康博客)。家长利用班级网页，进行读书心得交流以及亲子阅读经验分享等。

(三)评比阶段：12月下旬

1、进行“读书明星”的评选。

图书明星评选条件：

(1)有良好的阅读习惯和较深厚的阅读兴趣，能在班级阅读活动中起模范带头作用。

(2)能独立阅读十本以上的书籍。

2、“书香家庭”评选活动

(1)家庭成员爱书藏书，订阅报刊杂志，建立“家庭藏书屋”和“家庭书架”。

(2)父母有固定时间与幼儿一起亲子阅读。

(3)家庭成员读有所获，能在班级空间里发表有关分享阅读的文章。

(4)家庭成员积极参与幼儿园组织的各项活动，热心为幼儿园的各项发展出谋划策。

3、读书活动展示、总结。

结合庆“元旦活动”一起展示读书活动成果，内容包括班级故事表演、书香家庭阅读展示等等。并对“读书明星”“书香家庭”进行颁奖。

读书计划方案篇四

一、活动名称：

“大眼睛”公益团队校园爱心义卖

二、活动单位

主办方：“大眼睛”公益团队

协办方：校人事公关部

三、活动时间：

20_年5月10日~20_年5月11日

四、活动地点：

江苏大学本部校区三岔路口

五、参与人员：

“大眼睛”公益团队全体志愿者及核心成员。

校人事公关部成员

六、活动目的：

- 1、作为支教的前期活动之一，我们希望通过本次活动，能进一步增强团队成员之间的了解，促进团队磨合，强化团队意识，全面提升团队的协作能力。
- 2、在团队整体能力提升的同时，本次活动能带给志愿者更多的公益体验，加深志愿者对于公益的理解。并且在活动过程中，通过践行一些市场营销的方法与技能，能使自身的组织管理能力和沟通能力得到一定的锻炼。
- 3、本次活动筹集的资金，在支持日后支教活动开展的同时，能够更好的援助大别山留守儿童的生活学习及当地基础设施建设的开展。

七、活动流程：

- 1、5月3、4日上午八点，全体参与人员到达活动地点三岔口，按照分组分别进行帐篷组装、桌椅搬运、商品搬运、摊位装饰及摆放、宣传布置(宣传包括募捐及音乐部分)，同时音响、话筒到位，开始活动预热。
- 2、九点整，义卖正式开始。义卖按照指定分组，每个摊位设置四位组员。在两个摊位之间设立收银点，每组各出一人，一位负责收银，一位负责记录。(考虑到一个人记账找零有些手忙脚乱，若一组两个人则有些人手不足，故考虑两组合作

收银，专项专人。此条可删。)义卖详细记录表见附录。

3、中午十二点进行交接换班，大概清点商品及收入，告知下一班次人员。

4、下午七点整收工，按照第一条中人员分组进行活动收尾，将帐篷、桌椅、音响、商品等有序存放，完毕后收银及记账同学核对账目、清点商品后交予负责人，余下同学清除现场垃圾后解散。

八、活动前期准备(不以小组为工作划分单位)：

1、策划组：

(1)完成活动总策划书、准备活动当天播放的音乐文件。

(2)确定各摊位的场地安排及整个活动的场地布置。

(3)进行商品采购大类的敲定，确定部分采购详细清单。

(4)摊位安排及人员配备和分组(包括义卖场地布置分组和义卖摊位分组)。

(5)制作义卖需要物品的清单，以确定桌椅、帐篷等的数量及其它如募捐箱、明信片等的需求。

(6)制作义卖账目记录表。

2. 后勤组及校人事公关部

(1)联系帐篷7、桌椅14、音响话筒及拖线板等的借出方，做好预订工作，确保活动当天物品能迅速到位。

(2)商品采购并制表，用以之后的分类和定价。

(3) 物品募集并分类整理，挑拣分类为可售物品和待处理物品(志愿者全体参与)。

(4) 商品定价，定价时要考虑物品的实用性和面向人群，并制成最终摊位-商品对应清单(志愿者全体参与)。

(5) 制作横幅。

(6) 场地装饰、布置。

3. 外联组

(1) 确定所有进驻本次活动的商家的商品清单，签定协议，确定利润分成。

(2) 商品采购并制表，用以之后的分类和定价。

4. 宣传组

(1) 团队明信片、大眼睛logo贴纸制作。

(2) 设计并制作海报，并联系张贴和展出。

(3) 借三个相机和一个dv负责活动的记录和拍摄。

(4) 人人网，博客，江大资讯，江大青年手机报，等每天跟新至少一次，内容为本次义卖时间、地点、特点等，以吸引更多关注。

注：摊位安排(待定)

1、回收旧物、捐赠物品义卖点。

2、普通采购商品义卖点(多个)。

3、“大眼睛”募捐箱、爱心便利贴、送祝福。

4、商家进驻点

九、注意事项

1、因上下午时间不等，故要求每个大眼睛志愿者及校人事公关部值班时间为一个上午加上一个下午。大眼睛成员及校人事公关部成员值班表附后。

2、义卖期间，每位团队成员故应注意自己的言谈举止，保持友好的态度，不能产生和顾客争执不下的现象。若碰到特殊情况请及时联系毛莎莎。

3、换班的时候，务必做好商品的清点和财务的核算，再交接至下一班。一天总共有二班，每班25人，志愿者分6组，4至5人一小组。每组选一个人负责记录该小组出售的物品数量和种类及记账找零，交班时核算财务，并将之登记到财务组。小组其他成员负责宣传拉顾客，介绍商品。如当日金额出现较大出入(在允许误差之外)，其损失由该小组平摊。

4、对未卖出的义卖品，保留至其他活动使用。

5、资金管理：

a.对收集到的物品及募集到的资金统一搁置。

b.由各自摊位的资金负责人(是相关财经类专业有一定基础的志愿者担任)统计义卖金额动态并保管，尤其是半天交班时需责任到人。

c.活动结束后，统计募捐和义卖的爱心基金，由“大眼睛”公益团、队理事会负责保管。

十、活动后期整理：

1、义卖结束后，有兴趣的成员可以每人写一份活动总结，自愿原则，5月14日前发至_；网络宣传部负责收集整理，上传博客。团队总体工作总结核心成员完成。

2、媒体宣传报道。

3、视频、照片收集：宣传部。

4、与合作方结算等后续事宜：合作发展部。

5、核心成员5月12日晚完成总体账单结算。

十一、经费预计：（结合各专项策划经费预算）。

读书计划方案篇五

一、指导思想

为进一步弘扬优良办学传统，创新工作思路和工作方法，促进教师和学生的全面发展，提升我校的办学水平和教育质量，创建学习型组织，建设书香校园，贯彻落实《海南中学2011-2012学年第二学期工作计划》提出的关于“广泛开展读书活动，营造浓厚读书氛围”的工作要求，教研室特制定本活动方案。

二、活动内容

1、发动全校教师参与“海南中学教师必读与选读书目”和“海南中学学生必读和选读书目”推荐活动。全校教师每人推荐“教师必读与选读”和“学生必读与选读”书籍各十本。同时，教研室与政教科、团委学生会合作，发动学生参与“海南中学学生必读和选读书目”推荐活动。教研室负责将

师生推荐书目进行汇总整理，最终形成“海南中学教师必读与选读书目”和“海南中学学生必读和选读书目”，向全校师生推荐。

2、各学科组依据本学期学校工作计划要求，在广泛调研和征求意见的基础上，开列出“科组阅读书目”，制定本科组的“读书计划”，纳入科组本学期工作计划当中。

3、各学科组在本学期开展的教研活动中，要安排不少于三分之一的时间进行读书交流与研讨活动，组织形式可以多样化，可进行组内交流研讨，也可请校内外专家到科组作专题读书报告。

4、鼓励和发动全校教师撰写读书心得或书评，搜集